

园区+社区+节庆

川沙推动形成全域融合消费新生态

■本报记者 沈馨艺

今年以来,川沙新镇创新构建“园区+社区+节庆”三维联动全景模式,通过一系列创新举措,实现商圈资源与多元消费场景对接,推动形成全域融合消费新生态,为区域经济发展注入了强劲动力。

打通消费“最后一公里”

将便捷优质的商业服务直接送至居民“家门口”,是川沙此次促消费行动最受好评的一环。日前,“川沙商圈联动社区乐享消费”专项行动走进古镇广场,把商业服务精准送达居民身边,激活消费“微循环”。

19家参展单位涵盖了食品零售、商超服务、文化传播及生活服务等多个领域,形

成了完整的便民服务链条。其中,康耐特眼镜提供免费验光与镜片适配服务,解决社区居民的实际需求;金凯门餐饮将热门菜品带到居民家门口;奥乐齐商超打造便捷购物点,为居民提供便利的购物体验。同时,文化展位推出书籍以旧换新,贝希成长中心提供试听咨询,形成“一站式”便民服务闭环,居民无需前往商圈即可享受优质服务。

这种精准服务不仅方便了居民,也为参展单位带来了实实在在的效益。据统计,本次活动深度覆盖了社区家庭核心消费群体,累计吸引超7000人次参与,为参展单位带来23.14万元的消费收入。多家参展单位负责人表示,社区场景实现了对家庭客群的精准触达,有效提升了品牌在基层的认知度和好感度,为后续深耕社区

市场奠定了坚实基础。

三维联动构建可持续生态

川沙新镇的成功实践,不仅体现在单个活动的成效上,更在于构建了一套完整的消费生态系统。这种以“园区+社区+节庆”三维联动为核心的模式,通过系统化布局和创新实践,实现了从单点突破到整体提升的跨越。

在产业园区方面,川沙经济园区率先开展的专项消费活动打破了传统消费场景的局限。活动整合了三大核心商圈及多家品牌商户资源,为园区企业员工打造了集购物、餐饮、娱乐于一体的“一站式”消费新场景。餐饮5折起、家电直补20%等专属福利精准对接园区员工需求,香囊手工体

验、AI医疗体质检测等互动项目增加了活动吸引力。

这种创新做法不仅方便了园区员工,也为商户提供了全新的展示平台。令人惊喜的是,活动还促成了部分企业与商户之间的团餐合作意向,实现了多方共赢的良好局面。

在节庆运营方面,川沙新镇通过文旅商融合的创新模式,营造了全域消费的良好氛围。在产业运营方面,川沙新镇通过文旅商融合的创新模式,营造了全域消费的良好氛围。此前,在国庆中秋双节期间,手工旗袍展集中展示了国家级非遗的精品力作,芦苇画制作、专业院团演出、儿童剧表演等文化活动轮番上演,为市民提供了丰富的文化体验。

各大商圈同步推出的特色优惠活动,让市民在享受文化盛宴的同时,也能获得实实在在的消费优惠。这种“文化搭台、经

济唱戏”的模式,不仅有效凝聚了商圈人气、培育了消费习惯,也为后续消费资源向社区延伸积累了品牌认知与客群基础。

园区活动打破了传统消费的场景壁垒,实现了商户供给与企业员工需求的精准对接;节庆期间的商圈活动则聚焦于热度引爆与品牌塑造,通过文旅商深度融合吸引全域流量;社区专项行动完成了服务的“最后一公里”,将商圈优质资源转化为居民触手可及的便利……这种递进式的消费促进模式,让居民享受了多重福利,同时也助力商户实现短期销量与长期客群的双重收益。

川沙新镇相关负责人表示,川沙将继续深化这一创新模式,推动商圈与园区、社区的联动走向常态化、制度化,进一步探索商圈、文化、公益等元素的深度融合。

三林镇举办“小小幸福观察员”成果路演

推动更多青少年参与社区公共事务

本报讯 (记者 曹之光)昨天,三林镇举办“小小幸福观察员”成果路演,展示青少年参与社区治理的成长轨迹与丰硕成果。

本次活动聚焦“传承筠溪文化”和“情系一老一小”两大主题,通过系统培训与深入实践,引导青少年用童真的视角审视家园,用创新的思维建言献策。

“老街马上就要发生巨大变化了,我想记录下老街现在的建筑与艺术,收集历史故事,介绍给还没去过老街的朋友。”11岁的张朵悠说。活动现场展示了她与其他7名“历史文化探寻组”成员绘制的“老街寻宝”互动地图,不仅有文昌阁、龙狮会馆等老街景点的手绘图画,还印有二维码,市民扫码即可听到孩子们录制的介绍音频。上述内容还收录进了《三林老街历史文化导览图册》,方便更多市民按图索骥。

“为老为小组”走访了40余户社区家庭,与老人、儿童及家长进行面对面交流,收集了“老人缺乏陪伴、儿童希望跟爷爷奶奶学传统手艺、希望参与代际交流活动”等核心需求。“我们分发了调查问卷,上面有一个需要‘扫一扫’填写的二维码,一些爷爷奶奶反映不会操作。”10岁的郭奕麟说。他们意识到很多老人不擅长使用智能手机,生活不便。于是,组员们根据调研情况,举办诸如“时光记忆墙 书信寄语”“人生故事会”“代际共融市集”“手机课堂”等工作坊活动。

主理人叙事+空间共创+居民参与

潍坊新村街道构建商居共融生态圈

本报讯 (记者 赵天宇)昨天,潍坊新村街道举办“1KM·商友圈潍爱共融”成果分享活动。5个多月来,该项目打破了商户与居民之间的隐形壁垒,推动商居关系从“陌生共处”走向“互助共生”。

“1KM·商友圈潍爱共融”计划以“构建商居共融生态圈”为总目标,通过“主理人叙事+空间共创+居民参与”三大路径,塑造具有潍坊特色的街区文化品牌,培育承载集体记忆的人文空间。

在项目启动前,潍坊街事会联合专业社工团队开展多轮需求调研与商户走访,系统梳理商户在品牌推广、客户



“小小幸福观察员”向市民介绍观察成果。

□本报记者 曹之光 摄

本次活动还设置了“我眼中的老街”明信片主题互动站,每一张明信片都是一份“双面艺术品”,明信片正面是青少年笔下当前的老街,背面是他们心中未来的老街。市民可在明信片上书写“写给未来老街的悄悄话”,贴在“寄语三林”互动板上。在“时光邮局”线下旗舰店,市民可在填写后“寄给过去”或“寄给未来”,让“代际沟通”从概念变成可触摸的温暖瞬间。

“我们欣喜地看到,‘小小幸福观察员’没有将观察停留在书本上,而是真正走进了社区的肌理。更可贵的是,他们还学会了思考、协商与建言。”三林镇团委相关负责人表示,这是三林镇连续三年开展“小小幸福观察员”活动,青少年的“小议题”更加精准了,参与社区公共事务的意愿也更加强烈了。未来,三林镇将借助这一活动平台,推动更多青少年参与社区公共事务。

“金桥能量屋”户外职工驿站启用

本报讯 (记者 须双双)近日,“金桥能量屋”户外职工驿站正式启用。

“金桥能量屋”户外职工驿站位于东陆路2288号金能超充站内。约25平方米的空间内,饮水机、空调、微波炉、充电排插、休息桌椅、应急药箱等便民设施一应俱全,为快递员、环卫工人、网约车司机等户外职工提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的休憩空间。

在浦东新区总工会、金桥开发区总工会、浦发基金会、金桥社区卫生服务中心

等单位的大力支持下,“金桥能量屋”户外职工驿站为户外劳动者打造了一个温馨、实用的“暖心港湾”。

当天,浦发基金会向“金桥能量屋”赠送了首批物资。金桥社区卫生服务中心专业医生带领现场车友一起练习“腰颈椎保健简易操”,针对性地缓解大家长期久坐带来的身体疲劳。

未来,“金桥能量屋”户外职工驿站将持续为奔波在路上的劳动者提供坚实的后勤保障。

“理响花木”微宣讲展演活动举行

本报讯 (记者 赵天宇)近日,花木街道举办“理响花木”微宣讲展演活动。本次活动以群众为主体,以故事为纽带,生动展现花木的红色基因、奋斗实践与家园新貌。

宣讲展演活动围绕“木华灼灼”“一路繁花”“锦绣花木”三大篇章展开。讲述者中既有朝气蓬勃的莘莘学子、扎根社区的基层骨干、保障城市供水安全的水厂职工,也有传递邻里温情的餐饮店主、热心社区公益的退休居民。

竹园小学、华林中学等学校的小宣讲员深情讲述“小鬼班的故事”“永不消逝的英雄电波”等红色经典故事,再现革命先辈如炬的信仰力量。上海市档案局(馆)、浦东新区气象局等单位的宣讲者结合岗位实际,分享将理想信念转化为服务群众、奉献社会的生动实践。培花社区、卡德尔夫叔餐厅、东城党群服务站、牡丹社区的居民代表,从社区治理、邻里亲情等视角,娓娓讲述花木人共建美好家园的温暖点滴。

“光的褶皱里”数字艺术展开幕

本报讯 (记者 曹之光)10月31日,“光的褶皱里”数字艺术展亮相浦东新区工人文化宫。此次展览汇聚20余件出自90后青年艺术家之手的数字艺术佳作,展现了他们对数字化时代多维度的观察、思考与探索。

数字影像、胶片摄影、装置、交互、CGI数字图像、生成艺术等多种类型,全方位展现了年轻一代艺术家对光与数字介质关系的多元探索。其中,白宇的交互作品《星域辉》邀请观众在宇宙之舞中与星辰邂逅,通过触碰引发流光变幻,在参与中感受碰撞的美学;梅卓和李伟庆的声

音装置《原》让声音作用于水形成光影变幻,在听觉与视觉的跨界中勾勒生命无常。

“当今我们生活在一个屏幕时代,发出的‘光’不仅是照亮世界的纯粹能量,还是传递信息的信使。”策展人李政钟也是一名90后,他在谈及展览主题时表示,“当一道光线被算法实时分解,其色彩根据网络延迟而波动时,我们看到的不仅是‘光’,更是数据流本身的‘湍急’与‘黏稠’。”李政钟认为,展览通过声、光、电的呈现,创造出了一些有趣的交互效果,也能为观众创造沉浸式艺术体验。

“澎湃张江”腰旗橄榄球公开赛举行

本报讯 (记者 曹之光)11月2日,“澎湃张江”第四届腰旗橄榄球公开赛举行。

本届公开赛分为企业组与青少年组两大组别,吸引了张江镇辖区内8支企业代表队和10余支青少年队伍参赛。在备受关注的腰旗企业混合组比赛中,选手们每一次精准传球、每一次拔旗防守,都引来场边观众的阵阵喝彩。

赛场之外同样人气十足,吸引了众多青年与家庭驻足体验。踢球体验、投球体验、达阵体验、澳式橄榄球体验四大气模

挑战装置前排起长队。同时,张江的全新商业体陆悦天地进行路演展示,为现场增添了“体育+消费”的活力场景。

作为上海市首批全民运动健身模范街镇,张江镇依托“澎湃张江运动季”,系统整合区域体育资源,促进企业跨界交流与协同创新,增强青年人才的归属感与社群凝聚力,有效带动文化、体育、旅游、商业等多业态联动消费,为区域经济注入新活力。未来,张江镇将以“15分钟文化圈”为抓手,继续举办更多元、更优质的体育文化活动,打造宜居宜业的“科创不夜城”。

曹路焕新乡村“动脉”惠民生

■本报记者 章磊

近日,曹路镇4条农村公路提档升级工程竣工通车。此次改造不仅提升了道路的“颜值”与“内涵”,更是曹路镇践行“人民城市”理念、着力解决群众“急难愁盼”的又一民生实事成果。

4条道路分别为民冬路(浦东运河—中群河)、民雷路(民春路—秦家港路)、七甲港路(随塘河—东川公路)、小华江路(随塘河—东川公路),2条道路位于曹路镇集镇区域,2条道路位于郊野区域,是周边村居民、企业员工日常出行和运输的重

要通道。

由于道路建成时间较长,原有路面出现了不同程度的裂缝、沉降等问题,存在一定的安全隐患,给百姓生活带来了不便。民有所呼,我有所应。曹路镇将4条道路的提档工程列为年度重点项目,投入资金,对道路进行全面优化。

提档升级工程涵盖了人行道板砖翻新、沥青路面重新铺设、排水系统优化、交通标志标线及安全护栏更新等多项内容,旨在彻底改善道路通行条件,保障群众安全、便捷出行。

如今,驾车行驶在焕然一新的民雷路

上,平坦舒适的沥青路面、清晰醒目的标线、色块分明的非机动车停车区域和慢行步道,让人眼前一亮。对于沿路的企业来说,道路升级带来了实实在在的便利,不仅员工通勤更安全,物流运输效率也提高了。

农村公路是农村经济发展的“毛细血管”,是服务百姓的“最后一公里”。这4条道路的提档升级,不仅畅通了区域交通的“微循环”,有效改善了农村人居环境,更打通了乡村振兴的“动脉”,为周边农业、旅游业的发展提供了更好的基础设施保障。