

位于欣乐城的“双倍甜”甜品店，用甜蜜与香醇编织别样的生活画卷——

开启美味新坐标



本报记者 高璐璐 姜雨蒙

午后的阳光斜照在欣乐城一隅，“双倍甜”甜品店的落地窗将街景切割成一幅动态画框。空气中弥漫着咖啡的香与烘焙甜味，露台上错落的木质桌椅间，三三两两的年轻人正品味着香浓的咖啡和精致的甜品，不时拿出手机拍照，打卡这条街上最chill的“甜味坐标”。

返乡青年的“下午茶经济学”

“双倍甜”主人冯成浩是个“90”后，原本从事工装外包行业，因常年出差探访了全国各地的特色咖啡店，渐渐地，咖啡成为他生活的一部分。与热衷甜品的妻子相恋后，两人萌生出创业的想法。

“与其说是返乡创业，不如说发现了隐藏的消费蓝海。”考察启东市场后，冯成浩发现启东奶茶店和甜品店的月销售量都高得惊人，这让冯成浩意识到县城生意大有可为。于是这对情侣一拍即合：“走，我们回家开家咖啡甜品店！”2021年，两人回到启东，携手将爱好变成了事业。

走进“双倍甜”，多巴胺配色的装饰与季节限定的花墙赏心悦目。不少客人都是冲着店内装修的“高颜值”而来。“店里的装饰灵感都源于我的妻子，她总能敏锐地捕捉到网上的潮流元素。”店里会根据不同节日不定期更换外墙装饰，如圣诞节时的人造飘雪等，以营造独特的节日氛围。冯成浩总能利用自己工装设计的专业背景，将妻子的创意转化为实实在在的美学空间。

但真正让顾客从“打卡族”转为“回头客”的，是藏在高颜值背后的高品质。“我们家的甜品都采用低糖配方，完美契合现在很多女孩子的控糖理念。”冯成浩介绍，他们希望顾客在享用精致甜品的同时，无需担心糖分超标等健康问题。

以咖会友的小城“乌托邦”

“一杯咖啡配上一份小点心，这就是我日常生活中的‘小确幸’。”市民陆晓琳总爱邀请老同学来到“双倍甜”，一边品尝美食，一边畅聊趣事，享受难得的惬意与

欢聚。近年来，启东的下午茶文化正悄然兴起，这不仅是生活方式的转变，也源于城市形象的不断提升。

研究生李真谚把“双倍甜”当作移动自习室，每当被论文搞得焦头烂额的时候，他都会点上一杯热腾腾的拿铁和一块招牌甜品。店内漂亮的装修、柔和的灯光，轻柔的音乐，瞬间能将他从紧张的思想环境中抽离出来。“边写论文边品尝美食，所有的疲惫都会烟消云散。”李真谚笑着说。

与朋友相约喝咖啡、吃甜品、晒太阳、放松聊天……“双倍甜”逐渐成为小城青年们渴望的高品质社交空间。而“以咖会友”也是冯成浩喜欢咖啡的主要原因。“这家店是我们枯燥生活的一处出口。”冯成浩坦言，过往因长期在外奔波，他们在启东的朋友寥寥可数。但开店后他们的社交圈迅速扩大，结识了许多志同道合的朋友。

启东是座“进可攻退可守”的宝地

“做咖啡甜品行业，持续追踪并紧跟潮流趋势极为关键。我们经常前往上海、杭州等地的特色甜品店，学习和创新那些备受欢迎的爆款甜品。”冯成浩展示着手机里收藏的网红咖啡店案例，通过一年多次的“探店考察”，他们将一线城市的消费体验折叠进小城空间。

“启东是座‘进可攻、退可守’的宝地，开车到上海只需要一个半小时。”冯成浩表示，启东拥有便利的地理区位优势，为他们创新菜品、学习经验搭建了得天独厚的“近水楼台”。

回想起“双倍甜”开业之初，启东的甜品店寥寥无几。短短4年间，这里的咖啡店、甜品店便如雨后春笋般迅速涌现，竞争愈来愈激烈。对此，冯成浩却保持着开放与乐观的心态，“每家店都有各自吸引顾客的点，这种良性竞争也不失为一件好事。”他欣慰于如今启东甜品店行业的繁荣多元，也欣喜于越来越多的年轻人成为自己的同路人，为这个行业注入了新的活力。

如今，“双倍甜”的高人气与它的“小微体量”形成了鲜明的反差。生意好的时候，店里一天能卖出近200杯饮品。“启东甜品店的百花争艳，不仅促进了城市的经济消费发展，更是启东发展进步的生动缩影。”冯成浩的话语中透露出对这座小城未来的无限期待与信心。

暮色渐沉，暖光灯下的“双倍甜”又迎来新一波人流，冯成浩夫妇的身影在咖啡机与烤箱间默契穿梭——这对把爱情装进甜品的创业者，正用甜蜜事业为城市酿造着独特的人文温度。



清明节、劳动节小型客车免费通行

提前规划出行 尽量同上同下

本报讯 假期打算自驾出行的朋友注意，2025年清明节（4月4日至4月6日）、劳动节（5月1日至5月5日）小型客车免费通行。

根据国务院发布的《关于批转交通运输部等部门重大节假日免收小型客车通行费实施方案的通知》，清明节假期4月4日0时至6日24时，所有收费公路（含机场高速、收费桥梁和隧道）免征小型客车通行费，4月7日0时起，恢复正常收费；劳动节假期5月1日0时至5日24时，所有收费公路（含机场高速、收费桥梁和隧道）免征小型客车通行费，5月6日0时起，恢复正常收费。

提醒广大车主提前做好出行规划，尽量选择同一类型车道，即在哪个通道上的就在哪个通道下，以免造成不必要的麻烦，尤其是ETC车辆。

（本报记者 宋东炜）

乘客丢失钱包 司机物归原主

本报讯 3月13日，启东飞鹤公交845车队收到一面锦旗，一名外地乘客想借此表达对该车队驾驶员朱国华拾金不昧精神的赞扬。

前两日，朱国华驾驶L03班线公交车到达停车场后，清扫车厢时意外发现了一个乘客遗失的钱包。朱国华没有丝毫犹豫，立即将钱包交给了车队值班人员。

翌日，来自浙江的乘客俞军海抱着试试看的心态来到车站，希望能够找回自己遗失的钱包。在得知钱包已被朱国华捡到并妥善保管后，俞军海激动不已。他迅速前往车队值班室，在核对信息无误后顺利领回了自己的钱包。钱包内不仅有各种银行卡、证件，还有数千元现金。

（通讯员 范天驰）

骗子冒充孙子 民警智擒嫌犯

本报讯 日前，海复镇一名八旬老人遇到冒充孙子的骗局。不过，这次被骗的爷爷与民警联手上演了一场擒拿“孙子”的好戏。

3月5日上午，88岁的孙爷爷接到一陌生来电。“爷爷、爷爷，我闯祸了！”对方哭诉自己因涉嫌强奸被公安局抓了，现在要拿8万元“捞人”。孙爷爷顿时心生疑虑，怀疑自己遭遇了诈骗，挂完电话就直接联系儿子确认情况。果然，孙爷爷的孙子并没有犯事被抓，孙爷爷立马报了警。民警在了解事情的来龙去脉后，向孙爷爷耐心讲解这类诈骗的常见手段和套路。此时，“孙子”又来电话，一旁的民警马上示意孙爷爷稳住对方，约定见面时间、地点。

为了不打草惊蛇，民警将计就计在约定取钱地点附近隐蔽蹲守，最终成功抓获两名犯罪嫌疑人。经审讯，嫌疑人杨某、余某对上门领取被害人现金的违法事实供认不讳。目前，该案正在进一步办理中。

（通讯员 薛白）

花1万多元充卡后店家易主 消费者要求退款获法院支持

消费者在某健康管理中心充卡消费，没想到不久后店铺转让，店家易主，消费者要求退款却遭到拒绝。钱还能要回来吗？日前，市人民法院审理了这样一起预付消费引发的纠纷。

【基本案情】

2022年11月起，周女士在某健康管理中心充值1万多元，接受养生服务，合同上载明“服务不满意可退款”。后该健康管理中心经营者朱某将店铺转让给另一家

健康管理中心，转让后，周女士认为该健康管理中心服务质量达不到原标准，要求退还剩余服务费用。但健康管理中心明确表示，该中心虽然承接原会员服务，但不承担退费、退卡等责任，拒绝退还剩余费用。为此，周女士诉至法院，要求朱某、健康管理中心退还卡里剩余钱款。

【法院审理】

市人民法院经审理认为，周女士与朱某经营的健康管理中心形成服务合同

关系，该中心在未提供全部服务的情况下，未经周女士同意进行转让，该转让行为对周女士不发生法律效力。现原健康管理中心已注销，其退款义务应由原经营者朱某承担。

法院认为，现健康管理中心作为受让方，实际占有消费数据并持续性获益，应遵守诚实信用和权利与义务相一致的原则，不得因此而损害消费者的利益。该中心虽提供了服务，但服务质量未

达约定标准，其不得以转让合同中约定的条款排除自身责任。

最终，法院依法判决朱某向周女士返还剩余预付款，现健康管理中心对预付款的返还承担连带责任。

（通讯员 黄旦阳）



启东市融媒体中心
QIDONG INTEGRATION MEDIA CENTER



爱启东APP



爱启东微信公众号



爱启东微信视频号



爱启东抖音号



启东发布微信公众号