

黄河岸边稻香鱼肥 靠水吃水，“吃”出一笔增收账



俗话说：“靠山吃山，靠水吃水”。背靠黄河，面朝玫瑰湖国家湿地公园，平阴县锦水街道前阮二村最不缺的就是水。2019 年，前阮二村与阮二家庭农场合作，种植黄河大米，一亩地的收益达到近万元，有力促进了农业增产增收。日前，记者来到位于前阮二村的阮二家庭农场采访，看这个黄河沿岸村庄如何通过盘活闲置资源，种水稻、养鲤鱼、建厂房，带动产业振兴，集体增收。

“合作社+家庭农场” 年产黄河大米 30 万斤

“我们的水稻，一是生长期长，二是灌溉用的黄河水肥沃、水温适宜水稻生长，所以种出的水稻香味浓郁、黏稠，一点也不比东北五常大米差。”见到阮二家庭农场负责人丁海军，他正为下个月即将到的水稻收割做着筹备，正在包装期的稻穗，让空气中都氤氲着沁人心脾的稻香。

“过去，旱地里种一季玉米、一季小麦，加起来的收益能到 2000 元就不错了。自打发展了黄河大米，水稻的亩产能够达到 1200 斤左右，能出 700 斤大米，加上水稻收割后种植的一季小麦，在风调雨顺的年里，亩效益正常过万元。”别看自己流转了 300 亩土地，同时托管村集体 166 亩土地的丁海军如今实现了不错的效益，但当初决定回村种水稻时，他却遭到了老母亲的坚决反对。

“当时也能理解，老人种了一辈子地，不愿意让儿女再回来受这个罪。”丁海军说，在上级农业部门的扶持下，农场很快就配齐了水稻育苗机、插秧机、收割机等全套设备，实现了水稻种植的全程

机械化，并建起了大米加工车间，丁海军也成为济南市农业农村部门认证的一名职业农民。到这里，一直反对他回乡种地的老母亲的态度才得以扭转过来。经过几年发展，阮二家庭农场黄河大米的知名度不胫而走，大米年产量达到 30 万斤。“有公司去年采购了我们的大米，觉得好吃，今年又想提前预订两万斤，这不今天就打电话了。”丁海军告诉前来采访的记者一行。

看到黄河大米实现了不错的效益，前阮二村也放心地将村集体的 166 亩党支部领办合作社的土地托管给阮二家庭农场经营。“让专业的人干专业的事，我们只负责做好后勤保障，也会在发展过程中提一些建议。”前阮二村党支部书记丁翊栋说，166 亩土地托管给丁海军种植水稻，村集体享受收益分红，每年能够给集体增收近 20 万元，再用到村里的民生事业中去。

“稻田鱼”进一步扩大增收渠道

黄河大米带来了不错的效益，但在担任村党支部书记之前经商多年，富有经济头脑的丁翊栋并没有满足，他在琢磨着如何围绕黄河做文章进一步扩大集体增收渠道。此时，远近闻名的黄河物产黄河鲤鱼进入了他的视线。

去年春节，村“两委”带着丁海军到了聊城一家黄河鲤鱼养殖基地，丁翊栋想带着大家一起看看阮二家庭农场适不适合引入黄河鲤鱼养殖产业。

在村里的大力扶持下，学习考察回来不久，丁海军就在农场建起了七个养鱼池，一个池子放养了 1500 斤黄河鲤鱼苗，配备了制氧机和自动喂食设备，成为

平阴县第一个“吃螃蟹”养殖黄河鲤鱼的农场。

第一次接触黄河鲤鱼养殖，丁海军没少费心思。除了利用野生的黄河鲤鱼自然繁殖外，还配套养殖了甲鱼、鲢鱼等食物链上下游的品种，让各种鱼类之间形成了食物链关系。养鱼池内需要换水时，富含有机质的水最后又借助高差流入稻田里，成为水稻的天然肥料，滋养着水稻更好生长。

“黄河鲤鱼特有四条胡须，通体金黄色，尾巴上泛着红色，这都是黄河鲤鱼的典型特征。七个鱼池养殖近一年来，前后卖鱼一共卖了三次了，主要卖到周边的饭店和县城的市场，10 元一斤的价格要比市场上普通的鲤鱼贵上两元钱，仍然供不应求。”在丁海军的设想中，稻田与鱼类养殖可以形成一条生态农业的循环产业链，未来农场出产的“稻田鱼”可以被装入氧气袋里，当人们走亲访友的伴手礼，活蹦乱跳地从农场游到餐桌，这也是黄河母亲河给人们的馈赠。

巧手加实干让昔日荒地生金

黄河水为前阮二村发展水稻产业创造了基础，也有自己利害并存的一面。在前阮二村，有一片 100 多亩的盐碱地，无论是种什么都几乎颗粒无收，导致多年来无人问津。

如何让荒地生金？丁翊栋也有意将其改造成稻田或者搞无土栽培项目。但考虑到长久的发展，丁翊栋还是决定要改良土壤。一次偶然的机会，他了解到了蚯蚓养殖业，蚯蚓的粪便中的酸性物质正好能与盐碱地中和，在带来养殖效益的同时顺势就完成了土壤改良。

说服了本村的年轻人丁亮亮回乡创业，丁翊栋又陪着他来到了河南一家生物科技有限公司考察蚯蚓养殖项目，并成功在这 100 亩盐碱地上落地。通过扶上马、送一程，丁亮亮回村后的事业很快就走上了正轨，个人实现年收入 15 万余元。

更重要的是，通过蚯蚓粪改良盐碱地的试验，蚯蚓粪中的腐殖酸与盐碱地发生了中和，试验田亩产玉米达到 1200 斤，这让丁翊栋心里特别高兴。

盐碱地改造初见成效，玫瑰湖国家湿地公园南侧另一块荒草从生的地块也牵动着丁翊栋的心。在丁翊栋心里，这么好的位置，土地却一直荒废着，着实可惜。通过整理平整土地，修建道路，3600 平方米的两栋车间拔地而起。

车间建成后，丁翊栋又发挥个人人脉资源广的优势，同时借助锦水街道的力量多方招商引资推介。标准化的车间，良好的区位条件吸引了济南家鑫金属制品有限公司负责人杨光树的目光。经过考察，济南家鑫金属制品有限公司和山东花之水生物科技有限公司两家企业成功入驻。

“入驻以后，丁书记带着人为我们维修道路、粉刷车间、打扫卫生，提供了无微不至的服务。”对前阮二村提供的营商环境，杨光树赞不绝口。作为一家专业的钉子生产企业，投产一年时间，济南家鑫金属制品有限公司的钉子产品出口到了欧洲十多个国家。前阮二村则通过厂房租赁增加集体收入近 40 万元，实现了村企双赢。

（来源 济南日报）

@ 平阴人 本月这些地方将计划停电！

国网山东省电力公司平阴县供电公司
2024 年 9 月份停电计划

停电时间:9 月 20 日 7:00—16:00
变更站\线路:10kV 云锦线
影响用户:卓亚香格里拉小区
主要工作内容:更换 10kV 云锦线 103、104 环网柜,制作电缆终端、电缆试验、电缆连接

停电时间:9 月 24 日 5:00—19:00
变更站\线路:10kV 云东线
影响用户:平阴县榆山街道办事处、平阴县土地整治投资有限公司、中铁铁路投资建设集团有限公司、中桥村、东桥村
主要工作内容:组立钢管杆、安装柱上断路器、导线开断、电缆头制作、电缆试验、电缆接接

停电时间:9 月 24 日 5:00—8:00
变更站\线路:10kV 云东线
影响用户:平阴县榆山街道西蛮子村民委员会、中国铁塔股份有限公司济南市分公司、平阴御龙山农业开发中心、济南中路顺通新型建材有限公司、平阴县公安局、平阴县榆山街道东蛮子村民委员会、后峪村、东蛮子村、西蛮子村
主要工作内容:配合院东-山东特高压直流受端 500kV 配套工程拆除跨越架

全力保障用电稳定		2024
供电所名称	24小时值班电话	
榆山供电所	8779 6666	
锦水供电所	8779 0666	
孝直供电所	8779 2666	
孔村供电所	8779 3666	
玫瑰供电所	8779 5666	
东阿供电所	8779 7666	
洪范供电所	8779 8666	
安城供电所	8779 9666	

全民国防教育,这些知识要知道!

2024 年 9 月是我国
第二十四个全民国防教育月
一起来了解
关于全民国防教育的知识

1. 什么是全民国防教育日?
全民国防教育日，是国家设定的对全民进行大规模国防教育的主题活动日，是群众性国防教育活动的形式之一。《中华人民共和国国防教育法》第十二条规定，国家设立全民国防教育日。

2. 全民国防教育日的来历
2001 年 8 月 31 日，第九届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议决定设立全民国防教育日，确定每年 9 月的第三个星期六为全民国防教育日。全民国防教育日由中共中央、国务院、各级地方政府部门和军事机关联合组织，统一安排，动员社会各界广泛参加。

3. 全民国防教育日的目的
弘扬爱国主义精神，普及国防教育，使全民增强国防观念，掌握必要的国防知识和军事技能，自觉履行国防义务，关心、支持、参与国防建设。许多国家都非常重视全民国防教育的普及，美、英、法、意、匈等国设有与国防教育日性质和功能相类似的“国防日”。

4. 全民国防教育标志
经国家国防动员委员会批准，国家国防教育办公室发出通知，自 2010 年 1 月 1 日起启用全民国防教育标志。全民国防教育标志是全民国防教育的象征。
全民国防教育标志以长城、烽火台、盾牌三个要素构成“国防”的概念，外围用橄榄枝烘托、装饰，红五星高居正上方代表祖国无上的尊严与荣耀，“GFJY”为“国防教育”汉语拼音缩写。标志简明、庄重、美观，较好体现了国防教育这一主题。

5. 什么是国防?
国防，即国家的防务。指国家为防备和抵抗侵略，制止武装颠覆和分裂，保卫国家主权、统一、领土完整、安全和发展利益所进行的军事活动，以及有军事有关的政治、经济、外交、科技、教育等方面的活动。国防是国家生存与发展的安全保障。

6. 国防的性质
我国国防的性质主要包括三个方面：
第一，我国是社会主义国家，国家的一切权力属于人民，保卫祖国是全体中国人民的神圣职责，即我们的国防是全国人民的国防。
第二，我们坚持独立自主的外交政策，奉行和平共处五项原则，我国的国防不受外国势力的影响，不与任何国家或国家集团结盟，即我们的国防是独立自主的国防。
第三，我国属于发展中国家，永远不做超级大国，不搞霸权主义，我们不要任何国家的一寸土地，也不允许任何国家侵占我国的一寸土地。我们的国防是积极防御的自卫型国防。

7. 国防的职能
(一)保卫国家主权和领土完整，维护国家的独立和尊严
(二)保卫人民的和平劳动和幸福，促进国家经济建设的顺利进行；
(三)巩固国家地位，维护世界和平，为人类发展进步做出贡献；
(四)通过国防工业、国防技术、新技术、新产品的开发使用，促进国民经济的发展。

吃出暖心团圆味！ 平阴玫瑰鲜花饼中秋何以走俏？！



秋意渐浓，月明人团圆。随着中秋节的脚步日益临近，月饼市场再次迎来了一年一度的销售热潮。近两年，吃惯了传统馅料的月饼，玫瑰鲜花饼成为越来越多市民中秋节备货的选择。作为平阴玫瑰鲜花饼的龙头企业之一，济南紫金玫瑰股份有限公司凭借对平阴玫瑰的深耕与匠心，以其独特的“玫瑰+”文化和匠心独运的产品，成为中秋市场上的一抹亮色。

一道美食好不好吃，还得当地人说了算。走进紫金玫瑰的线下销售店时，店内各类玫瑰产品琳琅满目、摆放整齐，前来选购的顾客络绎不绝。一位接一位的顾客们提着包装精美的玫瑰鲜花饼走出店门，脸上洋溢着满意的笑容。他们中，有的是特意来寻找这份独特风味的老顾客，有的是被朋友推荐而来的新面孔，都对紫金玫瑰的鲜花饼赞不绝口。“这鲜花饼真是太好吃了，外皮酥脆，内馅都是清新的玫瑰花香，甜而不腻。”一位正在结账的顾客对记者说道，她表示，每年节日期间都会来紫金玫瑰选购鲜花饼方便走亲访友。

在店内一角，记者还注意到不少年轻消费者在店员引导下正通过手机进入线上商城下单，体验着紫金玫瑰便捷的线上购物服务。近年来，紫金玫瑰紧跟时代步伐，不仅在线下布局广泛，还积极拓展线上销售渠道，通过电商平台、直播带货等多种方式，让更多人能够品尝到

这份来自平阴的甜蜜。

紫金玫瑰的鲜花饼为什么这么受欢迎？这背后，是紫金玫瑰对原料的严格筛选、对工艺的不断改进以及对品质的执着追求。济南紫金玫瑰股份有限公司总经理秦庆燕说紫金玫瑰鲜花饼可谓是历经“千锤百炼”。“2017 年，我们开始研发鲜花饼，面点师傅大约研发了一年的时间，解决了传统鲜花饼馅料易变色的问题。”秦庆燕介绍道，“最后结合苏式饼皮做法，选用咱们自家生态种植基地里的平阴重瓣玫瑰，每一朵玫瑰都经过精心挑选，通过独特的制作工艺，将玫瑰的香气与饼皮的酥脆完美融合，实现‘浓香、甜香、清香’三香合一的独特风味。”

除了传统的鲜花饼外，紫金玫瑰还不断创新，在更多层面寻求与消费者沟通的路径。“我们深知，只有不断创新，才能满足消费者日益多元化的需求。”秦庆燕表示，“今年，我们创新研发出了低糖、低脂、低油的新国潮轻食鲜花饼，成品小巧精致，方便携带。”新国潮轻食鲜花饼从原料到产品包装设计充满了玫瑰元素与传统文化元素，产品保持传统口感的同时降低了甜度，迎合了当下健康饮食理念，将平阴玫瑰与中式糕点这两张文化“名片”在舌尖上完美融合。同时，通过精美的设计和独特的文化故事，使传统文化与现实消费文化相融相通，让每一枚鲜花饼都成为传递爱与祝福的使者。

得益于这有口皆碑的好品质，近年

来，紫金玫瑰鲜花饼屡获殊荣，不仅被评为“市级非物质文化遗产”，还入选了新华社客户端乡村振兴频道《了不起的国货》推荐产品。日前，紫金玫瑰鲜花饼刚刚入选第三批“好品山东”，同时被评为“济南十佳农产品网红品牌”，被授权“泉城好品”形象标识。这些荣誉的获得，不仅是对紫金玫瑰产品品质的认可，更是对其在推动玫瑰产业发展、助力乡村振兴方面所做贡献的肯定。

自 2006 年成立公司以来，紫金玫瑰秉持着“质量第一，创新驱动”的发展理念，将平阴玫瑰这一地方特色资源发挥到了极致。从最初的玫瑰阿胶糕获得国家发明专利，到如今玫瑰糕点、玫瑰饮料、玫瑰日用化妆品等八大系列玫瑰产品的全面开花。近年来，紫金玫瑰不断在产品研发上寻求新突破。据秦庆燕介绍，紫金玫瑰每年都会根据市场需求推出季节性新产品。今年，紫金玫瑰推出了调理肠胃的甄物玫通益生元玫瑰生态饮，将玫瑰的保健功能与益生元的健康益处相结合，为消费者带来了更加多元化的选择。现如今，在紫金玫瑰，产品生产从种植、采摘到加工、销售，形成了完整的产业链条。

品质与匠心如同种子与阳光，共同孕育着紫金玫瑰的成长与繁荣。“中国林业产业突出贡献奖”“国家高新技术企业”“省级林业龙头企业”“省级乡村振兴(脱贫帮扶)龙头企业”“市级农业龙头企

业”“市级妇字号龙头企业”等诸多荣誉铺陈眼前，昭示着紫金玫瑰一步一个脚印踏出的辉煌。在荣誉面前，紫金玫瑰没有停下脚步。近日，在山东省农业高质量发展县域行暨“齐鲁农超”共融发展系列活动中，紫金玫瑰凭借其卓越的品牌影响力和市场表现，被选为十六市优品优企。同时，紫金玫瑰在香港美食博览会上与香港福大利五金制品有限公司成功签约，这标志着紫金玫瑰不仅在国内市场深耕细作，赢得了业界的广泛认可与消费者的喜爱，更在国际化的道路上迈出了坚实的步伐。

“希望通过这些努力，让更多人了解平阴玫瑰，爱上平阴玫瑰，让这份来自大自然的馈赠成为连接人与人之间的情感纽带。”秦庆燕对未来的发展充满期待，“我们将继续深耕玫瑰产业，积极探索国际市场，让平阴玫瑰飘香世界。”

正如紫金玫瑰这个名字本身蕴含的特殊寓意——紫，取自玫瑰典雅的紫红色；金，则不仅代表着玫瑰精油如同液体黄金般的珍贵，更寓意着秦庆燕对打造金子般品质的坚定决心。紫金玫瑰每一款热销产品的背后都镌刻着关于传承与坚守、创新与发展的动人篇章，都是其创始人秦庆燕对未来的执着追求和对创新的不断探索。

在紫金玫瑰，产品被注入的不只是那一捧玫瑰，更多承载着的是一方水土、一方文化。（记者 吴雪 秦茜）