

## 我们的节日·春节

## 春节前浦东新开6家菜场

## 货丰价稳保障春节“菜篮子”

■本报记者 张诗欢  
实习生 龚婕妤

春节假期是一年中农副产品的消费高峰,今年春节前夕,浦东6家菜场先后开业,以货丰价稳的供应和“不打烊”的服务,与居民一同迎接新春。

## 扮靓“面子” 做实“里子”

1月上旬,经过3个月的改造升级,位于曹路镇的金晓集贸市场重新开门迎客。周边居民惊喜地发现,这里一改印象中的老旧昏暗,有了“高颜值”,空间宽敞明亮,商品按类别划区域陈列,十分舒心。

负责人王妙娅介绍,这是一家2.0版标准化菜市场,生鲜占比在60%以上,相比传统市场的摊位制,最大特征就是超市化的购物环境和管理模式,通过统一采购、集中配送等方式降低成本,售价自然也低了,商品平均价格可比市场价低20%-30%。记者采访当天逢开业优惠,大批居民拎着购物篮,带着小推车前来采购,蔬果区域称重台前排起长队,0.08元/500克的绿豆芽、1.98元/500克的西红柿、2.98元/500克的鸭边腿等引流、特惠商品销量喜人。

焕然一新的地面墙体、实时显示价格的电子价签,一目了然的分类分区……惠南镇的浦商生鲜荔湾店同样是一家2.0版标准化菜市场。新开业没多久,客流量就达到了日均3000人次左右,还吸引了比往日更多的年轻人。在店长李鑫看来,新模式带来的“物美价廉”是最大秘诀。以肉制品区热销的五花肉为例,都是当天凌晨直达门店后新鲜上市,价格低于市面上很多门店。

## 因地制宜 服务社区

高青西路上,浦商邻里荟前滩店



物美价廉、品种多样的菜场丰富了百姓的餐桌。 □本报记者 张诗欢 摄

填补了周边菜场业态的空白,连日来人气攀升。为丰富市民餐桌,前滩店每天推出不同品种的特价菜,0.09元/500克的大白菜、2.98元/500克的西芹、1.98元/500克的薄皮青椒等,深受欢迎。

但前滩店不只有“实惠”。很多菜场难得一见的帝王蟹,在店里成了“明星商品”。“周边有很多年轻人,有小小的海鲜消费需求,一只帝王蟹3斤左右,价格要千元上下,但平均下来每天都能卖出一两只。”店长张勇还介绍,前滩店在很多品类上都提供了丰俭由人的选择,比如既有大众的平价猪肉,也有更高品质的崇明黑猪肉;既有可口的大众水果,也有新奇特的小众水果。

“干净、清洁、舒适!”万祥镇新开业的浦商菜市场万祥店,让经营豆制品的余大姐竖起大拇指称赞。万祥店前身为2000年建成的万祥集贸市场

改造升级带来了令经营户们欣喜的变化:地面干净平整,不再有积水;新安装的空调让经营户不必忍受严寒酷暑;电子大屏和电子秤,给买菜卖菜增添一份便捷。店长吴春华介绍,改造后还设立了6个自产自销摊位,为当地农民售卖蔬果、河虾提供场地。

## 每日上新 保供春节

三林镇的浦商生鲜高青店、老港镇的浦商菜市场中港店,也抢抓工期开业,保障节日“菜篮子”供应。春节近在眼前,这些浦东居民身边的菜场积极组织货源,确保节日商品丰富、价格平稳。

金晓集贸市场的仓库满满当当堆满了居民日常所需用品,生鲜商品提前对接好了产地,确保节日里每天新鲜到货。浦商生鲜荔湾店货

源多从杭州、山东直购,春节期间也能保证货品齐全、价格稳定。浦商邻里荟前滩店加大了青菜、冬笋、青椒等热销商品的采购量,还计划年后在底楼开设熟食店、早餐店等,丰富社区生活。

浦商菜市场万祥店红灯笼高高挂起,充满了喜庆的节日气氛。春节期间,市场出摊率预计可达九成以上,为迎接购买高峰,市场经营户们做好了准备。余大姐特地囤了与人齐高的满满一大袋肉皮,“上海人都爱吃!”

记者从新区商务委获悉,针对冬季寒潮天气、从业人员返乡、运输成本上升等因素以及可能形成的叠加影响,已会同相关部门、街镇和浦商集团,加强产销对接、货源组织、监测跟踪、稳定价格等举措,全力保障春节前后主副食品市场供应充足、价格平稳、品种丰富、服务有力。

春节消费市场传递复苏活力  
餐饮、旅游等板块有望快速回暖

本报讯(记者 张诗欢)春节临近,消费市场一片红火,传递出复苏的活力与信心。

这几天,盒马陆家嘴滨江中心店迎来一波年货采购“小高峰”,不少在周边办公的职工选择带上一盒水果礼盒、营养品礼盒回家过年。店长瞿佳丽介绍,年夜饭的预定情况同样喜人,今年店里年菜以海鲜套餐为主,同比增长约20%。从单品来看,锅物预制菜的猪肚鸡、冷冻预制菜中的海鲜盆菜都是热门商品。

在家乐福超市,“年货大街”活动从吃穿用度各方面一站式集齐生活所需,菜肉生鲜、熟食面点、百货用品、进口食品等各个区域,都能感受到家家户户喜迎春节的幸福。“携家带口来超市置办年货的消费者非常多,家乐福近期更是针对性多举措优化了商品供应链效率,店内商品种类逐步增多,可实现一站式购齐。”家乐福相关负责人说。

线上的年货儿同样浓厚。近一周多,“年夜饭”“特产”“国际饭店蝴蝶酥”“大礼包”“烟酒超市”在饿了么平台上的搜索量均有一倍及以上增长,众多年轻消费者选择用外卖备好特色年货。迎接春节,大董、全聚德、梅龙镇、豫园等知名老字号纷纷将年夜饭预制菜套餐上线“饿了么”。“疫情对预制菜的市场影响很大,大家逐渐接受了预制菜的烹饪方式,还原度比较高,今年年夜饭的销售很火爆。”豫园文化饮食集团快消事业群执行总裁邱焱介绍。

记者还从美团获悉,目前平台上已有超3万上海餐饮商家“春节堂食不打烊”,平台将基于精准的LBS技术为此类商家提供“今日营业”标签展示和流量支持,并开展优质商家“4折起,过团圆年”春节促消费活动,助力各地春节堂食消费升温。

临近春节,不少消费者还张罗“新年三件套”:烫头发、做指甲、种睫毛,相关线下实体店重现久违的排队热潮。美团数据显示,上海地区“新年美甲”的搜索量周环比暴涨56.4%,不少主打“一口价、款式任选”的自助美甲店,从早忙到晚已是年前常态。

美团研究院副院长厉基巍认为,“团圆年”将成为2023年兔年春节的热门关键词,本地、异地消费双双增长,优质供给持续发力,服务零售已呈现供需两旺新趋势。今年春节假期有望拉动餐饮、旅游、出行、休闲娱乐等多板块消费快速回暖,为提振全年经济开好头。

浦东企业多款创新药纳入新版国家医保目录  
包括多款抗癌药和罕见病用药

■本报记者 杨珍莹

1月18日,国家医保局公布了国家医保药品目录调整情况和新版目录。今年,共有111种药品新增纳入目录,药品总数达到2967种。本轮医保药品调整后,国家医保药品目录内药品总数达到2967种,新冠治疗用药、抗肿瘤药、慢性病用药、罕见病用药、儿童用药等领域的保障水平得到了进一步的提升。

据记者了解,浦东多家本土企业、跨国药企的多款创新药被纳入新版国家医保药品目录,不少企业入选药品还不止一款。

## 抗肿瘤药物“跑步”入场

近年来,在医保药品目录中,出现了越来越多新型抗肿瘤药物的“身影”。在

这次医保药品目录调整中,国家医保局共新增23个抗肿瘤药物。

位于张江药谷的和黄医药推出的沃瑞沙(赛沃替尼)纳入新版国家医保药品目录,该药用于治疗含铂化疗后疾病进展或不耐受标准含铂化疗的间质上皮转化因子外显子14跳变的局部晚期或转移性非小细胞肺癌(NSCLC)成人患者。

“医保药品目录能够帮助更广泛的中国患者用上创新药。很高兴看到我们第三款创新抗肿瘤药物沃瑞沙获纳入今年的新版国家医保药品目录。作为中国市场上首个亦是目前唯一获批上市的选择性MET抑制剂,沃瑞沙获纳入医保,将大大提高该创新疗法的可负担性和可及性。”和黄医药首席执行官兼首席科学官苏慰国表示。迄今,和黄医药已上市三款原创新药味喹替尼、索凡替尼、赛沃替尼均获

纳入国家医保目录。

此外,翰森制药也宣布,公司6款创新药全部进入国家医保药品目录,其中包括针对肺癌的靶向药物。

## 罕见病药物等短板渐补齐

近年来,医保药品目录中罕见病和儿童用药等保障短板逐步补齐。在今年的医保药品目录调整现场谈判中,7款罕见病治疗用药谈判成功。

脊髓性肌萎缩症(SMA)是一种危及全身多器官、可致残致死的罕见神经疾病,也是导致婴儿死亡的最常见遗传疾病之一。长期以来,患者面临着治疗选择极为有限、药物可及性低的困境。

在新版目录中,罗氏制药的艾满欣(利司扑兰口服溶液用散)被正式列入,用于治

疗2岁龄及以上SMA患者。记者了解到,艾满欣于2021年6月获得国家药品监督管理局批准上市,此次纳入医保目录的举措再度体现了国家对罕见病患者的高度关注与支持,也是各方合力为SMA患者和家庭减轻负担的又一重要里程碑。

据悉,罗氏制药中国本次共有7款创新药入选,除了艾满欣外,全球首个实体瘤ADC赫赛莱(恩美曲妥珠单抗)和新一代活性维生素D艾地罗(艾地骨化醇),也首次通过医保谈判纳入新版国家医保目录。

值得关注的是,本次目录新增的药品大部分是5年内新上市的药品,其中2022年上市的药品有23个。业内人士表示,医保目录管理制度改革不仅推动了创新药在“量”上的快速增长,让更多更好的新药进入中国市场,同时也促进本土药企的创新“时速”。

为“加梯梦”守好钱袋子  
建行首创居委会专户监管

本报讯(记者 须双双)“拿到这个监管账户以后,我们就很笃定地付了钱,现在很开心地等待着破土动工。”近日,浦兴路街道长岛路居民区68号楼居民沈天敏按耐不住心中的喜悦,期盼已久的“电梯梦”终于要实现了。

近年来,多层住宅实施加装电梯工程一直是上海市重点工程,也是群众身边感受度高、获得感强的重要民心工程。随着既有多层住宅加装电梯数量增加,业主筹集建设资金数量增长,代建资金管理成为了大家关心的问题。

沈天敏所居住的长岛路居民区房龄超过25年,老年人比例接近35%,小区首个达成加梯意向的楼道已于2022年9月就完成相关审批手续并与代建公司签订了协议。然而,到了筹集资金时,部分居民还是出现了不安的想法:如果加梯的资金直接付给了代建公司,如何保证资金的安全,如何保证项目的有序进行?一旦出现工程烂尾,损失最大的还是业主。重重问题下,加梯工作就此耽搁了下来。

针对居民群众关心的资金安全问题,建行积极主动配合市区房管部门,提出加装电梯建设资金账户的专户管理方案,通过小区居民委员会开立账户,并推出了基于对公一户通账户的监管易产品,用于存放电梯建设资金,根据小区具体项目需要,为小区加梯业务提供资金监管服务,保障居民加梯资金安全,确保专款专用。

“居委会开立银行专户,实施资金‘过渡性’安全监管,按进度支付,为加梯建设资金安全加了一把安全锁。由于居委会不是市场经营主体,一般不会涉及到债权债务纠纷,风险相对较低,成为业主与代建单位共同首选的第三方托管主体,有利于提高协商效率,以更快的速度推进加梯,让业主更早实现‘加梯梦’。”浦东新区建交委物业管理处处长夏毅表示。

三大央企签订  
“木兰”号租赁协议

本报讯(记者 杨珍莹 通讯员 何宝新 沈浩)日前,“木兰”号LNG船舶租赁协议签约仪式在上海举行。中国船舶集团旗下中国船舶(香港)航运租赁有限公司与中国远洋海运集团有限公司旗下中远海运能源股份有限公司签订了“木兰”号LNG船舶光租协议,中远海运能源与中国石油天然气集团有限公司旗下中石油国际有限公司签订了“木兰”号LNG船舶长期租约协议。

三家央企全面开启LNG业务合作新模式和保障LNG产业链供应链韧性安全新路径。此次牵手,也是LNG“国货国运、国轮国造”的一次有益尝试。

中国船舶集团上海三大船企掀起新年生产新高潮  
抓前赶早抢订单 争分夺秒快造船

本报讯(记者 杨珍莹 通讯员 何宝新)2023年新年伊始,中国船舶集团旗下上海三大船企——江南造船、沪东中华造船和外高桥造船的经营生产延续去年良好态势,呈现出抢抓前早抢订单、争分夺秒快造船的繁忙景象。截至1月16日,上海三大船企已累计交船2艘、命名1艘、接单5艘、开工4艘、入坞2艘,掀起新年生产新高潮。

今年是上海三大船企转型升级、产能倍增等目标任务最为繁重的一年。

据悉,江南造船1月上旬相继完工交付2艘、开工1艘2.2万立方米乙烯运输船(VLEC),并全面启动首制LNG船建造工程。

沪东中华定下了实施产能倍增计划并明确了“18200”的年度目标,即全年完工交付18艘船、产值200亿元。新年以来,该公司已完成了1艘17.4万立方米大型LNG船、1艘1.55万TEU大型集装箱船和1艘1.35万吨重吊船的开工,1艘17.4万立方米大型LNG船入坞,1艘8万立方米LNG船试航等诸多

节点。

进入新年,在外高桥造船,邮轮工程利好消息不断:电梯正式启用、运动场铝合金结构吊装到位、机械处所系统和预制舱室组装修工程先后完工。同时,民船经营生产也捷报频传:1艘19万吨LNG双燃料动力散货船命名、1艘7000TEU集装箱船下坞……

上海三大船企表示,正全面部署落实春节期间的工作,全力确保重点船舶建造的有序安全。今年也将继续力争实现新突破,创造新业绩。