

站稳第一方阵 夺取第一位次



涅槃·再出发

“今世缘”打响“振兴苏酒”第一枪

20世纪90年代,随着计划经济向市场经济的过渡,高沟部分产品不再适应消费需求,高沟品牌陷入困局,1995年底,高沟酒厂陷入停产半停产状态。这时,江苏省委、省政府领导专程来涟水现场办公,解决恢复生产启动资金3000万元,协调银行对企业的债务进行“挂账停息”,为企业注入了涅槃重生的红色动能。

1996年2月,涟水副县长郑宁兼任高沟酒厂厂长、党委书记,带领高沟酒厂上下展现出顽强的生命力和坚定的决心,以壮士断腕的勇气,积极改制,放弃老品牌老套路,开启了重生之路,一个全新品牌——“今世缘”破茧而出。

“为了在南京打开市场,我们去金陵饭店拉横幅大力宣传;为了省下点

住宿费,铺货时七八个员工挤在一个宾馆房间里休息;品牌广告打出去之后,等电话等得一晚睡不着觉……”1996年8月,“今世缘”品牌终于在南京横空出世,打破地域命名传统,以“缘”文化为核心,开发出的今世缘系列产品,将传统的酿酒工艺与现代的市场需求相结合,走出了一条独具特色的创新发展之路。入职酒厂44年的钱灯红回忆起“今世缘”品牌初创之时的艰辛,感慨良多:“白天两手提着今世缘地球太阳月亮样品酒和100ml品鉴酒,挨家挨户推销,吃闭门羹是家常便饭。忙的时候中午馒头就着咸菜凑合一顿,晚上几个人挤在阴暗潮湿的地下室,累得腿都抬不起来。”

已故中国白酒泰斗沈怡方曾称赞:“今世缘是中国酒类第一个突破国

家优质酒、老名酒,把酒文化的内涵融入产品中去的品牌。今世缘的创立,是振兴苏酒的起点。”

1997年12月,江苏今世缘酒业有限公司成立,高沟美酒走上了凤凰涅槃的传奇历史。历经岁月流转,因缘而生,随缘而盛,今世缘人传承红色基因,坚守“缘”文化,辛勤付出,以匠心酿造美酒,作为“振兴苏酒”的先驱与实践者,终于即将开创出一个跃升突破、持续辉煌的新时代。

2004年“国缘”品牌诞生,为今世缘酒业开拓了高端商务市场,经营势能不断增强;2014年,今世缘成功挂牌上市。从濒临破产到涅槃重生再创辉煌,展现了一代代今世缘人在时代与市场变革中上下求索、开拓创新、锐意进取的“红色精神”。



勇进·攀高峰

“党建链”赋能“产业链”启百亿征程

1996年,今世缘品牌创立,全厂上下团结一心,党员带头冲锋,用脚步丈量市场广度,敲开一个个客户的大门;用勤奋打造企业发展速度,让濒临倒闭的酒厂浴火重生,让“今世缘”成为振兴苏酒的首倡者和实践者。2004年,今世缘人抓住白酒消费升级的机缘,国缘品牌应运而生,开启新的传奇。2014年,今世缘在上海证券交易所上市,成为IPO重启后的白酒第一股、淮安市首家A股主板上市企业,开启发展新征程。2019年,国缘V9清雅酱香上市,坚定参与白酒行业“头部竞争”。2022年,高沟品牌复兴战打响,开启了三大品牌并驾齐驱、行稳致远之路。

在这场乘势而上、勇攀高峰的征途上,公司党委始终把正确的航向。今世缘酒业创建党员示范岗94个,设立党员责任区67个,广大党员干部凝心聚力、砥砺前行,输送出源源不断的“缘动力”,以“党建链”赋能“产业链”,

总资产从2014年上市当年的45亿元增长到216亿元,净资产从35亿元增长到133亿元。

2023年,今世缘酒业营收突破百亿元大关,作为“白酒百亿俱乐部”的一员,党组织是今世缘酒业的政治核心,坚强有力,是企业发展的根本保证。如今,今世缘酒业拥有党员509名,占企业职工总数的10%,党员干部在科学发展、先进争先的征程中,始终发挥先锋模范带头作用。

在技术创新上,作为中国白酒智能化酿造领跑者,今世缘酒业在党组织领导下,立足创新驱动,用现代科技赋能传统产业,以“智改数转”为抓手,推动传统产业转型升级,努力把企业打造成强大的创新主体。近年来,今世缘酒业研发了智能化酿酒装备系统,将白酒酿造机理、操作方法数字化,构建人工智能“酿酒大脑”,启动总投资超过100亿元技改扩能项目,目标2026年内建

成智能酿酒及制曲中心,规模领先的陶坛酒库,技术先进的成品酒包装物流中心,形成行业领先的技术优势、品质优势、规模优势。

除了技术创新,品牌文化创新也是今世缘酒业的“独门秘籍”。今世缘酒业以“缘文化”为核心内涵,提炼了缘与酒、人与情之间的重要关联,以“国缘”“今世缘”品牌讲好独属于今世缘酒业的品牌故事。“今世有缘,相伴永远”成大事,必有缘”这些耳熟能详的广告语,让有温度、有高度、有特色的缘文化品牌深入人心,增强了消费者对品牌的认同感和忠诚度,提升了品牌的传播力和影响力。

同时,传承红色血脉,今世缘酒业不忘回馈社会,践行“酿美酒,结善缘”的企业使命,积极履行社会责任,在地方经济发展、乡村振兴、基础教育、体育发展、保护环境等社会公益事业方面都不吝投入,荣获“江苏社会责任杰出企业”称号,彰显品牌的人文关怀。

奋斗·向未来

传承红色基因谱写高质量发展新篇章

自1996年品牌正式创立以来,浴火重生的今世缘历经小步快跑、弯道超车、华丽转身、转型升级的发展历程,昂首跻身中国白酒上市公司“十强”企业行列。2023年,今世缘的营收、净利润更是双双创下历史新高,完成营收百亿元的目标,正式加入白酒“百亿俱乐部”,开启发展新征程。

牢记传承红色基因,赓续红色血脉,锤炼不渝初心。多年来,坚持党对企业的领导,是今世缘酒业一以贯之的政治原则。今世缘酒业锐意创新,建立了

以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力的“加减乘除”管理机制:做制度保障的“加法”,把加强党的领导和完善公司治理相统一;做机制改革的“减法”,强化公司层面“战略引领、风险管控、综合服务”职能定位;做和谐发展的“乘法”,树立以“实干论英雄、凭实绩用干部”的工作理念;做规范运行的“除法”,抓实公司治理、经营管理、监督管控等制度的落实。

正是始终始终坚持党的领导,坚定发展、改革创新、苦干实干,今世缘酒业一步一个脚印,把“百亿时代”宏伟蓝图变成美好图景。2023年12月29日,在2024今世缘发展大会上,今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦提出未来发展规划:在2025年,要使今世缘酒业跻身150亿级酒企行列;2026年到2030年,在省内引领竞争,同时在省外实现周边化和板块化的发展。

在后百亿征程中,今世缘酒业也已经做好规划:从酿造原料端开始,今世缘努力打造绿色供应链体系以提升产品品质,并通过酿造生产线的智能化改造,将酿酒工艺科学化,持续为质量和产量提供更好的保障。为满足消费者的个性化需求、满足细分的消费市场,

今世缘还致力于寻求个性化的产品,赋予品牌新的文化内涵和文化内核,在旗下“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌布局下,今世缘还将进行大单品聚焦和全国化拓展,通过管理创新、营销创新等方式推动“环江苏省”市场的发展。围绕市场拓展和全国化,今世缘制定的营销策略是“省内深耕拳脚、省外攻城拔寨”,以环江苏、长三角一体化板块市场为突破,实现品牌、产品、区域、投入、战术、队伍六个聚焦,力争通过3年至5年的努力,使省外市场有大的突破。

百舸争流千帆竞,聚拢聚力启新程。今世缘酒业从党费建厂至今80年,党的领导与赋能是今世缘酒业应对一切困难最大的底气和保证,全体职工在公司党委领导下,时刻牢记上级党委政府的殷切期望,用“信仰值”定格,让“忠诚度”满仓,在改革发展主战场、技术研发最前沿、市场服务第一线作为培养自身专业能力、练就高深本领的“主课堂”“练兵场”。启航未来,今世缘酒业将进一步坚定战略方向、坚持战略定力,进一步改革创新、担当实干,为建设今世缘酒业“双百亿时代”凝聚共识、集聚动力,奋力在新的百年征程中书写跨越式发展的今世缘故事。

图文:姜浩

今世缘酒业壮丽八十年

红色酒脉酿出百亿辉煌

平原腹地,黄海之滨,南北交界,东西交融,淮河、大运河、古淮河与洪泽湖、白马湖在这里交汇,江苏淮安涟水高沟镇,水至清至纯,一派田园水乡风情,自古是酿酒的好地方。

高沟酿酒,源于两汉,盛于明清。《高沟镇志》记载,汉高祖刘邦曾饮高沟酒,留下“佳酿兮解忧,壮志兮填胸”的佳句。明清时期高沟酿酒业更加繁荣。当时高沟镇有酿酒糟坊数十家,芳香浓郁的高沟酒沿淮河流向南京、扬州、开封、杭州、九江等地。“近销淮北千里,远及湖广九江”“香赞浓郁满七袖,味占东南第一家”都反映了高沟酒兴旺发达、名噪一时的产销盛况。

抗战末期,苏北大地风起云涌,中华民族的优秀儿女为了民族存亡进行着艰苦卓绝的斗争。1944年,在高沟、杨口,新四军三师经过16天浴血奋战,取得了“高杨战役”的胜利。胜利后,中共涟水县委拨给党费500块银圆作为经费,在高沟镇西南处金庄兴办了金庄糟坊。500元党费,20多人,一个甬桶,两班活,产酒40吨的金庄糟坊开启了百亿酒企今世缘酒业80年的前世今生。

2024年,今世缘“党费建厂”80周年。高沟镇的天湛蓝明亮,高沟镇的水“清且涟漪”。追溯高沟酒脉的红色源头,看今世缘人如何传承这份红色基因,用匠心与热血酿出一坛坛醇香扑鼻的美酒,酿造出80年香甜美好的生活,从500元党费建厂发展成为总资产216亿的现代化企业,跻身中国白酒上市公司“十强”企业,谱写跨世纪的品牌传奇。

砥砺·踏征程

从“味占东南第一”到“中国名优酒”



1949年9月30日,地方国营高沟酒厂正式成立,成为涟水县诞生的第一家工厂。在地方党委政府领导下,高沟酿酒蓬勃发展,在中共十一届三中全会以后,高沟酿酒业更是迎来十余年长足发展期,初创时期的高沟人充分发扬了艰苦奋斗、砥砺奋进的精神。

1952年,国营高沟酒厂党支部成立,共有党员6人,隶属高沟镇党委,在支部书记殷有桂的带领下,酒厂迅速发展,年产量370吨,产值57万元。到了1956年,高沟酒厂党支部发展到21名党员,他们吃苦耐劳,敢于担当,勇为先锋,新建了厂房、曲房、酒母房,每天进行6班生产,年产量468吨,产值84万元。1983年,高沟酒厂成立党总支委员会,在徐海平书记带领下,拥有政工、白酒、机电、曲酒、财供5个支部,党员86名,编成了13个党小组。今世缘在党组织的领导下,一路向前,高歌奋进。

“粉碎驴推磨,蒸馏烧地锅,出窖柳筐抬,晾醋木锨扬”。创立初期,30多个员工每天4班倒,在这样简陋的条件和艰苦的环境里辛苦劳作,他们用匠心与热血酿造出一坛坛醇香扑鼻的高沟美酒,2个甬桶当年就出品了75吨高沟大曲,实现产值12.8万元。

1956年,白酒的发展被列入国务院制定的科学技术发展远景规划。同年3月,高沟大曲在江苏省白酒评比中一举夺魁,时任省长的惠浴宇签发嘉奖令,高沟酒厂获江苏省“酿酒第一”奖旗。高沟镇民谣这样说:“高沟美酒冲天香,六塘河上喜

洋洋,醉后泛舟行千里,不知何处是他乡。”

在艰难的岁月里,高沟酒厂一直秉承红色酒脉,发扬革命精神,一心为公,砥砺前行。粮食产量不足,老师傅就研发出山芋干酿造制曲;工人下放,生产力下降,职工就做小豆饼、打铁、修理农具维持生计;面对各种破坏,全厂上下千方百计保住百年窖池不被损毁,让高沟大曲的千年芳香得以延续。在这样的情况下,1977年,地方国营高沟酒厂克服困境,成功研制38度低度大曲,是当时的淮阴地区“三沟一河”首创者。

当改革春风拂面,这样的酒厂必将开启它的高光时刻。1984年,在全国第四届评酒会上,高沟特曲名列全国浓香型白酒第二名;1989年,在全国第五届评酒会上,高沟特曲被评为全国优质酒;1990年,高沟低度酒荣获首届全国轻工工业博览会金奖;1991年,高沟特曲荣获国家质量奖银质奖章。1995年,高沟特曲被认定为国家浓香型白酒实物标准样品,成为20世纪末高沟品牌永恒定格的光荣。

在今世缘现代化的厂区里前行,穿过高沟镇的美酒之源“天泉”,就能看见200多口百年窖龄的古窖池,酒香散发在空气中,一切都令人沉醉。前辈们盘土窖、烧砖瓦扩建车间,买货船运酒出淮,不仅传承了“香赞七袖丰富,味占东南第一”的传统工艺,还成立了实验室,配置了精密仪器和设备来创新和改善高沟酒的品质。

