吸引市民游客超35万人次,撬动综合消费超2200万元

“苏超”溧阳第二现场激活一城烟火

(吴叶飞) 2026江苏省城市足球联赛(“苏超”)哨声吹响,溧阳把赛场从绿茵场延伸到整座城市。自4月11日“苏超”启动以来,我市创新构建“1+2+N”三级联动体系,以市体育馆为主会场,方里水街、花园排档为特色分会场,联动核心商圈与镇区节点布设N个观赛点位,将赛事流量转化为文旅留量,实现从“看球”到“逛吃”、从“观赛”到“体验”的全域消费升级。截至目前,该系列活动已吸引市民游客超35万人次,撬动综合消费超2200万元,成为激活夜间经济、提振消费市场的新标杆。

主会场燃动全城夜色

作为活动的主会场,市体育馆不仅是赛事直播的物理空间,更是城市活力的聚合场。多场主题观赛活动高标准落地,构建起“绿茵主题市集+文体惠民展演+赛事实时直播”的多元板块,常态化营造“周周有主题、场场有亮点”的浓厚氛围。

在这里,体育不仅仅是竞技,更是一场全民参与的城市嘉年华。据了解,主会场累计吸引市民游客超20万人次,有效集聚了城市人气。“在家门口就能感受到专业赛事的火热,体育馆里这块大屏看得太过瘾了,这种热火朝天的氛围,比独自守着手机、电视看比赛有意思多了!”资深球迷张先生笑着说。

特色分会场解锁“差异化”体验

赛事的热度沿着城市脉络向周边蔓延。溧阳在昆仑街道方里水街和溧城街道花园排档布局了两处极具地域特色的第二现场,以精细化服务和非遗文化赋能,实现了“一景一策”的精准引流。

方里水街主打“运动嘉年华”概念,不仅为球迷定制、发放苏超系列主题伴手礼,还配套销售本地小吃与消暑饮品,累计举办活动21场,接待游客12.5万人次、营业额超109.2万元。

溧城街道花园排档则持续开展国家级非遗鞭陀龙、省级非遗史式八卦掌及“城乡行”等文艺展演,为绿茵赛场呐喊助威。据统计,该点位共举办活动16场,总接待人数约5.8万人次,实现营收约89.6万元。

商圈矩阵构建“全域覆盖”网络

赛事触角还延伸至全市各个镇区及核心商圈。上河城、万达广场、吾悦广场等重点商业体全面开启大屏赛事直播,并通过免费发放应援礼包、餐饮优惠券等方式,持续激发大众参与热情。

永安城商业广场创新整合潮流餐饮、网红美食、亲子娱乐及夜间休闲,举办“永安夜肆”,打造出“‘苏超’观赛+特色美食+休闲娱乐”的一体化夜间消费场景,吸引众多市民游客前来打卡游玩,带动夜间餐饮、零售、文创多元业态蓬勃发展,实实在在助力广大商户增收增效。

从“第二现场”望向“全域赛场”

“苏超”第二现场的成功落地,不只是一次体育赛事的延伸营销,更是溧阳以赛兴城、以赛促消的生动预演。它印证了一件事:当绿茵热度从场馆溢出到街区、市集、商圈与乡村,体育就不再是孤立的竞技事件,而会成为串联文商体旅的复合型消费入口。

事实上,溧阳的赛事经济早已超越“一季火爆”的逻辑。从春日的山地越野、夏天的龙舟皮划艇,到秋日的桨板马拉松,再到贯穿全年的职工足球与街道篮球赛,溧阳正把赛事供给从“一年几场”拉长为“全年不断档”。天目湖马拉松、中国小铁人系列赛、天目湖100越野赛等一批圈内叫得响的品牌赛事接连落地,让“跟着赛事去旅行”从一句口号,变成普通家庭周末触手可及的生活方式。

这份底气的另一面,是机制与场景的双重成熟。近年来,溧阳着力构建国际级、国家级、长三角级、自主品牌四级赛事供给体系,推动赛事进景区、进街区、进商圈,用一张号码布串起住宿、餐饮、景区、民宿与夜间消费,形成“一日比赛、多日驻留,一人参赛、全家出游”的消费闭环。运动体验、山水游览、特色消费由此被拧成一条完整链条,运动活力也正成为溧阳文旅最醒目的标签。

锚定长三角生态创新品质城市目标,接下来,溧阳将继续把高品质赛事办成常态,让“苏超第二现场”这类微场景与品牌大赛事相互借力,让体育流量持续沉淀为城市留量与消费增量,走出一条以赛事经济为支点、文商体旅深度融合的高质量发展新路。

我市召开市级有关协会组织座谈会

(吴叶飞) 11月5日,我市召开市级有关协会组织座谈会,深入贯彻落实习近平总书记关于群团工作和社会组织工作的重要论述,进一步推动有关协会组织规范健康发展,更好发挥其服务发展、服务社会、服务群众的积极作用,为全市高质量发展凝聚智慧力量。市委副书记、政法委书记钱进主持会议并讲话,市领导左豪杰、周文光参加会议。

会议指出,长期以来,各协会组织紧扣全市中心工作,在调查研究、行业服务、公益事业、群众活动等方面积极履职、主动作为,为溧阳经济社会发展作出了重要贡献。市委、市政府将一如既往关心支持各协会组织建设发展,健全常态化联系机制,为各协会组织更好发挥作用创造良好条件。

会议强调,各协会组织要坚持围绕中心、服务大局,充分发挥熟悉市情、经验丰富、联系广泛等优势,紧扣全市发展重点、改革难点和民生关切,深入调查研究,积极建言献策,为推动溧阳高质量发展贡献智慧力量。要坚持立足职能、务求实效,发挥各自专业特长和资源优势,找准服务发展、服务行业、服务群众的切入点,办好特色活动,做实服务项目,不断提升工作实效。要坚持固本强基、规范运行,健全组织体系和工作机制,完善内部管理,加强沟通协作,推动资源共享、优势互补,持续增强组织凝聚力、影响力和生命力。要继续发扬“团结、实干、开放、创新”的城市精神,凝聚“一切为了溧阳好、共同为了溧阳干”的共识行动,为谱写溧阳高质量发展新篇章作出新的贡献。

会上,各协会组织负责人围绕2026年工作情况、2027年工作谋划及对全市发展的意见建议作交流发言。相关部门结合各自职能,对有关事项作出回应。

溧阳作家徐云峰长篇小说《青山如黛》入选第三届“高晓声文学之约”本土佳作

(吴叶飞) 近日,第三届“高晓声文学之约”终评委员会对经过提名、初选的作品进行终选并投票产生最终推选结果。据了解,此次共推选出长篇小说2部、中篇小说3篇、短篇小说5篇、本土佳作2部(篇)。我市作家徐云峰创作的长篇小说《青山如黛》获评“本土佳作”。

“高晓声文学之约”由江苏省作家协会、作家出版社、中共常州市委宣传部共同指导,常州市文学艺术界联合会主办,其前身为设立于2021年的“高晓声文学奖”,是一项立足常州、面向全国的新兴文学品牌。奖项以常州籍著名作家高晓声命名,致力于继承其现实主义文学传统,挖掘新时代新乡土书写的优秀作品,聚焦山乡巨变、关注农民命运,每两年举办一次。

长篇小说《青山如黛》由江苏凤凰文艺出版社于2024年出版,以江苏南部溧阳戴埠镇南山村为背景,围绕万、林两户人家近百年来的家族变迁展开叙事。小说从自力更生、兴修水库、连通村路、抗击血吸虫病,写到改革开放后种茶、开矿、办厂、多元经营,细致还原了一方山乡从贫瘠走向丰盈的漫长历程。作品把家族史、村庄史与时代史交织在一起,既写苦难与挣扎,也写坚韧与生机,呈现出浓厚的乡土气息和鲜明的苏南地域风貌。

古县街道探索集镇改造新路径

我市首例自主更新城中村项目开工

(蒋佳吟) 近日,古县街道茶亭医院南侧地块城中村自主更新项目破土动工。作为我市首个原址拆除重建的城中村自主更新项目,该项目的落地实施,为茶亭集镇1.06平方公里更新试点建设打造了样板范式,也为全市混合权属城中村微更新、自改造探索出可复制的全新路径。

据悉,该项目坐落于古县南路茶亭医院主入口南侧,涉及3户产权主体,总建筑面积约720平方米。地块土地属性特殊,同时包含国有出让土地与农村宅基地,权属构成复杂,是集镇混合用地更新的典型样本。原有建筑建设年代久远,房屋设施老旧、布局杂乱,存在安全隐患,居住环境和生活品质难以满足群众需求,当地居民改善居住条件、提升集镇风貌的意愿十分迫切。

不同于传统征收拆迁模式,该项目创新采用“政府统筹、村民自治、多方参与、共建共享”的自主更新模式,坚持原址拆建、原地焕新,将改造主动权、决策权充分交予群众,真正实现群众“我的家园我做主”。

为高效推进项目落地,古县街道成立专项攻坚专班,聚焦权属认定、宅基地报批、混合用地审批等重难点工作,靶向破解项目推进堵点。通过组建自主更新改造理事会,工作人员逐户走访摸排,倾听群众诉求,顺利完成房屋测绘、三级确权、新不动产权证书核发等基础工作。同时,街道联动资规、住建、不动产登记等部门会商研判,打通政策瓶颈,结合村民居住需求、茶亭医院配套需要多轮优化设计方案,顺利通过专家评审并获市政府批复。此外,项目有序完成地质勘察、施工图编制、图纸审核等前期筹备工作,为顺利开工筑牢坚实基础。

在建筑设计上,项目深度融合江南民居特色,以现代简约设计还原白墙黛瓦的江南风貌。通过双体块错动布局、高低错落坡屋顶设计,丰富集镇天际线;科学优化人车通行动线,杜绝人车混行隐患,合理规划户型结构、层高、露台及设备区域,在保障室内居住通透、功能齐全的同时,与古县南路沿街整体风貌相得益彰,实现居住品质与集镇颜值双提升。

改造中,群众全程参与方案研讨、诉求反馈、施工监督等各个环节。针对混合用地报批、改造成本等实际难题,专班持续入户沟通,积极争取政策支持、开通审批绿色通道,实现混合用地组团自主更新政策突破。

声明:本报所刊发的所有文字、图片等作品,未经本报许可,不得转载、摘编、摘播。举报电话:87880200