

国货商品强势爆发 引领全新消费趋势

新国货借社群电商打造“国潮之光”

■本报见习记者 张诗欢
本报记者 许素菲

薇诺娜的清透防晒霜、珂拉琪的唇釉、拉面说的招牌豚骨叉烧面……6月16日零点刚过,市民李女士趁着“618”最后一轮降价,将一批中意已久的商品集中下单。这些品牌商品有一个共同点,都是这些年强势进入公众视线的“新国货”。

近年来,不仅有一批老字号品牌“搭乘”电商快车焕发“第二春”,还有一批新国货品牌借助互联网的力量“横空出世”。这其中,社群电商成为传统电商之外一股不容忽视的新力量。

社群熟人关系助力国货推广

一份“618消费趋势报告”专门聚焦“新国货”这一领域。报告以今年“618”第一阶段(5月24日-6月3日)该平台内的真实消费数据为支撑,揭示了消费市场的新风潮:新国货品牌大量涌现并全面渗透消费者的家庭、职场和社交三大主要生活场景,消费者不再盲目追求大牌,而是有更加明确的需求,例如薇诺娜等主打功能修复的国产护肤品牌,搜索量同比增长超过90%。

在国货的走红路径里,“口碑传递”是一个关键词。

“国货质量过硬、价格公道,本身就具有吸引力,重要的是要先让消费者建立品牌认知。”社群电商店主王凡凡说。

王凡凡所在的社群电商“响店”,是一个去中心化特卖平台,通过线上社群运营,让品牌方经由“店主”精准触达用户。对于新国货品牌而言,新电商、私域流量更精准、成本低,而且转化高,所以非常利于新消费和新国货品牌的推广。

王凡凡有一段印象深刻的体验:一次对美妆品牌御泥坊的溯源中,飞机返程前,她将一段实地探班拍摄感想发布在朋友圈,落地后打开手机,已被该品牌的订单刷屏,视频中对面膜工艺、舒适度、透气度的真实测评,让带货效果显著。在王凡凡看来,因为朋友圈社群的熟人关系,“店主”的带货效果会比纯直播更好。现在,在化妆品类上,国货为她带来的销售额可与国际品牌抗衡。

新国货品牌大量涌现

油橄榄是陇南的特色产业,原是生长在地中海沿岸的作物,1975年开始在陇南武都引种试验栽培,如今已成为陇南特色产业的一块“金字招牌”。以橄榄时光为代表的企业,努力将优质的橄榄油从大山带进寻常百姓家。

“品牌借助新电商和私域流量,一方面是在内容上由点及面,从IP传递到用户口碑到品牌,吸引消费者关注种草;另一方面则是在资源上进行全方位联动。而要想充分发挥私域流量的价值,则要在价格驱动力、品牌驱动力、一对一专属服务、有内容有温度、更垂类推荐等方面进行发力。”橄榄时光品牌营销总监沈俊认为。



国货正当“潮” □新华社发 朱慧卿 作

借助新电商渠道爆发的新国货品牌不在少数。为星巴克等品牌代工的上海企业共禾京品,通过售卖国风瓷器走出新路。创立于2016年的品牌拉面说,致力于让消费者在家用5分钟就可以复刻一碗餐厅级别的拉面,每年10亿元的销售中,线上渠道占比达80%。牛排品牌大希地是电商平台的“网红”,品牌相关负责人坦言:“对

于国货品牌最大的挑战是,现在新品牌从出现到走红时间越来越短,可能只要三个月就能打造一个品牌,如何让用户持续关注是最大挑战。”

品质仍是新国货的长红密码

“新国货消费潮的兴起,主要因素是

新一代消费者。这些消费者成长在一个物质相对比较充裕的环境里,更在意的是产品本身是否符合心意、符合个性、符合社交需求。因为就近供应的原因,北上广深等城市本土品牌占有的机会更多,看起来是新国货浪潮,实际上也是在比较当中形成的更具性价比的结果。”复旦大学市场营销系主任、教授、博导蒋青云这样解读。

他表示,目前新消费品牌呈现明显的“品牌集群”现象,其中以“响店”为代表的网络平台扮演着核心组织的角色,这突破了原有理论关于集群主要依托空间集聚的观点,爆发出更大的能量,未来品牌集群会发展得非常迅速。

记者了解到,在“响店”平台上,像王凡凡这样的店主已有200多万名,这些店主既是销售商品的“售货员”又是口碑推荐的“品牌官”,通过对商家、商品和社群进行精细化运营,可以做到更好地人货匹配,推动了众多新消费、新国货品牌的走红。

国货下一步的发展方向是什么?蒋青云认为,需要结合营销和品质来看待。消费者购买产品,归根结底是判断其价值,商品价值构成里最基础的价值是与质量有关的功能性价值,其次才是和品牌运作有关的情感性价值,最后可能还有一些和传播有关的社会性价值。“国货要学会用互联网的方式来传播,但从国货本身来说,首先还是要把产品做好,从未来的长期效应来看,这也是最基础的。”

新区举办“世界认可日”主题宣传活动

浦东逐步成为全国检验检测认证高地

本报讯(记者 严尔俊)昨日,浦东市场监督管理局举办“世界认可日”宣传活动,宣布浦东新增两家“上海品牌”认证企业。截至目前,浦东已有19家“上海品牌”认证企业。在宣传活动中,浦东市场监管局质量处相关业务负责人表示:“下一步将对浦东小微企业、进出口企业及行业领军企业,用‘上海品牌’认证这样一个手段,赋能企业加快转型升级。”

活动现场,中国质量认证中心上海分中心相关负责人宣布授权上

海分中心承接出口沙特认证业务。为进一步扩展中心的沙特产品认证业务,加强客户服务,中国质量认证中心决定由上海分中心承接全国范围内进出口沙特产品认证业务受理及评定的相关工作,继续为客户提供高效快捷的标准查询、技术咨询、认证服务等“一站式”便利化服务,更好地融入“一带一路”桥头堡建设中。“这将帮助我们中小微企业走得更远,走得更好,能够在整个世界范围内的业务中,得到更大的一个助力。”延锋座椅有限公司质量总监徐

淳鑫表示。

据悉,多年来,在中国质量认证中心的支持下,浦东市场监管局等部门主动跨前、共同努力,持续服务企业出海卓有成效。2018年6月,上海自贸试验区和国家认监委签署《共同推进自贸试验区认证认可检验检测工作合作备忘录》,成立了上海自贸区“一带一路”技术交流国际合作中心,下设中沙进出口商品合格评定工作站并在阿联酋迪拜成立中东分中心。今年3月,又以“云挂牌”形式在新加坡建

立了东南亚分中心,进一步为国内企业开展东南亚国家跨境贸易提供相关的检验检测、认证认可、标准计量等服务。

另据了解,目前,浦东共有检验检测认证机构255家,其中检测机构220家,占全市18.7%,认证机构35家,占全市24.0%。检验检测认证营收总额56.65亿元,其中检验检测营收46.52亿元,占全市16.9%,认证营收10.13亿元,占全市35.5%。浦东逐步成为全国检验检测认证高地。

浦东海关推行“1+2+3”举措

实现报关单位全程无纸化办理

■本报记者 陈焯
通讯员 顾洁妍 刘定

6月9日,上海长兄实验室设备科技有限公司致电浦东海关驻企业服务中心窗口,申请办理海关资质备案。窗口工作人员接到电话后,立即指导企业进行网上申请办理,而无需到现场递交资料。很快,企业收到了电子备案回执,公司董事长于兴再次致电窗口,连声夸赞海

关方便快捷的网上办事系统,真正实现了“秒办”服务。

这是报关单位全面实施备案管理后带给企业最直接的体验。今年4月29日,新修改的《中华人民共和国海关法》获准通过,取消“报关企业注册登记”事项行政审批,改为备案制。同时实施全程网办,进出口企业在申请海关报关单位资质时,可以自主选择“国际贸易单一窗口”“互联网+海关”等网上方式办理,无

需再到现场提交纸质资料,手续简单快捷,办理时长缩短到半天。

上海海关在海关法修正案施行的当天,便制定工作方案、更新政务服务指南,确保法律的修改能及时惠及企业。

为企业充分享受改革红利,浦东海关驻企业服务中心窗口推行“1+2+3”三项举措,确保改革措施顺利落地。“一份指南”:更新窗口办事指南并做好电话咨询指导,推行

“全程不见面”;“两个渠道”:既引导线上办理也指导下线办理,确保“备案无障碍”;“三个平台”:人工比对市场局、商务部平台与海关平台企业信息,实现“网办无纸化”。

据介绍,新政实施以来,浦东海关驻企业服务中心窗口办结100余家次企业的申请,实现了“让信息多跑路、让企业少跑腿”,降低制度性交易成本,切实提升企业的获得感。

浦东生物医药子基金迈入实质化运作

I期基金完成备案并投资首个项目

本报讯(记者 杨珍莹)6月15日,张江科投发布消息称,浦东生物医药子基金I期——“张科禾润基金”已完成中国证券投资基金业协会的创业投资基金备案,并成功投资上海奥全生物医药科技有限公司,实现子基金首个项目的开门红。

随着首个项目的顺利签约,也意味着浦东生物医药子基金正式迈入实质化运作的轨道,将以更贴近市场的机制和更优化的投资流程来

匹配科创型中小企业日益旺盛的融资需求,推动科技创新跨越式发展。

自2019年10月浦东科投母基金宣告正式启动以来,区属国资企业张江集团积极推进并负责实施浦东生物医药子基金的落地方案,最终形成由浦东科投母基金作为基石投资人,引入社会资本和专业化力量,以市场化的方式投资和管理的子基金运作模式。

生物医药子基金重点关注创新药、医疗器械、医疗服务等生命健康

相关产业领域有增长潜力的、优质的企业,总规模30亿元,其中I期规模为10亿元,法定登记名称为“上海张科禾润生物医药创业投资合伙企业(有限合伙)”,目前的投资方向包括浦东科投母基金、元亨祥集团、宁波越都、上银国际、深圳威盛等,由张江集团全资子公司张江科投担任基金管理人。

张科禾润基金相关负责人表示:“张江聚集着比肩世界领先水平的创新资源和创新要素,丰富的生

物医药优质项目资源和对资本旺盛的需求,正是我们运作好张科禾润基金的信心之源。”

据悉,张江集团和张江科投也将与张科禾润基金加强联动,深化与开放式创新中心的合作,通过对优质项目资源叠合的培育,围绕产业链、价值链、创新链进行纵向的前瞻性布局,更有效地服务浦东生物医药产业的生态发展,进一步带动张江生物医药产业的优化和升级。

上海药物所两篇研究论文同登国际期刊
阿尔兹海默症病理研究再进一步

本报讯(记者 杨珍莹)伦敦时间2021年6月16日,中国科学院上海药物研究所吴蓓丽研究组、赵强研究组、王明伟研究组和柳虹研究组联合中国科学院生物物理研究所孙飞研究组和华南理工大学刘剑峰研究组的两篇相关研究论文在国际顶级学术期刊《自然》(Nature)上在线发表。

两篇研究论文均围绕代谢型谷氨酸受体(mGlu)展开。mGlu属于C类G蛋白偶联受体(GPCR)家族,是人体内最重要的神经递质受体之一。目前在人体内共发现了8种mGlu1-8,其功能涉及学习、记忆、情绪以及疼痛感知等,是阿尔兹海默症和精神分裂症等疾病的治疗靶点。

据介绍,这是首次对mGlu从非活化到完全活化状态精细构象变化过程的全面阐释,并揭示了其同源和异源二聚体复杂的信号转导模式,为深入认识该类受体在中枢神经系统中的功能调控机理提供了重要的依据,对于全面认识C类GPCR的信号转导机制具有重大意义。

据悉,上述两项研究工作分别获得国家科技部、国家自然科学基金委员会和中国科学院等的经费支持。

上海高研院
生物医用材料研究取得新进展

本报讯(记者 杨珍莹)近日,中国科学院上海高等研究院曾祥琼研究员所带领的团队,在基于碳材料的3D打印柔性触觉传感器的研究中取得重要进展,研究成果发表在国际期刊《美国化学会·应用材料与界面》上。该项研究为可穿戴式传感提供了新途径,为电子皮肤的发展提供了新思路。

电子皮肤是通过电学信号的集成与反馈来模拟人体皮肤感受外界刺激的新型电子器件。在过去几十年中,电子皮肤因在智能机器人、健康监测、可穿戴设备和人机交互方面具有广阔的应用前景而备受全球瞩目。

上海高研院研究团队通过模拟人体皮肤的结构和传感机制,将聚二甲基硅氧烷(PDMS)微球与石墨烯相结合,设计了一种具有指纹微结构的新型多功能电子皮肤;提出了一种石墨烯-PDMS微球油墨3D打印制备柔性传感器的方法。

值得关注的是,传感性能研究发现,所构建的电子皮肤传感器不仅对压力具有灵敏响应,而且能有效反馈摩擦力的大小;利用传感器这一特性可以区分出具有不同微米级粗糙度的表面,从而实现对物体表面的微观形貌、硬度等信息的有效区分和识别。

该项研究获得了上海市自然科学基金项目的资助。

