

聚力激发高质量发展内生动力 持续打造一流营商环境

赢在闵行



日前，位于闵行的低空经济头部企业VOLANT沃兰特航空宣布顺利完成近亿元A+轮融资，本轮融资由华强资本领投、晶凯资本共同投资，庚辛资本担任本轮融资独家财务顾问。本次融资将用于持续推动VE25 X1验证机试飞、试验，产品机AC101研发与制造，加速型号发展以及开拓商用客运市场。

值得一提的是，这是自2021年6月成立以来，沃兰特航空获得的第五轮融资，也是2024年以来交割的第二轮亿元级融资。今年3月初，沃兰特航空顺利完成由鼎晖百孚、自贡创投领投的1亿元A轮融资，老股东青松基金、明势资本追加投资，庚辛资本参与跟投。 记者 宿铭珊

闵行造“飞行汽车”再获亿元级融资

目前已有意向订单700余架,争取在2026年取证

作为一种新型的交通运输工具，电动垂直起降航空器（eVTOL）常被称为“飞行汽车”。沃兰特航空研发的VE25采用复合翼架构，起飞重量2.5

吨，可搭载1名驾驶员和5名乘客，是目前世界上已知载重能力最强、空间最大、研制等级最高的载人eVTOL。

今年，低空经济首次写入政府工作报告并被定义为“新增长引擎”。3月，工信部等多部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》，提出推进eVTOL等一批新型消费通用航空装备适航取证。

沃兰特航空创始人、CEO董明相信，eVTOL的出现必将改变很多人的出行与生活方式，也深刻影响着很多行业乃至社会的运行效率。“在不久的将来，eVTOL凭借更安全、更便利、更高性价比，将会应用于低空观光、短途运输、应急救援、城市出行、森林巡查等社会治理领域”。

据了解，eVTOL的成本只占直升机的1/4，噪音水平只有直升机的1/100，可以实现垂直起降，摆脱了对大型机场等基础设施的依赖。同时，电池技术的突破，也使得中短距离城际飞行成为可能。eVTOL分布式动力的结构带来的冗余允许在发生故障时，仍然保证安全降落。

2023年，沃兰特航空研发的VE25-100顺利完成首轮试飞，同年9月完成场内转换飞行，并于当月获得民航华东局型号合格证申请受理。沃兰特航空成为华东地区首家获得载人eVTOL适航受理的企业。

沃兰特航空合伙人黄小飞透露，目前已获得意向订单700余架，争取在2026年取证。



创E谷创新产业园 迎来新合作伙伴

共同为高成长性初创企业进入中国市场创造条件

近日，衣恋集团旗下创E谷创新产业园与韩国创业加速器协会（KAA）在吴泾镇政府签订业务协议，旨在推动具有高潜力的创业企业的全球化发展，多维度支持寻求全球快速增长的创业企业，快速打开国际市场。

根据协议，创E谷和韩国创业加速器协会将共同为高成长性初创企业开拓全球市场创造条件，为全球风险投资公司与高估值初创公司之间的合作创造商机，打造创新企业全球化生态系统样本。 记者 崔松鹤

韩国创业加速器协会成立于2017年，是通过制度化获得韩国中小风险企业部正式认可的社团法人，专注于创业初期阶段的投资和培育，致力于挖掘和培养杰出的创业人才。目前协会的会员公司规模达310多家，其中包括大多数具有代表性且成长性强的初创投资公司。协会正在积极筛选正在扩大事业版图的优质初创企业，积极助力其拓展海外市场，通过建立连接协会会员公司和国际投资者的海外全球据点，为优秀的创业者不断提供商机。

按照合作计划，韩国创业加速器协会将筛选并推荐美容与健康管理、时尚与消费者技术、Pat Tech等行业领域有潜力的初创企业，积极助力其拓展海外市场，通过建立连接协会会员公司和国际投资者的海外全球据点，为优秀的创业者不断提供商机。

值得一提的是，这是自2021年6月成立以来，沃兰特航空获得的第五轮融资，也是2024年以来交割的第二轮亿元级融资。今年3月初，沃兰特航空顺利完成由鼎晖百孚、自贡创投领投的1亿元A轮融资，老股东青松基金、明势资本追加投资，庚辛资本参与跟投。 记者 宿铭珊

待这次合作能使协会会员公司及其投资的创业企业充分汲取到衣恋集团在中国市场所积累的宝贵经验，助力在未来的全球市场增长中走得更远、更稳。”

位于闵行区吴泾镇的创E谷是一个占地35万平方米的创新产业园区，与衣恋中国总部、智能自动化物流中心、R&D（研发）中心、速度工厂、摄影工作室及Live Commerce Studio一起组成中韩企业中心。创E谷中韩企业中心将发挥桥梁作用，为韩国创业加速器协会会员公司提供全方位的服务支持和合作机遇。通过与属地政府的紧密合作，为韩国独角兽潜力企业进军中国市场提供强力支持、奠定事业基础。

未来，中韩企业中心还将设立韩国中小企业振兴公团的上海全球商务中心（GBC）、上海闵行区企业服务中心办公室、为韩国企业提供商务便利的共享办公设施等，积极发挥助力韩国企业在中国市场获得商业成功的商务平台功能。

中国衣恋投资运营总经理金南局表示：“中国市场以快速增长闻名，是对初创企业特别有吸引力的全球市场，希望通过此次合作，极具潜力的韩国初创企业能有机会体验到创E谷的专业定制化服务，赢得新发展。”



闵行这个试点区域 推出更新计划

打造中心城区西南门户最智慧的“一平方公里”产业片区

东路片区位于上海市闵行区莘庄镇，是莘庄主城副中心“一带一环双核四片区”空间布局的重要组成部分之一，同时也是亟需整体转型的产业区域。在新一轮城市更新政策支撑下，闵行区以东路片区为试点在全市率先推进了区域更新，编制《闵行区友东路片区城市更新行动计划》，这也是上海市首个产业类区域更新行动计划，该计划旨在通过区域更新打造上海中心城区西南门户最智慧的“一平方公里”产业片区，建设高度引领的产业转型“源”头、多元复合的产城融合片区、品质提升的人文生态街区，打造“闵行样本”。 记者 宿铭珊

亟需提升产业能级

友东路片区整体研究范围为1.2平方公里，经过城市更新前期研究，最终明确更新单元范围为嘉闵高架以东0.7平方公里区域。具体四至范围为北至华崇路、东至中春路、南至淀浦河、西至嘉闵高架路。

友东路片区紧邻莘庄商务区核心区，距离轨道交通12号线七莘路站不到1公里，区域优势明显。水系通达，生态本底独具特色。

更新过程中，通过对友东路片区进行实地踏勘，召开企业座谈会和相关部门专题研讨会，发现友东路片区现状产业能级较为低下，土地利用效率及产出绩效均不高，物业较为分散，城市风貌品质与莘庄副中心发展定位不匹配，亟需通过区域更新提升产业能级、完善配套设施、提高城市形象、改善现状交通、优化生态环境。

未来将会如何更新？

友东路片区旨在通过建设高度引领的产业转型“源”头、多元复合的产城融合片区、品质提升的人文生态街区，进一步提升产业能级、完善配套设施，提高城市形象，改善现状交通、提升生态环境品质，打造为上海中心城区西南门户最智慧的“一平方公里”产业片区，作为闵行“更新样本”。

为实现友东路片区的更新目标，行动计划中明确了以下几个方面的更新内容和要求：

■加快产业提升，优化功能布局

友东路片区主导产业以集成电路为主，完善上下游产业链，结合产业发展目标，引入具有行业竞争优势和示范效应的领军企业，打造特色产业园区，提

高知名度和影响力。结合产业发展需求，友东路片区整体将以科研设计、工业仓储、公共绿地为主导功能。

■加强形态管控，塑造城市风貌

为兼顾产业发展与莘庄商务区的城市形象建设，在对开发强度与建筑高度提出整体要求的同时，将重点关注城市主要界面、城市天际线和标志性建筑物，未来友东路片区将展现出“现代高端产城融合片区风貌”。

■完善交通组织，统筹地下空间

在更新过程中探索合理的交通组织方式，同时考虑社会停车和远景需求，注重地下空间的合理利用。未来友东路片区支路网络体系将进一步完善，满足畅达便捷的交通需求。

■设置配套设施，增进产城融合

考虑整体片区及周边区域需求，配置生产、生活配套设施，并明确其总体规模及建设标准，未来友东路片区配套服务设施将日趋完善，并满足市民与员工的日常生活需求，激发城市活力，进一步促进产城融合。

■构建蓝绿网络，提升环境品质

在上位规划的基础上考虑公共绿地的串联，并注重整体品质及功能的多样性，未来将结合水系优化绿地布局，打造活力滨水空间，形成连续贯通的公共空间系统。

为支持本区域城市更新顺利进行，友东路片区更新行动计划按照相关政策法规要求，明确统筹主体（即城市更新综合体）的确定方式和后续城市更新工作的推进机制，在规划政策、产业政策、公共建设、更新方式、财税政策、金融支持、国有与集体资产管理等方面提出政策支持，探索城市更新的可持续发展模式。



文创与商业 “跨界融合”

上海博域持续推动文创产业创新发展

轻盈的海棠飘浮空中，仿佛身处一座芬芳而灵动的花园；印有口红图案的蝴蝶梦幻翩跹，与绿色霞光相互映衬……在日前开业的cdf三亚国际免税城的C区全球美妆广场，其全新的艺术场景吸引了不少游客前来打卡。

在这背后，离不开上海博域文化传播有限公司——这家位于闵行的企业运用其领先的设计创意和工艺技术，让艺术家们的创作得以完美呈现。

上海博域文化传播有限公司属于通达理集团，是一家致力于文化创意品牌传播的广告公司。2010年，博域正式落户莘庄工业区，主营业务包括商业活动策划、展览展示、IP原创设计与运营等，凭借先进的印刷和色彩技术，持续推动文创产业创新发展。 记者 刘浏

量身定制个性化方案

随着数字消费不断活跃，线下消费还需要吗？如何重新唤起活力？“线下消费所提供的真实体验、情感链接和即时互动是无法被取代的。如何结合消费者的需求，将文化创意与品牌故事进行深度融合，让消费者回归线下，是博域持续探索的话题。”上海博域文化传播有限公司总经理宋港晟说。

博域拥有丰厚的艺术家资源，并将艺术家的创意设计充分融入线下空间，打造了个性化的消费场景。在三亚国际免税城C区，博域与英国时尚教母桑德拉·露合作，将她设计的经典口红图案与三亚的蝴蝶融合，打造出魔幻的“星野浮光”之景。

此外，博域与阿玛尼、奔驰、肯德基、壳牌、Lululemon等知名品牌建立了长期合作关系，融合艺术、IP等创意为品牌赋能，讲述品牌特色故事，扩大品牌影响力。

“客户可以在品牌管理系统上实时查看项目更新进度，大大提升了沟通效率和项目执行效果。”宋港晟告诉记者。凭借专业的服务优势和管理能力，2023年，博域实现了30%的业务增长，在业务销售和渠道开发两方面都有显著提升。

先进技术打造文创产品

博域先进的技术水平为文创产品的设计、制作和推广提供了有力支持。公司采用的“BarbieriSpectro LFP qb”色彩测量仪拥有高精度与强大的通用性，被广泛应用于国际的印刷行业先锋企业中，能够精确控制色彩，呈现完美的视觉效果。除此之外，博域还拥有强大的印刷技术，通过3D打印、UV叠加打印等，实现平面到立体的跨越。在2021年中国国际进口博览会上，通达理集团带来了其原创设计的IP形象，一个游戏像素风格的拿滑雪板的大熊猫Panderly。通过采用最新的裸眼3D打印技术，只在一块平板上，就可以呈现出逼真的立体和悬浮效果，展现了领先的设计和工业技术。

博域还推出了3D玩偶、版画、T恤等文创产品，这些作品不仅具有艺术性和观赏性，更注重环保材料的使用，体现了公司对绿色可持续发展的追求。

“闵行为文创企业的发展提供了良好的土壤，相关部门为我们提供了政策、平台和服务等多方面的支持。我们也积极参与莘庄工业区举办的交流活动，与园区内的优质文创企业学习和碰撞。”宋港晟说。博域将持续以创新引领行业发展，为闵行形成文化创意产业新业态贡献力量。

