



12°C~21°C
阴
南风 微风

启东日报

2025年4月27日 星期日
农历乙巳年三月三十

启东市融媒体中心出版

新闻热线:0513-80795112

投稿邮箱:qidongnews@163.com

启东日报数字报:<http://jrqd.qidongnews.com>

今日4版

第5418期



江海澜湾旅游度假区依托观日亲海、唐风古韵、低空飞行等核心资源,持续推动业态多元发展与功能配套升级——

妙笔绘就文旅新地标



本报记者 严亚楠

四月的江海澜湾,风柔日暖,青草依依,粼粼闪烁的海面与绵延海堤的缤纷墙绘相互映衬,交织成一曲浪漫悠然的滨海乐章。“沿着海岸线散步,海风扑面而来,墙绘里藏着好多巧思,随手一拍都像电影画面。”4月19日,从上海而来的王女士和好友在打卡完海堤墙绘后,随即前往启唐城体验沉浸式唐风穿越。

在东部海堤黑沙滩,静候一场天光

破晓;踏入启唐城,沉浸式开启一场盛唐穿越之旅;漫步至一尺花园,逃离城市喧嚣;沿着生态海堤前行,海风轻拂,满心惬意悠然。无人机试飞基地、游牧营地……从空中俯瞰江海澜湾旅游度假区,这个经过十年雕琢的“年轻”度假区,如今基础设施完善,生态环境优美,可玩业态多元,已从生态湿地蜕变为长三角文旅新地标。

近年来,江海澜湾旅游度假区持续聚焦“日出澜海,港湾生活”高品质度假主题,紧盯项目招引,不断丰富产品供给,通过现有项目拓展、新型业态招引等多种路径,开发更多文旅项目,不断增强度假区文旅产业的丰富性和吸引力。

今年3月底的两场重磅活动,让度假区成为长三角焦点:启东首届低空飞行嘉年华中,特技飞机表演、动力伞编队表演、热气球彩虹方阵等轮番上阵,为游客打造一场集视觉震撼、互动体验于一体的天空“盛宴”。2025启东马拉松暨首届张謇马拉松则吸引1.2万名跑友,从启唐城出发,沿途感受充满江海风情的“最鲜赛道”,享受一场酣畅淋漓的寻“鲜”之旅。

高质量文体赛事直接点燃“旅游经济”引擎。借力马拉松效应,3月29日度假区各大酒店、民宿出现“一房难求”的火爆场面,赛事衍生的餐饮、文旅消费也全面开花,实现赛事流量向经济增量的转化。一季度,度假区完成规上服务业营收600万元,较去年同期增长43.5%;限上住宿业营收362万元,较去年同期增长

22%;限上餐饮业营收292万元,较去年同期增长36%。

即将到来的五一假期,度假区更是使出“浑身解数”,准备了全方位体验:浏阳焰火联动海浪节拍,海边烟花Live秀带来震撼的视听盛宴;七大沉浸式国潮盛宴,玄塔烟花秀、非遗铁花巨幕秀、无人机烟花盛典,让游客在启唐城梦回大唐盛世;开放欢乐海岸线,推出赶海体验、篝火派对等活动,进一步丰富游玩体验。

十年正风华,而今再出发。下阶段,江海澜湾旅游度假区将围绕“双区同创”、重大文旅活动、低空经济发展等方面精准发力,加快现有项目扩容升级,积极引进更多高质量文体赛事,探索“低空+文旅”融合模式,叫响“日出+亲海”核心文旅品牌,为全市文旅产业高质量发展贡献澜湾力量。

高质量打造长三角滨海度假目的地

◇江海澜湾旅游度假区党工委书记 张俞华

十年奋斗结硕果,而今奔赴新未来。江海澜湾旅游度假区将紧扣“日出澜海、港湾生活”度假主题,聚焦“日出+亲海”主打品牌,紧贴“文旅+低空”两大赛道,瞄准“双区同创”寻求突破、重大活动聚人气、“低空经济”领先飞等方向精准发力,积极拓宽文旅融合发展新路径,不断增强度假区文旅产业的丰富性和吸引力,切实为全市文旅产业高质量发展作贡献。

叫响“日出+亲海”文旅品牌。度假区将在启东首届低空飞行嘉年华、2025启东马拉松暨首届张謇马拉松圆满举办的基础上,在今年五一期间,重磅推出海边烟花Live秀,打造一场极致快乐的海天焰火之约;开放欢乐海岸线,推出踏浪赶海、海上骑行、篝火派对等活动产品,联动15.68公里生态海堤,进一步丰富游客体验。

推动“项目+品牌”提速扩面。加快现

有项目扩容升级,融合观日亲海、海水垂钓、水上运动、无人机秀等核心资源,打造东部海堤新晋打卡点,不断推进业态丰富、功能配套、人流导引。力争2025年度假区游客量达100万人次,计划完成规上服务业营收突破4200万元,限上住宿餐饮业营收分别达1300万元、800万元,通过“项目+品牌”双轮驱动,带动度假区企业总体营收增长。

探索“文旅+低空”融合模式。紧抓“低空经济”发展热潮,依托已挂牌运营的民用无人机试飞基地,解锁“低空+”物流、救援、旅游等多种场景应用,引入试飞、研学、科普、训练等丰富业态,利用已有的基础优势,积极抢占低空经济发展高地;依托度假区南部土地存量空间,紧锣密鼓推进通航机场报批进程,力争二季度正式启动通航报批。

精心筑巢 引凤来栖



4月25日,位于启东经济开发区的锦汇科创园项目主体施工已全面完成,正在进行内外部装修以及调配工作。

据了解,该项目计划总投资6.08亿元,规划用地104亩,总建筑面积13万平方米,预计今年6月完工。该项目建成后将引进半导体、生物医药、电子信息、新能源、新材料及智能制造项目,助推我市产业高质量发展。本报记者 倪天伟摄

近海镇塘芦港村的谢真礼触网圈粉,年销售额超百万元——

这个90后手握新农具

本报首席记者 黄欣美

“两箱鲳鱼”“一箱快递到北京”……近海镇塘芦港村的谢真礼应声忙碌着。她一边擦汗,一边告诉记者,仅今年清明节假期,销售额就有8万元,每天发送快递50单左右。

60余平方米的冷库车间,既能存下那么多鲜货?谢真礼遥指不远处说:“塘芦港就在我村里,那里有不少渔船,可以说是‘前店后厂’。”手机上的订单信息一到,她就能即刻处理:要鲜货的,直接在港口打包;要冻品的,联系冷库马上装箱发货,整个过程不超过5分钟。

“现在是捕渔期,海鲜都特别赞。”除了自家承包的1条渔船,谢真礼还会到其

他渔船上去收货,也通过互联网销售。她说:“这里的海鲜以品质高、鲜度好而闻名,食客们都喜欢尝一下。”

“别看现在生意不错,以前可不是这样的。”回首10年前,正是谢真礼最焦虑的时刻。“当时压力太大了,一度失去了信心。”谢真礼回忆,传统的销售模式就是海鲜船上岸后,全部卖给头道贩子,回购价低不说,资金回笼也较慢。

要想生存发展,转变思路势在必行,但是知易行难。谢真礼算了一笔账,拿去零售,剔除人工,还要考虑折损率,自己卖的成本比卖给贩子还要高了两三成。2014年夏天,谢真礼遇到了做电商的初中同学。个性化订单、提供售后服务、减少中间商……同学口中的每一项服务都直击传统模式的短板。

当年,谢真礼借助互联网贩卖海鲜,每逢开捕时进行卖货。通过网络获得下游客户的真实需求,并根据具体要求有针对性地包装下单。“按需定制大幅减少了不良库存、压缩了成本,这是我们梦寐以求的。”谢真礼说。

如今,谢真礼已成为塘芦港村数一数二的电商,年销售额超百万元,还通过互联网把海鲜卖到了北京、上海等大城市。

“只要抓住机遇,就能奔上富裕路。”说话间,谢真礼还不时收着买家转账支付来的钱。她说,通过微信和网店与买家建立联系后,就用冰块把鲜货冷藏发出去,现如今她已是顺丰快递的VIP客户。

在卖海鲜时,谢真礼渐渐发现,城里人对“绿色食品”的需求很旺。于是,她又

借助当地生态优势,卖起了笨鸡、笨鸭、笨鹅,还卖起了“笨蛋”。“家禽都是周边农户那边拿的,处理好的小公鸡40元一斤,鸡蛋25元一斤……”谢真礼说,“这样高的价钱也供不应求。”

谢真礼对于近年来我国加大海洋保护力度感触更深。“偷捕现象越来越少,大家都很自觉。”她说,实实在在说真话、动真情,这一定别人可能比不上她,所以她决定自己宣传自家产品,“禁捕期卖冻品、捕渔业卖鲜品,做电商要跟大家有交流,买不买是一回事,但要让别人记住你的产品。”

谈起未来,谢真礼道出了自己的“小目标”:“等再赚些钱,我就建一个海产品深加工工厂,让更多的老百姓都能吃上深海里的大鱼。”她说,相比现在的成就,想做的还很多。

本报讯 五一假期将至,近日,记者从市商务局了解到,4月28日至5月5日,我市将围绕非遗美学、健康养生、庆生观影、春日焕新等节日场景,组织吾悦、凤凰荟、文峰、欧伟仕等大型商业综合体、市区大型商超及重点住餐企业,开展多场消费促进活动,全力营造政府搭台、商家促销、百姓受益的热闹节日氛围。

跨界融合,激活消费新热点。5月1日至3日,市商务局将携手13家汽车销售企业,在吾悦广场举办“五一购车潮·汽车咖啡嘉年华”,以“车展+咖啡+美食”跨界模式吸引消费者。活动现场设置新车展览、互动游戏及美食专区,激活汽车消费潜力,塑造启东时尚休闲城市形象。此外,结合“奔赴江海遇见光”文旅项目,市商务局还联合文旅部门发放千张“江海卡”,市民只需支付5.2元,即可兑换52元消费抵用券(满100元使用),重点覆盖住宿餐饮消费。

数智赋能,助力“五一焕新”。为了让消费者享受更多便利和优惠,我市鼓励重点商圈、今启网等平台,发放涵盖餐饮、文娱、零售、电影的消费助力券。五一假期,吾悦、凤凰荟将开展“我爱你·五月”和“就肆精彩·4周年庆”主题系列活动,为广大消费者带来全新的体验和切实的优惠。同时,围绕汽车、家电、家装家居、电动自行车等,我市将开展绿色消费和“美好生活焕新”活动,积极鼓励参加家电、家装、电动自行车、汽车以旧换新活动的限上贸易单位举办消费促进活动,开展多重补贴,最大化让利给消费者。

特色场景,覆盖全年龄段。节假日期间,各重点商圈将开展丰富多彩的活动,满足不同年龄段消费者需求。奇妙名画美术馆IP展、奇异之旅文创市集,将吸引艺术爱好者沉浸式参与;天空花园农场开放50组家庭植物认领种植、手工香皂DIY、毛球画创作等活动,增强家庭参与感;次元动漫展设置Cosplay互动、自由舞台,随场随跳五一特辑,为Z世代消费群体打造专属个人的爱豆打歌舞台;市教育体育局联合吾悦广场开展亲子运动会,涵盖健康跑、趣味赛等项目,推动“体育+消费”融合。

为确保各项活动顺利进行,市商务局建立活动备案机制。活动主办方和参与商家将严格落实各项安全稳定措施,确保消费促进活动安全有序开展。同时,通过实时数据监测分析,及时优化活动策略,为消费者提供更精准、更贴心的服务。

五一假期是全年促消费的重要节点。市商务局后续将结合夏季文旅资源,持续创新消费场景,助力“苏新消费·梦启东方”品牌提质升级,为全市消费市场注入更多活力。

(本报记者 李天舒 通讯员 王华)

我市海上风电形成规模化开发格局

一季度发电量逾6亿千瓦时

本报讯 在我市近海海域,百米高的风机迎风而立,昼夜不息将绿色电能输送至千家万户。据统计,今年一季度,我市海上风电场累计发电量达6.03亿千瓦时,日均发电量超675万千瓦时,每日发电量大约可满足3.58万户普通家庭1个月的用电需求。

作为清洁能源的重要代表,海上风电技术通过将风能转化为电能,兼具环保、可再生与零碳排优势。据测算,6.03亿千瓦时的清洁电量,能节约标准煤19万吨,减排二氧化碳49.9万吨,对优化启东能源结构、助推江苏省实现“双碳”目标具有重要意义。

依托丰富的沿海风能资源,我市已建成3座海上风电场,134台风机,装机总容量80万千瓦,配套建设3座220kV海上升压站和1座陆上集控中心,最远风电场距岸约40海里,形成规模化开发格局。

(通讯员 彭玉章 王军凯)

值班总编:王伟玮 值班编辑:黄燕鸣
组版编辑:陈燕丹 责任校对:龚心怡