

□ 数读财经 9月12日

上证指数:2717.12点
深证成指:8054.24点创业板指:1551.81点
沪深300:3172.47点100美元 712.14人民币
100欧元 784.0人民币
100日元 4.9930人民币
100港元 91.332人民币

□ 9月12日人民币汇率中间价

75年来我国固定资产投资规模持续增长

新华社北京9月12日电(记者 张晓洁 潘洁)国家统计局12日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,75年来,我国固定资产投资规模持续增长、结构逐步优化。2013年至2023年,全社会固定资产投资年均增长7%,建成了一批标志性重大工程,取得了一批具有标志性意义的重大科技成果。

报告指出,新中国成立后,固定资

产投资保持较快增长。1953年至1977年,第一、二产业全民所有制单位基本建设投资分别累计完成611亿元、3283亿元。改革开放后,固定资产投资进入快速增长阶段,工业化进程实现重大飞跃。随着现代化建设进程的推进,投资结构不断改善,投资质效稳步提升。2013年至2023年,制造业投资年均增长7.9%,增速高于第二产业投资1.4个百分

点。2023年,第三产业投资占全部投资比重达65.8%,是投资稳定增长的重要动力。

高技术产业投资快速增长,推动产业不断升级。2013年至2023年,全国高技术产业投资年均增长13.1%。其中,高技术制造业投资年均增长13.7%,增速比全部制造业投资高5.8个百分点;高技术服务业投资年均增长11.9%,增

速比全部服务业投资高4.3个百分点。

工业技改投资规模持续扩大,科技创新引领产业发展。2013年至2023年,全国工业技改投资年均增长9.2%,增速比第二产业投资高2.7个百分点。其间,全国产业研究和科学技术服务业投资年均增长11.6%。其中,科技推广和应用服务业投资、研究和试验发展投资年均分别增长17.3%、10.9%。

绿色低碳领域投资增长迅速,新型能源体系加快布局。2013年至2023年,全国生态保护和环境治理业投资年均增长15.8%。其间,包括核电、风电、太阳能发电等在内的清洁电力投资年均增长19.1%,增速比全部电力生产投资高7.7个百分点;全国清洁电力装机容量年均增长15.1%,清洁电力发电量年均增长10.2%。



超300家中企集体亮相北美最大清洁能源展

超300家中国企业本周在美国加利福尼亚州安纳海姆市举办的北美最大清洁能源展RE+展会亮相,展出中国企业在新能源领域的最新成果。图为人们参观中国企业比亚迪在RE+展会的展区。 □新华社发 曾慧 摄

融合 下沉 创新

——从三个关键词看中国咖啡产业发展新趋势

■新华社记者 许晓青 胡旭

创业10周年,近日中国本土品牌永璞咖啡在故宫博物院附近开出了北京首店;与游戏大作《黑神话:悟空》联名,瑞幸咖啡新推“腾云美式”引发各地点单热;国际咖啡连锁品牌星巴克为庆祝其进入中国内地市场25周年,新推出青花瓷系列咖啡杯……

据研究机构“世界咖啡门户”发布的报告,2023年中国已成为全球拥有品牌咖啡店最多的国家。

记者调查发现,中国咖啡产业进入快速增长期,并呈现出销售渠道线上线下融合、实体店不断向三四线城市下沉、创新引领消费体验等发展趋势。

线上线下融合,产业链闭环初现

一个工作日的下午,在永璞咖啡位于上海西岸的网络直播间,一名主播正在“带货”冷萃液体咖啡、挂耳包、胶囊咖啡,以及五花八门的咖啡衍生品等,吸引了约1.5万名顾客在线观看。

为了服务更多年轻消费者,更“接地气”,以线上销售起家的永璞咖啡逐步进军线下。其刚刚开业的北京首店与故宫博物院、景山公园、中国美术馆等成为“邻居”,产品融合了中国红和北京冰糖葫芦等元素。

与此同时,许多传统以实体店为主的咖啡品牌,不断开拓线上销售渠道。根据美团数据,上海、北京、成都、深圳、广州等五大主要咖啡消费城市,线上化率和咖啡外卖交易额持续增长。

从一捧生豆到一杯咖啡,小小的咖啡豆串联起一条长长的产业链。包括上游种植咖啡豆的咖啡庄园,中游加工咖啡的烘焙厂,下游制作咖啡成品的咖啡店等。

咖啡的种植面积和产量均占据了全国总种植面积和产量的98%以上。

意大利LAVAZZA咖啡、美国蓝瓶咖啡等也纷纷试水中国市场。

食品行业分析师朱丹蓬认为,外商乐于进入咖啡及其相关生产领域,并重资产加持,说明这些品牌看好中国市场的前景,也体现了对中国经济的信心。

由上海市文化创意产业促进会牵头、多家机构联合发布的《2024中国城市咖啡发展报告》显示,2023年中国咖啡产业规模达到2654亿元,预计2024年将增至3133亿元;我国人均年消费咖啡已从2016年的9杯上升至2023年的16.74杯。

实体店下沉三四线城市,特色化精细化趋势明显

记者调查发现,随着咖啡消费习惯的养成,以及消费门槛降低,近年来,我国一二线城市咖啡门店逐渐趋于饱和,但三四线下沉市场还有很大的潜力空间。

“立足一二线城市,逐鹿三四线城市,后者将是咖啡产业的‘蓝海’。”上海市食品协会咖啡专业委员会秘书长施骏分析。

数据显示,截至2024年6月,星巴克已遍及中国内地900多个县级市场,门店数增加到7306家。根据星巴克公布的最新一季财报,2024年4月1日至6月30日,星巴克新进入的中国内地县级市场有38个。“我们将继续挖掘巨大的‘蓝海’机会,服务更多社区。”星巴克中国联席首席执行官刘文娟说。

当中外连锁咖啡品牌主动拥抱下沉市场时,独立咖啡店也蓬勃兴起。在四川省成都市主城区的宽窄巷子,与星巴克一墙之隔,壹丁咖啡的招牌很是醒目。“前来消费的年轻人很多,其中不少是外国游客。”壹丁咖啡主理人丁志说,“咖啡馆不单是一个拍照打卡的地方,更是一座城市人文风情的浓缩。”

成都餐饮同业公会咖啡分会发布的《2023年成都咖啡行业调查报告》显示,成都约七成的咖啡店主理人只经营1家咖啡店。同时,超五成受访者每天饮咖啡一杯,

受访者每天饮两杯以上的比例达18%。

成都餐饮同业公会咖啡分会会长刘诚说,与咖啡消费的个性化、多元化趋势相适应,越来越多的特色化、精细化咖啡店涌现,推动咖啡消费场景更加丰富、市场更具活力。

从数量多到质量高,创新求变无止境

“在中国市场咖啡产业拥有不断创新的潜力,这是星巴克品牌在华取得成功的秘诀之一。”星巴克公司创始人霍华德·舒尔茨今年早些时候在上海表示,咖啡行业不能依靠“打折扣战”来获得发展动能,必须通过创新给予消费者更多全新体验,才能引领市场。

国金证券的研究报告显示,在全球化和互联网的影响下,叠加工作节奏的加快,中国的“90后”对于咖啡品类饮品的接受度远高于前几代人,正日渐成为咖啡消费“主力”。

在成都,创新是咖啡店主理人不懈的追求。从文化主题到设计装潢,从招牌名称到杯盘用品,咖啡店主理人绞尽脑汁为年轻消费群体提供情绪价值。大熊猫、青花瓷、武侯祠、三星堆的青銅面具……各式各样的“川元素”被咖啡师们大胆加入咖啡特调中,成就了独具特色的“川派咖啡”。

刘诚认为,跨界合作推出一些特色饮品,对咖啡市场是好消息,增加了年轻的主力消费人群包括不喝咖啡的人对咖啡的了解,有助于发现更多的潜在消费者。

目前成都市场仍处于咖啡消费热和开店热的阶段,咖啡行业仍需要在品质、商业模式等方面持续创新,通过品质升级真正带动品牌升级和消费升级。

施骏表示,门店数量上升,是咖啡消费持续强劲的一个侧面印证,更重要的是要通过创新推动行业整体的持续高质量发展,让更多老百姓喝上高品质咖啡,同时享受其休闲、社交、文娱等功能。“这也是当代青年客群最看重的。”

(新华社北京9月11日电)

创新提升,推动服务贸易高质量发展

——访商务部服贸司司长王东堂

■新华社记者 王雨箫 谢希瑶

2024年中国国际服务贸易交易会9月12日在北京开幕。服务贸易是国际经贸合作的重要领域,当前我国服务贸易发展势头如何?着眼未来,如何进一步激发服务贸易发展新活力?商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂接受了新华社记者采访。

近年来,我国服务贸易快速发展,贸易规模稳步扩大,结构持续优化,国际竞争力不断增强。

“过去十年,以美元计,服务贸易年均增速6.2%,高于全球平均增速和我国同期货物贸易增速。”王东堂说,2023年,全国服务进出口总额6.6万亿元人民币,规模再创历史新高。

值得一提的是,2023年,知识密集型服务贸易占服务贸易总额的比重提升至41.4%。其中,知识密集型服务出口占服务出口总额的比重达57.5%,比上年提高7.8个百分点。

“这表明,我国服务贸易出口的竞争力和‘含金量’在不断提高。”王东堂说。

数据显示,今年1至7月,我国服务贸易继续保持快速发展势头。服务进出口总额4.2万亿元,同比增长14.7%。服务进出口、出口、进口均实现两位数增长。

从国内看,服务贸易是我国对外贸易发展的重要引擎。从全球看,中国已成为全球服务贸易增长的重要力量。2023年,中国服务贸易规模在全球位居前列,服务出口、服务进口占世界的比重分别为4.8%、7.5%。

“当前,全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,服务贸易成为经济全球化的重要推动力。”王东堂说,中国主动扩大

优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务出口,以中国大市场为世界提供新的发展机遇,以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务。

党的二十届三中全会对“创新提升服务贸易”作出部署。着眼未来,如何进一步挖掘服务贸易潜力?

创新提升服务贸易,高水平开放是重要前提。

近年来,中国主动对接国际高标准经贸规则,推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。今年3月,商务部发布了全国版和自贸试验区版两张跨境服务贸易负面清单,在更大范围内推进自主开放。

“我们将持续做好跨境服务贸易负面清单的政策解读和落地实施工作,研究制定相应的管理制度,有序推进跨境服务贸易梯度开放,不断提升服务贸易自由化、便利化水平。”王东堂说。

积极推进新业态、新模式发展,将为创新提升服务贸易注入动力。

王东堂表示,将顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化发展趋势,积极培育服务贸易发展新动能。同时,鼓励金融、咨询、设计、认证认可等专业服务机构提升国际化服务能力,支持云外包、平台分包等服务外包新模式发展。

“还要进一步细化完善适应服务贸易发展特点的政策措施,建立健全服务贸易促进体系,持续发挥服贸会等重大展会作用。”王东堂说。

在国际经贸合作方面,王东堂说,未来将不断深化同共建“一带一路”国家服务贸易合作,培育更多合作增长点。拓展服务贸易多双边和区域合作机制,支持有条件的地区建设服务贸易国际合作园区,积极扩大服务贸易“朋友圈”。

(新华社北京9月12日电)

上海金融监管局打击非法职业代理投诉

涉案金额逾6000万元

本报讯(记者 须双双)记者近日从上海金融监管局获悉,今年以来,上海金融监管局指导银行保险机构成功打击非法职业代理投诉组织16起,涉案金额6042.67万元,切实保护金融消费者合法权益。近期,上海金融监管局以“四新”工程为引领,推进金融消保工作“四心”同创,加强科技赋能,加大防范打击非法金融活动力度,推动构建全面覆盖、责任清晰、高效顺畅的金融消保工作体系,守好人民群众的“钱袋子”。

聚焦重点领域,打造消保“用心”工程方面,通过加强行业全流程金融消保体系建设,将保护金融消费者合法权益嵌入监管全流程,打造事前、事中、事后全链条消保工作流程,形成闭环经营与金融消保相互促进的良性循环。

依法保护金融消费者合法权益。聚焦重点领域,打造消保“用心”工程方面,通过加强行业全流程金融消保体系建设,将保护金融消费者合法权益嵌入监管全流程,打造事前、事中、事后全链条消保工作流程,形成闭环经营与金融消保相互促进的良性循环。

同时,上海金融监管局强化科技赋能,打造消保“慧心”工程。通过做好上海地区金融消费者保护服务平台上线运行工作,通过搭建消费者诉求与金融机构自动转接机制,提高投诉处理的“转、受、办”效率。此外,强化对金融机构消保工作督查检查力度,创新运用大语言模型对电话工单无标签语料库进行非结构化智能建模,强化消费投诉识别力度,提升消保督查工作效率。

在凝聚多方合力,打造消保“同心”工程方面,在金融监管总局统一部署下,汇聚金融监管和金融机构合力,以金融机构自查与监管抽查为依托,深入开展上海银行业代销业务专项整治工作,发现行业代销领域存在的问题700余项,督促金融机构严肃整改。

印发专项方案加强央地协同,建立多部门联合打击机制,依法推进非法职业代理乱象整治工作。组织金融机构搜集职业代理人的违法犯罪线索,配合公安机关打击职业代理领域的违法犯罪行为。今年以来,指导银行保险机构成功打击非法职业代理投诉组织16起,涉案金额6042.67万元,切实保护金融消费者合法权益。

此外,延伸服务触角,打造消保“暖心”工程,指导金融机构加大金融知识宣传力度,创新宣传形式,引导金融消费者树立科学的财富意识和风险防范意识。针对非法职业代理的危害进行风险提示,引导消费者通过正规渠道维权。指导调解中心搭建三方调解工作站,为消费者提供债务咨询等服务。指导银行保险机构重视金融消费者需求多元化,促进普惠金融发展。指导上海银行业保险业纠纷调解中心联合上海老年大学、浦发银行上海分行共同设立上海首个“老年金融消费者权益保护服务站”,为老年金融消费者提供有温度的金融消保服务,下沉金融调解资源,做好“养老金融”大文章。