



进博会成医疗领域对外开放“新引擎” 浦东跨国企业加速在华培育“进博宝宝”

■本报记者 杨珍莹

第八届进博会医疗器械及医药保健展区， “创新浓度”再度攀升。浦东多家跨国医疗器械及医药企业集中展示了肿瘤免疫、AI 医疗器械等前沿领域的最新进展。从“展品”变为“商品”，从技术落地到战略深耕，进博会早已成为全球药企融入中国创新生态的“桥头堡”。其中，浦东跨国企业纷纷在进博会现场宣布，得益于进博会的“溢出效应”，正大力布局培育“候选宝宝”，加速“进博宝宝”不断“诞生”。

集体加码中国，培育“进博宝宝”

产品还在中国申请上市，诺和诺德就晒出了研究文献。展台上，内分泌与代谢学领域权威期刊《柳叶刀-糖尿病与内分泌学》公开了 IcoSema 的一项 3a 期临床试验研究结果。IcoSema 是全球首个基础胰岛素/GLP-1RA 周制剂，去年 12 月在中国提交上市申请，获中国药监局受理。

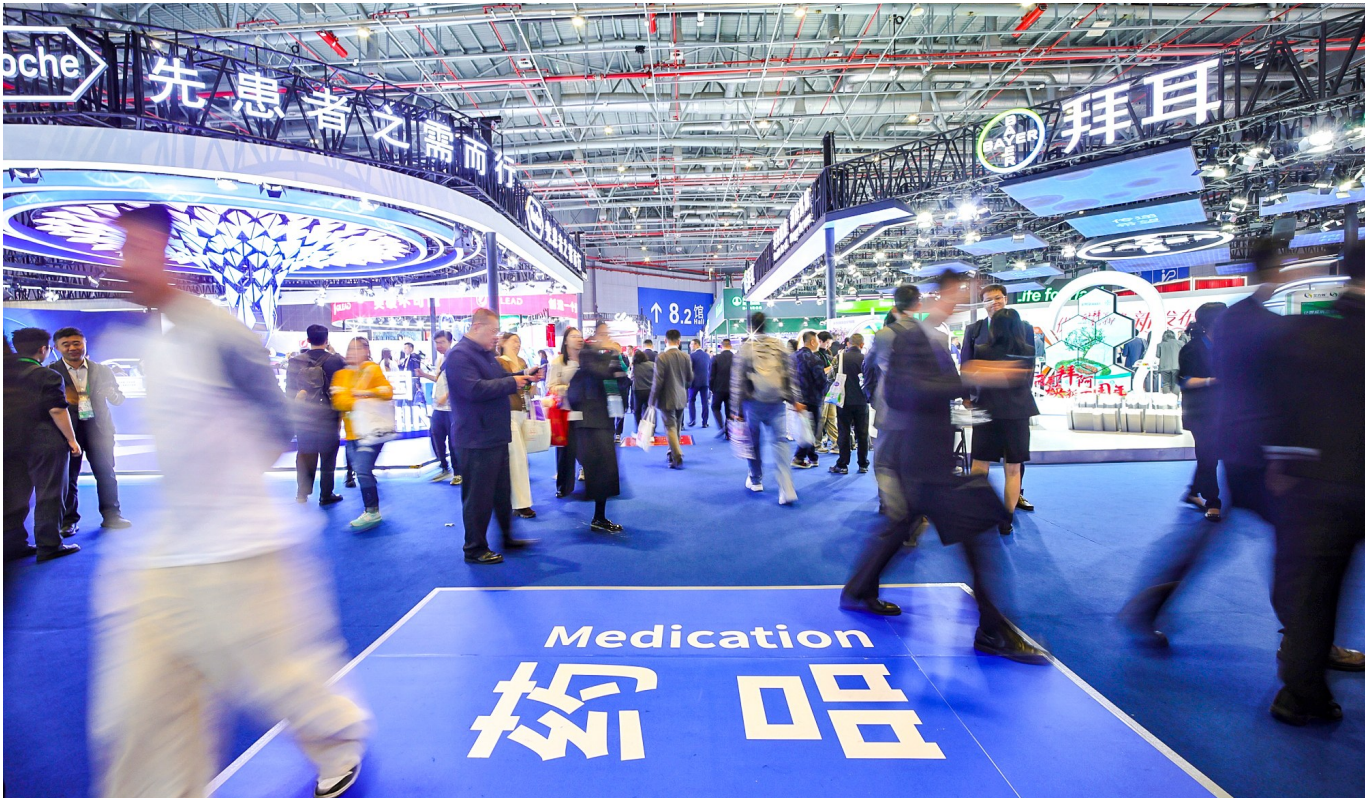
另一个文献是 Somapacitan 注射液的研究成果，该药物是一种长效生长激素，目前被美国食品药品监督管理局、欧洲药品管理局批准用于治疗生长激素分泌不足的儿童和成人患者。去年 9 月，已在中国提交上市申请。

把产品研发阶段成果带来进博会的，还有葛兰素史克。在葛兰素史克展台上，就有一款关于“功能性治愈”的创新药文献展出。这款创新药已进入全球关键临床阶段，计划在中国与海外市场同步申报。

八年来，“进博宝宝”在竞争激烈的医疗展上不断“诞生”，而将全球创新管线最新研发“文献”带到现场的跨国药企的意图十分明显：通过进博会这个舞台，让全球看到新进展，并加速创新疗法在华落地。

“候选宝宝”加速出现，源于“进博宝宝”的“优异成绩单”。例如，罗氏安圣莎（通用名：阿来替尼）这个曾亮相首届进博会的“进博宝宝”，在 7 年间实现了从研究数据到超 8 万名患者真实世界获益的高度“复刻”，深刻改变了中国 ALK + NSCLC 的诊疗现状。

另一款速福达也是罗氏在进博会诞生的一款“进博明星产品”。这款药物的英文药盒在第二届进博会首次亮相时，当时还未在华获批，便已凭借其创新的治疗机制——全程只需服药一次，在现场引发了巨大关注。如今，在本届进博会上，这款“进博宝宝”不仅实现了本土化生产，还携家庭阻断传播最新临床数据及跨境健康防护方案亮相。现场，罗氏中国携手中国人口福利基金会、医疗专家及医药流通、数字平台伙伴，通过跨领域多元化协作，共同构建覆盖“预防—



第八届进博会医疗器械及医药保健展区。

□本报记者 郑峰 摄

检测—治疗—保障”全链条的流感防治新生态。

浦东跨国企业纷纷加码“创新”，或许正如葛兰素史克副总裁、中国传播与政府事务负责人赵伦所说：“面对未来，我们充满信心与决心。我们将始终与中国及全球伙伴紧密合作，让前沿创新能以最快速度惠及中国患者。”

以更快速度“跑入”中国大市场

在医疗器械及医药保健展区，浦东跨国企业这两天“全球新”产品频现。例如，勃林格殷格翰携全球首个 HER2 肺癌口服靶向药圣赫途亮相进博。圣赫途的上市标志着我国 HER2 突变非小细胞肺癌治疗进入口服靶向药物的新时代。

值得一提的是，圣赫途在华加速获批上市得益于优先审评审批政策。去年，圣赫途连续获得国家药品监督管理局授予的“突破性治疗认定”和“优先审评”资格，从提交上市申请到获批不到 8 个月，实现了从“创新”到“落地”、从“展品”变“商品”的转变。

勃林格殷格翰大中华区人用药品业务总经理陈文汉表示：“得益于中国药品监管部门对创新产品的高度支持与认可，圣赫途得以加速在华上市。我们的团队正在积极探索创新支付方案，也将着力推进药物的医保准入，以提升药物的可及性。”

进博会“全勤生”罗氏持续借力进博会溢出效应，加速引入多个血液创新疗

法。今年展台上，慢性淋巴瘤治疗基石佳罗华（奥妥珠单抗）展示了其未来有望获批的免疫疾病狼疮性肾炎的新适应证。记者了解到，近年来罗氏积极参与国家建设多层次医疗保障体系，美罗华是国家第一批医保列名的原研药，之后佳罗华和优罗华也分别成功进入医保，其中佳罗华更是创造了获批到进入医保最快的纪录。

创新疗法正通过进博舞台加速“跑入”中国市场，再加上中国一系列加速创新药物临床试验等优化营商环境政策的出台，这条“直通道路”也越来越宽。

看好中国大市场，跨国企业纷纷升级“中国战略”版本。例如，凯西中国宣布“凯西中国马可·波罗计划”正式步入 3.0 时代，将以“中国到中国”“中国到全球”与“全球到中国”为支柱。凯西中国总裁兼总经理邓浩青说：“在‘凯西中国马可·波罗计划 3.0’框架下，我们将继续拓展生态圈，携手多方深化合作。”

诺和诺德也在进博会现场与位于浦东张江的上海临床创新转化研究院签署战略合作协议，双方计划在临床研究转化研究领域开展多方位合作和交流，加速助推上海临床研究创新和成果转化，让创新疗法更快、更精准地服务于中国患者。

“微创化”“无创化”成为可能

在医疗器械展区内，跨国企业带来的“大家伙”们使得重大疾病诊疗走向“微创

化”和“无创化”成为可能，一系列“脑机接口”产品更是吸睛无数。

西门子医疗展台带来了一套完整的“脑机接口”解决方案，并同步展出该方案中的数款核心影像设备——双子星超高梯度场磁共振 MAGNETOM Cima X、双源光子计数 CT NAEOTOM Alpha 和极速能谱血管造影系统 ARTIS icono ceiling Xpand。“前两款设备曾成功应用于马斯克的 Neuralink 公司‘视觉恢复’与‘意念控制’的临床实验，让侵入式脑机接口手术从‘盲插’走向‘可见、可规划、可控制’，获得了 Neuralink 科研团队的高度赞扬。”西门子医疗展台人员介绍。

雅培也带来一款具有革命性突破的房颤治疗技术——一款一次性使用磁定位压力监测球囊脉冲电场消融导管。这款产品采用独有的球囊篮式设计，配合脉冲电场，可高效锁定并精准消除异常心脏电信号，显著降低消融治疗风险。

全球首创的头戴式 AI-AR 导航定位系统——JediVision 肺结节标记物放置定位设备也来到进博会现场。该产品也是浦东创新医疗器械企业复拓知达的首创“代表作”。

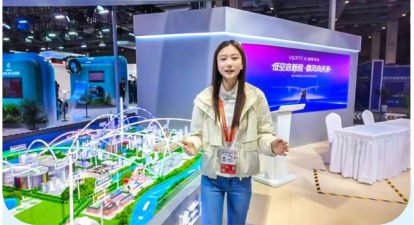
从单个品种“首发首秀”到全系产品“集中亮相”，从“引入中国”到“加速落地”，八年进博，曾经的“进博宝宝”已然长大。而未来，将会有更多新的“进博宝宝”继续亮相进博会这个瑰丽的舞台，用进博会赋予的超级速度茁壮成长，走向更广阔、更开放的中国市场，为万千中国患者带来新的希望。



浦东融媒体中心
带你去看现场



“空中出租车”票价公布！
御风未来：从浦东到虹桥百元搞定



罗氏中国展台。

□本报记者 郑峰 摄



辉瑞展台。

□本报记者 郑峰 摄

