



# 乐享“人民大众的节日”

集吃、游、购、赏、品为一体

2024年闵行旅游节来了

江南吃货节、红色文脉徒步活动、金平之夜、七宝古镇文化节……集吃、游、购、赏、品为一体，一年一度的闵行旅游节又要来了！本届旅游节将通过搭平台、做美育、办精展、送文化、创场景、办节庆、优供给等形式，以“新场景、新体验、新动能”和“高流量、高标准、高品质”拉动地区消费增长，让市民游客乐享“人民大众的节日”。

## 22天，10项市级活动

根据上海市旅游节时间安排，本届闵行旅游节将于9月15日启动，10月6日结束，为期22天。旅游节启动仪式将再次与江南吃货节结合，联动长三角各城市资源，以江南美食特色小吃为载体，搭建长三角美食体验平台、文化交流平台、旅游推介平台、文创展售平台，呈现长三角一体化和文旅融合，不断提升旅游节在文旅融合中的溢出效应。启动活动地点选定在锦江乐园，由区文化旅游局、梅陇镇人民政府和锦江乐园共同主办。

启动活动上，将有特色文化节目表演、闵行十大Citywalk发布及分享、闵行旅游消费体验官授牌等精彩活动。活动结束后将通过网络评选和专家评选相结合的形式，评出本届旅游节的优秀节庆活动。

据了解，自今年6月开始，旅游节组委会办公室就通过各镇、街道、莘庄工业区收集征求文旅企事业单位意见，在保留原有

的传统项目和品牌项目的基础上，动员企业策划创新创意项目活动。经征集和筛选，今年共有6大类52项节庆活动，其中，美食体验类3个、文创市集类4个、休闲娱乐类15个、艺术欣赏类12个、文艺演出类9个、惠民乐购类9个。

值得关注的是，今年闵行的江南吃货节、“走进大国重器·感受中国力量”——2024闵行区红色文脉徒步活动、“金平之夜——2024上海大零湾湾街头艺术节”等10项活动还被列入市级重点节庆活动。

## 开拓文旅新场景

记者获悉，即将到来的旅游节将开拓都市文旅新场景，延伸文旅价值链，培育消费新增长点，打开“夜游”“夜秀”“夜娱”文旅新业态流量入口，点亮都市夜生活。其中，虹桥镇、七宝镇、马桥镇分别推出夜虹桥潮流街区“艺行万步”城市漫游活动、第

七届七宝古镇文化节、“月满马桥”中秋沉浸式游园等活动。

同时，文旅场景焕新将为市民游客带来前所未有的新体验，聚焦沉浸式、互动式、休闲型的文旅融合新业态，提供更多可体验产品。浦江镇、吴泾镇、浦锦街道分别举办美好上海·花园生活节、“今·致生活”——大零湾艺术季、花园探索等活动。

聚焦夜间经济、休闲经济、泛次元等新的经济形态，通过夜间市集、研学旅行、沉浸式展演等形式，激发文旅消费新潜能。梅陇镇、江川路街道、新虹街道分别开展江南吃货节、“走进大国重器·感受中国力量”——2024闵行区红色文脉徒步活动、虹桥天街泛次元生活季等活动。

## 搭建市民游客参与平台

“今年旅游节我们还将积极搭建市民游

客参与平台，引导人人参与、人人分享城市生活乐趣，以活动流量叙述城市精彩、展示闵行美好。”区文旅局相关负责人介绍说。

其中，虹桥镇万象城将举办“旷野来信”活动，莘庄镇仲盛世界商城将举办“微笑世界”活动，颛桥镇龙湖天街将举办汽车消费节等。

值得一提的是，为持续提升节庆活动的内涵、质量和影响力，本届闵行旅游节还将大力培育“一镇一品”特色活动。

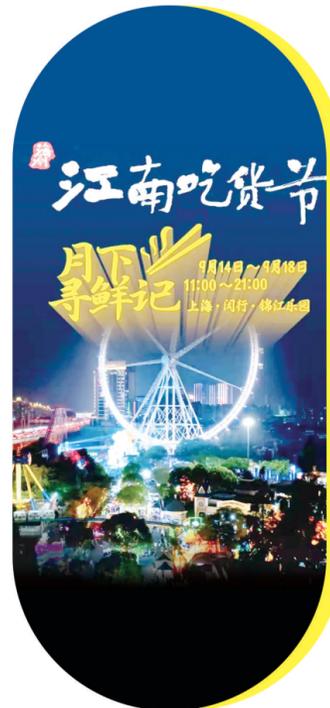
各镇镇将结合地方特色经济和民俗文化、旅游休闲等，持续举办各类节会活动，如华漕镇的2024上海国际家庭日嘉年华、古美街道的“爵美魔都”第八届古典爵士音乐节等特色活动，将会进一步带动人气、促进消费，提升节庆活动知名度。

## “月下寻鲜”江南吃货节等你来

品味独特精致的江南美食，感受人文荟萃的江南文化，游览诗情画意的江南美景，欣赏活力十足的江南乐章。9月15日，2024年第五届“江南吃货节”开幕式将在锦江乐园拉开帷幕。本届江南吃货节将打造全新主题“月下寻鲜记”，带领市民游客在中秋夜的明月之下寻觅人间美味。

本次活动为期5天（其中9月14日为试运行阶段），将联合长三角多地文旅局，聚焦餐饮、非遗等江南特色展商，推动江南特色品牌发展，助力文旅融合、赋能文旅经济，丰富市民生活。

记者 覃丛丛



## 设50余家美食摊位

本届吃货节上，50余家美食摊位星罗棋布，在这里可以品尝到不同地域的独特味道；软糯香甜的苏式糕点，鲜美浓郁的皖南鱼宴，清新淡雅的浙系小吃，热气腾腾的徽州小笼包，轻咬一口汤汁四溢；合肥的肥西老母鸡汤，散发岁月沉淀的老味道；糯叽叽的宁波年糕、脆香的诸暨西施团圆饼、鲜辣的衢州卤味……穿梭于舌尖上的江南地图，尽情品味江南风味。

同时，吃货节将跨越地域的界限，让长三角文旅融合再上新台阶。据悉，此次活动在长三角各地文旅局的大力支持下，除主办方参展外，共有长三角10个城市参加，将通过直播带货这一创新形式，将江南的美食、特色产品等直接呈现给市民。

各地文旅局精心策划的旅游线路，也将亮相江南吃货节官方抖音直播间。从古镇的青石小巷到现代都市的繁华街景，从山水田园的宁静致远到人文景观的博大精深，一键下单，来一场说走就走的旅行，而且价格亲民实惠，不仅让市民游客了解各地区的美食美景和文旅资源，也以直播的形式拉动长三角文旅消费与融合。

## “吃货节”玩出新花样

本届江南吃货节恰逢中秋节，将打造全新主题的“月下寻鲜记”。其中，特别推出“中秋夜赏月”活动，巧妙地将团圆的寓意与节日氛围相结合，让市民游客沐浴在皎洁的月光里，追寻月亮的足迹，共同感受“海上生明月，天涯共此时”的浪漫。此外，还将通过《海上生明月》《月下轻舞》等舞蹈表演的婉约灵动，让游客沉醉在月下江南的柔波里。

同时，别出心裁地推出了“我与锦江乐园的故事”及“我与力波的故事”两大回忆征集活动，通过打“怀旧”牌，引发一代人的情感共鸣。主办方将从征集来稿中甄选出20位最具情怀的吃货体验官，不仅故事和照片登上展示墙，他们还会获得“江南通吃卡”，凭此卡可免费尝遍十大热门摊位美食，开启畅快的“通吃”之旅。

此外，本届开幕式上将进行“寻宝闵行”2024年闵行区十大特色Citywalk发布，为获奖者颁发证书，邀请小红书、哔哩哔哩的6位博主和UP主担任闵行旅游消费体验官，通过小红书和哔哩哔哩网站进一步宣传闵行的特色旅游产品，让市民游客更好地了解闵行、畅游闵行、喜欢闵行。

## 部分精彩活动提前“剧透”

(活动具体安排以各主办方为准)

### 1. 江南吃货节

汇集长三角地区的江南美食，推荐区域特色小吃，举办丰富的游乐+美食活动。

活动时间：9月14日—9月18日

活动地点：锦江乐园

### 2. “走进大国重器·感受中国力量”——2024闵行区红色文脉徒步活动

组织市民学生开展“走进大国重器、感受中国力量”红色徒步活动，让青少年们重温从新中国重工业的摇篮，到中国改革开放的窗口，再到自主创新中国梦实现的辉煌历史，赓续红色血脉、传承奋斗精神。

活动时间：9月21日

活动地点：上海交通大学（闵行校区）体育场

### 3. 金平之夜——2024上海大零湾湾街头艺术节

今年“金平之夜”活动规模及内容将全面升级，打破以往常规三大舞台，实现“园区、校区、社区”三区联动，拟组织广大一线劳动者、文化、体育爱好者等，通过设置流动舞台、方阵行列、定点展示呈现人民的美好生活。此外，重点打造政商协同的运营新模式。

活动时间：9月22日—9月24日

活动地点：金平路步行街

### 4. 夜虹桥潮流街区“艺行万步”城市漫游活动

结合“夜虹桥潮流街区”的文旅融合特色，在上海旅游节期间，通过串联街区内适合市民city walk的打卡点位，丰富市民和游客的夜生活体验。进一步展示夜虹桥潮流街区的独特魅力，促进文化旅游消费，打造城市夜经济新亮点。

活动时间：9月15日—10月6日

活动地点：虹桥镇夜虹桥潮流街区

### 5. 第七届七宝古镇文化节

为丰富七宝文旅生活，促进城市夜经济发展，七宝镇拟以“夜巷雅集 拾趣古镇”为主题开展第七届七宝古镇文化节开幕式暨光影游园会发布仪式。依托具有地域特色的文旅标识和文化品牌“七香雅集”，通过梦幻光影秀、沉浸式演出、文艺范摊位，以多元“夜”态打造形式多样的夜间消费新场景，凸显古镇人文底蕴和历史积淀，推动七宝经济社会高质量发展。

活动时间：9月29日—10月7日

活动地点：七宝古镇

### 6. 2024年虹桥天地美食社交季

由音乐演出、主题市集活动和天地餐厅周3大部分组成，围绕“音乐雅集 拾趣古镇”为主题开展第七届七宝古镇文化节开幕式暨光影游园会发布仪式。打造好逛、好玩、好吃的一站式文化旅游目的地。同时联合近50家餐饮商户，打造西上海及虹桥枢纽美食地标，为顾客汇聚最优好味道。

活动时间：9月15日—10月7日

活动地点：虹桥天地

### 7. 美好上海·花园生活节

持续举办美好上海·花园生活节，即将在奇迹花园开启“奇迹花月夜”沉浸式主题夜游活动。每当夜幕降临，“梦幻灯光”“实景演绎”“特色市集”“非遗拾光”四大主题活动将奇迹花园装点成璀璨的浪漫之地，带领市民游客一同走进光影交错的奇妙世界，探寻中华文化的精髓，传承时代的力量，激发内心深处的记忆，感受国风文化的无限魅力。

活动时间：9月15日—10月27日

活动地点：浦江郊野公园

### 8. 2024年上海国际家庭日嘉年华

活动分青少年儿童三项联赛、亲子运动会、“太有竞”FIFA电竞争霸赛、中外厨艺大比拼、美食市集等五个部分，汇聚了多元文化、潮流时尚、欢乐温馨的国际盛会，让中外来宾沉浸式体验上海“国际家庭日”嘉年华的独特魅力。

活动时间：9月28日

活动地点：纪翟路550号

### 9. “今·致生活”——大零湾艺术季

以路演、TED分享+舞台演绎、小镇市集的形式呈现，彰显区域文化与科技，城市与人才荟萃交融。

活动时间：9月25日

活动地点：漕竹路58号拉夏贝尔

### 10. 跟着“海考”去旅行

六大主题线路：一、海派城市考古：跟着“考古”游上海；二、一江一河：跟着江河游上海；三、魅力科创：跟着科创游上海；四、海派影视：跟着影视游上海；五、花园生活：跟着花园游上海；六、美丽乡村：跟着乡村游上海。

活动时间：8月27日—10月7日

活动地点：韩湘水博园