

□ 数读财经 6月7日

□ 6月7日人民币汇率中间价

上证指数:3051.28点 ▲0.08% 成交额3189亿元  
深证成指:9255.68点 ▼0.90% 成交额3979亿元创业板指:1781.07点 ▼2.16% 成交额1824亿元  
沪深300:3574.11点 ▼0.50% 成交额2130亿元100美元 711.06人民币 100日元 4.5984人民币  
100欧元 777.6人民币 100港元 91.037人民币

# “粽”享艾香国风浓

## ——看端午消费“新三样”

■新华社记者

艾草门挂散发节日氛围,端午礼盒开启国潮风尚,龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期,传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验,掀起假日消费新风尚。

### 仪式感:“粽”享艾香情,推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香草荷包五彩绳。

祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会买把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

端午前,各大电商平台、线下花店等,新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同,这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材,价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地,工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍,近年来基地与云南花卉市场合作,生产的艾草花束等销量很好,“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说,“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”

端午,粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时,年轻人个性化的品质追



端午小长假期间,游客在四川省成都市彭州市海窝子古镇体验包粽子。 □新华社发 罗国杨 摄

求,给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味,香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列,今年推出了新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费

研究院产业研究负责人黄侃说。

### 新潮味:玩转IP联名,新场景激发新增长

今年端午季,“撞”上了高考季,不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙

舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示,据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端

午故事会”礼盒,屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创新设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

### 新体验:彰显国潮热,汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇,学生们走进霍沃培龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹饰,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法:在佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟,体验水上“速度与激情”;在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游线路,推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验;在贵州都匀,游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、包粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门,迎面飘来一阵粽米香,游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋,其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间,镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆品茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城小镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

(记者:李文哲 张璇 邓瑞璇 李黔渝 张格 王自宸) (新华社北京6月9日电)

# AI助力,完全自动驾驶还有多远

■新华社记者

当前,全球汽车行业正经历深刻变革,在飞速发展的人工智能(AI)助力下,自动驾驶成为全球各大汽车制造商重点攻坚的核心技术“高地”。现在距离完全自动驾驶还有多远?这项技术的实用性和安全性面临哪些挑战?这些问题受到消费者越来越多的关注和讨论。

### 自动驾驶是这样“练”成的

专家称,自动驾驶功能是伴随着车辆全使用周期动态进化而逐步实现的。一款新车型上市交付时,其自动驾驶功能并非“完全体”。

一般情况下,自动驾驶功能需依靠车辆搭载的摄像头、毫米波雷达、激光雷达等传感器获取道路信息,通过车载计算平台集成融合成以车为中心的路况“鸟瞰图”,车辆的自动驾驶算法会以此“推理”出相应行驶路径。相关数据在脱敏后也会通过互联网上传到云计算平台,“喂”给人工智能大模型进行训练,持续迭代升级算法,进化出新版本后再向用户车辆推送,不断优化车辆驾驶体验。

根据国际汽车工程师协会制定的标准,广义的自动驾驶从L0至L5共分为6个层级。L0只提供预警信息,不介入驾驶操作。L1和L2还是以驾驶员为主,称其为辅助驾驶更准确。只有到L3及以上才算是逐步减少直至摆脱驾驶员干预的自动驾驶。不过等级越高,实际体验未必越“先进”。

梅赛德斯-奔驰(中国)执行副总裁王忻说,L3自动驾驶启动时,驾驶员双手可以脱离方向盘,注意力转移到别的事情上,但一定要在相应的运行设计域(ODD)下才可以。“在实际使用中,L2自动驾驶的使用范围可能比L3更广一些,比如高速和城乡道路上都可以使用,但这种情况下责任主体还是驾驶员。”博世智能驾驶事业部公关负责人潘嘉汇解释说。

### “让AI帮我开车”

业内普遍认为,当前技术水平下,汽车要摆脱驾驶员而完全自动驾驶尚有难度。蔚来公司创始人李斌表示,当前自动驾驶仍处于“人车共驾”阶段,“从这个技术到真正好用,正在经过这样一个阶段”。

“感觉是让AI帮助我开车,而不是完全替我开车。”白国龙是一名传统燃油车用户,他在体验某款车型的自动驾驶功能后表示,车辆的确能够应对绝大部分常见路况,但当出现与他预期不符的路况应对或驾驶动作时,他会果断接管。汽车行业媒体“电动星球”负责人欧阳晨说,当前自动驾驶功能在通过复杂路段时,比如转弯时遇到过斑马线的大量人流,通行效率依然比不上驾驶员。

目前,自动驾驶技术仍面临一些技术瓶颈和难点。例如,自动紧急制动系统(AEB)理论上可以帮助车辆在紧急情况下自动刹停,避免碰撞。但潘嘉汇表示,“这项功能有相应的触发条件。当遇险时驾驶员有转动方向盘的动作,或车辆在较大的弯道上,或者车速超过系统定义的阈值等情况下,AEB都可能无法触发”。此外,行驶过程中识别并避让突然出现的低速、静止目标或异形车辆也是业内的难点之一,“目前很难做到100%识别避让”。

王忻表示,自动驾驶面对纷繁复杂

的路况,尤其是特殊路况时出现的“边角案例”,需要准确“推理”出安全的行驶路径,“这还需要在算法、算力和有效数据训练三个方面持续精进”。

### 提升安全 解放精力

完全自动驾驶走入现实尚需时日,但辅助驾驶功能已受到许多消费者的关注。“解放精力、减少事故,这些都是智能(辅助)驾驶给我们用户带来的利益。”李斌说,就蔚来目前的产品而言,人车共驾与单独由人开车相比,安全性已提高6.26倍,且这方面表现还在提升。在开启辅助驾驶时,驾驶员也不必一直踩加速踏板或者随时准备刹车,这样可以解放许多精力。

“人车共驾和自己开车的区别在于,一个是看着开车,一个是盯着开车。”王忻解释说,车辆搭载的各类传感器相当于多了好多双眼睛帮驾驶员看路,出现风险时可及时预警。长途出行时,人车共驾可极大缓解驾驶员的疲劳。

不过李斌也认为,消费者对辅助驾驶“有一些陌生,还不知道怎么去适应人和车一起开,需要有一个接受的过程,循序渐进也是合理的”。

专家们认为,总体而言,规范使用辅助驾驶功能已极大改善人们的出行体验,但无论自动驾驶技术如何进步,出行安全永远应放在首位。

(新华社北京6月10日电)



浦东时报 地址:上海市浦东新区学园路300号

## 数链时代 绿动未来

(上接1版)

同时,本届上交会将深度聚焦能源低碳、数字技术、生物医药三大领域,设立新能源装备、绿色交通运输、商用密码、大模型与服务机器人、嵌入式系统与数字智造、医药科技、生物技术等7个技术专区,着力围绕新质生产力主题有效覆盖技术贸易领域的产业新赛道和市场增长点。其中,商用密码、低空经济、嵌入式系统等新兴领域展商将进一步加大展示面积,加强展示引领性,相关展商达60多家;碳足迹碳分析、生成式人工智能、农业种业等领域将有20余个项目首次参展。经初步统计,28家企业和机构将首发新产品、新技术,其中全球或全国首发的有11项。

### “张江专区”将展现最新科技成果

(上接1版)

#### 多款“全球首创”创新药将集中亮相

生物医药产业作为上海重点发展的三大先导产业之一,本次展会期间,多款“全球首创”新药将亮相张江专区,呈现生物医药产业创新成果不断涌现、创新创业人才和优势企业不断集聚的发展态势。

其中,浦东创新药代表——和黄医药将展现其在抗癌药物研发上的成果。该公司自主研发的三款1.1类创新药——咪喹替尼、索凡替尼、赛沃替尼,已在国内市场取得显著成果,特别是咪喹替尼在美国的获批上市,标志着中国原创新药成功走向国际。

另一家上海微创电生理医疗科技股份有限公司,作为医疗电生理领域资深探索者,将携其IceMagic系列明星产品——冷冻消融设备及球囊型冷冻消融导管登场,展示其如何通过智能化、精细化的医疗设备,增加房颤手术的精准性、安全性和高效

今年上海市与大阪市缔结友好城市50周年,日本大阪市主题馆将展示一批净水处理、农畜废弃物处理、光照培育等领域前沿技术项目。继续设立联合国工发组织展区,聚焦工发组织与上交会十周年合作成效,展示数字曲面微滴喷射低碳技术等一批碳中和技术合作成果。与德国纽伦堡会展集团全球嵌入式中国展在供需对接、产业协同等方面深化合作,全球领军的企业将带来一批嵌入式、智能制造、节能环保等领域的先进项目参展。

性,进一步推动房颤手术的国产化进程。

#### 全力打造最活跃的创新生态

上海美杰医疗科技有限公司则将带来全球首款多模式肿瘤治疗系统,该产品基于上海交通大学20余年热物理免疫基础研究,在“十三五”科技部“首批数字诊疗装备”研发专项支持下自主创新转化,经国家“创新医疗器械特别审查程序”批准上市,带来了一种全新的肿瘤治疗范式,即局部微创消融,激发全身抗肿瘤免疫,治疗精度提升10倍以上。这一创新为实体肿瘤治疗带来了突破性变革,以新质生产力为肿瘤诊疗能力提升带来了新契机。

为打造最活跃的创新生态,张江专区将设立“张江发布”环节,通过“现场+线上”直播形式,将为50多家企业提供技术发布、创新成果展示的平台。同时,聚焦生物医药产业细分领域,组织项目路演对接会,促进生物医药企业与投资机构、产业园区、产业链上下游之间的投融资和技术交流。