

合作镇因地制宜成立村级保洁队,环境整治之余,“顺手、顺带、顺路”支持公益、温暖乡亲—— “百搭”帮工队处处显身手

本报特约记者 姜斌 通讯员 田华

7月22日早晨,合作镇庙店村保洁队长褚红军带领7名成员开“早工”,先打捞村南横河漂浮水草,后“顺手”清除沿河一残疾户宅前杂草,又“顺带”消除2处农田积水,再“顺路”运走旁边张家迁移“三棚”后的少许碎砖……人人干得一身泥汗水,换得村庄环境“一广线”。

事实上,在不少群众眼里,村保洁队已成“百搭”爱心帮工队。此前一星期,保洁队在确保全村生活垃圾“日产日清”之余,还分别以“顺手、顺带、顺路”等“举手之劳”,先后志愿疏通雨后沟头坝埂、清除田头积存秸秆、修剪沿路碍行树枝、搬运“三棚”遗留垃圾、为困难乡亲捎带生活用品,还坚持上门为10多个结对照顾对象打扫卫生。

庙店村保洁队的忙碌及所发挥的作用,系合作镇借助这一群体,提升村庄环境及公益事业水平的一个缩影。“去年年底,17个建制村就全部成立了8~12人不等的村级保洁队,各村尽除卫生死角,并支持公益,引领文明。”副镇长董贤能回应,各村保洁队活跃乡间,以上述“三顺”奉献爱心、帮困惠民、带动群众,可谓一举多得。

2023年初,该镇根据农村人口老龄化实际,选择兴隆村试点组建保洁队,并实行经费包干、奖惩到村。试点中,压实镇、村责任的同时,特别倡导保洁员在工作之余努力“顺手、顺带、顺路”支持公益事业、帮扶困难群众,得到了保洁员们的热烈响应并自觉化为行动。不久,兴隆村便显现“干部担责、保洁增效、降本

节支、扶贫济困、乡亲满意”等显著效应。当年,兴隆村人居环境水平跻身南通市先进,公益事业领先全镇,还因大幅节支,实现集体增收13.8万元。

当年底,该镇因地制宜全面优化推广兴隆村模式。“运行半年,最喜人成果当数各村将人居环境整治硬指标与公益事业、文明创建等软任务有机融合,亦因之成功破解原先村级勤杂用工项目多、开支大、人手紧的矛盾。”董贤能说,各村把这支队伍抓在手上,拉得出、打得响,还通过挑选有威信、乐担当、甘奉献的村民担任保洁队员,激励大家珍惜岗位、主动作为,除做好分内事,还广泛以本职外的“三顺”奉献信服于广大群众。

该镇各村级保洁队,就此纷纷变身百姓有求必应的爱心“帮工队”。对此,兴隆

村党总支书记朱卫忠最有发言权:“去年8月刮台风,保洁队12名成员闻‘风’而动消除16处险情;今年开春蔬菜基地积聚20处生产垃圾,保洁队加班加点‘日产日清’;1年多来,保洁队员定期为13个特困家庭打扫卫生。其间大家‘三顺’填补沟坎、修复路基、清运秸秆、剪树整枝、修理马桶……从未提过额外报酬。”

从以往成绩只由保洁公司“裁定”,到现今既需干部“评分”,更经乡亲“评说”,加之环境颜值就是保洁员“脸面”,合作镇村级保洁队激发了内生动力,除面上诸多喜人成效,还有集体账目一增一减惊奇变化。镇人居办提供数据,上半年,全镇总开支保洁费用275.5万元,比上年同期降幅近两成;各村杂工总支出则大幅降至不足30万元,创近10年历史同期最低。

“小五金”能量聚变 走进新时代

(上接第1版)

在拼的不仅是企业,如何满足企业发展,如何在有限的土地上求得利益最大化?吕四港镇创新工作思路,推进产业和空间规划融合,全力打造以电动工具装备制造为核心的高端产业基地。吕四港镇经发局副局长周新介绍,在聚一城电动工具产业基础上,5家企业不但各自发展,且形成资源配套互补优势,实现产业链前延后伸。

有了聚一城的成功经验,吕四港镇今年又在如意大道和328国道交界处45亩空地上,筹划建设吕四港镇电动工具产业基地,目前正在如火如荼建设中。“相信这样‘抱团’发展的模式必将推动电动工具产业向高端化、智能化、绿色化升级。”吕四港镇党委委员、副镇长陆慧慧说。

采访中,不少企业主有着相同的感受:企业的发展离不开政府这棵大树的庇佑。

连续20多年,每年春节市镇两级积极筹备,举办一年一度规模宏大的“中国·启东天韵国际五金交易会”,为众多重点企业、广大商户搭建合作共赢的平台。政府牵头,组织相关电动工具企业参加广交会、国际五金交易展、德国科隆五金展等展会活动,帮助企业获取最前沿的市场信息,打响产品品牌,拓展销售渠道。

为加快电动工具产业持续转型升级,我市还出台《关于支持吕四港镇电动工具产业高质量发展若干政策意见》《关于深度护航电动工具产业高质量发展的实施意见》等。陆慧慧表示,将通过产业集聚和优化,在培优扶强中继续擦亮最具影响力和竞争力的“中国电动工具第一城”名片。

市市场监管局惠萍分局 专项检查电动车

规范市场秩序 消除安全隐患

本报讯 近日,市市场监督管理局惠萍分局对辖区内电动自行车销售和维修门店开展专项检查。

检查人员重点围绕门店销售的电动自行车是否符合国家标准,是否做到分区分类销售,以及废旧蓄电池回收是否规范等内容,共检查电动自行车销售和维修经营单位26家,针对现场发现未分区分类销售、未严格落实“日管控、周排查、月调度”制度、未进销台账等12个问题,责令督促经营单位限期整改。

同时,检查人员向电动车经营单位负责人宣传产品质量法律知识,与经营者签订《电动自行车经营单位承诺书》,督促经营者严格落实质量安全主体责任,防范非法改装、拼装电动自行车行为,做到合规经营、诚信经营,维护消费者合法权益。(通讯员 耿祥)



抢工期 快建设

7月23日,位于启东高新区的中野旺智能制造(江苏)有限公司年产5000套标准液压站项目正加紧建设,目前办公楼已封顶,厂房已完成80%建设任务。据了解,该项目总投资1亿元,建成后预计年应税销售1.2亿元,税收625万元。

本报记者 倪天伟 通讯员 冯唯歌摄

新闻短播

近海民警宣传打击网络谣言

本报讯 近日,近海派出所民警走进南通天地和环保科技有限公司,送上“E路护企,清明有我”主题知识讲座。民警结合真实案例,引导大家自觉抵制网络谣言、虚假信息,发现不良信息,积极向公安机关提供线索,共同营造健康、和谐、清朗的网络生态环境。(陈宇星)

世纪家园人大代表进网格

本报讯 近日,世纪家园开展人大代表进网格活动,充分发挥代表联系群众优势,收集群众意见。代表们与居民面对面交流,详细了解居民的生活状况、环境需求,对居民提出的关于基础设施改善、公共服务提升、社区文化建设等方面的诉求进行了详细记录。(黄晓香)

阳光花苑普及消费者权益法

本报讯 近日,阳光花苑社区邀请东晋律师事务所金标律师讲授一堂消费者权益保护普法教育讲座。金标律师向大家介绍了消费者权益的基本概念和内涵,并结合实际案例,深入浅出地讲解了商家违反消费者权益应承担的法律责任,增强了居民的消费自我保护意识。(陈彦灵)



7月21日,在“八一”建军节来临之际,彩臣三村组织在职党员、退役军人代表、辖区青少年一同走进启东市消防救援大队开展“致敬火焰蓝”主题慰问活动,以此感谢消防战士们的恪尽职守和平安守候。通讯员 朱永玲摄

以“换新”赢得“焕新”

7月8日,江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新新闻发布会召开,会上介绍了相关方案制定及实施情况、阶段性成效。

我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,支撑高质量发展的要素条件不断集聚增多,但依然面临有效需求不足。推动消费品以旧换新,可以有效撬动潜在需求转化为现实需求。我国此前推动的家电下乡、汽车下乡、家电以旧换新等行动,不仅改善了人民群众的生活,由消费形成的巨大拉动力又推动了产品技术进步、更新迭代。

今天,推动设备更新和以旧换新不只是一笔经济账,还是一笔环境账、社会效益账。家电超过安全使用年限“超期服役”,不仅有

部件老化的安全隐患,还会增加水电燃气等的消耗,造成资源的隐性浪费。同样,老旧设备不更新,一定程度上意味着高能耗,先进产能比重难以持续提升。

当然,推动设备更新和以旧换新不是简单用新的替代旧的,而是要注重“在存量中产生增量”。截至去年年底,我国冰箱、洗衣机等家电保有量超30亿台,虽然普及率可观但不乏年代久远的老旧产品;截至今年6月,全国汽车保有量3.45亿辆,但新能源汽车仅为2472万辆;我省工业产业发达,机器设备众多,但重点行业老旧装备仍需进一步出清。准确说,设备更新和以旧换新不是“替代”而是“迭代”,不是简单“换新”而是要“焕然一新”。

不可否认,当前部分企业和居民对设备更新和以旧换新意愿不高。以常见消费品为例,不少消费者有意将油车换电车,却顾虑新能源保费较高、充电设施不足等问题;想置换老家具,却面临回收渠道不畅、置换无门的窘境;想换手机等电子产品,却担心以旧换新泄露个人隐私。同样,企业也有这样那样的顾虑。这些担忧不只是基于成本考虑,还涉及到政策配套、隐私安全等方面,关系到各行各业和千家万户,需要协调联动、综合发力。

打通“换新交旧”的绿色链路,让消费者从想换、要换到能换,就要“软硬兼施”。在“硬”举措方面,要更好发挥政府作用,打好政策“组合拳”,通过落实好固定资产加速折

旧、税费减免、财政补贴等优惠政策,降低企业、居民“辞旧迎新”总成本,通过扩大政府绿色采购范围,加大政府采购支持力度。在“软”措施方面,要充分发挥市场配置资源的决定性作用,依靠市场和经营主体参与,为各类设备和消费品更新换代提供多样化供给,带动更多居民和相关经营主体支持与参与,真正让惠企又利民的专业政策落到实处。(新华日报)



日出江海 梦启东方