

# 首发AI数字人客服、喝机器人咖啡 张江AI小镇迎来智慧商业

■本报记者 张诗欢

在张江科学城，“人工智能创新小镇”建设持续推进。其中，陆悦天地作为智慧商业板块，在真实的商业场景中积极探索AI的多维应用可能性，致力于打造科技与生活深度交融的消费新空间。

## 科技注入商业，引导智慧生活探索

陆悦天地积极创新服务模式与智慧运

营体系。陆悦天地项目结合自身原创IP“陆小球”，推出上海城市首发AI数字人客服——“陆小球”。该数字人客服在自有会员小程序端口，为消费者提供问询、导览与会员等服务。项目以更生动、便捷的交互方式，让科技服务融入消费全场景，实现新商业与趣生活的创新融合。

同时，陆悦天地还计划布局“COFE+机器人咖啡”，为咖啡爱好者提供带有定制IP打印的咖啡，在满足消费者醇香味觉体验的同时，也满足其消费情绪价值。

在空间体验方面，位于中科路学贤路路口的科幻裸眼3D巨屏将于近期正式启

用。届时，“陆小球”的3D形象将与“悦活悦有爱(AI)”“悦活悦有劲”“悦活悦有味”等主题内容同台展示，为消费者打造沉浸式视觉体验。

在运营保障层面，陆悦天地将推出“端到端”车位及导航系统，以及针对商场内租户的AI精准客流项目，推动“智慧运营”与“商业决策”的深度融合。此外，机器人安防巡检、智慧保洁等高科技服务，将持续保障消费者的购物环境。在消费者“看不见”的地方，AI能耗管理系统可自动控制相关能耗设备的启停，实现能耗降低，探索科技加持下的可持续运营模式。

## 多元业态入驻，智慧生活即将升级

立于张江科学城双子塔之下，陆悦天地作为“人工智能创新小镇”的重要商业支撑，预计于12月全面开业。

项目将引入覆盖运动、餐饮、休闲、亲子成长等多元生活方式的优质品牌，包括张江首家IMAX影厅“寰映影城”浦东首店、“盒马鲜生”前店后仓创新店、“MINISO”大型旗舰店、“鹿岛”浦东首店、

“虹趣文化”青少年科创基地、马里欧全新主题概念设计“淘气小镇”等，构筑融合科技、生活与文化的多维消费场景。开业期间，超人气联名IP展览、超百场互动演出活动也将陆续登场。

在陆家嘴集团传统商业管理优势的加持下，陆悦天地首创人工智能“运营+体验”双核战略，

以数据为引导、技术为载体打造智慧生活体验。未来，陆悦天地将以“大空间、全业态、高智能”为特色，助力“张江人工智能创新小镇”建设，推动区域商业升级，成为上海乃至全国智慧商业发展的标杆。

## 擎朗人形机器人“入职”酒店



人形具身服务机器人XMAN-R1在酒店大堂迎接抵达的宾客。 □擎朗智能 供图

本报讯（记者 须双双）近日，擎朗智能旗下人形具身服务机器人XMAN-R1正式入驻上海虹桥机场盛贸酒店。该酒店不仅成为拥有人形机器人服务员的酒店，更成为全球首家实现“通用+专用”机器人协同作业的智慧场景范本。

走进新开业的上海虹桥机场盛贸酒店，擎朗人形具身服务机器人XMAN-R1化身迎宾员，凭借自然语言交互与拟人化动作，主动问候抵达宾客，开展智能问答互动，还贴心地为每位宾客递送欢迎

礼，其流畅自然的服务让宾客沉浸于科技感十足的氛围中。

与此同时，擎朗专用机器人也各展所长。配送机器人W3负责客房配送，大载重机器人S100承担行李搬运任务，清洁机器人C40专注于酒店清洁工作，酒店餐厅的餐食配送则由擎朗T10和T3负责。

据介绍，擎朗XMAN-R1基于海量真实场景数据，秉持“岗位化、亲和力、安全性”理念设计，能无缝适配服务行业场景。其核心驱动力是公司自主研发的全球首个

服务行业VLA模型KOM2.0，构成通用智能基础；针对酒店等垂直领域深度优化的垂域模型KEENON ProS，则赋予机器人专业岗位技能。擎朗提出的“机器人岗位化”概念，将商业服务场景拆解为独立工作模块，建立“机器人—岗位”精准对应关系，有望加速具身人形机器人商业化。

此次擎朗通用与专用机器人组合在酒店的成功落地，是擎朗多年商业场景数据积累与技术沉淀的成果，为酒店行业智能化升级提供了极具参考价值的实践范本。

## AI工程师招聘增速亮眼

## 新奇职业助力职场“反内卷”

本报讯（记者 杨珍莹）近日，智联招聘通过问卷调研发布《职场“反内卷”调研报告》，揭示人工智能时代职场新动态。

报告指出，人工智能时代，AI成为助推职场人摆脱“内卷”的武器。企业积极借助AI提质增效，在提升工作效率举措中，18.4%的企业倡导并鼓励员工日常工作使用AI，占比最高；13.8%的企业从“流程”入手，安排专人探索工作流程的AI化解决方案；12.9%的企业通过培训课、分享会、内部竞赛等提升员工AI能力；超两成企业从“工具”发力，投入资源打磨工具有效性。AI应用边界持续拓展，成为提升效率、激励创新的核心能力。

数字技术驱动下，新兴职业逆势崛

起，为职场人带来更多发展机遇。智联招聘2025年第三季度招聘数据显示，人工智能工程师招聘需求同比增速达23.4%，主播需求增速也高达19.8%。同时，社会结构变化催生一批“新奇职业”，如盲盒捏脸师、虚拟偶像经纪人、元宇宙体验官、宠物告别师等。这些职业更注重灵感与创造力，工作成果不依赖传统KPI评估，回归用户价值，为职场人转行、跳出传统行业“内卷”竞争提供新可能。

展望未来，智联招聘分析指出，构建开放、灵活且可持续的新型工作范式，是实现职场良性发展与真正“反内卷”的关键。需着力强化人机共创的适配性与组织包容性，让技术切实服务于人的解放与价值创造，为职场发展注入新活力。

## 复宏汉霖“差异化”突围

## 海外市场放量与未来研发并进

本报讯（记者 杨珍莹）11月2日，“2025国际肺癌前沿及创新论坛”举行。记者从论坛上获悉，复宏汉霖自主研发的全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗——斯鲁利单抗，已在全球近40个国家上市。

在印度市场，斯鲁利单抗获批一线小细胞肺癌治疗并提前6个月实现商业化，成为当地目前唯一获批且已商业化的PD-1产品，合作伙伴要货需求远超预期。复宏汉霖执行董事兼CEO朱俊透露，公司正加速进军美国市场，且已初步具备从临床、运营到产品申报注册、GMP生产的全球开发能力。

朱俊强调，公司创新资产推向临床均

瞄准全球化，旨在发掘针对性市场、解决未满足的临床需求。在稳固管线基础方面，高价值项目是未来研发重点。复宏汉霖创新中心负责人袁纪军介绍，公司研发聚焦抗体及其衍生物，涵盖单抗、双抗、多抗及ADC等前沿形式。在三特性T细胞衔接器、HanjugatorTM ADC平台、HAI Club平台三大核心技术引擎驱动下，已构建多条中长期管线开发。

值得一提的是，即便身处竞争激烈的PD-1红海市场，复宏汉霖凭借差异化策略不断找到新的发展蓝海。未来，复宏汉霖有望凭借现有成果与持续的研发投入，在全球生物医药领域占据更重要的地位，为患者带来更多创新治疗方案。

## 微创神奕自研“脑起搏器” 完成首例上市前临床

本报讯（记者 杨珍莹）脑深部刺激(DBS)是国际公认的帕金森病先进治疗手段。近日，浦东企业上海微创神奕医疗科技有限公司自主研发的爱因斯坦靶向脑深部刺激系统(DBS，又称“脑起搏器”)，在四川大学华西医院成功实施上市前临床研究首例入组，这标志着微创在智能化神经调控与商用级脑机接口领域迈出关键一步。

该系统由植入式脑深部刺激器、电极及体外充电器等组成，采用创新“靶向刺激”技术，有望提升患者受益。此次临床

研究由上海交通大学医学院附属瑞金医院孙伯民教授和四川大学华西医院王伟教授牵头。首例入组手术患者顺利植入神经刺激器，术后生命体征平稳，设备将于术后一个月启动并调整参数，开启智能化神经调控治疗。

微创神奕总经理唐龙军介绍：“神经调控业务是微创集团核心能力的一次战略性‘溢出’。DBS产品首例临床的成功，不光验证了技术和产品，更验证了我们从研发到临床的全链条能力，为加速推进后续管线注入了信心。”

## 东航开通首条 中东第五航权货运航线

本报讯（记者 李继成）11月3日凌晨，东航旗下东航物流所属中货航CK251全货机航班从上海浦东国际机场起飞，经沙特阿拉伯利雅得国际机场中转后抵达匈牙利布达佩斯国际机场。这标志着东航在2024年7月开通的上海—布达佩斯货运航线上，正式增设利雅得国际中转航点，成功开通中东第五航权货运航线，构建起连接中国、中东与欧洲市场的境外经贸新通道。

利雅得地处亚、欧、非三大洲交会处，是中东政治经济中心与辐射非洲的重要门户。东航物流以利雅得为中转枢纽，可以快速分拨货物至中东各国及非洲重点市场，打破传统物流链路的地域限制，拓宽服务覆盖范围，同时借助沙特航空在中东地区成熟的市场根基与广泛的航线网络，提升舱位利用率和运输灵活性。

## 581趟动车组列车实施票价下浮 长三角铁路推出多项优惠服务

本报讯（记者 李继成）近日，记者从中国铁路上海局集团有限公司（以下称上铁集团）获悉，该集团加大部分线路动车组列车票价折扣力度，推出多项便民优惠产品与多元化服务，让旅客出行更实惠、更便捷。

自11月1日起，上铁集团计划陆续对自担当的581趟动车组列车实施票价下浮，覆盖京沪高铁、沪昆高铁等多条直通、管内方向线路。其中，京沪高铁下调57趟，最大折扣为原票价的9折；杭温高铁最高折扣较公布票价优惠达60%。为进一步让利旅客，优惠车次根据周中、周末等不同时段实行多档浮动票价。

在特定旅客购票优惠方面，9月起，铁路部门优化了学生、儿童等旅客的购票优惠措施，提供更多票价优惠。针对商务差旅等客流群体，长三角铁路推出

11款定期票产品和2款计次票产品，覆盖京沪高铁等8条线路，均享受一定票价优惠。

10月20日起，“铁路畅行”常旅客会员服务也迎来升级。普通常旅客会员购票乘车后可获票面金额5倍积分；14至28周岁会员获10倍积分；年满60周岁的老年会员可获15倍积分。积分可兑换火车票，100积分抵1元，还能办理1次改签。此外，积分应用场景新增列车座位升席功能。

除此之外，上铁集团还紧贴市场需求，推出“乐游长三角”品牌旅客列车、“苏超”“浙BA”球迷专列和包车服务，覆盖长三角热门旅游城市，促进区域文旅经济融合发展，让旅客在享受票价优惠的同时，畅享“高铁+”服务带来的多重体验。

