

惠萍镇东兴镇村精准对接村民需求,创新活动形式,丰富村民文化娱乐生活—— 壁画乡风文明“新图景”

本报记者 王天威 通讯员 吴佳琳

2月15日,惠萍镇东兴镇村的年味儿还未远去。在云上书屋一楼,锣鼓声铿锵有力,欢呼声此起彼伏,一场非遗木偶戏正在火热上演。这是东兴镇村志愿表演服务社群2025年的第一场志愿服务活动,也拉开了新一年乡村文化生活的序幕。

近年来,东兴镇村在乡村振兴的东风中蓬勃发展,先后获评全国文明村镇、江苏省特色田园乡村、江苏省宜居宜业和美乡村等多项荣誉。完善的基础设施和丰富多彩的文艺志愿服务活动,让这个乡村焕发勃勃生机。

曾经,东兴镇村也面临着让村内基础设施“活起来”“热起来”的考验。2024年1

月,村里7位村干部决定利用大部分村民双休日回村的习惯,用活村史馆、云上书屋等阵地,组织亲子家庭、妇女、老人们一起开展活动,让村民在家门口就能享受到丰富多彩的文化活动。

去年2月,东兴镇村深挖民间文化技能人才,成功排摸出1位非遗木偶戏传承人、1位书法爱好者和15名舞蹈爱好者。非遗木偶戏传承人吴高冲表示:“只要村里召唤,我随叫随到,免费。”

从活动形式单一到内容多元融合,从村干部请人参加活动到“限制”报名人数,短短三个月时间,东兴镇村的活动在周边“爆”了,寒假期间开展的两期“育苗关爱”爱心寒托班,更是“一秒钟发布,五分钟响

应,一小时满员”。

村里的志愿服务活动不仅吸引了大量村民的参与,还凝聚了多方力量。家长们纷纷主动担任志愿者,为活动贡献力量。家长陈钢表示:“带一个孩子是带,带三个也是带。”部分参与频次高的村民,已经能够反向帮助村干部筹备活动;有的爸爸能为小朋友们讲述专业知识,有的妈妈会为小朋友们制作好看的蛋糕,有的姐姐在上大学后担任寒暑假托班志愿者……村居、家长、大学生的合力,让东兴镇村的志愿服务“精气神”更足了。

东兴镇村地处偏远,游乐项目较少。去年初,村民曾反映村里活动太少,与城市相比差距明显。如今,东兴镇村正努力打破“农

村活动‘失活’”的刻板印象,每月持续创办富有“村味”的活动,擦亮乡村志愿服务底色,让村民享受到与城里一样的文化体验,激发村民参与志愿服务的热情和活力。

该村通过精准对接村民需求,创新活动形式,凝聚多方合力,不仅丰富了村民的文化娱乐生活,还树立了乡风文明的新风尚。未来,东兴镇村将继续秉持初心,持续创新与坚持,让乡村志愿服务在文化滋养中不断前行,为乡村振兴注入源源不断的动力。



世纪家园开展科普知识讲座

本报讯 近日,世纪家园社区开展以“科普反邪知识 增强防范意识”为主题的宣传活动,倡导科学健康的生活方式。活动中,社区工作人员发放《反邪教知识手册》《科学防邪指南》等宣传资料,讲解邪教危害、常见骗术及防范措施并邀请辖区民警和志愿者为居民开展专题讲座。(施汶舒)

长龙三村落实控违长效机制

本报讯 连日来,长龙三村社区组织志愿者利用巡查宣传的方式,向居民普及控违拆违工作相关法律法规知识,同时组织居民观看私搭乱建危害警示片,以现实例子,进一步增强法治观念和法律知识,共同打造舒适的人居环境。(蔡红永)

香榭水岸加强党风廉政建设

本报讯 近日,香榭水岸社区开展党风廉政建设会议,社区干部齐聚一堂,集体签订廉政承诺书,郑重表态坚守廉洁底线,随后深入学习反腐案例,以学促廉,为新的一年服务群众注入“廉动力”,敲响“廉政钟”,展现担当作为新风貌。(黄苏闽)

汇东新村强化控违宣传工作

本报讯 春节过后,汇东新村社区依托网格化管理强化控违宣传工作,优化小区公共环境,提高居民法律意识。网格员每天向居民发放控违宣传资料,讲解违建危害及相关法律法规,确保将违建消灭在萌芽状态。(陆彦池)

阳光花苑推广春季征兵政策

本报讯 阳光花苑社区为更好的完成春季征兵,通过微信网格群推送,网格员入户走访等形式向群众宣传最新的征兵政策。充分调动广大适龄青年参军入伍的积极性。(潘玲)

遗失启事

吕四港镇十甲村十一组村民许美英遗失(身份证号码:320626193511238040)房屋拆除搬迁补偿安置协议及项目房屋拆迁安置审批表各一份。声明作废。



忙生产 赶订单

2月12日,江苏东成电动工具有限公司产品智能化生产车间内,工人正在有序生产,近年来公司不断完善工业生产基地,持续加大自动化生产设备投入和研发投入,产品质量不断优化,品牌影响不断提升,国内外市场占有率稳步增长,去年全年实现应税销售111亿元。 本报首席记者 潘杨摄

“海鲜巡游”是一场成功的“文化带货”

在春节期间举行的南通新春民俗巡游中,启东的“虾兵蟹将”方阵尤其是“舞带鱼”,不但引发本地网友的会心一笑,更引发来自全国各地网友的关注。一开始,网友们以为舞的是简化龙,但看着不像。又一想,蛇年新春,大概舞的是蛇。再仔细一看,舞的也不是蛇,而是带鱼!于是纷纷惊呼“好玩”“有创意”“头一次见这么搞怪又吸睛的非遗展示”“超爱这种娱乐精神”,有人感叹“冰箱冻货成了精,看完想去启东尝鲜”,还有人建议“全国巡演,让更多人感受下这魔性的魅力”。“舞带鱼”不仅上了新浪热搜,更在海外社交媒体被热议和好评,使得大洋彼岸的南通游子也为家乡的精彩创意而开心自豪。

启东的“海鲜巡游”火出圈,直接提高了吕四渔港以及带鱼、文蛤、黄鱼、梭子蟹等海

产品的知名度,也让更多网友领略到江海风情的启东文旅魅力,可谓一举多赢。从中,我们可以得到一些启示。

首先是创新,敢于突破以往的传统。舞龙舞狮是传统,舞得好当然也精彩,但还不足以给人惊喜。启东的“海鲜巡游”在保留传统民俗仪式感的同时,大胆创新,突出“品味启东”的“鲜”字主题,将民俗与地方海产文化巧妙结合。不仅理念上创新,更在细节上用心。比如最为出圈的巨型带鱼道具,虽然表情“呆萌”,但外形显得比较真实,而且挥舞起来身形也格外灵动。表演者除了舞动海产品外形的道具,还穿上模拟海浪起伏的长裙,以给观众带来更为身临其境的体验。这些都凝结了不少创意的巧思。

其次是群众参与,表演接地气。启东这

次的表演方阵有60人,除8名剧团的职业演员以外,其余都是喜欢跳广场舞的业余文艺爱好者。在巡游现场,表演者们热情地跟路边观众打招呼拜年,还欢迎大家来到启东吃海鲜品美景。这种“非专业”特质,能让表演更具亲和力,打破了传统巡游的“观赏壁垒”,营造出全民共情狂欢的节日氛围。正如一位网友说的,“看着邻居阿姨挥舞带鱼,感觉年味更浓了”。从“遗产”变为“活态”,从“表演”升华为“共情”,民俗的生命力正体现在群众的实践和人间的烟火气中。

“海鲜巡游”能够火出圈,还离不开现代传播手段的加持。活动中,演员风趣而充满活力的表演、独特的海鲜造型,以及巡游现场的热闹氛围,都通过短视频、直播平台等社交媒体迅速呈现在广大网友面前,成为具

有视觉冲击力的文化符号。而南通文旅也接连发视频,以真诚和热情回应网友的好奇提问,形成传播的良性互动。

可以说,启东的“海鲜巡游”火出圈,看似偶然,实则必然。这既是一场成功的“土味”表演,更是一场成功的“文化带货”。提示我们,在各地文旅竞争越来越激烈的当下,更要以真诚之心和工匠精神,打好创意牌、特色牌,善用传播手段。当民俗与创新共振、文化与产业共舞,那些接地气的创意便能成为连接过去与未来、本土与世界的桥梁。 南通日报



大家谈 DA JIA TAN

