

发挥中医药原创优势 我国中药新药上市步伐加快

近日,国家药品监督管理局批准中药1.1类创新药小儿牛黄退热贴膏上市。这一源自全国名中医临床经验方的中药新药获批上市,为急性上呼吸道感染风热证所致的1至5岁发热儿童患者提供了新的治疗选择。

从有关部门了解到,2025年以来已有小儿黄金止咳颗粒、芪防鼻通片、复方比那甫西颗粒等多个中药创新药获批上市,而2021年以来已有52个中药新药获批上市。中药新药上市步伐不断加快,如何看待这一现象?

“中药新药获批上市数量显著增加,是中医药现代化与产业化进程加速的直观体现,背后是政策引导、科研突破与临床需求的共振。”中国中医科学院西苑医院科研处副处长、主任医师付

长庚说。

《“十四五”中医药发展规划》明确提出,加强开展基于古代经典名方、名老中医经验方、有效成分或组分等的中药新药研发,支持儿童用中成药创新研发。我国中药审评审批机制改革取得成效,构建起中医药理论、人用经验和临床试验“三结合”的审评证据体系,中药新药研发进程明显加快。

付长庚说,以西苑医院研发的麻荆宣肺颗粒为例,这一西苑医院呼吸科应用40多年的临床经验方,有望通过优化审评路径,加速转化为治疗感染后咳嗽的中药新药。

同时,在他看来,包括西苑医院在内的许多医疗及科研机构通过“临床—基础—转化”全链条创新,推动了中药从“经验方改良”向“精准机制研究”转

型,医院自主研发的新药通过现代药理学、系统生物学等技术解析药效物质,提升了科学性;而产学研合作模式打通了“研发—生产—上市”链条,实现了科研成果快速转化。

此外,随着人们越来越重视健康和认同传统文化,中药的市场需求逐渐增加,企业在这一领域的投资和研发热情随之高涨,也间接推动了中药新药快速上市。

近年来,我国中药新药研发有哪些新特点?

据了解,在2021年以来获批上市的52个中药当中,有23个古代经典名方中药复方制剂。

“源于经典名方的挖掘、发现与筛选,成为当前中药研发的一个重要特点。”经典名方现代中药创制全国重点实验室主任杨明说,经典名方是临床组方用

药的基础,也是中药新药创制的源泉,我国已发布两批《古代经典名方目录》方剂324首并鼓励古代经典名方向中药新药转化,为更好发挥中医药原创优势创造了有利条件。

杨明还认为,大数据、人工智能和基因组学等技术的引入,使得中药研发更加精准和高效;药学、医学、化学、材料科学等多个领域的专家共同参与,也为中药研发提供了更全面的视角和解决方案。

中药新药加速上市,最终目的是造福患者。

“从临床实践看,中药新药的加速上市正在重构诊疗模式,为患者带来多重获益。”付长庚举例说,针对当前很多难治性疾病,中药能够提供新路径,尤其是在肿瘤治疗中采用“中药复方+放化疗”模式,能够有效提升

患者生活质量。

国务院办公厅今年印发的《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》提出,聚焦重大慢病、重大疑难疾病、新发突发传染病、特殊环境疾病等,推出一批临床疗效突出、竞争优势显著的中药创新药;加强对医疗机构中药制剂、名医验方等的挖掘和转化;持续优化审评审批流程,进一步加快中药新药上市。

业内人士认为,在加快推动中药新药研发和上市过程中,还需平衡好保持中药传统优势与现代创新的关系,完善疗效评价体系,体现中医“证候改善”核心价值;推动上市后的真实世界证据研究,向市场准确传达中药的价值和优势,并及时更新相关的法规 and 标准。

(新华网)

新疆 中医药文化月活动启动

近日,由新疆维吾尔自治区中医药管理局主办的2025年自治区中医药文化月活动在乌鲁木齐市人民公园启动,活动以“精彩中医药健康惠万家”为主题,从5月持续至9月,覆盖全疆14个地州(市),旨在通过内容丰富、形式多样的活动,向群众广泛宣传中医药文化,提升中医药文化的知晓率和获得感,推动中医药文化传承创新发展。

此次中医药文化月活动秉承“传承中医药瑰宝,创新文化体验”的核心理念,将传统医学服务、文化传播、互动体验及产业推广有机结合,不仅展示了中医药(包括维吾尔医药、哈萨克医药、蒙医药等)特色诊疗技术,还打破了传统宣教模式,通过密室游戏、手作集市、休闲品茶等创新形式,让大家体验中医药文化独特魅力;活动还联合了医院、院校、企业,形成“服务—教育—产业”生态链,推动中医

药产业和事业协同发展。

据悉,活动期间,乌鲁木齐市市民既能目睹中医药特色文化、非遗技术、法律法规的科普展示,又能参与太极拳、八段锦、二十四节气养生操等传统功法现场教学;既能聆听中草药辨识、药性、功效知识宣讲,又能现场免费义诊,体验穴位敷贴、耳穴埋豆、艾灸针灸、推拿按摩等特色疗法;既能现场参与香囊制作、中药炮制、方剂配伍等中草药手作和游艺活动,又能亲自品鉴五宝茶、清肝茶等中药茶饮、养生药膳。

本次活动在全疆14个地州(市)同步开展,通过举办中医药文化集市、新疆首届药膳大赛、健康素养调查、中医药文化进校园和进社区、中医药学术交流、“百市千县”中医药文化惠民活动等一系列活动,让中医药从诊室中、书本上走到群众身边。

(刘 青)

青海 大通推动中医药文旅深度融合

近日,青海省西宁市大通县中医院积极响应“百市千县”中医药文化惠民活动号召,联合向化藏族乡人民政府承办“健康乡村·药膳之乡——2025年向化藏族乡村文化旅游推介系列活动”。此次活动以药膳文化传承与中医适宜技术推广为核心,联动多部门打造“中医药+旅游+产业”融合模式,为乡村振兴注入中医药动能,助推高原康养产业及地方经济发展。

活动现场开展大通县第二届中医康养药膳文化比赛,多家单位报送数60余种参赛作品,涵盖养生热菜、滋补汤羹等类别。赛后,部分获奖药膳被纳入向化藏族乡“康养旅游菜单”,由景区农家乐常态化供应,既丰富了乡村旅游餐饮供给,又为当地餐饮产业注入差异化竞争力,助力文旅消费升级。

“香药本草”非遗香囊手作区,活动组织中医团队开展“中医药文创技能培训”,面向村民教授中药香囊制作技艺。培训注重实践与产业联动,村民完成制作的香囊可直接在景区文创区展示销售,游客

既能现场观摩制作过程、体验中医药文化魅力,亦可根据自身需求选购成品或参与“自选药材配方+亲手制作”的互动环节。这种“培训—制作—销售”的即时转化模式,为村民开辟“家门口就业”新渠道,推动中医药文化与乡村旅游消费深度融合。

中藏医适宜技术体验区里,专家团队针对农牧民高发的颈肩腰腿痛等健康问题,提供艾灸、推拿、藏医铜罐疗法等服务,强化中医药在基层健康服务中的普惠性,夯实高原康养产业民生基础。健康徒步活动沿生态步道设置中药知识打卡点,游客参与趣味问答兑换中药文创礼品,将中医药文化与生态旅游融合,丰富高原康养旅游体验维度。

借此次活动契机,大通县中医院深度融入中医药文化与乡村旅游产业链,沿“中医药文化活化—特色产业培育—文旅经济升级—高原康养赋能”路径达成“产业富民”,为地方经济转型和健康乡村建设打造范例。

(张孝婷)

上海 提升社区中医专科专病服务能力

近日,上海市卫生健康委、市发展改革委、市医疗保障局等八部门联合印发了《2025年上海市深化医药卫生体制改革工作要点》,深化医疗、医保、医药领域改革,提出进一步加强社区卫生服务中心能力建设,提升儿科诊疗和中医特色专科专病服务能力。

《要点》提出,加强区域性医疗中心建设和管理,指导推进部分区级医院向康复、护理、中西医结合医院等转型发展。进一步加强社区卫生服务中心能力建设,增加

社区配备药品种类数,推广社区基本诊疗病种和门诊小手术等适宜技术,提升儿科诊疗和中医特色专科专病服务能力。加强儿科、妇产科等专科医联体和中医医联体建设,促进优质医疗资源下沉。

《要点》提出,深化中医优势病种按疗效价值付费试点,推进长期住院按病种分值床日付费试点。

《要点》还提出,推进智慧医疗、智慧服务、智慧管理三位一体智慧医院建设。推进“中药安心达”平台功能升级。(伍志成)

黑龙江 组团开展对俄中医药服务贸易推介

近日,黑龙江省中医药管理局会同黑龙江省商务厅组织黑龙江省中医药科学院、黑龙江中医药大学附属第一医院等10余家中医医疗机构组团赴俄罗斯开展中医药服务贸易推介。

活动期间,黑龙江代表团对黑龙江省中医药服务贸易发展情况、各医疗机构提供中医药服务情况、中药新药和药食同源大健康产品、文旅康养等方面进行了推介。中医

专家现场展示了针灸、推拿、按摩、诊脉、刮痧等中医传统疗法,现场义诊和接待中医药服务体验者600余人次。

据悉,黑龙江已连续3年组织开展对俄中医药服务贸易推介,这不仅是强化对俄中医药服务,构筑中医药向北开放新高地的重要举措,更是推动中华优秀传统文化走出去的积极探索。

(冯 凯)

广西 2025年全国专家服务基地研讨交流活动举办