

一条农村公路,日均客流达3.6万人次,带动10万村民家门口创业就业。这条“网红路”是如何火的?近日,由融媒体中心协助拍摄,央视新闻频道推出3篇报道聚焦“溧阳1号公路”。

央视再次聚焦“溧阳1号公路”



打破区域界限“彩虹公路”串起小村落

一路通,百业兴。“溧阳1号公路”串起98个行政村、312个自然村和220多个乡村旅游点,长度达365公里,打破区域界限,实现协调联动、一体发展,让一大批“藏在深山人未识”的小村落显山露水。不仅游客纷至沓来,当地产业发展也风生水起,不少大学生返回家乡就业,助力乡村振兴。

在“溧阳1号公路”旁的竹箦镇姜下村,各种憨态可掬的鹅卡通造型随处可见,还有鹅餐厅、鹅咖啡店、鹅农场,来村里打卡的游客络绎不绝。

2018年之前,姜下村是出了名的经济薄弱村,村集体收入只有80万元左右。“溧阳1号公路”通车后,村里专门成立配送中

心,将农户自家的蔬菜、家禽肉蛋等进行初加工后,搭配上米面粮油,送往常州各地的学校、医院、单位食堂等机构。

除了发展配送产业,从2020年开始,姜下村还利用自身优势,发展传统的风干鹅产业,划出专门的养鹅区域,引进先进工艺,建立现代化厂房,做开袋即食的风干鹅,岁末年

初订单十分火爆。如今,姜下村已发展为区域最大的蔬菜配送商,村集体总收入达1200多万元。

竹箦镇姜下村党委副书记、返乡大学生管梦倩说:“我们通过当下年轻人更能接受的宣传方式,让姜下村的产品和故事走出去,同时策划组织文旅活动,吸引更多人来姜下村游玩。”



从“网红”到“长虹” 可持续发展是关键

一条好公路,三分建、七分养。溧阳持续探索“政府+市场”联动模式,保障365公里长的“溧阳1号公路”持续“长虹”。

2021年,溧阳出台改革方案,所有乡道每年每公里补贴5500元,村道每年每公里补贴3500元,用于日常养护,各镇区根据自身情况,给予相应的配套资金。

溧阳市公路事业发展中心主任王伟说:“我们创新管理模式,把‘溧阳1号公路’纳入溧阳市交通运输局统一管养。从2024年开始,把养护资金列入一般公共预算,有效解决了资金保障。现在的养护,可以做到路面上的坑坑洼洼不过夜。”

与此同时,溧阳市通过市场化运作,引进第三方专业化养护公司,提高

精细化养护水平。

溧阳市交通运输局工作人员江涛说:“我们在‘溧阳1号公路’的大溪水库环线、天目湖水库环线出入口,设置了醒目的禁行标志,禁止重载车、危化品运输车辆通行。这些道路以乡道和村道为主,要保护它们免受重车碾压。”

溧阳市文体广电和旅游局局长宋玲园说:“在服务方面,针对老年游客,我

们在乡村旅游服务设施上增加了无障碍电梯、扶手等。2024年,‘溧阳1号公路’接待游客超3000万人次,旅游总收入达到350亿。”

经过多年的发展,目前,“溧阳1号公路”在全面对接国省干线、高铁、高速公路的基础上,对内串联市域主要景点和乡村,对外通达周边7个县市,已形成“大环小环、内连外引”的路网体系。



农村公路成“网红” 日均客流3.6万人次

近日,戴埠镇横涧村村民蔡小春正抓紧春节前的时间,对自家这栋4层楼高的民宿进行改造升级,总投资花费约150万元。民宿距离“溧阳1号公路”仅五六十米。

蔡小春曾长期在外务工,2015年回村开了间民宿。2018年“溧阳1号公路”通车后,他陆续开起了第2家、第3家。2024年,他经营的民宿总客流量接近5万人次。

民宿的生意日渐红火,蔡小春拉来了自己的儿子做“合伙人”。1993年出生的蔡达大学毕业后,回乡和父亲共同打理民宿生意。他介绍,游客主要来自长三角地区,约20%来自上海,安徽和浙江占10%,其余70%来自江苏省内。

蔡达说:“我们很大一部分客人是银发群体,使得非周末时间民宿的客源也有了保障。我们请的工人都是附近的村民,用的食材、农副产品都是本地产出的,我们一年大概有两三百万元纯收入。”

“溧阳1号公路”,辐射带动当地10万村民在家门口创业就业,助力沿线村民年人均增收超过1万元,日均客流达3.6万人次。

目前,横涧村共有19户人家经营着民宿。来到这里的游客除了在民宿小住、打卡“溧阳1号公路”沿线景点、临走时逛一逛当地菜市场,有的比较用心的民宿经营者,还会带着游客沿“溧阳1号公路”前往隔壁安徽省郎溪县的农庄,实地体验下地收菜的乐趣。

