



夜虹桥潮流街区聚集了万象城等多家商业体

情绪消费、宠物经济、老外扎堆来沪……

这些消费“风口”，闵行怎么抓？

元旦刚过，春节又将接踵而至，申城街头、商圈里，各类别出心裁的迎新消费活动让人应接不暇。扩内需、促消费的重要性空前提升，“提振消费”已成为2025年的关键词之一。

如今二次元经济、银发经济等方兴未艾，越来越多中外游客涌入上海，消费场景已与过往发生了很大变化。闵行坐拥全市第二购物中心数量，又有丰富的文旅体展等资源，面对当前的消费市场形势，政府和市场可以有哪些举措？闵行两会期间，代表委员围绕这些问题，提出了自己的看法。

记者 毛海萍 陈奕宁

挖掘闵行独特的“情绪消费”

“IP潮玩经济强势崛起，谷子、吧唧、痛包、柄图这些二次元术语，不断破圈。”区人大代表，中国建设银行上海闵行支行党委书记、行长刘瀛认为，消费领域中“情绪消费”值得重点关注。

无论是哪种文化，都需要与时代同行，不断洞察、满足消费者的情绪需求，同时对IP价值进一步探索与挖掘，将IP价值实现最大化。她建议，结合闵行区的文化、历史、自然资源，挖掘具有本地特色的IP和独特的情绪价值内涵，打造闵行区独有的消费集聚区，吸引本地居民和外地游客前来消费。

七宝古镇是闵行区的著名景点，拥有丰富的历史文化底蕴。但刘瀛一针见血指出：“可惜的是，还没有打造自己的IP形象。”对此，她建议，可以围绕古镇举办文化节，进一步开发七宝皮影、七宝饮食文化，通过举办传统手工艺展示、非遗文化展演、民俗风情表演等活动，让游客在体验传统文化的同时，感受到怀旧、传承和文化认同的情绪价值。

在首店经济上，刘瀛调研发现，2024年，在上海开业的首店多达1200余家，“闵行地区也可以结合地方特色，鼓励传统商业街区引入知名品牌首店，为消费者带来新鲜的购物体验。”刘瀛以Blue Bottle Coffee（蓝瓶咖啡）中国内地首店为例，提出，“闵行区也有自己的咖啡文化，是否可借鉴蓝瓶咖啡模式，结合本地咖啡文化的六号厂房，打造成首店，以其独特体验吸引顾客。”

政府工作报告中指出，着力促进经济平稳健康发展，强化经济运行调度，大力提振消费，着力提高投资效益，全力稳外贸稳外资，巩固和增强经济回升向好态势。刘瀛还建议，可以通过推动产业融合来提振消费，依托沃兰特、鲸鱼机器人等科技企业，加速现代服务业与先进制造业深度融合，推动科技服务业、金融产业等专业化、多元化、高端化发展，为消费者提供更优质的产品和服务。



位于“老外街”的玩小伴宠物乐园

优化商圈布局

闵行区拥有几十个大型商场，这其中是否大有文章可做？区人大代表，上海虹桥药业有限公司工会副主席、办公室主任金沁的答案是肯定的。

她举了两个例子：万象城和七宝的领展广场引入更多的知名品牌和优质产品，打造不同区域的特色商业街区和购物中心，让消费者在购物过程中享受到更多的乐趣和便利；最近虹桥镇的首尔夜市，每天傍晚和晚上，都通过人工降雪方式，营造上海难得的雪景，吸引大批消费者前来打卡。“这些都是非常成功的促进消费的案例”。

“闵行区知名商圈后续将根据人口分布合理规划布局，学习中心城区提升品质，不断优化商业环境、提高服务质量等方式，提升商圈的品质和吸引力。”金沁建议，在业态融合创新上，虹桥阿拉城、老外街打造上海全天候夜间经济集聚区；莘庄、梅陇和颛桥的商业要推陈出新，通过灯会和糕点，推动消费升级换代发展；马桥、华漕可以和体育活动结合起来，进一

步创新突破。

“采取优化消费基础设施建设、美化商业环境、创建二次元和数字化商场、建立消费者画像和数据分析系统等措施促进消费，有望在商业数字化转型升级和精准营销方面实现突破提升。”金沁表示，面临的挑战可能包括市场竞争激烈、消费者需求多变等，政府可通过持续完善政策支持体系应对，市场需不断创新发展和服务，提升自身竞争力，以打造具有闵行特色的商业品牌。

打造国际化消费地标

“将吴中路商圈打造为国际化夜间消费新地标”出现在政府工作报告中，区政协委员、上海西门子开关有限公司总经理戴立俊颇感振奋。由于工作需要，他时常需要赴海外出差或接待外国总部的同事，戴立俊发现240小时过境免签政策带火了“中国游”，网络上“韩国人来上海过周末”“上海遍地都是韩国人”等话题热度攀升。一边是赴沪的旅游热，另一边则是闵行稍显不足吸引力，“目前闵行区本土品牌的国际影响力略显不足，国际消费的便利程

度也需提高。”

吴中路商圈的夜虹桥潮流街区聚集了以万象城、爱琴海、井亭天地、阿拉城、虹泉路韩国街为主的多家商业体，成为集时尚、文化、娱乐于一体的热门地标，入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，戴立俊认为这是一个值得借鉴的现象。戴立俊建议，一方面可以通过数字化工具和国际化平台，对闵行本土品牌和知名商圈进行推广，从而提升知名度以拉动国际性消费；另一方面提高国际人士消费的便利性，如拓宽境外人士支付渠道、简化支付方式等。“我期待未来闵行能成为相应离境退税政策的先行区，增加相关商店数量，为区内企业多申请免税商品经营资格或设立本土商品免税销售区。”

鼓励消费新业态发展

政府工作报告中提出，鼓励线上直播、房车露营等文旅新业态发展，扩大演艺演出、体育赛事、文博游戏等市场供给，大力发展健康消费、数字消费、文化消费、绿色消费，加快打造新型消费品牌集聚地。对此，区政协委员、上海儒君律师事务所副主任耿帅表示：“经济要实现可持续发展，必须依托地方独特的资源和文化优势，打造具有鲜明特色的产业。”

耿帅注意到，当下宠物文化的兴起使得宠物消费市场迅速扩大。这一市场的发展不仅促进了相关产业的繁荣，还创造了大量就业机会。近年来，闵行区宠物经济一直在路上。2024年，特色宠物市集在虹桥镇老外街举办，有效提振本地经济和可持续消费。其他商业区域也在加快融入宠物元素，如万象城的“paw paw park”宠物草坪、利丰young park的草坪萌宠派对等。耿帅认为，随着2024年12月闵行区宠物服务协会的成立，将在公共卫生安全、维护消费者权益、社区环境营造、推动产业升级发展等多维度，为整个区域的经济注入新的活力。“未来将构建完善的行业规范与自律机制，全力培育本土特色宠物品牌，搭建起宠物养殖、繁育、销售、服务等全产业链的交流合作平台。”