

我市规上工业总产值一季度同比增长5.7%

“2+2+X”产业成溧阳经济“增长密码”

(徐怡) 今年一季度,溧阳市规上工业总产值占全常州的18.4%,同比增长5.7%,增速列常州各辖市区第二。工业开票销售占全常州的18.5%,同比增长11.1%,增速列常州各辖市区第二,高于全常州平均2.4个百分点。这不仅是数字的跃升,更折射出县域经济在高质量发展赛道上精准发力的战略定力。

经济发展取得的成绩振奋人心、予人信心,这是干出来、拼出来的。成绩单的背后,是溧阳在产业升级、为企服务上的精准施策。今年以来,全市上下全力以赴拼经济、抓发展,以“跳起摸高”的劲头不断夯实县域高质量发展的基础,推动全市经济运行持续向好,实现良好开局。

数据显示,一季度,“2+2+X”主导产业规上工业总产值同比增长6.1%,占全市规上工业总产值的87%;工业应税销售同比增长5.3%。“2+2+X”主导产业的突出表现,有力证明了我市产业结构的持续优化。

溧阳作为长三角几何中心城市,已构

建完整度达97%的动力电池县域产业集群。一季度,动力电池产业以锐不可当之势向新生长。动力电池产销量分别为25.5GWh和25.4GWh,同比分别增长50.2%和37.1%,全常州占比分别为88.5%和87.3%;全省占比分别为36.8%和37.8%;全国占比分别为10.8%和11.7%,为我市经济社会发展注入强劲动能。

不仅如此,智能电网产业集群以规上工业总产值同比增长7.6%,工业应税销售同比增长7.1%的成绩备受瞩目。智能电网产业相关企业以“蓄势赋能”“创新求变”为发展理念,用上进对冲下行,用实干助力发展,成为我市经济运行活力的促进力量。

上上电缆是全国绝缘线缆规模最大的企业,凭借一大批自主研发的新型特种电缆引领中国电缆技术进步。其高技术含量、高附加值的产品已广泛应用到港机、轨道交通、风能、光伏等多个领域,三代核电壳内电缆填补了世界核级电缆领域空白。一季度,上上电缆产值同比增长12.0%。

当一个产业的崛起成为集群现象,背后离不开一批行业领军企业的大胆创新。华鹏变压器产品电压等级实现0.4kV~850kV变压器品种全覆盖,占全球电力变压器市场品种的85%以上;江苏安靠多个系列的三相共箱气体绝缘输电线均为世界首创,连续两次被央视《大国重器》报道,是行业内唯一一家同时掌握电缆和GIL两种地下输电技术的企业……事实证明,创新始终是产业抵御风险、增强“抗压”能力的最大底气。坚定不移地走科技创新之路,就能在产业发展大潮中抢占先机、赢得主动。这也是智能电网产业集群蓬勃发展的生动写照。

同样,智能装备产业在一季度也拼出了一程“好风景”,规上工业总产值同比增长9.7%,工业应税销售同比增长8.3%。布勒(常州)机械有限公司作为智能装备产业的龙头企业之一,实现产值同比增长16.9%。

近日,走进布勒(常州)机械有限公司生产车间,只见所有产线高速运转,工人干劲

十足。今年以来,布勒(常州)不惧挑战、迎难而上,凭借领先的技术和产品,不仅在国内市场处于领先地位,更打开了南美、中东、东欧等多个海外市场,销售订单纷至沓来。

前瞻布局未来产业是县域经济高质量发展的迫切需要。从低空经济一揽子扶持政策率先出台,到入选全省首批车联网和智能网联汽车先行先试区,再到投运全省最大近零碳园区……眼下,溧阳“低合电车”四大未来产业已全面明晰。这种“稳增长+蓄动能”的发展思路,将为县域经济转型升级提供新动能。

经济的高质量发展离不开政府和相关部门的贴心服务。市工信局、市商务局等相关部门拿出一系列实招、硬招,全力推动各项惠企政策落地落实,在为企业扩大生产和转型发展创造有利条件的同时,为我市实体经济发展提供续航动力。

展望未来,我市将以时不我待的使命担当,一往无前的奋斗姿态,奋力谱写产业发展新篇章。

“五一”假期全市接待游客181.79万人次

实现直接营收1.52亿元,同比增长16.03%

(赵敏如/文摄) 今年“五一”假期,我市文旅消费新场景、新产品不断升级,持续催热文旅市场,激发文旅消费活力。147项特色体验活动覆盖全市各大景区景点,乡村游、周边游、亲子游等需求持续升温。省乡村旅游节及系列子活动的举办,更是让溧阳旅游热度一路攀升,相关话题搜索量激增,线上线下联动宣推使溧阳文旅成功“火爆出圈”。

据统计,全市纳入旅游统计的度假区、景区、乡村旅游重点村、酒店民宿和文博场馆共接待游客181.79万人次,较2024年同期增长20.6%;实现直接营收1.52亿元,同比增长16.03%。

全市纳入统计的16家星级酒店旅游饭店、品牌度假酒店假期平均入住率达75.7%。其中5月1日至3日,酒店平均入住率达91.83%。59家星级溧阳茶舍平均入住率达71.94%,较去年同期上涨1.11%。其中5月1日至3日平均入住率达93.25%。

20个乡村旅游重点村立足客群定位,推出特色旅游产品。“五一”期间接待游客66.02万人次,实现直接营收8632.14万元,同比分别上升23.84%、17.15%。

江南水乡方里村推出器物咖啡、泥上壹果餐厅等多个潮流业态,奏响“从云里来,到胃里去”的田园协奏曲;洑家村推出南法市集,戴着草帽的乐队主唱在三板斧咖啡馆门口,复刻海边礼堂同款的“灵魂震颤”;桂林村、姜下村推出钓小龙虾项目,深受亲子家庭欢迎;桂林村不断拓展夜间消费新场景,用一场别开生面的市集,共享乡村烟火,解锁田园生活的N种玩法;龙峰村可可工厂对外开放,客人亲手参与烘焙、研磨、调温等制



作环节,感受传统工艺与现代技术的完美结合。此外,休闲度假游愈发火爆,涵田、洄谷温德姆、石塘三十七号等高端酒店、精品民宿推出玩偶巡游、亲子手工、桑葚采摘等特色活动,满足不同游客的需求。

与此同时,由于宠物友好成为文旅市场新趋势,我市率先在长三角地区乡村旅游市场植入“宠物友好”基因。在龙峰村、石塘村、洑家村、杨家村等乡村旅游村内巧妙融入宠物便利设施,精心划分出宠物专属活动区,全力构建“人宠共融空间”。这种“人宠共游”的创新实践,有效激活文旅活力。

文博场馆在“五一”期间也备受游客青睐。溧阳市博物馆接待游客6.1万人次,同比增长29.24%,其中,5月2日单日突破1.8万人次,达2018年开馆以来峰值。新四军江南指挥部纪念馆接待游客6.45万人次,同比增长11.98%。

围绕“五一到溧阳 快乐不打烊”主题,市文旅局联动各镇区、重点旅游企业,邀请200余名网红达人和短视频创作

者,拍摄制作各类宣传视频、推文,通过线上线下联动宣推,文旅相关话题热度飙升,吸引广大游客前来打卡体验。央视、江苏卫视、江苏新闻频道等多家媒体围绕我市的特色活动进行了多轮报道,高度评价溧阳通过艺术赋能文旅发展的创新实践。

为了确保游客能够享受到美好的旅程,“五一”期间,文旅、公安、交通、城管等多部门实行联合值班和联动处置。通过融合通信平台搭建了天目湖景区、高速道口、“溧阳1号公路”、桂林村等9个文旅专项视频保障预案,并依托政务无人机平台针对森林火情、火灾救援、道路拥堵等方面进行无人机重点巡飞,同时依托城市运行“一网统管”应用场景和智能AI算法,对文旅相关重点区域进行可视化综合监测,实现部门信息共享,提升各类问题现场处置效率。

溧阳文旅在“五一”假期交出了一份亮眼的成绩单。未来,我市将继续挖掘文旅潜力,创新文旅产品,提升服务质量,为游客带来更多精彩的文旅体验。

“五一”交通运输平稳有序

(管倩) “五一”期间,我市交通运输整体平稳有序。市交通运输局根据客流变化及时调整运力,严格落实安全措施,全面提升服务质量,为人民群众创造了安全便捷畅通的出行环境。

据统计,5天假期内,全市道路客运累计发送旅客375589人次。其中,中长途旅客6887人次,城乡(镇村)公交320025人次,出租车48677人次。铁路客运共计到发旅客89763人次,较去年同期增长24.1%。其中,进站旅客共计47920人次,出站旅客共计41943人次。

在道路运输执法方面,市交通运输部门累计出动执法人员80余人,强化道路、航道巡查。执法人员对天目湖游船码头、高铁站等重点区域实施全天候驻点监管,在主要高速道口、重点旅游景区、路段和站场开展不间断巡查,对客运营运车辆、旅游集散地旅游包车、高铁站站前广场出租车等进行严格监管,严厉打击非法旅游包车、非法营运、黑车宰客等行为,确保了全市道路、水路运输安全形势总体平稳。

在服务保障方面,市交通运输局积极开展“溧阳1号公路”党员志愿服务活动,志愿者们为游客提供旅游咨询、免费茶水、医药保障、停车引导、清理垃圾等贴心服务,累计服务游客约1.5万余人次,热情周到的服务赢得游客一致好评。同时,以高速公路出入口、通往天目湖、南山竹海的主要道路以及“溧阳1号公路”主要景点为重点,全面做好路面保洁、绿化维护和设施排查工作。我市辖区内国省干线公路、县乡道路通行顺畅,圆满完成假期安全保畅任务。

