

# 上海数据交易所发布行业数据空间 率先破解医疗数据安全“供出来”难题

■本报记者 杨珍莹

当前，“创新药”的研究模式早已从小团队单打独斗转向多学科协作的生态模式，协同创新绕不开的就是数据。如何保障医疗数据被安全地“供出来”？昨日，上海数据交易所发布行业数据空间，将破解数据安全“供出来”难题，率先推动数据在医疗、科研、药物研发等领域的多场景应用、多主体复用。

现场，上海数交所推出首个数据空间——重大疾病行业创新中心幽门螺杆菌数据空间。该数据空间由上海数交所联合生物芯片上海国家工程研究中心、大数据流通与交易技术国家工程实验室，委托上海芯超数据科技有限公司牵头组织国内医疗机构、药企、体外诊断企业、健康管理服务机构等多类主体共同建设。

## 让原始数据不出域、数据可用不可见

在生物医药领域，一个创新项目需要庞大的医疗数据支撑，但由于安全问题让数据面临“流不动”“供不出”的困境。

“数据产品是企业看到发布的信息去购买，而数据空间更加贴近应用场景，以率先推出的‘重大疾病行业创新中心幽门螺杆菌数据空间’为例，企业提出需求后，数据空间会直接回复企业需求，但不会将涉及的医疗数据公开。一方面破解了企业个性化需求的问题，另一方面也保障了数据的安全性。”上海数交所副总经理徐彦尧介绍，通过数据空间的构建，让原始数据不出域、数据可用不可见。

为破解数据流通中存在的数据共享

难、使用不受控、数据互操作难、缺少安全可靠环境等痛点问题，上海数交所在全球数据空间模式基础上，结合我国数据流通生态特点，着力建设可信可控、互联互通、价值共创的数据空间。

据徐彦尧介绍，数据空间形成了“2+3+4”体系化建设模式，即提供核心服务和赋能服务，构建数据连接器、数据空间运营服务平台、数据空间门户三大组件，应用信任体系、标识解析网络、互操作协议、分布式架构四大关键技术，打造安全可信的跨组织、跨行业、跨地域数据要素流通环境。

## 未来将向其他疾病领域拓展

重大疾病行业创新中心幽门螺杆菌数据空间的“链主”单位是芯超数据。芯超数

据依托生物芯片上海国家工程研究中心，致力于激活医疗领域的海量数据，推动转化医学的发展。今年5月，上海数交所与芯超数据共同建设重大疾病数据行业创新中心，构建统一的行业数据标准和规范，助力重大疾病数据价值化。

记者了解到，为高效促进医疗健康数据的开发、利用、流通、交易，上海数交所与芯超数据牵头，并联合上海交通大学医学院附属上海市第一人民医院、同济大学附属同济医院、上海瑞慈医疗投资集团有限公司等多方主体，共建幽门螺杆菌数据空间。

“原来数据在医院等医疗机构里，大家会担心数据公布出来后的安全性问题。我们和数交所合作，在数据空间里先对数据进行画像，对它进行标识，不是原始数据流动，而是标识在空间里面流动起

来，解决了数据供不出来的难题。”芯超数据重大疾病数据行业创新中心副主任朱春荣介绍说。

作为重大疾病数据行业创新中心数据要素流通的重要基础设施，幽门螺杆菌数据空间以幽门螺杆菌试剂盒研发与药物开发、推广应用场景需求为牵引，汇聚来自医院、体检机构、检验所等多方数据资源，有效降低试剂盒研发成本，充分利用多维度数据支撑，提高医疗器械证的获批率。

“目前已有企业针对幽门螺杆菌的试剂盒研发发出需求，未来计划推出涉及糖尿病、脂肪肝等多个疾病领域的数据库。”朱春荣表示。

据悉，下一阶段上海数交所还将结合产业需求，联合“链主”企业探索不同类型数据空间互联互通，让数据供得出、流得动、用得好，促进扩大数据产业规模。

## 传统佳节激发消费活力 中秋将至 时令商品销量显著增长

本报讯（记者 张诗欢）中秋节不仅承载着团圆与思念的美好寓意，也激发市场的消费热潮，各类时令商品和服务销量呈现出显著增长态势，节日氛围日益浓厚。

中秋节，月饼自然是市场焦点。叮咚买菜数据显示，截至中秋前一周，在上海和苏州、南京、杭州等江浙地区，鲜肉月饼依然撑起了销量的“半边天”。围绕这一分类，还有榨菜、梅干菜、叉烧、萝卜丝火腿、小龙虾、酸豆角甚至泡菜等各种口味的肉类酥饼。线上鲜肉月饼通常以生胚的形式售卖，消费者在家用煎锅或空气炸锅简单烹饪，就可以完美复刻线下现烤的口感。

在线上平台新近崛起的，还有一些网红感十足的烘焙甜品。叮咚自有烘焙品牌“保罗工坊”就赶在中秋前推出了一款

足有一斤重的“芋泥蛋黄麻薯大福饼”，颇有趣味。在上海，蛋黄芋泥麻薯口味的月饼、烘焙糕点的销量相比刚上架时已经增长近3倍。

还有用威化外壳包裹着明姆葡萄口味、草莓口味和乳酸菌口味冰淇淋的冰淇淋月饼等，多种创意月饼获得不同消费者的青睐。通过对月饼这一中秋代表性食物的改良与创新，传统节日氛围更加多元化，叮咚买菜方面预计，今年中秋节前后月饼的销量整体同比去年至少可以增长30%。

在很多南方餐桌上，中秋团圆家宴不能少了大闸蟹。今年阳澄湖等核心产区开湖时间较晚，山东黄河口大闸蟹、新疆鲜活天山雪蟹等其他优质产区大闸蟹，更早完成蜕壳“早一步”爬上餐桌。它们和太湖水系源头直供的清水大闸蟹、东海的

梭子蟹和进口蟹如珍宝蟹、俄罗斯帝王蟹、青蟹等等，一起填补中秋餐桌上的“重头戏”空白。叮咚买菜预计，今年中秋假期三天，黄河口和新疆等产地大闸蟹共计能销售出约40万只。

“凭高眺远，见长空万里，云无留迹”，不少游客选择在万米高空观赏明月。美团数据显示，“赏月航班”搜索量环比增长超2倍，上海、广州为中秋“赏月航班”热门搜索地。“我的阿勒泰”热度不减，据美团酒店统计，中秋节国内“黑马”酒店预订目的地前十为：阿勒泰、伊犁、合肥、景德镇、兰州、南昌、青岛、太原、天水、西安，阿勒泰中秋酒店搜索量同比上涨112%。此外，近一周，“中秋餐厅”搜索量环比增长433%，“中秋”主题团购套餐订单量增长超76%，中秋家宴团圆依然是共同的选择。

## 中秋拼假游凭借性价比出圈

本报讯（记者 唐周丽）随着中秋临近，旅游市场也再次迎来小高峰。记者走访发现，今年中秋旅游市场虽不及暑期热闹，但依然展现出独特的魅力和潜力。特别是拼假旅游的流行，不仅为游客提供了高性价比的旅游选择，还可一定程度上避开高峰期，成为今年中秋旅游的一大亮点。

与刚刚过去的暑期相比，今年中秋期间的旅游性价比相对较高。根据携程旗

下市场洞察平台FlightAI数据，中秋假期境内机票单程含税均价为770元，相比去年中秋及国庆前3日，价格下降了约四分之一。

旅游市场在中秋假期前后呈现出明显的小高峰，原因是一部分市民选择提前或延后错峰出行。市民顾小姐对此深有体会，她说：“中秋节，我准备带着全家去大理，我打算14号出发，机票要比15号放

假那天便宜30%。早点出发人少，而且性价比高。”

在旅行方式的选择上，今年中秋，许多市民不再追求“精致感旅行”，转而寻求更为舒适、生活感的旅行方式。携程数据显示，截至目前，中秋假期周边游订单占比近半，较上一个小长假端午假期更高。上海、北京、杭州、成都、苏州等地是中秋假期热门国内目的地。

## 迪士尼携手上海沪剧院共献中秋奇妙演出

本报讯（记者 沈馨艺）9月15日至17日的中秋小长假期间，上海迪士尼度假区将携手上海沪剧院，联袂在奇幻童话城堡呈现“达菲和朋友们的赏月佳节”特别版演出，让游客在尽享迪士尼独特体验的同时，领略本土文化的魅力，欢庆传统团圆佳节。

沪剧是上海的文化名片和国家级非物质文化遗产。上海沪剧院一直以来致力于传承沪剧经典，弘扬海派艺术。而

上海迪士尼度假区自开幕以来，始终秉承“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”的理念，不断探索创新，以层出不穷的创意持续为游客打造难忘体验。此次双方合作汇聚了两大上海标志，将海派文化精髓融入经典迪士尼演出，为游客打造独特的体验。

据悉，演出“达菲和朋友们的赏月佳节”讲述了米奇和米妮与达菲和朋友们结伴“赏月”，欢庆友谊、共度中秋的

温馨故事。

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏表示，此次度假区与上海沪剧院携手打造融合本土传统文化与迪士尼标志性故事的创意演出，将备受喜爱的达菲和朋友们与海派艺术瑰宝沪剧相结合，并在中秋这一重要的中国传统节日呈现给广大游客，希望与游客建立更深厚的情感纽带，为他们带来更多神奇且难忘的体验。

## 周家渡街道举行投资促进活动

本报讯（记者 赵天子）近日，周家渡街道举行投资促进活动，邀请相关职能部门、17家驻沪办和异地商会的负责人，以及周家渡街道商会和辖区重点楼宇代表共同参与，为企业交流合作搭建平台，促进各方深度融合。

与会人员乘车游览了世博、参观了世博沙盘，并实地走访了中电科信息科技大厦等，对周家渡、对世博A片区有了全方位了解，深切感受到了区域良好环境。

座谈交流环节中，嘉宾分别围绕“浦东营商环境优势和浦东与外省市在产业互动发展上的互补工作理念”

“新区投资促进中心重点工作”“世博片区的基本情况和核心优势”等进行分享。

会上，驻沪办和异地商会代表纷纷表示，很多企业发展到一定阶段后，对技术研发的需求尤为强烈，浦东的人才高地、政策优势恰好能满足企业需求，会后积极协助有需求的企业落地浦东、落地周家渡，合作共赢，共谋发展。

今年以来，街道以多种途径助力辖区经济发展，助力企业落地生根。截至7月，周家渡新落户企业78家，累计注册资本1234万元。

## 华为、苹果发布新品 AI手机热度攀升

本报讯（记者 须双双）日前，随着华为、苹果新品发布，推动AI手机、三折叠屏概念热度持续走高。

9月10日，华为在新品发布会上发布了全球首款三折叠屏手机华为Mate XT非凡大师。最近一段时间，Mate XT非凡大师在互联网引发热议。记者在华为商城官网看到，截至9月11日下午3点，预约购买人数已经超过500万人，预计预约购买人数随着华为新品发布会持续上涨。Mate XT或将重现Mate60系列的热销场景。

北京时间9月10日凌晨1点，苹果公司举行新品发布会，推出iPhone16系列手机、Apple Watch Series 10智能手表和 AirPods 4耳机新品。据发布会消息称，iPhone 16系列手机将于9月13日晚8点

接受预订，9月20日发售，国内版售价分别是，iPhone 16售价5999元起，Plus售价6999元起，Pro版本售价7999元起，Pro Max版本售价9999元起。

AI手机被认为是智能手机未来的发展方向。多家研究机构认为，AI智能手机市场将迎来新的里程碑。根据IDC的报告指出，生成式AI手机将引爆市场，并预测2024年智能手机出货量将时隔两年重回增加态势，其中18%将为生成式AI手机。

市场研究公司Canalys也在其最新报告中指出，AI技术的快速发展预示着移动通信行业即将进入一个全新的时代。其预测，2028年，AI手机的市场占有率将达到智能手机总出货量的54%，意味着每两部新手机中就有一部是AI手机。

## 恩井智控荣获国家级“小巨人”称号

本报讯（记者 须双双）近日，市经信委发布《关于上海市第六批专精特新“小巨人”企业和第三批专精特新“小巨人”复核通过企业名单的公示》，恩井智控成功入选国家级专精特新“小巨人”企业。

恩井智控成立于2017年，主要从事汽车智能进出系统电控及执行机构的研发、生产、销售于一体，是上海市高新技术企业、上海市科技小巨人、专精特新中小企业以及浦东新区研发机构。凭借扎

实的产品技术，已与小米、蔚来、吉利、长安、上汽等知名整车厂及自动驾驶公司建立合作关系，累计配套量产车型100多款，累计出货600万件。

去年2月，恩井智控首座智能化标杆工厂落户上海金谷高端智能制造产业园。为满足逐渐扩大的业务发展需求，恩井智控在金桥扩大生产线并整合生产、仓库及办公场所，通过建设其首座智能化标杆工厂，孵化公司全系列的智能化进出产品。

## 渣打携手恩派推出社会企业发展报告

本报讯（记者 章磊）近日，恩派公益与渣打银行（中国）有限公司联合发布《助力社会企业走向可持续发展之路——“渣打-恩派社会企业助力计划”的实践与思考》，探讨社会企业的发展之路。

2021年初，恩派与渣打中国共同启动“社会企业助力计划”，惠及3.7万名社会企业家及社企从业人员，向40家高潜力的社会企业提供400万元人民币的种子基金。

报告对过去3年“社会企业助力计划”项目实施内容作了阶段性总结。报告认为，社会企业具有独特的优势，但其本身面临诸多挑战，包括商业模式成熟度不足、服务对象付费能力弱、身份多元导致的市场沟通成本高、融资环境严峻等。社会企业应通过认知重塑，更好地

将公益理念与商业思维和运营有机结合，优化运营模式、整合资源，通过与行业、政府及社企同行合作，谋求可持续发展机会。

报告建议，作为与社会企业发展密切相关的支持性公益组织，如大型基金会等，应尊重社会企业在初创期、成长期和不同阶段的成长诉求，给予社会企业针对性的支持和赋能；对于支持社会企业发展的企业捐方，应跳出传统捐助思维，结合企业社会责任项目与创业支持有机结合，社区投资理念结合员工志愿服务及外部相关方参与，扩大对社会企业的支持力度；对于影响力投资机构，可以通过推出如社会影响力债券、ESG投资及混合金融等更具创新性的金融工具，为高潜力社会企业提供更多的融资机会。

## 长城汽车上海首家智选直营店落户外高桥

本报讯（记者 杨珍莹）近日，新发展公司与长城汽车签订物业租赁合同，将在位于外高桥区域的新园Xin Park设立长城汽车在上海的首家智选直营旗舰店。

上海长城智选直营旗舰店位于毗邻保时捷中国培训中心及外高桥新展城Tesla center，计划于2025年春节前后正式营业。该店建筑面积4300平方米，集销售、售后及直营钣喷为一体。

新园Xin Park位于浦东俱进路，于今年年初竣工交付，目前园区已签及拟签接近四成，特斯拉、优美科、旭化成、湃邦等项目已相继入驻。

