

浦东时报

PUDONG TIMES

广告热线: 38460110
网址: http://pdtimes.com.cn



4月29日 星期一
2024年农历甲辰年三月廿一
本期8版 总第3133期
每周一至五出版
零售1元

上海报业集团主管主办 浦东时报社出版

国内统一刊号: CN31-0113 邮发代号: 3-88

与上海迪士尼度假区一河之隔 “东方乐城”启动全球招商

本报讯(记者 王延)4月26日,正值上海国际旅游度假区对外开放八周年,度假区举行“东方乐城”全球招商推介大会。“东方乐城”未来将会和以上海迪士尼度假区为主打的核心区形成交相辉映、互为促进的联动发展格局。

市委常委、浦东新区区委书记朱芝松,市委宣传部副部长、市文化和旅游局局长方世忠,浦东新区区委常委、度假区管委会党组书记、常务副主任金梅,浦东新区区委常委、常务副区长杨朝,上海申迪(集团)有限公司总裁周峻,市发展改革委副主任陈石燕,浦东新区区委常委、宣传部部长黄

玮,浦东新区副区长毕桂平等出席活动。波士顿咨询、德勤、安永、普华永道等公司被授牌为“东方乐城”全球招商合作伙伴。

“东方乐城”位于上海国际旅游度假区南部,与上海迪士尼度假区一河之隔,总面积2.77平方公里,规划建设220万平方米,其中酒店面积约60万平方米,文商业约78万平方米,产业配套约22万平方米,生态居住约60万平方米,规划打造成为高品质度假休闲、潮流型活动体验、国际化文化创意为主导功能的城市休闲度假胜地。

整个区域由“三大分区、十大组团”构

成。东部科技文化体验区,包括数字内容研发创意、数字内容体验、共享生活区功能组团。中部演艺体验区,包括文旅商业体验、文化演艺、主题酒店功能组团。西部康体活力区,包括度假酒店、滨水商业娱乐、高端居住、生态度假休闲功能组团。

上海国际旅游度假区是以上海迪士尼项目为核心规划建设的旅游文化功能区域,是上海建设世界著名旅游城市和浦东打造社会主义现代化建设引领区的重要承载区域,是中国扩大对外开放、彰显文化交流互鉴功能的重要平台。从2016年4月26日对外开放至今,八年来,上海国际旅

游度假区接待游客约1.4亿人次,实现旅游产业总收入逾800亿元,成为市民休闲娱乐和中外游客来沪旅游的首选地以及“体验经济”的示范区和国际文化交流展示的重要窗口。在上海国际旅游度假区带动下,外省游客、入境游客在沪停留时间变得更长,人均消费显著增长。

特别是去年以来,上海国际旅游度假区推出精彩纷呈的文旅产品和活动,不断满足游客对美好生活的向往和持续提升的精神文化需求,文旅产业呈井喷式增长。2023年,度假区累计接待游客2562.7万人次,较2019年增长44%,旅游产业总收入

185.11亿元,比2019年增长84.2%,双双创历史新高,成为推动上海旅游业蓬勃发展的强劲动力。度假区独特的品牌影响力和每年千万量级的高消费人群将成为“东方乐城”全面发展的流量入口和现实的产业基础。

未来几年,上海国际旅游度假区将迎来项目高位运营、核心区持续扩建和周边区域加速开发三者齐头并进的新阶段、新格局。“东方乐城”也将与上海迪士尼度假区及核心区其它文旅项目紧密衔接,携手引领文旅产业新发展和文旅融合新消费再上新台阶。

“五五购物节”浦东系列活动今晚启动 四大板块活动打造多元消费场景



本报讯(记者 张诗欢)记者从新区商务委获悉,第五届“五五购物节”浦东系列活动将于今晚在啦啦宝都上海金桥正式启动,聚焦首发经济、夜间经济、商旅联动和数字赋能等多元消费场景,以“浦东品质·购享生活”为主题,唱响“来浦东, I SHOPPING”活动口号,联动区内主力商圈推出四大板块主题系列活动,助力消费市场聚人气、稳增长。

一是潮尚浦东。聚焦首店、首发、首秀、首展和品牌快闪,依托巴黎世家、国金中心、前滩太古里、浦东美术馆、啦啦宝都等品牌和首发地标开展潮尚系列活动。

浦东美术馆携手西班牙普拉多国家博物馆呈现“光辉时代:普拉多博物馆中的西班牙往事”,前滩太古里金允哲“色度VIII”展览、马克·吕布首次中国户外展等多展同开,以及东体元宇宙潮流虚拟

运动会、陆家嘴中心来哈游快闪、丁香国际商业中心GUP新中式全国首店首发等系列活动。

二是智购浦东。聚焦各类特色生活节、嗨购节、惠购节、家装节等主题促消费活动,支持对口帮扶地区农特优产品参与“五五购物节”,为美好生活约“惠”福利。

以第一八佰伴“超级会花”会员专场答谢会为主力活动,同时推出正大广场城市生活节、比斯特上海购物村八周年庆典、上海佛罗伦萨小镇“意大利白日梦”、汇智国际商业中心“清风徐来惠购节”、文峰广场“520宠粉节”、曹路招商花园城“五一嗨购节”等系列活动,并以“一刻钟便民生活圈”创建为载体,开展浦东汽车、绿色智能家电消费嘉年华焕新智购系列活动进社区,以及苏宁易购“总裁驾到”、聚通集团“55家装购物节”等,共同激发消费活力。

三是文旅浦东。聚焦文化休闲旅游体育类消费,组织各类展览、艺术节、嘉年华等活动,构建商旅文体融合的消费场景。

以世纪汇广场“HUI PARK-汇公园 不止会玩”为主力活动,同时推出2024浦东文化艺术节、世博展览馆2024上海国际珠宝首饰展览会、艺仓美术馆“繁衍不息:中国当代艺术中的复刻与倍增”、船厂1862“世界狮王英雄汇”、浦东嘉里城“运动玩嘉”、森兰体育中心“无界生活节之体育嘉年华”、上海久事马术中心上海环球马术冠军赛等系列活动。

四是夜游浦东。聚焦夜间消费场景,继续打造夜滨江系列活动,通过市集、音乐节等展示浦东品质升级、多元丰富的夜间消费场景。

以陆家嘴滨江夜市为主力活动,同时推出EKA·天物“Alter Festival电子音乐节”、华润时代广场“春日派对”、九六广场“九六好市”、世博源“按‘10’长大”、长泰广场“超有爱市集”、唐镇阳光天地“沪上梦乐园”、新田360广场“放肆去野”、周浦万达第二届汽车音乐节、东方艺术中心2024“有礼”精彩演出展演等系列活动。

相关报道见3版

国内头部拍行携400余件中外艺术珍品带来“浦东首秀” 文物艺术品交易“浦东模式”再添新样本

本报记者 杨珍莹

“近年来,浦东在文化产业方面推出了很多先行先试的政策,为拍卖企业提供了交易的保障。这次我们‘过江’而来,也是在行业内先试先行。”作为中国最早且持续引领行业的综合性文物艺术品拍卖企业,中国嘉德将2024春季拍卖会拍品在上海的唯一一次集中亮相落在浦东,带来400余件中外艺术珍品。中国嘉德董事总裁胡妍妍希望这次的首创之举,为更多长三角地区的收藏家、艺术品爱好者带来零距离的体验,并探索出新的市场潜力。

4月27日,随着中国嘉德2024春季精品展在上海中心大厦开幕,文物艺术品交易“浦东模式”再添新样本。这也是上海国际文物艺术品交易中心联合交易体首次协助国内头部拍行开展的“浦东首秀”。

从上海到北京,艺术品交易流通更灵活

傅抱石的《西岳雄姿》丈二巨幅作品气势磅礴,展现了华山雄奇之姿、龙腾之势。“同期,傅抱石创作了两幅华山巨制,一幅现存钓鱼台,另一幅就在精品展上展出。”中国嘉德近现代及当代书画总经理戴维在现场带领着观众驻足大师珍品前,并详细介绍。另一边展出的赵孟頫《行书三札卷》也被业界认为是“千载难逢”的中国古代书画珍品。

精品展为期三天,将呈现400余件中外艺术珍品。这批珍品均为中国嘉德2024春季拍卖会上将拍的重磅拍品,涵盖中国书画、二十世纪及当代艺术、瓷器及古董珍玩、古典家具及工艺品、古籍善本、佳酿臻茗、珠宝翡翠钟表、邮品钱币等各大门类。既有国宝级别的稀世珍品,也有著名艺术家的经典力作以及宫廷御制美器等,珍品荟萃、精彩纷呈。展期内,嘉德讲堂还将邀请著名专家学者、业界大咖举办“千载难逢真面目 翰墨遗踪百变新——赵孟頫三通信札的发现”“明清竹刻的收藏与鉴赏”等精彩讲座。

记者在现场看到,不少作品介绍上被标注了“税”字,并特别提示:“本件拍卖标的处于保税状态下”。这意味着,这些从海外而来的珍品将以保税状态下展出,展览结束后将被送抵北京,迎接春季拍卖会的到来。本次精品展的成功举办有望通过浦东引领带动作用,促进北京、上海两地艺术品交易市场的灵活流通。

极大提升文物艺术品展示交易便利程度

“我们2016年起就与上海自贸区保

税区域文化平台有了密切的合作。为什么选择在浦东展出?正是因为浦东高水平的服务质量,使得文物艺术品的进境有了规范化渠道,国内的艺术品交易服务质量也得到了提升,助力了行业的发展。”胡妍妍表示。

上海自贸区保税区域文化产业平台为本次“浦东首秀”的成功落地提供了包括咨询、通关、进境、保税展示、物流等在内的文物艺术品一站式全链条服务,助力这批文物艺术品来得更便捷、“秀”得更精彩。

近年来,随着全国首个社会文物管理综合改革试点的持续深化,浦东在文物艺术品领域的发展也从“小步走”升级为“快步跑”。上海国际文物艺术品交易中心在上海自贸区揭牌,《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》正式施行;文物临时进境“6个月×N”制度的常态化实施以及支持文物艺术品保税展示交易的举措……这些在现行法律框架下进行的制度创新探索,极大提升了文物艺术品展示交易全流程的便利程度,实现了资源聚集、交易便利、效率提升。

本次精品展是浦东新区首次举办头部拍行的大规模文物艺术品展示活动,也是上海国际文物艺术品交易中心联合交易体首次协助国内头部拍行完成的“浦东首秀”。

推动形成“上海指数”“上海价格”

去年11月,外高桥集团所属上海自贸区国际文化投资发展有限公司(以下简称“上海自贸投”)携手上海市对外文化交流协会和上海中心大厦,宣布上海国际文物艺术品交易中心联合交易体正式启动。同年年底,联合交易体实现“首拍”,推出浦东首个规模性文物艺术品拍卖活动,同时也标志着文物艺术品交易“浦东模式”的首个样本成功落地。

“通过联合交易体的打造,我们在浦东形成了全流程和全场景的集聚。从展品的海外进境、国内汇集,到在上海中心这一标志性建筑内展览展示,艺术品交易环节的全流程都在浦东实现。硬件要素、拍行资源要素等集聚在一起形成‘浦东模式’。”上海自贸投总经理谭翼进一步介绍,今年计划通过联合交易体实现3到5场交易和文物艺术品展览展示,“把全流程都在浦东走通走好,上海在中国文物艺术品交易市场中将会更有话语权,形成更多价格要素的集聚。”

文物艺术品交易的“浦东模式”样本案例愈加丰富,将进一步增强上海在文物艺术品交易领域的全球资源配置能力,推动形成国际文物艺术品交易的“上海指数”“上海价格”,打造文物市场高质量发展的“上海标准”“上海方案”。

中国队夺得一金一铜

2024射箭世界杯赛上海站在浦东滨江圆满收官

本报讯(记者 曹之光)昨日,2024现代汽车·射箭世界杯赛-陆家嘴金融城上海站在浦东新区滨江金融广场落下帷幕。

在为期一周的时间里,来自全球46个国家和地区的332名运动员齐聚黄浦江畔,携手为申城市民和世界观众奉上了一场精彩纷呈的射箭盛宴。

昨天上午,在女子反曲弓团体决赛中,由李佳蔓、安琦轩和杨晓蕾组成的中国女队6-2战胜韩国,获得金牌。

值得一提的是,这也是中国女队第一次夺得射箭世界杯赛该项目冠军。昨天下午,李佳蔓夺得女子反曲弓个人赛项目的铜牌。

世界箭联秘书长汤姆·迪艾伦,国家体育总局射击射箭运动管理中心主任、中国射箭协会主席梁纯,上海市政府副秘书长王平,上海市体育局党组书记、局长徐彬,浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮,浦东新区副区长张炜芳等领导嘉宾为获奖选手颁奖。

相关报道见6版



昨日,中国队选手安琦轩(左)、李佳蔓(中)和杨晓蕾在颁奖仪式上向观众致意。当日,在2024射箭世界杯赛上海站女子反曲弓团体决赛中,中国队击败韩国队夺得金牌。 □新华社记者 王翔 摄