

祝桥新兴领域党建工作有“温度” 聚焦“新”需求 “小哥食堂”推暖心套餐

■本报记者 李继成

“饭点正是我们送餐最忙碌的时候，‘小哥食堂’离餐饮、商圈都很近，送餐就能过来吃饭。”近日，华洲路上的悦莱新晋面馆主推13.8元“小哥”暖心套餐，并根据“小哥”错峰用餐需求，提供延时服务和暖心休憩角，有效解决了他们“用餐难”“用餐贵”等问题，受到外卖小哥的认可。

为进一步关心关爱新就业群体，祝桥镇充分发挥党群服务中心、聚蜂驿·红色加油站等服务阵地和友好街区作用，融合街区资源，聚焦“新”之所需，为新就业群体提供系列暖心活动和贴心服务，提升新就业群体的获得感、幸福感和归属感，让新兴领域党建工作更有“温度”。祝桥镇现有“小哥食堂”两处，位于

祝桥镇中心区域天和商圈和施湾绿地东海岸时代广场商圈。为进一步扩大覆盖点位，满足更多“小哥”用餐需求，江镇街区党支部联动祝桥镇市场监管所、镇党群服务中心深入新就业群体工作一线，开展走访调研，听取了他们对“小哥食堂”的意见建议，并进行多次实地勘察，选定在龙大花卉基地、佛罗伦萨小镇、浦东物流电动汽车充电站的周边区域华洲路增设“小哥食堂”，该区域集聚了大量快递、外卖、网约车司机、货车司机，用餐需求突出。江镇街区的市场主体——悦莱新晋面馆积极响应，成为了祝桥镇第三处“小哥食堂”。

“由于餐食贵，大多数时候我们简单下个面条就当解决一顿午饭了，现在这个暖心套餐，有荤有素性价比很高，还能在吃饭的时候稍微休息下。”在此用餐的

一位外卖小哥表示。

春节前后，为了向街区内辛勤奔波的新就业群体表示感谢，祝桥镇7个街区党支部在党群阵地开展“暖‘新’同行，情暖‘新’春”邀您回家系列活动，通过组织新就业群体品尝可口美食、参与趣味运动、体验手工制作、开展暖心送“福”等，让新就业群体在寒冷的冬日里感受到了来自街区的浓浓温情。

祝桥镇各街区党支部在常态化日常走访联系中，与街区内的市场主体及新就业群体聊家常、问需求，了解到辖区内的部分市场主体和外卖、快递员在工作生活中存在的“急难愁盼”问题，并整合街区资源，为困难群体架起连心桥，精准对接需求，6个新就业群体人员的“心愿单”也在爱心企业和人士的帮助下逐一实现，成为了“幸福单”。

产教融合又一创新实践

上海建桥学院临港珠宝艺术中心开工

本报讯（记者 符佳）2月17日，上海建桥学院临港珠宝艺术中心在滴水湖畔开工。

这座面积约700平方米的建筑设计于今年7月竣工，建成后将成为“集教学研发、产业创新、文化体验”于一体的综合性文化艺术平台，力争打造区域产业创新高地和城市文化新名片，进一步提升区域的文化软实力和国际影响力。

2024年，上海建桥学院提出向产教融合型大学转型，致力于深化产教融合、推动产业创新和服务区域发展。这一项目是学校在产教融合转型过程中，由校内走向校外的一次重要探索。该项目从规划之初就得到周大福、PASCAL、兽花马、ICEWALD真治等业内知名企业的鼎力支持，这些企业不仅是中心的合作伙伴，更是“育人导师”。未来校企双方将共同开发课程、共建实训平台、共研技术难题，通过企业专家走进课堂、师生团队走出校园，实现“校区与

园区互通、教学与生产同步”。中心建成后，将依托丰富的科研资源和创新的合作模式，成为临港产教融合的示范标杆，为临港新片区国家产教融合试点核心区建设贡献建桥智慧。

据悉，上海建桥学院临港珠宝艺术中心项目立足临港产业布局，紧贴“开放创新、智慧生态、产城融合、宜业宜居”的临港新片区发展理念和建设目标，深度围绕珠宝等时尚元素，开展鉴定评估、设计制作、营销宣传、品牌增值，致力于打造集教学、研发、生产、展示于一体的产教融合综合体。项目建成后将实现“四大功能”：引入企业真实项目，让学生“入学即入职、毕业即就业”的教学功能；联合企业共建技术中心，推动新材料、新工艺的研发功能；打造珠宝行业孵化平台，助力临港文旅产业升级的产业功能；面向社区开放科普体验，提升区域文化软实力的服务功能。

年产量约700吨 构建完整产业链 周浦北庄村：“白莲藕”描绘乡村振兴新图景

■本报记者 沈馨艺

最近，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》圈粉无数，票房一路高歌猛进，捷报频传。在影片中，太乙真人用藕粉为哪吒和敖丙重塑肉身。在浦东周浦镇，有一个与莲藕有着不解之缘的地方——北庄村。

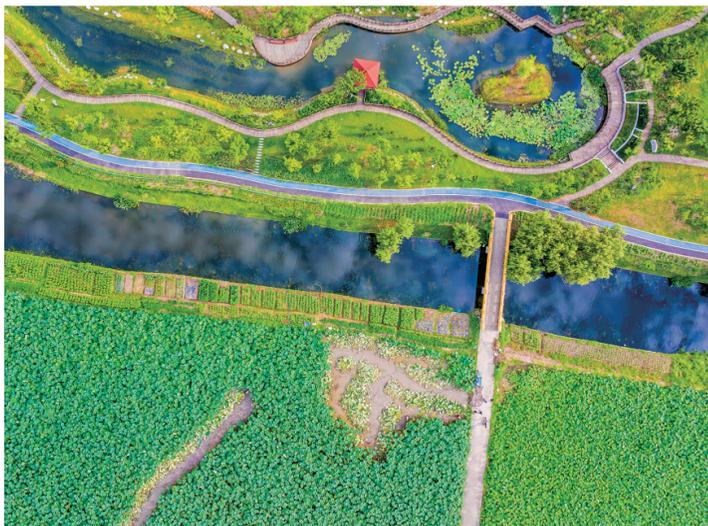
北庄村位于周浦镇最南部，东面接壤川沙新镇其成村、连民村，南与新场镇坦西村交界，西与瓦南村相连，北与棋杆村为邻，总面积3.37平方公里，河网水系密布。其中，莲藕产业是推动北庄村经济发展的重要力量之一。

自明代以来，北庄村就有种植莲藕的传统。如今，北庄村的莲藕种植面积达到300亩，年产量约700吨，年销售额约240万元，“荷塘北庄”因此得名。北庄村的莲藕与荷塘，凭借其独特的品质和魅力，每年吸引着无数游客前来，为当地经济发展注入了新鲜活力，成为了乡村振兴的重要“法宝”。

位于北庄路与漪荷路交叉处的北庄村“漪荷园”，如今已是网红打卡点。园内小河弯弯，滨河步道蜿蜒，河畔芳草茵茵，移步换景，令人心旷神怡。盛夏时节，荷塘内碧叶接天，荷花映日，勾勒出一幅绝美画卷；秋收之际，村民摇船收藕，丰收的喜悦在残荷间流淌。

每年夏秋时节，北庄村总会吸引无数游客前来观赏体验，进一步推动了莲藕文化的传承与发扬。莲藕不仅是北庄村的特色农产品，也承载着村民对美好生活的向往与追求。

据悉，北庄村的莲藕种植以上海明涵蔬菜专业合作社为主导。北庄村的“白莲藕”颜色洁白、表面光滑，个头大且



北庄村的莲藕与荷塘为当地经济发展注入了新鲜活力，成为了乡村振兴的重要“法宝”。 □吴敏 摄

饱满，品质上乘。合作社引进优质莲藕品种，采用绿色生态种植技术，严格把控从种植到收获的每一个环节，确保莲藕的鲜嫩、美味和安全。科学管理与传统经验的结合，使北庄莲藕成为备受市场青睐的绿色健康产品。

在此基础上，合作社还注重产业链延伸，开发了一系列特色莲藕产品，包括藕片、藕粉等，深受市场欢迎。除了构建起从种植到销售的完整产业链，合作社还针对不同消费群体和市场需求，开展了多元化的营销模式，通过线上线

下同步销售，让更多人品尝到新鲜美味。

此外，北庄村还依托莲藕产业积极发展乡村旅游业，打造特色农产品品牌、弘扬乡村文化，着力打造生态宜居、产业兴旺、乡风文明的美丽新农村。

当神话故事照进现实，展现在众人眼前的，不仅是传统文化的现代演绎，更是乡村振兴的无限可能。据悉，北庄村正在创建第八批上海市乡村振兴示范村，做足莲藕经济，描绘出产业兴旺、百姓生活富裕的美好图景。

从“袖手看”到“动手干”

“小积分”激发治理活力

■本报记者 陈烁 通讯员 金丹 陈怡

最近，书院镇中久村的李阿姨忙着为自家出租屋购买灭火器设备、整治“飞线”等问题。“最近我们几个邻居都在忙着整改，要确保灭火器规范配置、不能乱拉电线等，这些都在积分项目里。这也是为自己和租客的安全着想。”李阿姨开心地说道，“遵守要求就可得积分，积分还能换物件。”得益于乡村治理积分制的实施和加大推行，中久村的房屋出租和外来租户管理难题得到了有效解决。

中久村外来人口多，村民房屋出租情况非常普遍，也增大了村里的管理压力。面对这一挑战，中久村全面推行乡村治理积分制。通过深入调研，广泛听取村民意见，明确积分内容，界定积分主体，制定积分规则，确定激励措施，确保村民积分有根据，治理有方向，实施有保障。

针对租户多、人口流动性强等管理上的问题，中久村以“房东+租客”共同参与方式推动乡村治理积分制。村里鼓励户主主动承担管理租客的责任，由户主督促租户及时完成信息登记等相关工作，形成落

实到宅的精细化乡村治理机制。同时，把长期居住在本村的租户也纳入积分制的名单，进一步激励和约束租客的行为，使租客参与村内治理的积极性明显增强，良好习惯逐步养成，也进一步提升他们的归属感。

“推行积分制是为了撬动大家参与的积极性，最终目的是把村民、租户带动起来，让大家参与到乡村治理中，形成共建共治共享局面。”中久村党总支书记李焯说。

根据积分制，房前屋后卫生干净可以加分，房屋出租未配备消防器材则要减分。小小积分成为村民文明践行的“指南针”，群众从“袖手看”到“动手干”，从“要我整治”变为“我要整治”。

此外，村民通过积分制小程序“手心邻里”，可实时查看自家各类事项的得分情况和积分流转记录，无形中营造了比学赶超的火热氛围。“在积分制的推动下，村民从‘旁观者’到‘主人翁’，让‘村里事’真正变成了‘家家事’，驱动了群众内生动力，激发了乡村治理新活力，推动了乡村治理新蝶变。经过积分制，租客登记率、垃圾分类分拣率显著提高，原先出租屋私拉电线、宅前屋后乱堆物等情况得到了明显改善。”李焯说。

三方共育军营“未来之星”

本报讯（记者 赵天宇）近日，在塘桥街道双拥办协调下，三林中学与驻地部队达成了共建意向，共同为报考军校的部队官兵开展文化课程辅导。

此次共建将通过优势互补、资源共享，为国家和军队培养更多优秀的人才。校方将派出优秀教师团队，为部队官兵开展为期3个月的文化课程辅导，科目涉及语文、数学、外语、物理等。

这批部队学员文化层次多样，他们怀揣对军校的憧憬和对未来的期待，正在为报考军校最后冲刺。三林中学的老师将利用双休日等课余时间，制定详细教学计划，为官兵提供专业、系统的课程辅导，帮助他们夯实基础。

同时，部队官兵也将发挥自身优势，协助学校开展军事化训练，帮助学生增强体质、磨炼意志、培养良好的纪律意识和团队精神。

未成年人卡牌交易遇骗局 警方及时劝阻 免遭损失8万元

■本报记者 张敏

近年来，一种名为卡牌盲盒的产品风靡，吸引青少年通过购买、交换等方式收集卡牌。诈骗分子也盯上这一热潮，利用“卡牌交易”对未成年人实施诈骗。近日，浦东警方通过社区少年服务队成功劝阻一名陷入“卡牌交易”骗局的未成年人，避免经济损失8万元。

前几天，浦东公安分局王港派出所社区民警接到辖区居民紧急求助：“警官，快来帮我们！孩子非要给骗子转账。”民警立即驱车赶往居民家中，同时联络社区少年服务队共同开展劝阻。两路人马迅速抵达居民家中。

经了解，正在读初二的小王沉迷于卡牌盲盒，不仅频繁购买，还在网络平台转卖闲置卡牌。当日，小王在社交平台发布转卖帖后，一名网友私信称愿高价收购，但以

“保障交易安全”为由，要求通过所谓“卡片出售售卖中心”平台完成交易，并向小王发送平台“二维码”。小王扫码进入后，平台“客服”随即联系她，声称需进行“验资”流程，要求下载某软件并开启屏幕共享功能，在“客服”监督下向指定“安全账户”转账，承诺验资后全额退款。

在“客服”诱导下，小王从微信绑定的父亲银行卡中提现8万元至零钱账户，但因微信转账限制未能成功。急于促成交易的“客服”转而唆使小王借用家人手机操作。小王向奶奶索要手机及支付密码时，奶奶察觉异常，立即联系孩子父母，于是一家人向民警求助。

为让小王更易接受劝阻，民警与社区少年服务队成员化身“邻家哥哥”，耐心讲解“安全账户”的诈骗本质，并结合“虚假购物”“游戏交易”等案例剖析骗局套路。小王最终醒悟，承诺不再转账。

影院3D眼镜收费涉嫌侵害消费者权益

今年春节期间，电影市场火爆非凡。然而，在这一片喜庆祥和的氛围里，却出现了一些不和谐的音符。

消费者陶女士就遭遇了一件烦心事，她表示，和家人在某知名电影院一同享受精彩的电影，可当她来到影院准备入场时，却被工作人员告知，需要自备3D眼镜或者购买影院提供的3D眼镜，一副售价5元。陶女士深感不解，她认为自己已经购买了电影票，影院理应免费提供观看3D电影必不可少的眼镜。在与影院沟通协商无果后，陶女士拨打12315进行投诉，并提供了购票凭证和购买3D眼镜的收据。

接到投诉后，消保委工作人员第一时间与影院方取得联系并展开调查，发现影院确实存在要求消费者自备或购买3D眼镜的情况，且在影院售票处、大

厅以及购票App上均有相关提示。该影院负责人解释他们影院3D眼镜收费的原因，一是成本考虑，3D眼镜的规格种类繁多，成本从几元到十几元不等，影院提供免费眼镜会增加运营成本，因此希望通过收费来减轻负担；二是卫生考虑，建议观众自备或购买3D眼镜，以避免交叉感染。经消保委调解，影院向陶女士致歉并退还费用。

《消费者权益保护法》第二十六条规定：“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或限制消费者权利、减轻或免除经营者责任等不公平、不合理的规定。”对于3D电影而言，3D眼镜是必需的观影设备，提供3D眼镜是观影服务不可分割的组成部分。电影院既有义务在观众购票时提醒其注意，又有责任充分尊重观众的

自主选择权。影院通过告示将3D眼镜费用转嫁给消费者，涉嫌免除自身义务，条款无效。

2024年6月至9月，浦东新区消保委开展了电影消费服务调查活动，对辖区内40家电影院进行了实地调查，调查内容涉及3D眼镜、退改签、价格明示、观影体验、影院安全等多个消费者关注的问题。调查结果显示，被调查的40家电影院均提供免费的3D眼镜，并在线上平台购票时清晰、明确提示。然而，个别影院仍存在服务缺失情况。消保委提醒，影院服务义务不应转嫁，服务创新不能牺牲消费者权益，影院作为文化消费的重要场所，应以提升服务质量为核心，而非将法定义务作为额外收费转嫁成本。

3·15 消费者权益之窗
主办：浦东新区消费者权益保护委员会
投诉热线：12315