



15℃~22℃

多云转阴  
东风 微风

2025年5月7日 星期三  
农历乙巳年四月初十

启东市融媒体中心出版

新闻热线:0513-80795112

投稿邮箱:qidongnews@163.com

启东日报数字报:http://jrqd.qidongnews.com

今日4版

第5423期

## 全市招商引资暨项目建设推进会召开

# 全力以赴大抓招商 猛攻项目 以项目建设之进促经济发展之稳

本报讯 5月6日,全市招商引资暨项目建设推进会召开。会议全面分析前期工作完成情况,安排部署下一阶段工作任务,动员全市上下进一步统一思想、凝聚共识,只争朝夕、一着不让,以更大决心、更实举措、更优服务,全力以赴大抓招商、猛攻项目,以项目建设之进促经济发展之稳。市委书记杨中坚出席会议并讲话。市领导顾云峰、邵茂华、龚心明等出席会议。

会前,杨中坚带队深入各镇、园区一线,实地观摩海洋产业、高端装备制造、智能化改造等5个板块8个重大项目。一季度,我市顺利实现“开门红”,GDP增长6.1%,分别高于省、南通0.2个、0.1个百分点,其中工业对经济增长的贡献率达37.4%,列各行业之首。一季

度新转化达产的6个亿元以上工业项目入库税收2.3亿元,重大项目的“压舱石”作用十分明显。

会议指出,下一阶段,全市各地各相关部门要进一步强化招商引资头版头条地位,准确观大势、抢机遇、快突破,推动招商引资效率提升、成果提优。项目储备要充足,结合我市重点产业发展方向,实施靶点精准招商,搜集优质项目投资信息;梳理在手在谈重点项目信息,滚动跟踪推进,随时掌握项目动态,促进项目签约落地。外出招商要务实。发挥好团组招商作用,做足跨江向海文章,找准主导产业核心领域、关键环节、薄弱短板,全力招引一批契合主导产业、发展前景广阔、生产效益良好的优质项目;各板块主要负责同志要落实好

“一号招商员”职责,亲自拜访、亲自洽谈、亲自协调,加快项目落户。外资到账要保量。结合启东实际,用好南通制定的主导产业海外招商行动指南,扎实开展“外资攻坚行动”,主动拜访驻沪领事馆、跨国公司总部和外商协会,加快突破一批标志性外资项目;要把利用外资作为当前工作的重中之重,主攻日本、韩国、新加坡和欧洲地区,力争实现存量项目快到账、增资项目多到账、新签约项目早到账。

会议强调,项目建设场场都是硬仗,必须进一步加力度、拼速度、抢进度,干劲拉满、火力全开,以项目建设“加速度”夯实发展“硬支撑”。要提速项目建设。项目建设专班要会同相关区镇做好统计梳理,分门别类建立清单、排定计划,形成

每个项目推进的施工图和时间表,加快形成更多实物工作量。要加快达产达效。主动帮助企业应对行业形势变化,打通验收、用工等竣工达产“最后一公里”,帮助抢订单、拓市场,加快推动满产达效。要尽早上规纳统。以“亩产标尺”衡量发展质效,算好投入、产出“两本账”,紧盯项目列统、设备安装、销售开票等关键环节,推动应报尽报、应统尽统,努力让每一分投入都产生最大效益。

会议指出,要以优质服务保障和一流营商环境推动项目建设。要完善服务机制。用好“六个一”工作机制,优化完善服务重大项目早开工早投产举措,切实解决推进中存在的各类问题,真正以服务的“不间断”保障项目的“快建设”。要保障要素供给。(下转第2版)

## 争分夺秒“项”前冲

◇本报评论员

五一假期最后半天,全市招商引资暨项目建设推进会项目观摩活动举行。与会人员实地观摩了8个重大项目,这些项目,既是应对复杂形势的“定海神针”,更是培育新增长板的“育苗温室”。在机器轰鸣与时代涛声的交响中,我们分明听到了发展战地拔节生长的声音——那

是一种向下扎根的坚韧,更是一股向上攀登的豪情。昨天上午召开的推进会,更是发出了“全力推动招商引资大提速、项目建设大突破”的响亮号令,要求全市上下持之以恒地大抓招商、猛攻项目,奋力攻坚、全速冲刺,以项目建设之进促经济发展之稳。

我们看到,无论是化解经济下行压力,还是培育新质生产力,都需要牵紧重大项目建设这个“牛鼻子”。实践一再证明,经济发展的快慢最终体现在项目上、归结在项目上、落在项目上。这就要求我们,进一步以“项目为零、一切为零”的鲜明态度,铆足干劲、持续加力,

在项目建设的主战场上看站位、比能力、竞作风,以项目建设的竞促经济发展之进。

要以更高标准抓项目谋划,紧盯重大战略、政策导向、重点产业、民生需求,谋划储备一批规模大、拉动明显的重大工程项目。(下转第2版)

## 市十八届人大常委会第四十三次主任会议召开

本报讯 5月6日下午,市十八届人大常委会第四十三次主任会议在市行政中心召开。市人大常委会主任顾云峰,副主任潘国红、吴永东出席会议。市人大常委会党组成员潘双林,副市长宋海华列席会议。

会议学习习近平总书记近期重要讲话精神、《论坚持和完善人民代表大会制度》相关章节。

会议听取市政府关于提振消费工作情

况的报告。会议认为,近年来,市政府及其相关职能部门积极贯彻上级促消费政策,认真研究落实举措,合力推动扩大消费供给,创设消费场景、培育消费热点、释放消费潜力,全市消费恢复和增长工作取得一定成效。会议要求,市政府及其相关职能部门要进一步提高思想认识,把促流通扩消费工作摆在更加突出的位置,千方百计破解消费信心恢复不足、消费结构不够平衡、

消费品牌影响力不强等问题,以系统观念综合施策,用消费者可感可及的实招硬招提振消费预期、激发消费需求、优化消费环境,为经济社会高质量发展提供有力支撑。要强化民生导向,深入挖掘文体旅游、赛事演艺、数字消费、银发经济等潜力,实现供给升级与消费升级间的良性互动,在培育消费新增长点的过程中提高人民生活水平。要形成工作合力,集成既有政策、创新

增量政策,持续加码政策引导,及时评估政策效果,各方联动、相互配合,扎实推动促消费、稳增长各项务实举措落地见效。

会议开展了《农村土地承包法》专题讲座,讨论了有关人事事项,研究确定了部分政府部门主要负责同志向市人大常委会报告履职情况工作实施方案、关于召开市十八届人大常委会第三十五次会议的建议事项。(本报记者 茅晨华)

## 市政协第十六届委员会第四十次主席会议召开

本报讯 5月6日下午,市政协第十六届委员会第四十次主席会议在市行政中心召开。市政协主席邵茂华,副主席袁圣菊、龚建涛、张海荣、龚海燕,秘书长郁豪杰出席会议。

会议传达学习习近平总书记近期重

要讲话、重要指示、重要文章精神和王沪宁主席近期讲话精神、相关会议精神;审议通过调整部分区镇(街道)政协工作联络委员会主任的决定(草案);听取关于推进委员工作室建设的情况汇报;听取各委室4月份工作总结和5月份工作安

排汇报。

会议指出,要抓好学习教育,深刻领会习近平总书记近期重要讲话精神,坚持把学习教育与推进政协工作紧密结合起来;抓好调查研究,坚持围绕中心、服务大局,推动市政协工作提质增效、高质量发

展;抓住关键环节,统筹推进委员工作室建设和其他各项工作,注重人、空间和活动的整合,实现体系化建设,同时将委员工作室建设与课题调研、读书活动等其它工作相融合,有效提升政协履职效能。(本报记者 高雅)

## 洋山港—吕四港 开启“联动接卸”

企业“家门口”报关,每集装箱节省成本约500元

本报讯 4月30日下午,吕四起步港区“2+2”集装箱码头,随着沪通快航“恒隆109”轮驶出吕四港,洋山港—吕四港通过“联动接卸”海关监管模式承运的首批货物顺利离港,标志着这一创新监管模式在启东的正式落地。

所谓“联动接卸”,就是将吕四港作为洋山港的延伸,出口货物在吕四港报关后,通过驳船运至洋山港,在洋山岛完成海关查验、放行等作业,随后货物可直接从洋山港装载远洋货轮出海。

“以往货物要通过陆路运输至洋山港再出口,现在依托吕四港码头,实现‘陆改水’运输模式的转型。”南通利达国际货运代理有限公司作为“联动接卸”模式实施的首批企业,切实感受到了这一便捷通关举措带来的利好。“通过‘联动接卸’模式,能够在‘家门口’的海关进行报关,通关时效显著提升,物流成本也大幅降低,每集装箱可节约成本500元左右。”公司总监白玉清说。

改变传统的转关申报、二次运抵模式,吕四港成为洋山港的延伸接卸地,实施“联动接卸,视同一港”整体监管。“两地海关紧密对接,采用‘联动接卸’监管模式开展物流通关,将为吕四港集装箱物流产业发展提供新动能。”启东海关监管一科副科长张皓介绍道。

作为上海一小时经济圈内不可多得的深水良港,吕四港在航线拓展、集疏运体系建设、通关模式创新等方面不断努力,港口能级持续提升。据统计,今年一季度,启东海关共监管吕四港进出口货物7.1万吨,同比增长36.8%,货值22.91亿元,同比增长30.4%;集装箱吞吐4.9万标箱,同比增长41.43%。(本报记者 严亚楠 通讯员 罗雪婷)

“五一”假期全市接待游客62.99万人次,旅游消费金额3.15亿元,实现双增长——

## 假日经济热力十足

本报记者 张春柳 王皓 茅晨华

今年“五一”假期,我市以“宠粉”模式开启文旅盛宴,以“真金白银”让利激活消费市场,假日经济持续升温。全市纳入统计的A级景区、乡村旅游重点村、旅游休闲街区 and 各类文博场馆等场所共接待游客62.99万人次,实现旅游消费金额3.15亿元,分别增长21.2%和20.7%,黄金海滩、启唐城位列南通景区接待游客量前十。

热门景区人头攒动

这个假期,启东丰富多彩的文旅活动在抖音、小红书等社交平台频繁刷屏。

“五一”期间,黄金海滩景区共接待游客约13万人次,创历史新高,兑换含金文蛤700余颗。5月3日至4日,10万发焰火与2000架无

人机在15.68公里的海湾上空绘就一场跨越时空的极致盛宴,仅烟花秀两天,启唐城吸引游客超4万人。滨江绿廊露营基地营地音乐会、落日影会、自然探索等活动,吸引不少市民游客享受假日惬意时光。

商贸市场活力四射

据市商务局初步统计,“五一”假期我市重点商贸企业实现销售总额超5000万元,较去年同期增长18.6%。

各大商超纷纷推出优惠活动吸引消费者。据统计,5月1日至5日,吾悦广场日均总客流超5万人次,销售额近3000万元,假期前两日,黄金珠宝销售额突破200万元,凤凰荟、文峰大世界日均总客流均超3万人次,销售额均近1000万元。欧伟仕连锁超市实现销售额超600万元,同比增长21%,盒马鲜生、大润发等超市通过线上线下同步销售,均实现销售额稳增长。

餐饮和住宿同样迎来消费热潮,从节前半个月

开始,酒店订单就持续增加。洲顺酒店、恒大酒店等客房预订爆满,游客平均入住时长为1到3个晚上,其中家庭出游的占比较高。

我市还推出一系列促消费主题宣传活动,其中,咖啡汽车嘉年华活动投放200万元购车消费补贴,3天车展共销售汽车100辆。

文化芬芳沁润心田

“五一”假期,电影市场掀起火热浪潮。据猫眼专业版数据显示,截至5月5日16时,我市“五一”档期票房(含预售)已突破72万元,亲子观影团与青年结伴观影群体占比超七成,成为假期文化消费主力军。

启东博物馆、文化馆等文化场所人气火爆。启东博物馆推出“蒲扇手作课堂”等活动,共接待游客4000人次,启东市文化馆内越剧悠扬回荡,保利大剧院里《觉醒年代》等精品剧目轮番上演,多元艺术形式滋养市民精神文化生活,让这个“五一”假期充盈人文温度。