

全市6398名考生参加中考



(贡雨家/文摄) 6月18日,2024年中考开考,我市6398名考生报名参加考试。中考期间,除了考场内努力逐梦的考生外,全市各考点也用他们的方式为考生加油。写有家长和老师祝福的拱门、身穿旗袍的家长代表、一枝枝向日葵……都在祝愿所有考生考出好成绩。

全市公园安全生产管理及绿地考核解读培训会召开

(刘喆) 为进一步提升全市公园安全及精细化管理水平,日前,市城管局园林中心组织召开全市公园安全生产管理及绿地考核解读培训会。

近年来,人们对公园绿地的需求越来越强烈,公园露营、游憩逐渐成为人们周末出行的新方式。如何管好、用好公园这个载体,写好“公园+”文章,从而更好地服务群众,成为公园管理者必须思考的问题。

会上,常州园管中心相关负责人从员工安全生产职责、安全生产规章制度、公园作业风险及安全作业规定

等方面,详细解读了公园安全生产中存在的风险、注意事项、规范化作业流程、落实“双控体系”等安全生产知识,让与会者对公园安全生产工作有了直观、明晰的了解,对怎样管好公园安全生产工作有了更清晰的认知。此外,培训从考核依据、考核范围、等级划分三个方面为与会人员解读了公园管理的应有标准,并分析了易发问题,提醒公园管理人员在日常工作中注重细节把控,以工匠精神、绣花功夫管好公园,为广大市民营造舒适、宜人的游园环境。

社渚镇开展“安全生产月”宣传咨询日活动

(徐怡/文摄) 为进一步提升社会安全意识和避险逃生能力,近日,社渚镇政府围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题,开展宣传咨询日活动。

工作人员现场设立宣传咨询台,向企业职工和过往居民发放安全宣传单,宣讲天然气使用安全、电动自行车停放、居民家中“三关三清”、规

范动火作业、触电急救等多方面安全常识,并提供“面对面、零距离、互动式”的咨询服务。



(上接2版) 使长三角品牌职教联盟成为紧密协同、充满活力、优势互补的区域共同体、发展共同体、创新共同体;坚持互通有无、互相赋能,全心全意助力“彼此的事”,努力搭建更多合作共建平台,推进各项工作更加顺畅高效,真正汇聚起携手共进、奋发有为的强大合力;坚持深度融合、协同共赢,通力合作成就“共

同的事”,大力探索新时代职业教育发展路径,做强科研实践提升职业教育办学水平,加快职业人才培养赋能新质生产力发展,为长三角一体化高质量发展贡献智慧和力量。

开幕式后,江苏联合职业技术学院党委书记刘克勇作《五年贯通“一体化”人才培养体系构建的江苏实践》专题报告。

国内首家万辆级房车企业实现全维进阶

上汽大通MAXUS推动中国房车从溧出发走向世界

(邹迪) 6月15日,在上汽大通溧阳基地,上汽大通MAXUS原厂房车产品线迎来全新升级,不仅推出了令人瞩目的2025款生活家、2025款旅行家系列房车,更从单一产品销售迈向产品全生命周期的升级,为用户打造更为全面、便捷的产品和服务体验。

“经过7年的发展,我们给客户的服务从1.0升级到了2.0。”上汽大通房车科技有限公司总经理姚力挽介绍,此次新产品硬件和软件服务都有提升。

紧跟国家提出的新质生产力发展方向,在硬件提升方面,大通房车实现了新驾控、新设计、新功能、新体验、新科技的全维进阶,尤其是“大屏+语音+APP”智控三位一体功能展现了“技术大通”超前的智能科技理念及应用;在软件提升方面,上汽大通与上汽财务、上汽保险、上海安吉机动车拍卖有限公司3家企业机构签署战略合作协议,旨在从单一的房车销售服务,延伸到涵盖选车、购车、用车、旅行、租赁、售后、置换升级等“全场景房车生活服务”,全方位为用户定制更美好的房车生活。

今年3月,作为“国内原厂房车创领者”的上汽大通MAXUS,正式加冕国内首个万辆产量房车企业桂冠,刷新企业自身及房车行业双纪录,成为中国第一家万辆级房车规模的企业。这一里程碑事件不仅标定了品牌及行业的崭新高峰,更为中国房车市场的蓬勃发展注入强劲信心。同时,上汽大通顺势启动“房车2.0战略”,全面升级产品线、深化个性化定制服务,并推出全场景房车生活解决方案,誓以创新引领“随心驾驭”的旅居新体验,精心绘制个性化旅居生活的绚丽蓝图,开启中

国房车文化新篇章。

上汽大通溧阳工厂营地占地近5万平方米,记者看到,这里包含房车营地、多功能草坪区、中心景观湖、儿童活动区及四季生态园五大板块,用户在厂区就能深度体验上汽大通房车产品。多年来,依托溧阳得天独厚的生态环境及全域旅游规划,上汽大通依托房车旅游,在房车营地建设、运营、房车租赁等多方面展开深入探索,全力打造房车旅游生态圈,助推全域旅游发展。

“溧阳政府在招商引资、日常运营、房车推广等方面给予我们大力支持,助力我们把房车的生活方式和文化理念推广给更多的用户。”姚力挽说,在上汽大通溧阳基地加持下,大通房车创下“国内首家拥有全产品平台生产能力的企业”“国内首家拥有整车一体化研发能力的企业”“国内第一个实现C2B大规模智能化定制,为行业及个人用户提供专业解决方案的企业”等一系列“首发”,率先引领房车行业标准。如今的上汽大通,旗下有生活家、旅行家、探索家、RV LIFE四大系列共50余款房车产品,覆盖B型、C型、皮卡房车、重卡房车、营地拖挂、公路拖挂等全品类,已成为行业拥有“最全产品矩阵”的房车品牌,更已连续多年稳居中国房车市场占有率第一,年复合增长率达33.4%,超出行业增速50%,成为销量增速最快的房车企业。

“我们相信房车还有巨大增长潜力和空间。”展望未来,姚力挽说,上汽大通不仅将加速推出更多创新房车产品,满足全球房车爱好者的期待,同时也将进一步巩固其在全球房车市场竞争中的领先地位,用实际行动推动中国房车从溧阳出发走向世界,引领中国房车迈入黄金时代。

我市今日入梅 梅长较常年偏短

(马嘉琳) 记者从市气象局获悉,我市19日起进入梅雨期(常年6月18日),入梅后降水呈集中多发、对流性强、分布不均等特点。

根据最新气象资料分析,预计未来十天,我市有4次降雨过程,累计雨量可达150~250毫米,局部300~350毫米,其中21日至22日降水强度大、影响范围广。强降水期间可能伴有小时雨量50毫米以上的短时强降水、强雷电、8~10级雷暴大风等强对流天气。

市气象局建议,要注意防范集中性强降雨可能造成的积涝、丘陵山区地质灾害的影响;防范强雷电、雷暴大风等

强对流天气对交通运输、户外作业和出行等的不利影响;入梅后,降水集中强度较大,且分布不均,需加强水资源调度,做好夏种作物的田间管理;梅雨期间天气潮湿闷热,偶有高温天气,防范其对电力调度、人体健康及户外作业等的不利影响。市气象局将密切关注天气变化,及时提供后续的气象服务信息。

据悉,今年我市预计7月上旬中后期出梅(常年7月12日),较常年偏早,梅雨期长度较常年偏短(常年24天),梅雨量300~500毫米,较常年显著偏多(常年264.7毫米)。