

合作镇邀请网络达人直播带货,实现农产品直通百姓餐桌——

打通助农惠民“最后一米”



本报记者 王天威

“家人们,这是启东市合作镇出产的芦笋,刚从田头采摘,鲜嫩好吃,大家抓紧下单……”2月20日上午,在合作镇周云村,来自上海的网络达人“小严哥”正开展公益直播助农活动。

“小严哥”抖音名为“小严哥头势清爽”,全网拥有50多万粉丝,主要推广销售各种农产品,在上海本地有着不少“铁粉”。现场,“小严哥”充满热情地向众多粉丝、网友介绍合作镇芦笋的长势、口感、营养价值。“除了芦笋,还有青菜、大米,哆来不得了!”短短两个小

时就售出400多单。

近年来,合作镇把农旅融合作为全镇产业培育重点,深入挖掘区位、生态、田园、红色、人文等资源,发展乡村旅游、乡村民宿、乡村采摘,初步形成了亲子体验、人文休闲、红色研学三条乡村旅游线路。曹家镇村党总支坚持党建引领,紧扣“党支部+合作社+农户”产业发展模式,领办合禾文化旅游发展有限公司,助推全镇各村20余种特色农产品线上推广销售。

为进一步促进农业产业发展和农民增收,合禾公司近日推出了一项全新举措——邀请网络达人直播带货,将农户种植的新鲜蔬菜通过网络平台直接送到消费者餐桌。

“通过电商平台与直播带货的方式,打破传统农产品销售渠道的局限,帮助农

民实现‘互联网+农业’的精准对接。”合作镇曹家镇村党总支书记、合禾文化旅游负责人陈丽丝介绍,合禾公司与多位知名网络主播合作,利用其广泛的粉丝群体和强大的影响力,宣传推广农户种植的各类新鲜蔬菜,确保产品从田间地头到消费者餐桌的快速、优质流通。

“我们合作镇盛产芦笋、葡萄、山药、芋艿等特色农副产品,希望通过直播带货这一方式,提升农产品销量,增加农民收入,也让更多人了解、品尝到来自田间的美味。通过达人带货、数字电商、AI电商等新型销售模式,让合作镇的本土农产品精准到达百姓餐桌,提升合作镇知名度和美誉度。”陈丽丝介绍,下阶段将加大活动力度,扩大助农范围,进一步搭建爱心公益与优质农产品的桥梁。



一线传真

市委第二巡察组巡察市人民法院党组工作动员会召开

紧扣监督重点 确保取得实效

本报讯 2月21日下午,十四届市委第九轮巡察市人民法院党组工作动员会在市人民法院第一审判庭召开。

根据市委巡察工作领导小组的统一部署,即日起,市委第二巡察组将对市人民法院党组开展为期两个月的巡察。此次巡察紧扣“四个聚焦”监督重点,深入监督检查法院党组在贯彻落实党中央决策部署、全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争、领导班子建设、司法公正等方面情况,着力发现和推动解决影响法院公正司法、廉洁司法以及群众反映强烈的突出问题,确保巡察工作取得实效。

市人民法院党组书记、院长顾雪红在表态发言中表示,市人民法院党组将坚决贯彻市委巡察工作要求,把巡察作为加强党的领导、推进法院工作高质量发展的重要契机。全院干警职工将以高度的政治责任感全力支持、主动配合巡察工作,做到不回避、不遮掩,实事求是汇报情况,确保巡察工作顺利开展。同时,对于巡察发现的问题和提出的整改要求,将即知即改、立行立改、全面整改,以巡察促发展,为我市“勇当全省向海图强龙头板块”提供更加优质高效的司法服务和保障。

(本报记者 卢靓)

市委第二巡察组向江海产业园反馈巡察情况

强化政治担当 压实主体责任

本报讯 2月21日上午,市委第二巡察组巡察江海产业园党工委情况通报反馈会召开。

根据十四届市委第八轮巡察工作部署,2024年8月7日至9月30日,市委第二巡察组对江海产业园党工委开展了巡察。会上,市委第二巡察组通报反馈巡察情况。针对巡察发现的问题,要求园区党工委强化政治担当,夯实园区高质量发展根基;提升党建引领,大力推进文旅项目建设;压实主体责任,推动全面从严治党落到实处。

江海产业园党工委主要负责人作巡察反馈表态发言,他表示,园区将统一思想,提高站位,全面认领巡察反馈意见;细化举措,压实责任,切实抓好问题整改落实;举一反三,务求实效,全力助推经济社会发展。

(本报记者 周凡)



职工新村开展主题党日活动

本报讯 2月20日,职工新村社区党总支开展主题党日活动。

活动深入剖析廉政建设方面存在的问题与不足。同时,通过廉政专题学习、观看廉政教育视频,进一步强化社区党员干部廉政意识,营造风清气正的良好氛围。(黄健)

建都新村严格管控违法建设

本报讯 连日来,建都新村社区坚持从源头管控治理违法建设。

社区充分利用网格员、微网格员、志愿者、物业等多方力量,让违法建设巡查实现社区全覆盖。同时,定期开展宣传教育、提供政策咨询,及时遏制违法建设苗头,确保违法建设零新增。(施新花)

锦绣华庭举办防范电信诈骗讲座

本报讯 日前,锦绣华庭社区邀社区民警举办防范电信诈骗讲座。

讲座中,民警结合本地典型案例,生动讲解常见诈骗手段,分享实用防骗技巧,指导居民如何识别诈骗陷阱,遇到可疑情况及时与警方联系。(张婷婷)

城市一品加大控违宣传力度

本报讯 2月18日上午,城市一品社区开展控违主题宣传活动。

活动通过悬挂横幅、发放宣传单等形式,普及违法建设危害性,以及合法合规建设重要性。志愿者们讲解违法建设相关法律法规,引导居民自觉遵守国家政策,不参与、不支持违法建设行为,推动形成公众参与、合力共治的良好氛围。(蔡丹)

世纪家园强化控违拆违宣传

本报讯 近日,世纪家园社区开展“控违治违不停歇 守护家园新风貌”控违宣传活动。

活动中,社区微网格员张贴告知书,呼吁居民树立遵纪守法观念,发动居民发现违法建设迹象及时向物业或居委会反映,营造全民参与违法建设治理良好氛围。(陈艺天)



拜耳健康 加紧建设

2月21日,位于启东经济开发区的拜耳健康消费品供应中心基地项目现场,数台挖掘机来回穿梭,进行基础施工建设。

据了解,该项目计划总投资7.5亿元,规划用地100亩。项目建成后,可实现年产各类口服固体制剂20亿片,预计年新增应税销售12亿元、税收8400万元。

本报记者 倪天伟摄

以地理标志赋能乡村振兴

近日,国家知识产权局发布公告,根据《地理标志产品保护办法》,江苏省4家企业获准在其产品上使用地理标志专用标志,获得地理标志产品保护。我市的南通何鲜记食品科技有限公司获准使用“吕四海蟹”地理标志。

在乡村振兴的宏大战略中,地方特色产业的蓬勃发展是重要支撑。而地理标志工作作为连接地方特色资源与市场的重要纽带,正日益彰显出其独特的价值,需要进一步挖掘资源、提升品质、拓展覆盖面,让其成为推动地方特色产业发展、助力乡村振兴的抓手。

以挖掘地理标志资源为基础,加大培育力度。组织专业团队对本地的自然环境、人

文历史、特色物产等进行深入调研,梳理出具有地域特色和发展潜力的产品资源,建立地理标志资源储备库。根据不同资源的特点和发展需求,制定个性化培育方案。在生产技术上,提供专业培训和技术支持,提升产品品质和标准化程度;在品牌建设上,帮助设计品牌形象、挖掘文化内涵,提升品牌价值。还要设立专项扶持资金,对地理标志资源培育给予资金支持。

以提升地理标志品质为核心,扩大品牌价值。依据地理标志产品的独特属性,制定涵盖生产、加工、流通各环节的细致标准,明确质量规范与技术要求,确保产品品质的稳定性与一致性。构建全方位、全流程的监管机制,运用先进技术手段,对地理标志产

品的原料来源、生产过程、成品质量等进行实时监测,严厉打击违规行为,维护品牌的质量信誉。同时,鼓励企业和科研机构合作,引入新技术、新工艺,在保持产品特色的同时,提升产品质量与附加值。

以拓展专用标志覆盖面为重点,发挥引领作用。通过多种渠道,如举办专题讲座、线上宣传等,让企业、农户和消费者了解专用标志的意义、价值和使用规范,增强对专用标志的认同感和使用积极性。要优化相关审批程序,为符合条件的市场主体提供便捷高效的服务,鼓励更多企业和农户主动申请使用专用标志,扩大专用标志的覆盖范围。还要加强对专用标志使用的监督管理,严厉打击未经授权使用、滥用专用标

志等违法行为,维护专用标志的权威性和公信力,确保专用标志真正代表优质、特色的地理标志产品。

地理标志工作作为推动地方特色产业发展、助力乡村振兴的重要抓手,具有巨大的发展潜力和广阔的发展前景。我们要充分认识到地理标志工作的重要性,采取有效措施,加强地理标志的保护和管理,加大市场推广和品牌建设力度,为乡村振兴注入新的活力和动力。

南通日报



打造家门口的“就业服务圈”

(上接第1版) 打造全天候求职模式,以小市场解决大就业。截至目前,我市共举办33场零工市场专场招聘会,提供12153个零工岗位,提供就业服务1920人次。

关键词:就近布点

“我的求职方向是计算机领域。”“有几家公司正在招聘相关岗位,您也可以通过‘就在江苏’智慧就业服务平台‘启东板块’实时查看岗位信息。”……在东珠新村社区便民服务大厅内,劳动保障专干王一帆正熟练地为居民黄女士进行岗位推荐。“依托市人社局每月更新的岗位信息库,社区构建起‘网格化+数字化’服务体系,实现岗位精准推送。”王一帆介绍说。

29岁的宝妈小倪就在这里完成了自己的“转型升级”。“孩子上幼儿园了,我便有了重回职场的念头,但因为自己多年来都在家

当‘全职妈妈’,对于重回职场有些紧张、没有方向。”小倪抱着试试看的想法前来咨询,在服务站的帮助下,很快就在欧伟仕超市担任收银员一职,重新焕发职场活力。

为做大“零工经济”,开辟家门口就业增收新路径,市人社部门探索公共就业服务新模式,推进“家门口”就业服务站建设。目前已建有东珠新村站、彩臣三村站、农商银行城南站、高新区站、北街道紫薇一村站、吕四镇公园新村站等6个“家门口”就业服务站。

“与各镇各社区便民中心对接,将企业的用工需求与居民就业意向进行智能匹配。”市公共就业和人才服务中心副主任蔡雷介绍,市人社部门通过零工市场求职登记窗口归集人员信息,建立全市人才数据库,同时每月对企业招聘信息进行汇总更新,把重点缺工企业的招聘信息和适合本地居民的岗位信息,进行分类汇总后,放到对应乡镇社区便民中心,针对性地进行招聘,畅通

供需信息渠道。

“用工信息表一月一更新,为社区居民灵活就业提供了便利。”彩臣三村社区党总支书记沙春娟表示,社区除及时为居民提供招聘岗位信息外,还做好就业创业帮扶政策宣传,已有多个居民在服务站的指导下实现灵活就业。

“今年市人社部门还将对招聘信息进行网格化管理,重点向乡镇延伸服务网络。”蔡雷表示,市人社部门将开展“送岗进社区”“直播带岗”等特色服务,构建全域覆盖的零工服务网络,让更多群众在“步行可达”的半径内,收获“稳稳的幸福”。

关键词:培训赋能

家住南阳镇中北村的郭永生原来是一名泥瓦匠,去年11月,一直赋闲在家的郭永生在手机视频里了解到了“零工市场”的相关信

息,一路打听后,被介绍到启东慕狮职业技能培训学校,免费参加了“养老护理员”培训。今年初,郭永生通过了如皋江海技工学校的考核,拿到了“五级养老护理证书”,如今他已经是一名执证在岗的“养老护理员”。

零工市场不仅能对接岗位,更能通过技能培训,让更多求职者灵活就业。在市零工市场的招聘区,市公共就业和人才服务中心市场管理科科长崔沈兵向记者展示了他们的“职业培训目录清单”,培训项目涉及中式面点、西式面点、家政服务、机械设计、电商直播等23个项目。

家住北新镇灯杆村的张玉花,今年53岁。去年5月,她在慕狮接受了“中式面点师”的培训后,经过考核后获得了由南通职业学院颁发的“中式面点师”的专业技能证书,不仅顺利找到了工作,还拿到了人社局1500元的培训技能补贴。崔沈兵介绍,目前,在市人社局签约备案的培训机构有5家,启东慕

狮职业技能培训学校有限公司是其中之一,去年仅这家培训学校就为零工市场培训了600多名专业技能人员。

为精准对接培训需求,今年春节前,市公共就业和人才服务中心特别走访了启东经济开发区、吕四港经济开发区、汇龙镇部分重点企业,了解企业节前节后的用工需求,同时走访南阳镇等村镇社区,了解农民工返乡返工情况。在掌握了面上的实际情况后,决定针对性开展“订单式”技能培训,促进培训内容与企业实际需求紧密贴合,增强职业培训实用性。今年3月,市公共就业和人才服务中心将与启东科信技术学校合作实施初中级焊工的技能培训,满足启东高新区的用工需求。

“培训赋能是零工市场的工作重点之一,今年的工作重心会落到促进困难群体就业,开展技能培训、政策推介等方面,以全面提升零工市场的服务能力。”蔡雷说。