

MS 民生速递

购房补贴1%+抽最高38万元券

本报讯 为进一步支持刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展,我市推出新一轮房产促消费政策,通过多重激励措施,激发市场消费活力,为购房者带来实实在在的优惠。

此次活动参与房源为全市已取得预售许可或销售备案的新建商品住房,但不包括拆迁安置、房票安置、保障性住房以及法拍房和工抵房。活动时间从2025年5月1日开始,至2025年5月31日结束,以网签合同备案时间为准。

在激励额度方面,此次活动资金总规模不超过1000万元。每套住房都有基础激励,额度为商品房购房款总额的1%,计算至整百,每套住房激励上限为3万元。此外,还有集中激励,采取抽券形式。按网签合同金额,单套房屋金额80万(含)至200万(不含)的购房户得1个抽券号码,200万(含)以上的购房户得2个抽券号码。每满50个抽券号码即进行抽券,每组设一等奖激励1名,券值38万元;二等奖激励2名,券值8万元;三等奖激励6名,券值3万元。若活动到期后最后一组抽券号码不足50个,则不组织抽券,将基础激励额度提升至购房款总额2%,每套住房激励上限6万元。

激励方式以消费券形式发放,由市商务局提供多样消费券供购房者选择,其中一等奖激励的38万元包含28万元购房消费券。激励对象为活动期间内购房并完成网签合同备案的个人或家庭,享受激励的住房不得撤销或变更网签合同备案。符合条件的购房者可在2025年6月1日至2025年7月31日期间,前往启东市房产超市申请。市住建局会同多部门将对申请材料联合审核,确保公平公正。审核通过的购房户将于2025年9月1日至2025年9月30日领取消费券,并在2025年12月31日前完成消费,过期作废。

遗失启事

崔海华(母亲)遗失徐锦阳(曾用名徐镇臻)出生医学证明一份,编号:320365673。现声明作废。

顶多卖半月,错过等来年—— 春深麦蚕香

本报记者 高璐璐 徐嘉晨

采摘

碾磨

脱壳

扬屑

脱壳

翻炒

过筛

成品麦蚕

中,机器轰鸣声间,颗颗麦粒瞬间去除了芒壳,阿婆们再利用风扇吹去炒制后脱落的麦壳,仅留下30%精华麦芯,倒入调整好的机器中。不一会儿,细腻的麦蚕便裹挟着春日阳光与麦香从磨口缓缓溢出。

刚磨出的麦蚕还带着余温,青碧如玉、手捏成团,便是麦蚕最好的状态。咬一口,软糯中透着清甜,“隔夜品易发酸,如果当天吃不完,一定要放速冻保存。”茅如兵告诉记者,今年是他做麦蚕的第10年,“做麦蚕的步骤很繁杂,现在会这门手艺的人越来越少了。”

据了解,麦蚕制作技艺是南通地区特有的农耕文化符号,其原料裸大麦富含β-葡聚糖,具有降胆固醇、控血糖等功效。

“我每年都来买麦蚕,手捏成团,再蘸着糖吃,又好吃又健康,家里人都特别爱吃!”东昌镇村13组村民陈允菊笑着说。

“我爱启东……”短视频征集启动

你爱启东的什么?是清晨第一缕跃出江海的晨光,将滩涂染成金色的诗行;是黄昏时渔港的号子声,混着咸涩的海风钻进记忆的褶皱;还是老街转角的一碗人间烟火,吕四的鲜味在舌尖轻轻荡漾……此刻,我们想听你诉说——用镜头定格你与这座城的怦然心动。

由启东市文化广电和旅游局主办的“我爱启东……”短视频征集正式启动,让江海的潮汐成为你的BGM,让方言的温

热、非遗的厚重、地标的璀璨,统统化作你笔下“光”的模样。

作品要求:

- (1)贴合主题,“我爱启东……”;
- (2)格式标准:横版竖版均可,mp4格式,60秒内;
- (3)内容元素:作品内容积极向上,出现启东文旅地标、启东方言问候语、融合吕四渔歌号子等非遗元素为特色加分项;
- (4)投稿方式:启东市融媒体中心“爱

启东”客户端专属通道。(作品请注明姓名和联系方式)

(5)投稿时间:即日起—4月28日。

发布平台:

陆续在“爱启东”客户端平台发布,粉丝参与点赞。

评审机制:

1. 评分构成:粉丝点赞+专家评审。网络热度(40%)+艺术价值(30%)+文旅融合度(30%);

2. 奖项设置:追光大奖(1名):2000元创作基金+热门景点门票;

“江海之光”主题奖(8名):500元创作基金+热门景点门票;

入围奖(52名):100元创作基金。

你的镜头,就是启东的光!扫描右方二维码即可进入投稿通道,一起捕捉这座城的精彩!



(扫码参与)

*本活动最终解释权归景区所有

黄金海滩有真金 千万黄金等您挖

活动时间

2025年5月1日起 全年有效

活动规则

游客在沙滩上挖掘蛤蜊,如蛤蜊贝壳上显示黄金克重,

即可凭门票以及完整的蛤蜊及蛤蜊上的编码,前往游客中心核实信息后兑换每人每月仅限兑换一次



客服电话0513-66689888