

## 中国经济光明论

中国是外商投资兴业的沃土——

## 投资中国就是投资未来

近日举行的中国发展高层论坛2025年年会上,有记者拿出中国地图,请跨国公司相关负责人圈出将扩大业务、追加投资的地区。

很快,红色圆圈变得密密麻麻。保诚集团首席执行官华康尧笑称:“我能圈整个地图吗?对我们来说,机遇存在于中国所有城市。”

投资中国,外商缘何青睐?  
“中国事业舞台大,市场前景广,政策预期稳,安全形势好,正是有利于外资企业投资兴业的一方沃土。”

3月28日,习近平主席在会见国际工商界代表时指出:“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。”

2024年,中国新设立的外资企业近6万家,同比增长9.9%。

透过外商投资中国的价值考量,我们看到了一个更有信心的中国。

从“市场化、法治化、国际化”看营商环境之“优”。

蛇年春节后首个工作日,上海发布优化营商环境8.0版行动方案,2024年,上海新设立外资企业近6000家,成为外资企业全球供应链布局的首选地之一。

前不久,《2025年稳外资行动方案》出台,明确扩大电信、医疗等领域开放试点,优化国家服务业扩大开放综合试点示范,

鼓励外资在华开展股权投资。

外资准入负面清单历经8次缩减,不断放宽准入,从最早190项缩减到现在的全国版29项和自贸试验区版27项。去年11月新版全国外资准入负面清单正式施行,制造业领域限制性措施“清零”。

营商环境是企业生存发展的土壤。一流营商环境,具有强大的“磁吸力”。

面对国际经济环境的“逆风”和“回头浪”,中国坚定推动贸易和投资自由化便利化,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,持续打造“投资中国”品牌,成为吸引外资的“强磁场”。

从“产业链、创新链”看创新赋能之“强”。前不久,国际医药巨头阿斯利康宣布未来5年投资25亿美元计划,将在北京建立第六个全球战略研发中心,“产业集聚效应和创新生态”是其重要投资判断。

越来越多外资企业把研发中心设在中国,以“把更多技术从中国带到全世界”;越来越多的首发、首测安排在中国,“世界上没有其他地方能像中国这样迅速地测试新技术”。

从“谋生产”转为“谋研发”,见证中国创新能力的稳步提升。

今天的中国拥有26个全球百强科技创新集群,连续两年位居世界第一,正在成为创新“策源地”、新技术加速落地的

“催化器”。有外国企业家直言:“喜欢中国的原因之一是这个国家的创新精神,这里有创新土壤和政策支持,能够释放创新潜力。”

得益于产业体系完整,配套能力强的供给优势,科技创新和产业创新深度融合,创新链和产业链无缝对接,科技创新成果能够快速转化为现实生产力。

我国每年科学、技术、工程、数学专业毕业生的数量超过500万人,科学家与工程师的总规模接近2000万人,与G7国家同类人才数量的总和相当……

创新的中国是共享机遇的蓝海。抓住中国高质量发展的有利条件,依托不断释放的创新潜能,外资企业在中国可以尽享优势和能力,在全球竞争中赢得先机。

从“超大规模市场”看投资回报之“高”。

数据显示,近年来外商在华投资收益率约为9%,位居全球前列。华南美国商会发布调查报告认为,受访企业普遍表示在中国能够获得较高的投资回报率,近九成美资企业在华盈利。

较高的投资回报率,源自中国超大规模市场的优势和潜能。

我国消费规模很大,但在国民经济和总需求中的比例还比较低,与发达经济体有大约20个百分点的差距,扩大消费的潜力巨大。

从消费群体来看,我国拥有全球最大规模中等收入群体,90后、00后正成为新的消费主力军,对新技术新产品接受度高;

从消费结构来看,从生存型消费向发展型消费升级,人们对高品质生活的需求更加旺盛;

从消费能力来看,城乡居民收入持续增长,特别是城镇化水平稳步提升,消费增长空间十分广阔……

有外国观察家表示,“中国消费市场的体量在全球经济史上都是前所未有的”。高品质生活和高质量发展“双向奔赴”,消费的质与量大幅提升,为各国企业提供大量机遇。

从“透明、稳定、可预期”看政策环境之“稳”。

中国制度具有强大生命力和巨大优越性,正在于有自我完善的制度韧性,既能不断改革创新,又能保持稳定性与连续性。

“中国之制”保障“中国之治”,“风景这边独好”。

在全球保护主义日益加剧的背景下,中国始终以开放姿态为全球经济注入稳定性,并为全球经济增长作出重要贡献。

对外开放是中国的基本国策,中国开放的大门只会越开越大,利用外资的政策没有变也不会变。

“中国长期保持政局稳定、社会安定”

“透明、稳定、可预期的政策环境”,成为外商最看重的投资环境。

中国是世界公认的最安全国家之一。2024年,全国刑事案件同比下降25.7%。无论是从刑事犯罪率看,还是从命案、枪案数量看,都远远低于许多发达经济体。

从五千多年的历史深处走来,以和为贵、和合共生的文明传承,讲信修睦、亲仁善邻的社会氛围,构成中国人文环境的底色底蕴。

外资企业是中国式现代化的重要参与者,是中国改革开放和创新创造的重要参与者,是中国联通世界、融入经济全球化的重要参与者。

投我以木桃,报之以琼瑶。

外商来华投资普遍得到丰厚回报充分表明,中国是相互成就的平台,是互利共赢的热土。“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地”。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞表示:“如果用一个词来形容未来的中国经济,我会说‘稳定’。在充满不确定性的当今世界,中国是世界经济发展的‘稳定锚’。”

把握机遇、投资中国、布局未来。

外资的抉择不仅是理性的,而且是正确的,实践将继续证明,“下一个‘中国’,还是中国”。

(人民日报)

1月1日至3月25日,高技术产业销售收入同比增长13.6%

## 税收数据折射哪些经济亮点

税收数据是重要的经济数据,能直接反映经济运行情况。“增值税发票数据显示,今年1月1日至3月25日,我国经济运行呈现多方面亮点,高质量发展取得明显成效。”在4月1日举行的新闻发布会上,国家税务总局副局长王道树说。

## 创新动能不断积蓄,实体经济持续壮大

增值税发票数据,显示出我国经济持续向好的态势。“数据表明,一揽子增量政策持续发力以及前期已出台的存量政策落地见效,有效提振了市场信心,增强了发展动力。”国家税务总局税收科学研究所副所长李平说。

创新动能不断积蓄,新质生产力加快培育。1月1日至3月25日,我国高技术产业销售收入同比增长13.6%,延续较快增长势头。数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比均增长11.6%,数实融合持续深化。

绿色低碳转型持续推进,新能源产业发展较快。1月1日至3月25日,节能、环保

等绿色技术推广服务同比分别增长25.4%和15.8%。受绿色出行需求带动,新能源车制造业销售收入同比增长20.7%。

实体经济持续壮大,制造业“压舱石”作用凸显。1月1日至3月25日,制造业销售收入同比增长5.4%,占全国销售比重达28%,较上年同期提高0.8个百分点,为经济持续增长提供重要支撑。其中,装备制造业销售收入同比增长10.3%,保持较快增长。

服务消费增势较好,新兴消费展现较强活力。1月1日至3月25日,服务消费同比增长6%。其中,游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长37.6%和17.1%,电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长59%和16.9%。

大规模设备更新有力推进,消费品以旧换新政策效应持续释放。1月1日至3月25日,全国企业采购机械设备金额同比增长11.6%,延续去年较快增长势头。受消费品以旧换新政策加力扩围带动,电视机等家用电器销售收入同比增长28.9%和37.3%。

## 14个税种制定法律,涉税改革取得积极进展

随着增值税法出台,现行18个税种已有14个制定了法律,涉及的税收收入占全部税收收入超80%,我国涉税改革取得积极进展。

“税务总局积极配合财政部门推进税种立法及相关改革,梳理形成直接涉及税费的改革事项、与税费相关联的改革事项两个清单,逐一抓好落实。”国家税务总局政策法规司司长戴宇友说。

2024年12月1日起,全国统一实施水资源费改税。从政策实施后的首个征期情况看,税费顺利转换,征管平稳有序。全国共实现水资源税收入34亿元,其中新试点的21个省份收入15.5亿元,剔除水力发电季节性变化等因素,日均水资源费收入较改革前的日均水资源费收入增长13%;新试点地区水资源税申报户数达8.7万户,较改革前水资源费缴费户数增长18%,有效促进纳税人节约用水、压采地下水和改变不合理用水需求。

“按照水资源税申报缴纳,公司可以在

实际取水量基础上,扣除9%的公共供水管网合理漏损率,再计算缴税,节约了经营成本,预计每年可少缴水资源税近10万元。未来我们将继续加大技术改造更新,持续降低供水管网漏损率,提升节水效能。”重庆水资源产业股份有限公司璧山自来水分公司分管负责人方贵霞说。

“推行水资源税改革,可以有效运用税收杠杆调节企业用水方式,鼓励企业通过节水改造和技术创新提高用水效率。”中央财经大学财税学院教授白彦锋说。

## 96%的事项可网上办,办税缴费体验再升级

在国家税务总局会昌县税务局开设的“一站式”跨区迁移窗口,深圳市优雅乐有限公司的办税人员刘圣招不到半小时便完成了基本信息确认、主管税务局科所分配、税(费)种认定等涉税业务办理。

办税缴费体验再升级。去年,税务部门建成并推广上线全国统一规范的新电子税务局,实现96%的办税缴费事项网上办,同时继续深化“政策找人”,依托电子税务局

精准推送最新税费优惠政策信息6.22亿条,覆盖4.02亿户(人)次。在优化跨境税收服务方面,持续打造“税路通”跨境税收服务品牌,方便“走出去”的企业全方位多角度了解投资目的地的税收政策和监管环境。

今年,税务部门连续第十二年开展“便民办税春风行动”。“我们将集成推出系列惠民利民服务举措,进一步激发市场活力。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,在智慧服务方面,税务部门将持续丰富各类办税应用功能,拓展完善自然人税收管理系统税费服务场景;在政策落实方面,持续提升税费政策宣传辅导精准度,推进落实大企业跨区域涉税事项协调解决机制;在聚力协作方面,推进“高效办成企业迁移登记、数据填报、‘个转企’一件事”。

吉林财经大学税务学院院长张巍认为,不断提高办税缴费的便利度,有助于确保好政策受欢迎、落到实处,切实提升纳税人缴费人的获得感、满意度。

(人民日报)



启东市融媒体中心  
QIDONG INTEGRATION MEDIA CENTER



爱启东APP



爱启东微信公众号



爱启东微信视频号



爱启东抖音号



启东发布微信公众号