

汽车消费增长约30%，餐饮增长14.48%

闵行国庆假日商圈消费热潮涌动

国庆长假，在多项利好政策的拉动下，闵行商圈消费热潮涌动。区商务委组织对全区重点商圈进行节日监测，9月30日至10月7日43家商业综合体销售额达到7.69亿元，同比增长3.3%；客流达到872.85万人，同比增长7.8%。

假日期间，受益于闵行汽车促消费政策等因素，全区商场的汽车消费约增长30%；同时在“乐品上海”消费券活动刺激下，餐饮消费升温显著，整体同比2023年增长了14.48%。

记者 覃丛丛

闵行旅游节6大类52项活动精彩纷呈

人民大众的节日 带来美好与欢乐

“走进美好与欢乐”“人民大众的节日”——2024年闵行旅游节于9月15日至10月6日举行。其间，美食体验、文创市集、休闲游乐、艺术欣赏、文艺演出、惠民乐购等6大类52项节庆活动轮番上演，精彩纷呈。

国庆7天长假，闵行8家A级旅游景区开展丰富多彩的文旅活动，共接待游客42.38万人次。景区场景焕新，点亮都市夜生活、景区人潮如织，“宝藏古镇”持续破圈、消费场景不断“上新”……

国庆期间，“第七届七宝古镇文化节”通过一场场梦幻光影秀、沉浸式演出，打造形式多样的夜间消费新场景。据统计，国庆期间七宝古镇共计接待游客23.39万人次。浦江郊野公园推出“美好上海花园生活节”，以光影夜游为主题，沉浸式体验吸引众多亲子家庭参与。非遗打铁花和火壶表演将夜点亮，带来一场穿越千年的中式浪漫体验。激光秀和篝火互动，更是让夜晚的郊野公园变得热闹非凡。据统计，浦江郊野公园国庆假期共计接待游客4.58万人次。

10月6日，为期22天的2024年闵行旅游节圆满落幕。

今年闵行旅游节活动主要呈现三大特点：一是文商旅体展合力供给多元化。旅游节期间各街、镇、街道、莘庄工业区围绕“购好物”“优体验”“享美食”的主题开展各项活动。二是全民参与热情再掀高潮。“走进大国重器·感受中国力量”——2024闵行区红色文脉徒步活动，仅招募3天就满额。300名来自中西部的交大新生和200名上海亲子家庭从交大出发，沿着江川路追寻红色足迹，在旅途中参观学习，共同见证新中国改革开放以来工业文明和科技发展的辉煌成就；闵行博物馆携手孔子博物馆，举办“子曰——孔子文化主题展”，借展文物107件（套），其中一级文物30余件（套），开展8天共计吸引观众3.8万人次。三是点亮美好生活开启新方式。今年，以新兴生活方式为主打的旅游产品在闵行旅游节期间大显身手，又一次成功拉近了旅游和人民美好生活的距离。



七宝领展焕新升级

这个国庆长假是原七宝万科广场正式改名为七宝领展广场后迎来的第一个“黄金周”。

长假期间，七宝领展广场开展“拾髦赴桂节主题营销活动”，吸引众多市民前往。“很好逛，开了好多之前没见过的店”“活动力度很大，假期在家门口逛逛，很省心”对于一站式生活聚会目的地，到访市民好评络绎不绝。

作为上海标杆商业，七宝领展广场在此次国庆假期，推出

“风尚零售券500团600”，激发消费活力，赋能经济增长，成为高德地图购物热门榜闵行区第一名。

假日前夕，七宝领展广场迎来众多新店集中开业。一方面，美妆高化矩阵进一步扩容形成品牌聚集效应；另一方面，持续发力高阶户外运动业态，全新进驻ESTÉE LAUDER及赫莲娜。未来楼层中心区域将移入Lancôme和ARMANI BEAUTY，同一侧包括YSL、Kiehl's等品牌，也都将于年内开业。

商业体运营逐步分化

从总销售额看，前三名为万象城、七宝领展广场和仲盛世界商场，占43个重点商业综合体销售总额的39.2%。

万象城销售额同比2023年增长了3.61%，相比2019年增长了122.6%。七宝领展广场销售额同比增长了3.22%，相比2019年增长了65.6%。从这些年表现看，2个项目均已进入销售稳定增长的产品成熟期，这2个项目也是闵行区坪效最高的2个项目，达到了762元/平方米和600元/平方米，远超第三名闵行天街的443元/平方米。

从销售额同比增速看，假期销售2000万元以上项目，均为中等家庭型购物中心，中庚漫游城、凯德闵行商业中心、龙湖闵行天街、维璟印象城排名前三，同比增长为45.8%、40%、13.5%、7.46%。

从客流量看，人气最旺的前三位商业综合体是虹桥天地、中庚漫游城、万象城。

汽车和餐饮消费回暖

9月30日，闵行区举办“上

海之夏”汽车品质消费嘉年华活动，发布闵行汽车促消费政策，10月1日至12月31日期间，消费者在闵行区购买符合条件的新车最高每辆补贴3000元。据不完全统计，节日期间商场的汽车消费约增长30%，全区51家汽车销售企业假日期间购车订单量为1090台，同比增长12%。

餐饮消费在“乐品上海”消费券活动形式下有所回暖，整体同比2023年增长14.48%，相比疫情前的2019年增长49.98%。特别是餐饮档次相对较高的万象城，餐饮业态同比增长30%，显示全区正餐消费也有所恢复。

作为高客单价的重要消费品类，全区黄金珠宝业态销售微增1.27%。苏宁易购同比2023年增长了37%，销售额达到7116万元。百安居也同比增长了38%。

综合来看，今年国庆节假期，消费适度恢复，但整体消费依然谨慎，在财政补贴和境外游客增长的背景下，消费带动了假日经济增长，但节后的消费依然面临压力。商业载体和商户在经历前3个季度的市场压力后，正在逐步转型高性价比的产品和服务。

花坛花境扮靓闵行

记者从区绿化市容局获悉，今年国庆前全区共布置花坛花境面积超过3万平方米，使用各类花卉达100万余盆，营造欢乐祥和的国庆节日氛围。布置路段涉及多条主要道路、重要节点及绿地广场等城市开放空间，让市民游客看得到、进得去。

记者 崔松鹤 摄影报道



(上接第1版)

会议指出，闵行是上海的经济大区、枢纽门户和重要科创高地，也是多重国家战略的重要承载区，要在上海发挥龙头带动和示范引领作用中展现更大作为，更加需要法治保障、制度支撑，更加需要科学决策、高效落实，更加需要凝心聚力、群策群力。人大各项工作，都要胸怀“两个大局”，坚持“四个放在”，找准围绕中心、服务大局的结合点、切入点、着力点，在依法履职中发挥人大职能作用。要突出法治建设，强化高质量的制度供给。以基层立法联系点为抓手，深入开展立法调研，为加强重点区域、新兴领域创制性立法提出建议，为首创性改革、引领性开放强化法治支撑。

以人民城市建设为重点，把立法征询向宣传普法、促进守法延伸，为破解基层治理难题注入“法治动力”。要发挥监督作用，强化高效率的落实执行。坚持正确监督、有效监督、依法监督，紧扣中央、市委和区委决策部署推进中的顽节问题，法律法规实

推动闵行人大工作高质量发展

施过程中普遍存在的倾向性问题，群众反映强烈的突出问题，加大监督力度，打通任务落地、问题解决的“最后一公里”。要密切联系群众，强化高水平的调查研究。主动深入群众，下功夫摸清真实情况，下功夫了解群众的所思所想所盼，下功夫发现基层的有益探索，注重从基层一线获得真知灼见的源头活水。

会议强调，要更好支持人大依法履职。各级党委要切实加强对人大工作的领导，坚持把人大工作纳入总体布局，摆在重要位置，定期听取人大工作汇报，及时研究解决人大工作中的重大问题。区、镇人大都要坚持党总揽全局、协调各方的领导核心作用，确保党中央、市委和区委决策部署到哪里，人大工作就跟到哪里，人大职能作用就发挥到哪里。要充分发挥人大代表的主体作用。加强人大常委会同人大代表的联系，拓展代表知情明政渠道，强化代表议案建议办理。

加强人大代表同人民群众的联系，提高代表的履职意识和联系群众的能力。加强代表联系群众的服务保障，进一步建强、管好、用活人大代表“家站点”，拓展“码上约代表”功能，推动代表联动履职。要努力建设高素质人大工作队伍。按照“四个机关”定位要求加强自身建设，着力锤炼履职能力，锻造优良作风，走好新时代群众路线，打造一支政治坚定、服务人民、尊崇法治、发扬民主、勤勉尽责的人大干部队伍。

王观宝在讲话中指出，30多年来，在区委坚强领导下，闵行人大切实承担起地方国家权力机关职责使命，充分发挥人大代表主体作用，为闵行经济发展和社会进步、城市建设管理和民主法治建设作出了积极贡献。新征程上，要把学习贯彻习近平总书记在全国人民代表大会成立70周年大会上重要讲话精神作为重要政治任务，按照市委、区委部

署要求，坚定正确政治方向，把党的领导落实到人大工作全过程各方面。围绕中心服务大局，为谱写中国式现代化闵行新篇章贡献人大力量。持续深化探索实践，把发展全过程人民民主要求落实到闵行人大各项工作中。切实加强自身建设，不断提高新时代新征程人大工作质量和水平。在区委的坚强领导下，推动人大各项工作开拓进取、走在前列，为闵行加快建设创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区作出新的更大贡献。

区委常委吴继华、汪向阳、胡芳、张鹏宇，区人大、区政府、区政协负责同志，区法院、区检察院主要负责同志，区人大常委会老领导，相关部门主要负责同志，以及各镇、街道、莘庄工业区党（工）委书记、人大（工委）主要负责同志，部分市人大闵行区代表团代表、区人大代表参加会议。

会上，区人大常委会代表工委主任王文辉、浦江镇人大主席马伟琴、区人大代表钱天信作交流发言。