



农业农村部门严查农资市场保春耕



(韩一宁 实习生/葛朝翔) 当前正值春耕备耕关键时期,为保障各类农资的有效供应,规范农资市场经营秩序,维护农民群众切身利益,连日来,市农业农村局农业管理综合行政执法大队深入各农资销售点,开展了一系列执法检查,保障农民群众用上优质的农资产品。

此次检查的重点包括农资经营门店的标价是否清晰、是否存在假冒伪劣农资产品、是否存在虚假宣传误导消费者等行为。执法人员对农资店的经营资质以及产品登记证号、生产许可证号、生产日期和保质期等关键信息进行了细致核查,坚决查处销售过期或禁用农药的行为。

3月11日下午,在溧阳市种子有限公司,执法人员认真查看了货架上的化肥、种子和农药等产品,与公司负责人

深入交流,了解其进货渠道和销售情况。该公司负责人说,他们销售的农资产品均来自正规厂家,从源头上确保了产品的质量和安全性。

在检查过程中,执法人员还积极向企业负责人普及相关法律法规,强调守法经营和诚信经营的重要性,要求他们严格落实进货查验制度,确保所售农资质量合格、来源合法。这一举措不仅有助于提升农资经营者的法律意识,也为农户购买农资提供了更加可靠的保障。

农资质量的好坏直接关系到农民的收成和收益。市农业农村局农业管理综合行政执法大队相关负责人说,将继续加大执法检查力度,严厉打击各类违法违规经营农资行为,切实维护农资市场秩序。

政企携手促消费 激发市场新活力



(邹迪 黄同予) 为进一步推动绿色节能家电升级换新,促进我市消费市场发展,连日来,市商务局、市总工会联合京东电器溧阳店组成的“国补”政策宣传队伍,先后走进科华控股、上上电缆、江苏时代等10余家企业,以发放宣传册、现场展示等方式,宣传“国补”政策涵盖的范围和期限,详细解释每一大类涉及的项目和补助的金额,提高群众对这项惠民政策的知晓率。

今年以来,消费品以旧换新政府补贴的加力扩围,激发出广大消费者对家电家居、3C数码等的潜在消费需求。

近日,在城区一家京东家电卖场,记者看到“家电”国补的标语随处可见,在政府促消费政策的支持下,前来购买家电的市民络绎不绝。当天,京东在全市范围内组织开展“超级内购会”专项促销活动,涵盖空调、油烟机灶具、冰箱洗衣机、彩电等12类家电产品、32类生活电器和手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品以及纳入2025年家装家居焕新补贴的家装家居产品。数据显示,当日该店进店顾客达2000人次,销售额突破1000万元。

“‘国补’如同及时雨,为我选购家电提供了便利。”市民曹建军告诉记者,家里要安装的美的空调1.5匹高端机原价3999元,现在有了政府补贴加上平台优惠,到手价仅2639元。

市商务局相关负责人介绍,“国补”政策出台后,商务部门抓住一揽子增量政策的窗口期机遇,坚持“政策+活动”双轮驱动,通过发放消费券、财政补贴、组织开展促消费活动等措施,把促消费和惠民生结合起来,收到较好市场成效。

对外投资合作国别(地区)指南:哈萨克斯坦

在你准备赴哈萨克斯坦共和国(The Republic of Kazakhstan,以下简称“哈萨克斯坦”或“哈”)开展投资合作之前,需要了解哈萨克斯坦的政治、经济和社会文化环境、当地关于对外经贸合作的法律法规、开展投资合作时应注意的问题,以及如何与当地政府、居民、媒体和执法部门打交道。《对外投资合作国别(地区)指南》系列丛书之《哈萨克斯坦》将提供基本的信息,成为你了解哈萨克斯坦的向导。

寄语

哈萨克斯坦地处欧亚大陆腹地,是世界上最大的内陆国,油气、矿产等自然资源丰富,是古丝绸之路的必经之地,也是共建“一带一路”的首倡之地。自1991年独立以来,哈政局基本稳定,经济快速发展,民生大幅改善,国际影响力显著提升。2023年,哈GDP增长5.1%,2024年9月,穆迪信用评级给予哈自独立以来最高长期信用评级,评级展望为“稳定”。

政治互信不断凝聚合作共识。1992年中哈正式建交以来,两国在涉及彼此核心利益问题上相互坚定支持,在国际和地区问题上密切沟通协作。中哈关系经受住了国际风云变幻的考验,实现了从建立睦邻友好关系到打造永久全面战略伙伴关系的跨越式发展,达到历史最好水平。2023年是共同开创中哈关系发展又一个“黄金三十年”的开局之年,也是共建“一带一路”在哈首倡十周年。2024年7月,习近平主席第五次访问哈萨克斯坦,也是新冠疫情后第二次访哈,两国元首擘画中哈关系新的发展愿景。在元首外交的战略引领下,中

哈永久全面战略伙伴关系不断推进,朝着构建世代友好、高度互信、休戚与共的中哈命运共同体愿景和目标前行。

元首外交引领经贸合作高质量发展。1992年,中哈货物贸易额3.68亿美元;2023年,这一数字已达到410亿美元,提前完成两国元首提出的2030年贸易额达400亿美元的目标。2024年1-10月,两国货物贸易额365亿美元,同比增长12%。据哈方统计,中国是哈五大投资来源国之一,对哈投资总额超过250亿美元,为哈经济发展、促进就业、改善民生做出积极贡献。2023年11月10日,中哈互免签证协议生效,便利双方更多企业互访考察,开展商务对接洽谈,促进一批重大战略项目在哈落地实施。两国全面加强互联互通合作,不断加速培育经贸合作新动能,积极开展贸易数字化、绿色化合作,持续推动经贸合作提质升级。

2024年以来,在国际贸易环境更趋复杂严峻、哈经济增速放缓背景下,中哈经贸合作承压稳健前行,货物贸易继续保持增长势头,中国稳居哈第一大贸易伙伴国地位。随着中哈关系迈入新的“黄金三十年”,中国驻哈萨克斯坦大使馆经商处将认真贯彻落实中央各项政策方针和重大部署,推动中哈两国战略对接和项目合作,支持中资企业和中资机构稳步开拓市场,为推动中哈经贸合作高质量发展作出应有贡献。

中国驻哈萨克斯坦大使馆经济商务处

可查看《指南》
扫描二维码



助溧出海 拥抱全球

溧阳市商务局联系电话:0519—87030019

市场监管部门 “定制课堂”推进家居行业诚信经营

(通讯员/李翔 马嘉琳) 3月15日是国际消费者权益日。为进一步优化消费环境、提升商户诚信经营意识,3月11日,市市场监管局古县分局联合红星美凯龙商场,组织开展“诚信经营促发展·放心消费保权益”专题培训活动。

本次活动以消费者权益保护为核心,通过政策解读、案例剖析和互动答疑等方式,为商场内200余家商户代表进行了系统化、专业化指导,切实推动消费维权关口前移,助力打造安全、放心、和谐的消费环境。

市市场监督管理局古县分局消保工作人员围绕《消费者权益保护法》《产品质量法》《价格法》等法律法规,结合家居行业消费纠纷热点问题,重点讲解了经营者

义务、售后服务规范、商品明码标价、广告宣传合规性等要点。针对家居行业消费金额高、服务周期长、维权诉求多的特点,执法人员对商户进行了实操指导,倡导商户建立“先行赔付”“无理由退换货”等自律机制,推动消费纠纷“不出门店、高效化解”。商户代表在交流环节中踊跃提问,执法人员逐一解答,并提供合规建议。

古县分局与红星美凯龙商场管理方共同发起“诚信经营示范商户”创建倡议,鼓励商户公开承诺“质量保证、价格透明、服务优质”。此外,古县分局还在商场内设立“消费维权服务站”,派驻专人指导商户落实消费维权首问责任制,构建“企业自律、社会监督、政府监管”三位一体的共治格局。