

“五一”假期我市接待游客150.74万人次

实现直接营收1.31亿元,同比2023年增长19.1%



(吴叶飞/文摄) 今年“五一”假期,我市文旅市场热度持续升温,文旅活动大放异彩,各大景区游人如织,旅游消费潜力不断释放,文旅市场活力四射。在途牛旅游网发布的《2024五一出游消费盘点》中,溧阳位列“全国县城旅游热门目的地TOP10”榜单第5位。

文旅市场热力十足

据统计,全市纳入旅游统计的度假区、景区、乡村旅游重点村、酒店民宿和文博场馆等共接待游客150.74万人次,实现直接营收1.31亿元,同比2023年分别增长14.6%和19.1%。其中,天目湖旅游度假区接待游客60.2万人次,实现直接营收7692.49万元,同比2023年分别增长16.17%和8.01%。

全市纳入统计的16家星级酒店饭店、品牌度假酒店平均入住率达72.46%,其中5月1日至3日平均入住率达90%以上。天目湖宾馆、竹溪谷、天目湖遇酒店、新城温德姆酒店、御水温泉度假酒店、涵田度假村、南山和园开元度假村等多日入住率超95%。

70家星级溧阳茶舍平均入住率达70.68%,其中,5月1日至3日平均入住率达95%以上,素晏稻田里、晚秋山居、在云上、玖宿南院、青峰仙居、曼生楼、南橘野舍等多家茶舍连续多日满房。

乡村旅游业态创新

回归自然,向往山野。节日期间,20家乡村旅游重点村共吸引游客37.99万人次,实现营业收入3120.51万元。百家塘村开展第三届百家塘桑葚采摘节,吸引游客1.25万人次;石塘村以特色农场、竹笋采挖、植物拓染、画室体验等多种业态为综合,累计吸引游客超1.22万人次。上黄镇南山后村以整村运营的理念,引入新团队、策划新内容、培育新业态,举办长荡湖浮生暖村节、湿地公园踏青风筝节,吸引游客超1.6万人

次。桂林村、王家村、龙峰村、牛马塘村等多个乡村旅游重点村,采取直播预售、宣传预告等方式,提前锁定大批客源,并提升了服务保障措施,大大提升游客的参与感和满意度。

文博场馆热度持续

“五一”期间,市博物馆“丹心铁笔 东篱乡情”董丹东书画文献展主题展览、“劳动最光荣”等节日文化活动和系列研学活动持续开展。经过智慧化改造提升的市图书馆和18座“溧书房”,秉持着开放、共享的理念,为广大读者营造了更舒心的服务条件、更舒适的阅读环境、更浓厚的文化氛围,逐渐成为市民和游客假期中寻觅书香的不二选择。

据悉,“五一”期间,全市文博场馆共接待游客12.23万人次,同比2023年增长13.14%。

宣传造势成功“出圈”

“五一”前后,市文旅部门在微信公众号、微信视频号、抖音号、小红书等多个平台累计发布笔记87篇,并同步与省文旅厅以及部分网络达人开展共创,获得近1000万次浏览量。溧阳文旅相关话题在央视《正点财经》《中国新闻》《第一时间》《今日环球》等栏目持续曝光,7次被央视点赞,总曝光量超3500万次。

南山竹海熊猫“华丽”和“星安”,靠“挖笋自由”在抖音、微博、小红书等多个平台话题总热度突破10亿次,吸引央视新闻、中国新闻网等多家媒体跟踪报道。亲子采摘、溯溪漂流等话题晋级全网热点,其中竹海漂流2周时间预售票数累计达4.8万张,节日期间接待游客近万人。

“有时溧阳”智慧文旅平台共服务游客近200万人次,累计发放节日消费券15万元,实现交易订单超3万笔,平台消费超200万元。

“五一”交通运输运行平稳有序

(管倩) “五一”期间,全市道路客运累计发送旅客453460人次,较去年同期保持平稳。其中中长途旅客15020人次、城乡(镇村)公交356877人次、出租车81563人次。

铁路客运共计到发旅客72340人次,客流总量与去年同期持平。其中溧阳站进站旅客共计34917人次、到站旅客共计33780人次;瓦屋山站进站旅客共计1942人次、到站旅客共计1701人次。

104国道收费站车流总量2.08万辆次,同比上升31%。其中,免费放行7座以下小型客车11367辆;减免绿色通道车辆245辆。

全市交通运输系统坚决落实节日期间道路交通安全管理各项要求

措施,切实筑牢安全生产防线。工作人员全天候保障道路运输执法,强化道路、航道巡查,对天目湖游船码头等重点部位全天候驻点监管;对辖区内客运营运车辆、旅游集散地旅游包车、高铁站站前广场出租车等严格监管,共计检查车辆1776辆次、船舶212艘次,查处违章77起、纠正违章57起,行政处罚20起,全市道路、水路运输安全形势保持总体平稳。

同时,市交通运输局积极开展“溧阳1号公路”党员志愿服务工作,累计服务游客16000余人次。辖区内国省干线公路、县乡道路保持畅通,“溧阳1号公路”南片区南山竹海周边路段和北片区神女湖周边路段人流、车流较大,整体通行秩序良好。

多样活动带火“五一”消费市场

(邹迪/文摄) “五一”期间,我市消费市场加速回暖,呈现供需两旺趋势。全市重点监测的10家零售企业销售总额超7100万元,同比增长5%;苏浙皖边界市场各类农产品、蔬菜、水果交易量达11363吨,同比增长约7.7%。

溧阳吾悦广场“五一”期间组织哆啦A梦IP现场、非洲风情节;八佰伴举办城市青年节等活动;苏宁广场黄金珠宝日均销售突破10万元。

溧阳市汽车商会“五一”期间举办惠民车展,历时3天,其中5月1日创近两年车展现场客流最高,车展期



间销售车辆279台,销售额高达5000多万元。

“五一”档电影票房达144.38万元

(吴叶飞) “五一”假期,我市各大影院人气满满,《维和防暴队》《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》等新片上映。据猫眼专业版数据显示,全市2024“五一档”(5月1日-5日)电影票房达144.38万元(含服务费),观影人次达3.4万,与2023年同比增长2.9%。

“整体来看,今年‘五一档’影片供给充分、题材丰富,涵盖了动作、喜剧、爱情、动画等多种电影类型,良好的差异性和丰富度满足了不同观众的观影需求,这也是今年‘五一档’票房能够取得良好成绩的重要原因之一。”我市某影院负责人介绍道。

住房公积金“点点通”

单位网上服务厅可以办理的公积金单位业务种类

有职工问,单位开通了网上单位业务以后在网上服务厅可以办理哪些业务呢?本期我们就这一问题进行介绍。

问:已开通网上单位业务的单位,能

在网上服务厅办理哪些业务?要怎么

办理啊?

答:在我市设立了住房公积金账户

的缴存单位登录常州公积金网—“网上

服务厅”—“单位业务”,进入本单位的

操作模块,在“公积金(或新职工补贴)

业务申报”专栏中选择“账户设立/职工

转移/职工启封/职工封存/职工补缴/批

量基数调整”等业务操作确认;最后

在“公积金(或新职工补贴)业务申报

”栏中点击“业务提交”,在页面上选

择需要提交的业务类型进行提交就可

以了。

此外,尚未办理托收缴存公积金业

务的单位,可以在“托收管理”菜单办

理托收协议签订业务;已经办理了托收

议的单位,还可以在网上自主选择托收

时间、修改托收扣款账号、托收类型等

业务。

住房公积金

服务惠民生

咨询电话: 12329