

遂阅  
APP遂昌新闻  
微信公众号

浙内准字[2025]第KB025号

(内部资料 全县免费赠阅)

丽水日报印务有限公司承印  
印数 8650

# 聚遂昌湖山，看青年与乡村“青”心相印



记者 章建辉 摄

在浙江西南群山环抱之中，藏着一片被时光温柔以待的土地——遂昌县湖山乡。这里没有喧嚣的人潮，没有林立的高楼，有的只是碧波荡漾的仙侠湖、层峦叠翠的山峰，以及一份久违的宁静与诗意。

湖山，被认为是遂昌休闲旅游的重要枢纽、历史积淀深厚之地，亦是数字生态产业体系核心所在。近年来，它又多了一个新标签——青年乐聚之地。

10月下旬的湖山天气渐凉，氛围却依然热烈。网易云联合创新中心的会议室里，一场以“牡丹寻梦·湖山奇遇”为主题的研学方案讨论正在进行；数字游民基地中，青年集思广益，筹划着“Cohere 杯具之王·陶艺挑战赛”；漫步街巷间，随处可见特色小店里青春洋溢的笑脸，勾勒出一幅幅秋日里温婉的生活画卷，诉说着一个个青年与乡村双向奔赴的故事……

## 在工位上拼搏 在绿水青山中治愈

双眼盯牢屏幕，手指“噼里啪啦”敲击键盘……10月22日上午，在坐落于湖山乡的阿里云创新中心里，遂昌瑞谷传祺创业服务有限公司员工程佳卉一到工位便开始忙碌。临近11点，稍作休息的她端着咖啡来到窗边，远眺湖光山色。

“与自然‘一墙之隔’，呼吸间混合着泥土芬芳，这情境我曾在写字楼里憧憬过无数次。”程佳卉坦言，相较于大城市，湖山不只有美丽风景，还有完善的公共服务配套。这种乡村旅居式办公新模式，正应了她“换个活法”的自我价值追求与实现。

“换个活法”，简单几个字道出了某种统一心声。对很多青年来说，来到乡村，未必是一场必须胜利的就业创业比赛，反而更偏向一种丰富生命过程的自主选择。城市生活有其固有的节奏和压力。来到乡村，他们才得以体验另一种人生和步调。

青年来了，遂昌也不遗余力帮一把。近年来，遂昌迭代升级《遂昌县关于加快新时代人才科技跨越式高质量发展的实施意见》《关于实施“红色领航、青年有为”计划加快建设青年发展型县域的实施意见》等政策，并围绕青年特点、青年需求、青年感受制定了“遂青十条”，进一步展现拥抱青年的诚意，持续为青年“入乡逐梦”提供最佳生态、最优服务和最强保障。

得益于此，2024年，湖山Cohere数字游民社区一对外营业就掀起一阵青年集

聚风，57间专为数字游民打造的房间入住率达到100%。走进该社区，映入眼帘的是各类涂鸦，灵巧且富有创意；咖啡区、游戏区、乐器角、木工体验区等有机嵌入工位间，工作与个人爱好无缝衔接，有助于青年找寻内心的自洽与圆融。

同几名数字游民的交谈中，记者发现一个有趣现象——相较于打卡上班，社区里大家日均工作时间减少近20%，任务完成量却稳中有升。余出时间，他们以月为单位，自发组织各类活动，数量最高可达百场以上，线上一声招呼、一次接龙就能换来一段难忘回忆。

对此，社区运行团队负责人徐仲给出了解答：“乡村的悠然减少了干扰，自然景观激发了创意。此外，社区的群居生活还能帮助数字游民建立广泛社交网络，丰富社交生活，促进思路交流和信息共享，这些都是效率提升的‘隐形密码’。”

绿水青山吸引人，同样也鼓舞人。在数字经济创新日益活跃、浙江迈向数字经济2.0、数字化改革不断推进的大背景下，这几年，湖山也释放出强大的竞争效应和示范效应，吸引了众多领域的好技术、好项目、好团队，仙侠湖更愈发成为创新企业、高层次人才之的聚集地，以及人们对美好生活的向往之地。

湖山老街上，浙江青初文化科技有限公司、浙江此声文化科技有限公司等一批数字企业“破土萌芽”，日益焕发出勃勃生机。企业相关负责人告诉记者，因为青年加入，他们勇于在激烈的市场竞争中破浪前行；立足生态资源，他们得以尽情探索“以数字赋能生态，以生态滋养数字”的独特发展之路……

## 乡村有乐 多元业态“圈粉”青年

午饭后，距离湖山乡政府不到100米的三浪咖啡豆美味局迎来一天中最热闹的时候。操作台前，老板吴凯动作干净利落，将醇香封杯；小店里座无虚席，青年二三成群，边等待边品味闲暇。

“年轻人多，咖啡不愁卖，不少人甚至能喝出火候、酸性这些门道，并给我提供一些改进建议。”吴凯说，乡里没外卖，稍远一点的地方都靠他自己配送。这几日，他又添加了5个企业微信群，拓展了近百名潜在客户。

时至傍晚，老街上的“湖山夜话”也如约上演起“炭火美学”。今年33岁的大厨

姜成龙系上围裙，一会儿在烤炉前翻动肉串，一会儿颠起铁锅翻炒龙虾。烟火缭绕间的热乎劲儿，恰好抵御了遂昌秋日的丝丝寒意。

今年年初，姜成龙计划开一家夜宵店，经多方考察最终选择落户湖山。“店面有多年免租优惠，后山农庄直供活羊，还能收购农户的有机蔬菜。”姜成龙表示，最打动他的是乡里青年人扎堆，消费意愿强烈。7月初小店运营后，很快就成为大家聚会、社交的高频选择。

类似的热闹场景屡见不鲜。这几年，湖山不止注重青年的引入，更致力于打造青年主题空间，塑造青春元素，让青年“有的玩”“待得住”，从而真正留住他们的心，化“青年流量”为“发展增量”。

“秉持‘共建共治共融共享’思路，我们注册成立了涵盖吃、住、游、玩四大板块的‘在湖山’区域发展品牌，引导青年团队以承包、租赁、入股等形式盘活农村闲置资源，并由政府带动经营主体资源共享、客源互引，形成一条环湖青年共富创业带。”湖山乡党委委员华安安介绍，如今，创业带已集聚近20个新经济项目，催生60余处新场景，带动120多名“原乡人”本地就业。

利用废弃矿洞构建地底游乐场，开发以“地心历险”为主题，AI、音乐、绘画为内容的奥秘世界；推出民宿体验、温泉享受养生、水上运动等休闲产品，发布珠村畈民宿游、红星坪温泉游、黄泥岭音乐游等精品路线……新业态雨后春笋般衍生，在湖山，青年不仅是“推窗见绿、出门见景”的红利享有者，更成为多元业态的“探店尝新客”。

为强化青年集聚磁场，湖山乡党委几乎每周都会组织节会、沙龙，为青年搭建轻松愉悦的交友交流平台。湖畔露营节、环湖马拉松、单身联谊会、披萨创意赛……一系列活动出新出彩，不仅让青年感受到家的温暖和归属感，也为古老村落、人文底蕴注入新的热力与朝气。

今年8月，北京游客喻菲带着家人入住湖山乡珠村畈村。半个月的度假里，他们赏山水、访名胜、品美食，还恰巧赶上了梵芷湖畔一星空音乐会，欣赏了一场高规格、高水平的视听盛宴。临行时，意犹未尽的一家人直接向酒店咨询起春节期间预订事宜。

“‘一见倾心’是我对这次出行最中肯的评价！”喻菲说，“冲着‘仙县遂昌’名号而来，结果意外解锁了湖山这一兼具古朴气息与恣意青春的旅居目的地，自然要多多探寻、挖掘精彩。”

## 从相互选择到彼此成就 这片山水正被不断激活

“手机打开NFC功能，贴近芯片这里就会弹出点位链接，同步还配有音视频播放……”日前，在浙江此声文化科技有限公司(以下简称此声文化)会客厅，公司业务负责人朱雅婷正热情地向访客介绍他们的新产品——NFC明信片。看着数字化内容的即刻呈现，几名访客当

即表示要去点位实地参观。

此声文化主要运用AI合成语音技术开发儿童教育产品，去年，其项目《基于AI合成语音技术下儿童教育与陪伴产品的创新推广》先后荣获丽水市青年领创大赛一等奖、长三角C9联盟创新创业大赛一等奖等荣誉。如今，技术服务、业务结构愈发成熟的此声文化将重心落在多模态交互领域，以前沿科技进一步赋能有声产品的数字化传播。

“湖山、遂昌，都有故事可讲，有历史文化可挖掘，结合汤显祖戏曲文化、遂昌非遗文化等，我们已有近90个AI合成语音内容产出，均收获了较好的市场反响。”朱雅婷说，这次他们开发明信片系列产品，目的是实现虚拟与现实的完美互动，宣传好湖山躬耕书院、红星坪温泉、梵芷湖畔酒店等知名点位，为湖山以及遂昌文旅发展增光添彩。

连日来，于今年5月落户湖山的丽水星引传媒有限公司(以下简称星引传媒)也没闲着。致力于整合地方政府、社会平台以及高等院校三方资源，该公司目前已运营抖音账号十余个，其中账号“Amy77”仅用2个月就积累粉丝1.5万人，独创的“乐在湖山”话题更突破300万次播放，初步形成了“乡村背景+流量引导+可复制”的培育模式。

“成立以来，我们得到了相关部门、单位的大力支持。特别在面对团队扩大带来的办公和住宿困难时，属地政府积极协调，帮助我们顺利入驻创业园区，并安排专人对接服务、解决难题。”星引传媒创始人程佳琪告诉记者，未来发展中，他们将继续把湖山作为系列“农文旅”自媒体账号的重要取景地和内容背景，打造更多青年返乡就业创业的典型案例。

乡村改变了青年的职业路径和事业追求，影响了他们的择业观、人生观。青年，也毫不吝惜他们的知识、理念和技术，在乡村建设中大展拳脚，不断让乡村焕发出新的魅力。

来自金华的“90后”创业者董文昌在湖山乡福罗淤村开展视频创作，一年带动地域曝光数亿次，间接带动农家乐、民宿增收60万元；退役军人雷虎回到湖山创立浙江丽水艺外文化科技有限公司，围绕遂昌知名品牌打造“直播+短视频带货”的新型销售、批发模式……在湖山，不少青年通过自己及团队的努力推动当地产业转型升级，更逐步消融了城市与乡村的发展边界。

“‘你接纳了我，我激活了你’，这正是当下乡村振兴中最富活力的图景。”湖山乡党委书记潘俊表示，作为青年人才与年轻企业的集聚之地，未来，湖山也将更加注重强化要素保障、优化服务供给，全力支持青年在乡野沃土中扎根成长、做大做强，推动青年与乡村实现更深度的交融互促、和谐共生……

记者 赵乾乾 通讯员 华安安 林越



受访者供图