



PUDONG TIMES

上海报业集团主管主办 浦东时报社出版 12月2日 星期五 2022年农历壬寅年十一月初九 本期8版 总第2793期 每周一至五出版 国内统一连续出版物刊号:CN31-0113 邮发代号:3-88



张江科技：当好“全能店小二” 为企业提供全生命周期专业服务 助力科技型中小微企业茁壮成长

■本报记者 严尔俊

“我们的科技企业孵化器上升到了3.0版。”张江集团旗下专注于科创生态营造的平台公司——张江科技以科技企业孵化器为关键抓手,聚焦初创企业所需,以专业服务,让更多创新能力强、成长空间大的企业脱颖而出,发展壮大。而这正是深入贯彻落实党的二十大精神,以实际行动营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

升级科技企业孵化器

什么是3.0版科技企业孵化器?上海张江科技创业投资有限公司总经理余洪亮认为,最早的1.0版是提供物理空间,2.0版是提供专业设备,现在的3.0版则是在此基础上,提供更高能级的专业服务,比如和强生、西门子、罗氏、默克、百度等国内外行业龙头合作,共同培育创新企业,促进成果转化。一个典型的案例是,由张江科技与默克种子基金联合孵化并投资的公司时识科技。“哪里出现问题,我们第一时间想到的

就是向张江科技的专业团队求助。”时识科技是一家全球领先的类脑芯片公司,从公司注册、落地、融资到参与各种创新创业比赛、人才培养,以及后续对接AI相关的应用场景、促成产品落地,张江科技始终关注公司的发展诉求,为他们提供了“一条龙”服务。时识科技有限公司财务副总裁苏雅吟告诉记者:“张江科技不仅在资本上支持我们,还给了我们很多其他帮助,比如提供人才引进、落户、研发补贴等有利于中小企业发展的各项服务。”

其实,这样的“一条龙”服务,已经成了张江科技服务企业的标配,也是张江科技坚守生态化投资、生态化赋能所形成的竞争优势。

做强孵化器等功能性平台

2014年底,张江集团就提出了“投贷孵学”发展战略,以张江科技为母体,整合张江科贷、张江孵化器、张江药谷平台和张江创新学院后,努力营造投贷孵学功能复合、全价值链创业服务生态,并发布品牌形象——Vπ,帮助一批批科技企业实

现蜕变。

就科技创新而言,现实中,创新企业尤其是中小微企业在平台搭建、价值确认、成果转化、人才引进等方面,需求持续变化,存在不同程度的痛点、堵点、难点。如何更好发挥科创中心和金融中心联动效应,打通创新链、产业链、资金链、人才链,这是张江科技重点攻关的问题,而做强孵化器等功能性平台,正是打通这些链条的关键。

截至目前,张江科技板块孵化空间数量12个,总面积约12万平方米,在孵企业400多家。其中张江药谷平台运营生命健康领域3个孵化空间,专注于创新药、细胞/基因治疗以及高端技术平台领域的专业孵化。张江孵化器以“张江创业工坊”为品牌连锁化运营数字信息领域的9个孵化空间,专注于人工智能、智能制造、数字医疗等领域的孵化。

分布在张江的多个孵化器直接链接各个创新型初创企业,不仅可以为企业提供空间服务、基础孵化服务,还可以链接科技投资、金融信贷、专业技术平台、开放式创新中心等资源,更有众多知名基金合作伙伴,助力企业加速成长。“带个点子、背个包

就可以入驻,在这里有一个工位你就可以开始创业。另外,我们还提供贷款服务。”余洪亮说。入驻孵化器的不少企业表示,张江是多个跨学科交叉的产业发展高地,它的创新土壤天然适合类脑芯片、数据物联等高科技设计团队在这里生根发芽。

具有说服力的一组数据显示,自2019年,国家工信部发布第一批国家级专精特新小巨人名单起,张江科技生态中一共有49家企业获此殊荣,在获得国家级专精特新小巨人的上海企业中占比10%左右。另外,在张江84家小巨人企业中,属于张江科技生态的企业有42家,占比50%。

助力打造世界级产业集群

之所以能成就49家国家级专精特新小巨人企业,关键在于张江科技给予企业发展必要的帮助,不论是直投、基金、孵化还是科贷,都能发挥自己特色,做到优势互补,让企业茁壮成长,让企业家实现理想。“陪伴成长,这是我们的理念,最重要的是要提供科技创新企业需要的专业服务。下一步,张江科技将更多关注早期投资,围绕

专业化、市场化投资,投早投小投科技。”余洪亮表示。

截至目前,张江科技累计直接投资项目108个,投资金额超过34亿元,通过一级市场融资带动超100亿元社会资本投资浦东。19个直接投资项目在海内外资本市场上市(含被上市企业并购),其中11个项目在科创板上市,整个张江科技生态已有超过百家企业登陆海内外资本市场,也从这里走出了安集科技、和元生物等知名科创企业。

张江是承接全球创新资源的窗口之一,也是国内重要的创新策源地。如今,张江科学城汇聚了约2.4万家企业、超过1800家高新技术企业,其中43家科创板上市公司,占上海市58%、占全国9%。未来,张江科技探索把张江的创新链优势与其他地方的产业链优势结合起来,合作构建资金链,双向孵化创新产业,与被投资企业展开更紧密而深入的互动,以更高效率、更低成本为企业提供全生命周期的专业服务,当好企业的“全能店小二”,助力做强具有引领性的高端产业,为浦东打造世界级产业集群贡献力量。

浦东累计吸引跨国公司地区总部413家 海关专属服务为“总部经济”添新动能

本报讯(记者 陈烁 通讯员 陈潇潇)近日,德国化工巨头中国总部——巴斯夫(中国)有限公司下属上海巴斯夫聚氨酯特种产品(中国)有限公司最新一批化工产品,凭借上海海关签发的中国—东盟自贸区原产地证书,以“零关税”顺利进入印尼市场。

作为上海关区首批AEO高级认证企业和总部经济试点企业,巴斯夫(中国)及其下属企业可以享受到海关提供的税收征管一体化绿色通道。主管地海关浦东海关积极推进属地纳税人管理试点,优化原产地管理模式,指导巴斯夫等总部企业用好RCEP等原产地规则提升国际竞争力。今年前10个月,浦东海关累计受理巴斯夫(中国)申报进口货物4000余批次,为巴斯夫(中国)下属企业办理原产地证书5839份。

同样是总部企业,奇华顿日用香精香料(上海)有限公司也享受到上海海关推出的多项支持措施。奇华顿下属的浦东和常州两家工厂均开展加工贸易业务,在参与海关推进的集团保税监管模式改革创新试点后,实现了保税料件在集团内的自由流转,企业生产资源和产能分配更加合理。今年以来,企业集团加工贸易进出口值2.73亿元,同比增长25.48%。

奇华顿中国区营运总监吴重庆介

绍:“海关非常重视我们总部企业的意见,及时帮助解决外贸各环节中存在的困难。浦东海关通过在我们企业开展税政调研,提出了对胡椒薄荷油和橙油进口税率进行调整的建议,并被国务院关税税则委员会采纳。这使得我们这两项最主要的生产原料进口关税税率从20%降到了10%,每年节约的税款预计达到上千万元。”

浦东新区把集聚总部机构、提升总部能级作为建设“五个中心”核心区的战略性举措和提升城市竞争力的重要助推力量。众多跨国公司地区总部将浦东视为其全球产业链布局中的核心环节,高能级的研发中心、全球事业部和亚太区总部纷纷落地,总部的能级持续提升。今年,浦东新区新增24家跨国公司地区总部。

据了解,上海累计认定的跨国公司地区总部数量达877家,外资研发中心累计523家,上海已成为中国内地跨国公司地区总部最为集聚的地区。其中,浦东新区累计吸引跨国公司地区总部413家,占上海市近一半。浦东海关关长盛甫斌表示:“海关为总部企业提供了跨境通关、税收征管、查验放行等业务的归口受理一体化绿色通道。重点围绕战略性新兴产业需求,持续优化监管服务,提升跨境贸易便利化水平,吸引跨国公司总部落户浦东。”

书院外灶村绘就乡村振兴新画卷

乡村美 产业兴 收入增 村民乐



■本报记者 陈烁

深秋时节,沿着临港大道往临港方向前行,到三灶港路右转进去一小段,一大片金色的稻田便出现在眼前。稻田映衬着蓝天,远处时不时有16号线列车飞驰而过,形成别样的乡村美景。

这里就是书院镇外灶村所在地,这个曾经寂寂无名的村庄,如今正大步行进在乡村振兴的道路上,进入了上海市乡村振兴示范村建设的冲刺阶段。在乡村美景之外,花卉基地、科创田园、书院工坊商业体等一个个曾经与乡村没有交集的产业项目也一一落户,努力让村民们腰包越来越鼓。

引入“下金蛋的母鸡”

外灶村位于书院镇中东部,紧邻临港大道。虽然历史悠久,但这么多年来,远离城区的外灶村却一直是一个弱村。变化始于一系列乡村振兴的相关建设。“村庄要发展,必须得有抓手,有产业。”外灶村党总支书记、村委会主任汪敏说。而随着美丽乡村、乡村振兴的建设推进,外灶村迎来了机遇。

2019年,外灶村成功创建上海市美丽乡村示范村,同年获评上海市文明村称号。这让外灶村的面貌发生了巨大改变,也让外灶村开始崭露头角。2021年,外灶村又被列入上海市乡村振兴示范村建设计划,这让外灶村迎来了腾飞的机会。

乡村振兴,产业在哪里?外灶村首先定下了花卉基地的目标。为此,外灶村两委班子专程到崇明参观智慧生态园,观看花博会。“我们要干的就是把智慧生态园搬到外灶。”汪敏说。

之后,外灶村引入了兰桂骐农业科技有限公司,建设以盆栽花卉、窗阳台花卉以及市政四季花卉为主的规模化生产基地,

探索育、产、销一体模式。如今,这个花卉基地已经看得见摸得着。记者采访时,钢结构玻璃温室里,一群本地村民已经上岗,忙着侍弄一排排的盆栽花。

除了花卉基地,外灶村还把现代村落经济发挥到极致。在村里转一圈,科创田园、书院工坊商业体、农联体网销平台都已基本建成,而这些,都是村里绞尽脑汁挖掘的资源。

科创田园所在的几幢楼,曾经是村里的存量厂房仓库,没有太多产出。后与上海临港浦东新经济公司合作,这几幢旧厂房仓库摇身一变,将成为融企业总部办公、商业洽谈、餐饮服务等多功能于一体的智慧科创商务园。书院工坊商业体所在的地方,曾经是农贸市场。现在,这里建起了一幢楼,3500平方米,计划引入生鲜超市、餐饮等,还引入上海电力BIPV低碳技术,打造乡村碳中和生态循环示范区。

在大片稻田中间的乡间小路边,还有一幢小楼,与稻田融为一体,这里是农联体网销平台。汪敏介绍,先期已吸引7-8家农业企业进驻,同时通过直播带货推广产销本土农产品、文旅产品。

用内涵提升幸福感

除了有产业,如今的外灶村一弯湾清渠碧波荡漾,一条条水泥路宽阔笔直、一排排楼房整齐排列,俨然成为了景点,还安排上了观光电瓶车、讲解员。

“在示范村建设过程中,外灶村结合开放创新、智慧生态、产城融合、宜居宜业的思路,明确了‘科创田园,花香外灶’的主题,努力把外灶打造成兼具经济价值、生态价值、美学价值的国际大都市新农村,让农业有干头,让农村有看头,让农民有盼头。”汪敏说。

因此,在建设过程中,外灶村还努力推动核心区农宅风貌修缮,打造特色鲜明的江南盐文化乡村风貌,并建了22处主要路段节点景观,其中包括6处盐文化小景观,可谓移步换景。

村民潘阿姨看着家门口的风景,感慨地说:“这段时间村里变化太大了,不仅宅前屋后干净了,景色也变美了。”此外,经过改造的外灶村为老服务中心也已经运行,为村里80岁以上的老人提供日间照料、综合康养一站式服务。村综合服务中心也进行了改造,最大化满足村民日常办事需求。村里还翻新修建完成了两处百姓健身小广场,同时打造休闲步道、配套绿化等设施,方便村民们开展各类休闲健身活动。

完善村规民约,培育院落文化,倡导文明新风,则是为了夯实村民自治基础,助力乡村振兴。在2019年美丽乡村示范村建设中建成的“外灶记忆馆”,在此次乡村振兴示范村建设中也进行了重建,该馆作为外灶村乡风文明重要承载,引入更多外灶故事。

乡村振兴带来实在回报

如今,外灶村乡村振兴示范村建设已进入冲刺阶段,总体完成进度超过了90%。比如,已完成村内主要道路升级改造约10公里,核心区高标准农田建设基本完成,水环境整治项目全部完成,公共空间建设项目完成进度95%,完成农宅风貌改造175幢等。

产业项目中的高标准花卉基地、科创田园、农业产业联合体建设也都已进入尾声。曾经,村民对如此大动干戈也有质疑。比如,把曾经的菜场变为书院工坊商业体,村民会问:这跟我们有什么关系?汪敏告诉村民:“那个大楼里就有一平方米是你们家的,这些项目都是一个‘下金蛋的母鸡’。”

“通过乡村振兴示范村建设,村里增加固定资产3000万元,这是外灶村成立以来集体资产的2倍。”汪敏说,“有了项目后,以后每年村里都可以收取固定的租金收益、设施设备租用收益,同时还为村民提供了近100个就业岗位,这都是给我们带来的实实在在的益处。我相信,借着乡村振兴的东风,外灶村会走得更远。”