

中秋临近,我市黄海滩涂公司养殖基地6000亩蟹塘“青蟹而出”—— 日均发货量可达7000斤

南通日报记者 陆薇

“最近气温依然高,每天中午12点前后以及晚上9点至第二天凌晨5点,增氧机都要保持工作状态,让这些蟹蟹安然度过高温天气。”在东海镇的黄海滩涂公司养殖基地,阳光洒在波光粼粼的蟹塘上,增氧机的轰鸣声中,雪白的水花跳跃不息,与低空翱翔的白鸥相映成趣,池中的青蟹则自顾自地吐着泡泡、悠然自得,养殖户张义春围着蟹塘一边察看青蟹生长情况,一边介绍说。

秋风送爽,蟹肥膏黄。临近中秋节,像张义春一样的养殖户格外忙碌。从凌晨3点开始,他们便紧锣密鼓地起笼、捕捞、转运、分拣、捆扎,直至夜幕降临,满载青蟹的货车才缓缓驶向远方,将这份来自启东的鲜美送往浙江、上海乃至全国各地。“近期,我们日均发货量可达7000斤,市场需求旺盛。”张义春表示,他今年养殖的90亩青蟹

供不应求,价格更是随着节日的临近水涨船高,从一开始上市的70元/斤攀升至80~85元/斤。

在池塘旁的仓库里,六七名工人正熟练地用塑料绳将一只只干净肥美的青蟹捆扎好,放进打包箱中,等待配送到浙江。张义春随手抓起一只,只见其壳青肚白,两只蟹钳格外圆润饱满,活像个威风凛凛的“大将军”。他在启东从事水产养殖行业已有20余年,在七八年前开始将目光投向了具有更高经济效益的青蟹养殖。“今年4月下旬投放蟹苗,每亩500只,养殖100天,最早的一批蟹苗从8月份已经出塘上市,中秋节前更是上市的高峰期,全年预计青蟹亩产值能达到9000元,基本能刨去塘租、饲料、人工等成本,接下来销售的青蟹白虾,就是净利润了。”

谈及青蟹的养殖秘诀,张义春介绍:“青蟹好养!关键在于日常的氧气监测、水质调节以及底质管理。”今年,青蟹受高温

天气影响较小,长势良好,六两左右的青蟹已完成了6至7次脱壳,成熟度与品质均属上乘。“你看!这些青蟹每一只重量都在六七两左右,大的能达八两。”

“青蟹是南方品种,与梭子蟹相比,能适应不同盐度环境,具有更好的抗病性、耐高温性。启东地处江海交汇之处,濒江临海,引入的海水营养丰富,脊尾白虾混养青蟹具有得天独厚的优势。”启东市水产站站长胡振新边指着海水养殖池边说道,2020年起,启东的蟹蟹养殖模式不断优化升级,从传统的“脊尾白虾+梭子蟹”模式转向更加高效、高利润的“脊尾白虾+青蟹”,不仅提高了蟹蟹的存活率,还带动了当地养殖业的扩圈发展。“今年启东青蟹养殖面积6000亩左右,较去年扩产了2000亩左右。”

青蟹以其硕大饱满的体型、紧实细腻的肉质以及唇齿留香的美味滋味,深受市场欢迎。“青蟹按个卖,肉蟹四五两左右,膏

蟹三四两左右,价格一样,都是39.9元一只。”在盒马鲜生的水产区域,店员边用网兜捞起几只青蟹边热情介绍,“最近正是吃螃蟹的时节,不少顾客会买几只带回家尝尝鲜,平台上也都是清一色的好评。”在崇川区红星路菜市场的张记鲜活海鲜店,店员李女士告诉记者,节前青蟹价格升高,目前店内卖120元一斤,“市场驱动,不只是青蟹,梭子蟹、大闸蟹价格也一路高涨,梭子蟹品质好的要80元一斤,大闸蟹也要四五十元一斤。”

香辣蟹、肉蟹煲、海鲜粥……青蟹的烹饪方式多种多样,清蒸后更是香气四溢、色泽诱人,拨开蟹壳,膏比金沙的蟹黄,脂似白玉的凝脂,回味无穷的蟹肉,色、香、味俱全,让人垂涎欲滴。张义春告诉记者,他池塘里的青蟹一直能够供应到10月份左右。“预计后期大量上市后价格会小幅下降,但具体还得看市场行情。”

市政协开展关爱流动 儿童界别活动 发挥岗位优势 履职服务为民

本报讯 9月13日下午,市政协副主席龚海燕带队来到启东高新区(近海镇),开展关爱流动儿童界别活动,发挥界别委员岗位优势,以实际行动做好流动儿童关爱工作。

龚海燕一行先后来到高新区幼儿园和滨海实验学校,实地察看校园环境和学校硬件设施,深入了解学校办学情况。委员们与孩子面对面交流,并送去慰问品。在高新区幼儿园,委员们还观看了孩子们的才艺展示。

在随后的座谈会上,委员们听取了滨海实验学校相关情况介绍,总工会界、青联界、妇联界和社会福利保障界的政协委员代表作交流发言。就做好下阶段工作,会议指出,要深刻认识重大意义,把关爱保护流动儿童落在行动上;加强协作形成合力,逐步健全流动儿童关爱保护工作体系;充分发挥政协力量,切实为群众做好事、办实事、解难事。

据悉,市政协将以此次关爱流动儿童活动为契机,统筹社会所需和委员所长,开展形式多样的服务为民活动。(本报记者 宋佳琳)

长寿之乡联席会议秘书处来启举行座谈

共话文旅合作 擦亮金字招牌

本报讯 9月11日上午,长寿之乡绿色发展区域合作联席会议秘书处来启,举行对接交流文旅工作座谈会。

我市自2013年荣获“中国长寿之乡”称号以来,凭借不断优化生态环境、传播长寿文化以及对老年人的关爱政策,先后获得“全国寿乡联盟文化旅游服务示范城市”“全国寿乡联盟敬老养老服务示范城市”“全国寿乡联盟健康养老服务示范城市”等荣誉,成为全国唯一获得长寿之乡联盟三项认证大满贯的城市。

市老龄协会相关负责人表示,要致力培育具有标志性的产品、有代表性的产业,扎扎实实打造出独特的品牌;与其他长寿之乡抱团合作、联手互动,合力打响“中国长寿之乡”品牌;积极争取政府部门支持,形成政企互动、产学研共建局面,通过引入更多社会力量,形成可持续发展的道路。

会议推介了我市特色旅游产品展示中心,参会人员介绍各自企业情况,并围绕文旅产业合作开展交流。

(本报记者 周凡)



抓农时 促增收

9月12日,北新镇冬娟农场高标准农田示范区,种植户正在清除稻田中的杂草。连日来,我市各地种植户抢抓农时,积极开展水稻除草、施肥、病虫害防治等管护工作,为粮食丰收打好基础。

本报记者 王海兵 通讯员 于冬娟摄

市慈善总会开展节前走访慰问活动

送上深情关爱 捎去真诚祝福

本报讯 9月13日上午,市慈善总会走访慰问我市部分城镇低保家庭,并发放“情润万家”爱心包。

市慈善总会一行来到南城区街道城南新村陆士飞家中。陆士飞和妻子蔡美群今年都已69岁,独子陆杰在2010年因车祸

不幸逝世,孙子由二老抚养长大,目前是一名高二学生。慰问组一行详细询问陆士飞一家生活情况,嘱咐两位老人保重身体,并表示有实际困难要及时与慈善总会联系。随后,来到北城区街道香格花园龚建辉家中。今年59岁的龚建辉目前和母亲

共同生活,无妻无子,其母亲今年已91岁高龄,平时靠低保金维持生活,生活拮据。慰问组送上大米、食用油等生活用品,鼓励他积极面对生活。

据了解“情润万家”爱心包启动于2022年,主要面向城镇低保家庭,包含食用油、大

米、洗洁精、洗发水等。此次共发放83户,总价值近3万元。当天,市慈善总会还联合东珠宾馆一同前往市环卫所进行中秋慰问,为全市1300多名环卫工人送上中秋礼品和节日祝福。

(本报记者 王皓)

实现更高维度合作共赢

(上接第1版) 更是打造长三角一体化发展的示范标杆。今年5月,两地签订协议以来,双方全力以赴推进产业投资、技术转移、成果转化、项目招引、载体共建以及智慧园区等多个领域的深度合作。

其中,基金如同强大的引擎,有力推动着两地构建起全方面、多层次、宽领域的合作格局。当前,我市的金北翼集团与张江高科全资子公司张江浩珩携手合作,合资成立张江锋越二期创业投资基金。在此基础上,张江浩珩充分发挥自身优势,已先后推荐生物医药、半导体装备及材料等众多领域的项

目来启考察近20批次。其中,芯忱科技功率半导体测试设备研发生产、臻格生物药CD-MO平台这两个极具发展潜力的项目即将签约落户,将为两地的产业融合与协同发展注入新活力。

数据赋能 “一网通办”虚拟专窗服务106次

“不用来回两地跑,这实在是太方便了。”日前,启东市政务服务中心协同上海市崇明区政务服务中心完成了崇启首例长三角不动产登记“跨省通办”业务。家住上海崇明的吴女士通过长三角“一网通办”虚拟窗

口,足不出“沪”,顺利完成异地房产的变更登记。

在此过程中,数据赋能发挥了关键作用。启东市政务服务中心跨境通办专窗收到崇明政务服务中心发起的呼叫后,迅速开启“一键呼应”。通过数据整合与共享,房产变更登记所需的身份信息核验、申请资料核查等环节实现全流程网办,新的不动产权证书邮寄送达申请人,真正做到了让数据多跑路,群众少跑腿。

近年来,为积极响应长三角一体化发展战略,我市依托长三角政务服务“一网通办”

平台,聚焦电子证照、教育文化、交通出行等领域,不断扩容跨省通办事项,让群众在异地享受更多“同城服务”。截至目前,我市与上海市、浙江省、安徽省已实现101项政务服务事项“一窗通办”、88项线上“跨省通办”。今年1-8月,我市依托长三角“一网通办”虚拟专窗累计开展政务服务106次。

作为南通对接上海的“桥头堡”,为更全方位对接上海,我市积极延伸政务服务触角,将“沪启政务服务虚拟窗口”升级为“实体驻沪办事处”,升级“沪启e家”线上服务模

式,与“实体驻沪办事处”双线融合运行。截至目前,实体办事点事项已拓展至52个自然人事项、49个法人事项;自办事处启用以来,办件超700件,满意率达100%,已成为沪启两地企业群众办事新选择。

在对接上海“路线图”中,我市还持续扩大全国“合作圈”,以联盟单位身份,共与全国1个市、7个省共36个地区建立通办协调运行机制,高效激发“窗口前移+政务服务集约+智慧网办”乘数效应,推动跨域通办政务服务水平再上新台阶。“朋友圈”还在持续扩大中。我们将始终坚持打通业务链条和数据共享堵点,实现更广阔领域更深层次的政务数据共享,切实提升企业群众跨省通办的便利性与感受度,让政务服务真正“跨”入民心。”市数据局局长陈卫丰说。

启东“鲜”上直播“余音未了”

时,注重培养本土文化人才,激发文化创新活力。提升文旅服务质量,优化旅游环境,保障游客安全与权益。通过文旅产业的发展,带动相关产业的协同发展,真正实现文旅富民、文旅惠民。

江海澜湾作为全市文旅板块的“鲜”点,对启东本次精彩亮相央视《远方的家》节目倍感自豪。江海澜湾旅游度假区党委书记张俞华表示,下阶段,园区将深入挖掘“蓝海、浅滩、温泉、湿地”等生态资源禀赋,加快

塑造观海、听海、玩海、亲海的开放生态空间,打响“日出澜海、港湾生活”高品质度假主题,持续放大“迎日出、观澜海”“享文化、游启唐”“深呼吸、泡温泉”“畅运动,玩田趣”四大文旅品牌影响力和知名度,力争月月“靓”活动烘托最“鲜”文旅氛围,为启东打造活力之城、人文之城、幸福之城贡献澜湾担当。

“我们将深化‘鲜’字特色,打造更加鲜活的旅游体验。”圆陀角旅游度假区管理办主任朱海荣表示,要强化生态保护,让清江碧海成

为度假区永恒的底色;挖掘地域文化,让游客在旅途中感受人文的温度;提升服务质量,以“鲜”美服务迎接八方来客;创新旅游产品,融合自然美景与现代休闲。依托东方第一缕曙光、三水交汇、湿地生态等,充分发挥文旅融合发展优势,让圆陀角成为展示启东魅力的重要窗口,让世界看见不一样的东方之美。

市文广和旅游局局长张东霞表示,下阶段将全力培育文化品牌矩阵,优化公共文化场馆功能,丰富多业态经营项目,积极参加

文化文艺赛事活动,不断提升启东评弹、启东版画知名度。加强文旅营销推介,线上依托抖音、小红书等新媒体平台,充分发挥明星效应,用好网红达人资源,持续发售文旅畅游卡,宣传推介启东文旅资源;线下针对长三角客源市场精准开展推介活动,评选启东文旅推荐官,拍摄推广文旅宣传片,办好启东东方群星演唱会,深化与《中国国家地理》战略合作,打造“最鲜公路”IP,擦亮“日出江海 梦启东方”城市品牌。