

大家的“心灵港湾”

——《大家古美》编辑部故事采访手记

记者 李威

作为一名记者，我们渴望挖掘到好故事。其实，很多新闻报道的背后总会承载着一份真挚与感动，我们不仅倾听故事、报道故事、追踪故事，更是故事的参与者。

2024年的盛夏，在筹备《沿江看闵行》收官之季的拍摄前期，我们沿着苏州河的城市文脉，在闵行的版图上由北向南，来到“小而美”著称的地方找故事。就在古美，有缘结识到了一本具有“大家”气质的本土杂志，一个让文字回归本真，且熠熠生辉的场所，一个让人的心灵有安放处，且随性栖息的港湾。这里挺有趣，所以我们来记录它。

今年上海的夏天格外炎热，一个很日常的午后，我请《大家古美》杂志编辑部老师来融媒体中心坐坐。一方面想聊聊他们杂志的故事，另一方面，我们身为新闻行业的同行，我想，在这样环境中的预采访会增添一些亲切和放松。

丁汀主编给我的第一印象，他思路清爽十分健谈，且是一个很纯粹的新闻人。从6年前街道办杂志的初衷，到杂志的版面风格，内容架构的确立，再到遇到了哪些困难和挑战。他一边介绍，我一边做笔记。短短半个小时，我从多个维度认识了一本好杂志。坐在一边的是资深编辑欣秋老师，她会在聊天中，恰到好处地补充一些小细节，她态度大方、谈吐优雅，让我感到无比愉快。就在这“一动一静”之间，《大家古美》给我留下了最初印象。

古美城市风貌里蕴藏着浓郁的人情味和烟火气。这里不仅有繁华的商业街区，还有朝气蓬勃的社区活动，人们在这里乐业安居。《大家古美》这本社区季刊的悄然出现，不仅担当着记录古美人文发展的使命，它也成了古美人共同的记忆和情感纽带。

二

《大家古美》杂志带着满满的诚意走进了居民的生活。然而，创办之初，杂志就面临了一个挑战——要求内页采用黑白版式印制，而非流行的彩页。丁主

编坦言，这在眼下的读图时代和视频时代，确实是一个专业性很强的挑战，但也正因如此，杂志对文字内容和编辑的要求，随之被推向了一个新的高度。

“杂志编委会提出了植根社区，共襄人文的定位。”丁主编回忆道。他深知，这期发的6000册杂志是面向社区16万居民的，因此必须以老百姓感兴趣的话题为切入点，用故事的形式进行表现。丁主编告诉我，他一直在琢磨如何以接近老百姓的文风，让杂志真正走进他们的精神生活，乃至“床头刊”。



感同身受的故事，跨界与融合的交流

三

立秋过后，正是拍摄的好时节。这次，我随拍摄团队一道，第一次走进杂志编辑部。它在一个社区学校里，穿过前台大厅径直往前走，就可看到《大家古美》编辑部的大铜匾，很是醒目。外部是一个公共区域，里面有个各处推着稿件、书报的办公室，一派老报人办刊的氛围气息扑面而来。两位编辑老师对面而坐，他们是用文字讲故事，我们则用画面来叙事，几个场景的见闻也由此而来。

欣秋老师正伏案改稿，她手里有一把长长的老式格尺，那是她修改稿子的“神器”。给杂志投稿的老年作者比较多，因不善电脑打字，部分手写稿的字迹有时难以辨认，因此，她得用格尺辅助改稿，以提升速度。社区作者用自己的笔触记录下生活中的点滴和人生中难忘的历史瞬间，题材很广泛，欣秋老师有时还要研究透相关的历史背景。她曾主编过一份行业刊长达15年，退休后，依然在自己热爱的领域发光发热。她说，这些笔墨的背后，大多是居民作者人生过往里很珍



贵的回忆，他们的故事值得被更多人看到、留下。这是她坚守在这里的价值意义。

一本杂志，几代读者。“与读者聊天”则是丁主编挖掘题材的秘诀之一。他说：“很多新鲜、接地气的选题都是在与读者、作者的聊天中发掘出来的。”不仅如此，丁主编还注重对居民写作爱好者的鼓励和文稿的精心修改。有一次，他结识了一位退休语文老师王璧君，王老师有一双发现美的眼睛：公园里一处新栽种的花草，树上的蝉鸣鸟叫，悠闲自得散步的居民……都是她的作文题材，所以，她也舍不得离开古美这个令人惬意之地。她把文章投稿给杂志，得到编辑部的鼓励和指点；编辑部也十分注重发掘还在“上班”的年轻作者参与杂志投稿，多年来培养了一批骨干作者；好的杂志需要有更直接的传播方式，于是，一群可爱的志愿发行者纷纷定期来编辑部取刊，肩扛包提小车载，然后散向周边街镇的各个公共场所……

四

“古美人写古美”是《大家古美》办刊的基石。截至目前，这本具有“大家”气质的社区季刊，6年来已累计发行了15万余册，受众约45万人次，其影响力



传统媒体人的坚守，筑起大家的“心灵港湾”

已辐射到整个古美辖区及周边的街镇社区。

在采访中，一位在社区事务办事大厅正翻阅《大家古美》的年轻居民向我们表示：“在电子阅读时代，能看到一本社区自己办的纸质杂志，觉得非常酷；能静静地享受阅读纸质书刊的乐趣，从杂志中寻觅社区历史的轨迹，感受曾经的沧桑岁月，更是酷上加酷。”由是，我也颇有同感，黑白杂志的确可以让读者对其内容本身更加投入，也让文字赋予了更加丰富的张力。

采访尾声，丁主编自信地对我们说：“一定会把这本杂志办成让更多老百姓喜欢的杂志！”2025年开始，杂志将增加8个版，这充

分说明了它的生命力已扎根在社区肥沃的“土壤”，也是老百姓认可这本杂志的最好诠释。

在探索古美的过程中，通过《大家古美》编辑部背后的生动故事，我领略了古美真正的魅力所在：真情实意最能打动人心，人们追求美好生活的样子最美丽。正如杂志封面突出的“大家”两字，让我听到了来自社区的鲜活心声，也情不自禁地深深挚爱上了这片青春的热土。因为，这里有一个老百姓可以抒发、交流自己故事的“心灵港湾”……

（作者为闵行区融媒体中心编导、《沿江看闵行》系列主创之一）