

如东农商行

“金融血液”在奔腾



杨恩荣：1964年12月出生，1984年10月参加工作，本科学历，高级经济师。现任如东农商行党委书记、董事长。

从1984年到2019年，从如东县凌民信用社到如东农商行党委书记、董事长，杨恩荣扎根农村金融事业35年。35年来，他始终不忘初心，坚守服务“三农”与县域经济发展定位不动摇，把“服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会”作为人生追求，干实事、重实效、系民生、促发展，带领如东农商行在高质量发展的道路上阔步前行。面对“金牛奖”等一系列荣誉，杨恩荣说：“感谢县委县政府给予我的关怀和殊荣，感谢社会各界对我的关心与支持。如东农商行，如东人自己的银行，将永远做‘如东人贴心的好银行’，做农村金融和服务县域经济发展的主力军！”

政府部委办局、学校、医院等单位沟通对接，并联合县金融监管局、发改委组织开展政银企对接活动，建立起政府搭台、银企唱戏的合作体系；获批社保卡发行资格，打破多年来一垄断局面；为政府介绍引进苏南招商引资项目；上线“智慧停车”项目，与政府共建智慧交通；与全县36所中小学建立起合作关系，批量获客水平有效提升。

服务重大项目，助推县域经济发展。金融活，则经济活；经济兴，则如东兴。立行以来，全力支持县域重点项目建设，累计发放洋口港开发等重点项目类贷款48.5亿元，有效地发挥了支持县域经济主力军的作用。2020年12月17日下午，江苏省信用再担保集团“园区保”综合金融服务在如东县签约，如东农商行等5家银行分别签订合作协议。“政、银、担”协同打造精准化金融服务模式，支持县域经济高质量发展。建设中的东湖旅游度假区，湖心岛上绿树初长、鸥鸟飞翔，一派生机勃勃，从国家政策到地方扶持，再到如东农商行的金融支持，东湖度假区不断改造，将滩涂围垦成陆地，坚持高起点规划、高水平建设，致力将其打造成有文化、有内涵的长寿之乡海湖景区。

瞄准乡村振兴，解决“三农”难题。扎实推进“百企联百村共走振兴路”行动，村企联建工作实现新突破。持续加大对“三农”、小微的信贷支持，与省农担公司合作推出担保公司保证贷款，主要用于支持辖内“三农”发展，推出的“惠农快贷”，为家庭农场主、个体养殖户等一批客户提供了优质、快捷的服务，有效解决了他们的担保和融资难的问题。特色农产品对接大上海，积极出台激励措施和扶持政策，在全县推行农户“阳光信贷”工程，组织客户经理上门走访，深挖农户有效信贷需求，如东万源家庭农场、南通海达水产品有限公司、江苏晨希米业有限公司等一批特色农产品种植户和小微企业在如东农商行的金融服务下不断发展壮大。

开展扩面行动，全面服务小微企业。自2019年8月以来，如东农商行开展“百行进万企”升级扩面行动，主动将金融服务送进小微企业，对辖内符合条件的1419户小微企业进行全覆盖对接。江苏柏立旺木业有限公司，通过“诚信贷”信用贷款产品，仅用了四个工作日，就完成了1000万元的贷款授信与放款，及时缓解了公司的融资难题。为切实改善小微企业金融服务，2020年以来，大力推广“周转债”业务，缓解部分小微企业贷款“先还后贷”资金筹措压力。2020年，共为69家企业和个人提供了3.85亿元的无还本续贷资金支持。

出台惠企政策，帮助服务对象渡难关。2020年，面对新冠肺炎疫情，农商行助力做好“六稳”工作，落实“六保”任务，出台了“八项惠企”政策，支持企业疫情防控和经济社会发展。增强疫情常态化下的支农支小工作质效，做到首贷扩面、转贷提速、续贷从简。针对复工复产，推出“抗疫复工贷”，第一时间为客户解决停工期间流动资金不足问题。疫情给健身器材行业发展带来了契机，内销旺、外贸热，企业普遍订单增多、规模扩大，同时也出现流动资金需求变大的情况。地处新店镇的南通明惠健身器材有限公司刚刚成立，公司流动资金出现了紧缺。由于公司成立时间较短，业务稳定性不足，很难获得部分银行的信贷支持。农商行新店支行在走访过程中，了解到融资需求，即办、即报、即审、即批，快速为他们发放了200万元贷款，成为该公司在银行获得的第一笔贷款。粮食、生猪等重要农产品的

供应，是“六保”的重要一环。因非洲猪瘟、新冠肺炎疫情等不利因素，生猪生产养殖受到一定冲击，但农商行没有简单地抽贷、断贷，而是对生产情况较好，但出现暂时困难的养殖户，持续采取有效的帮扶措施，与养殖户共渡难关。如东凤阳生猪养殖大户孟庆东从事生猪生产养殖多年，2020年准备扩大养殖规模，但他在如东农商行还有一笔贷款未到期，能否再借到贷款让孟庆东犯了愁。农商行微贷金融事业部客户经理了解情况后，结合日常客户情况和近期生猪行情判断，该客户的资质情况良好，在六个小时内完成了40万元贷款发放所有环节，解了他燃眉之急。

全面广泛宣传，提升金融服务的透明度。开展形式多样的宣传服务活动，与县融媒体中心合作，通过官方媒体，在电视上开设专栏传递金融政策、宣传金融知识；通过创新微信推送、公益广告等载体，增强金融知识宣传的可视性、趣味性；利用专题电视节目、官网、微信公众号、网点自助机具等渠道开展金融知识有奖问答、“宣传周有奖知识竞答”线上小游戏等活动，提高公众对金融知识普及活动的参与度；充分发挥网点分布众多的优势，组织员工开展厅堂一对一宣传，向行内客户群发公益宣传短信，将最前沿、最生动、最有益的金融知识送入客户手中；充分利用网点电视、LED、ATM等硬件设施，统一滚动播放活动海报和口号，积极发挥好网点“前哨”作用。注重内容的实用性和针对性开展宣传。结合“3·15”金融消费者权益保护日、全国反欺诈宣传日、普及金融知识万里行暨“国际档案日”、民法典暨金融法律知识宣传周、存款保险宣传月等活动开展宣传；有针对性地深入企业、农村、学校等重点地区开展宣传；针对电信网络诈骗中安全意识和知识相对薄弱的青少年、老年人以及预防ETC诈骗等重点人群，开展宣传；宣传防范打击非法集资和地下钱庄、反洗钱、金融安全等方面的法律法规和金融法律知识，增强社会公众整体金融素养，扩大金融知识宣传影响力和渗透力，构筑辖区良好金融生态环境。

改革创新 让“金融血液”流得欢

以“改革+创新”双轨为战略，打造老百姓信任的银行。通过全行改革与全员创新，推进经营管理重心由注重速度和规模，转向追求质量和效益，着力打造现代银行、核心竞争力银行、普惠银行、责任银行。自2012年5月如东农商行改制创立以来，农行人不辱使命，砥砺前行，在第一个三年规划期就实现了再造一个农商行的目标。全省经营管理目标综合考核多次荣获一二等奖，涉农资金组织等13个单项进入全省先进行列，全省劳动竞赛连续四年夺得苏中地区一等奖。

紧扣客户需求，创新金融产品。坚持“向农、向小、向实”的信贷投向，围绕支农服务中的薄弱环节，不断优化信贷机制，创新信贷方式和信贷产品，提供“抵押+担保”“信用+担保”等多种组合担保方式，推出“丰收贷”“致富贷”等多款产品。其中，海域使用权抵押贷款受到央视关注，鲜活农产品抵押贷款、出口退税权利质押贷款等属全省首创；另外，还先后推出拥军贷、家装贷、创业担保贷、诚信贷等20余款产品，将更多产品向线上迁移。在“农商e贷”下配置“税易通”“快易通”“金易通”“如意天使贷”等多个子产品，上线“税企通”“存易贷”“房抵贷”等产品，客户涵盖全县

缴纳个人所得税、公积金、在编医护人员、小微企业主及我行存款、代发工资、住房按揭贷款客户等多个群体，切实提升“全天候”基础金融服务能力。

坚持知行合一，重塑内部管理机制。建立扎实的有效的内部管理体系，坚持公私联动、大客户与零售联动、前台与中台联动、前台与后台联动、职能部门与支行联动，加强无缝对接，提高协同作战能力，为高质量发展提供长久推动力。牢固树立“人品比产品更重要”的思想，及时为客户提供优质金融服务。以构建“如你心意”品牌为抓手，扎实做好新形象、新产品推广宣传，不断加强服务品牌建设。建立完善员工激励约束机制，突出绩效考核向基层一线、向利润创造倾斜，增强持续不断的内生动力。精细化管理也是生产力，成立微贷金融事业部，专职营销200万元以下经营性贷款；设立普惠金融部，统筹推进普惠金融业务发展；开通国际业务，紧跟“本外币一体化”发展要求，国际结算总量跃居全省农商银行网内单位前三甲；成立金融市场部，改变依赖利息收入驱动利润增长发展模式，有效拓宽收入渠道。

强化科技赋能，推行数字化建设。新冠肺炎疫情，让“非接触式”的数字化、线上化服务能力“变得尤为重要”。2020年，农商行用新思维、新观点、新办法，加强农村、社保、法院、公安、税务、行内数据集中和资源聚合，建设了统一数据管理平台，夯实数字化转型基础。把数据运用到客户营销、分层与管理中，实现对客户的全方位分析和多维度画像，用数字化推进业务发展。充分挖掘大数据潜力，着眼居民需求“量身定制”相应产品，提高一揽子营销水平。

注重科技创新，拓展服务客户渠道。以客户为中心，打造全渠道一体化服务模式，全面推进省联社创新项目运用，依靠省联社平台提升自身科技支撑与创新水平。在拓宽线下渠道的基础上，大力拓展手机银行、网上银行、微信银行客户，实现线上线下“双轨运行”。大力推广线上全流程自助贷产品，加快把存量客户“迁移”到线上，推进获客、产品、服务线上化，不断提高线上贷款占比。加快网点智能化、轻型化改造，继续扩大智能机具使用，提高业务处理自动化程度，进一步降低经营成本、提高管理效率、提升客户体验。补齐电子银行短板，突出借记卡“万源之本”，为电子银行业务开展奠定基础。加快智慧市场、智慧停车等场景化收单产品推广应用，提供从生活需求到金融解决方案的闭环服务，构建更加高效的获客、留客和活客体系。

构筑管控底线，深化长效机制建设。突出尽职尽责原则，严守风险底线，将不良贷款容忍度放宽至2%，让客户经理从“不敢贷”到“敢贷”。同时，实施不良贷款责任追究管理办法，运用清收大队驻点清收、责任预赔清收等方式，信贷资产质量保持良好水平。

党建引领 让“金融血液”流得欢

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”以党建引领服务、促发展，如东农商行抓党建的步伐迈得铿锵而坚实。

党建统领，推进融合发展。总行党委紧密团结带领22个党支部和430名党员，抓主业、将第一责任“扛”起来。建立实施“三重一大”决策制度和党委前置研究讨论重大事项规程，全面落实从严治党各项任务。坚持党管金融方针，以党建引领业务发展，以廉政护航业务发展，促进党建

工作与业务工作深度融合和良性互动。以“四强”示范党支部创建为抓手，重组优化党支部，加强基层党组织建设。将党员冬训与“开门红”劳动竞赛相结合，全力以赴抓好旺季组织资金和贷款投放等工作。每年的冬训，如东农商行早谋划、早动员，党委书记、董事长杨恩荣，亲自动笔，亲自讲课，把冬训作为“一把手”工程。领导班子成员和党支部书记坚持讲党课蔚然成风。总行党委连续五年荣获县党员冬训优秀组织奖、连续多年被评为县先进基层党组织。

结对共建，开展“阳光扶贫”。本行党委主动与县委组织部对接并联合发文，召开结对共建启动仪式，本行22个党支部、50家网点分别对接54个地方基层党组织，签订共建协议书，推动党支部与街道、乡镇、社区、企事业单位等党组织开展结对共建等活动，并选拔53名年轻党员或入党积极分子作为“金融村官”驻村服务，更好服务乡村振兴战略和地方经济建设。2017年以来，如东农商行与曹埠镇冯桥村、栟茶镇杨堡村、大窑村结对共建，由该行设立扶贫资金用于改善村居建设和民生。如东农商行党委副书记、行长郑杰、纪委书记、监事长刘海山，党委委员、副行长张峰、季丛荣等分别带队，深入村居，为结对帮服户送上慰问金，开展信息采集、关爱慰问活动，用实际行动扎实推进“阳光扶贫”工作。

凝聚力量，践行社会责任。2020年，向如东县红十字会捐赠100万元，定向用于全县新冠肺炎疫情防控工作，同时组织全行286名党员捐款99300元，以实际行动为打赢疫情防控阻击战贡献力量，荣获“江苏省红十字博爱奖”。把道德讲堂融入精神文明建设的全过程，让每个党员干部真正成为道德讲堂建设的传播者、践行者、受益者，为更好地服务地方经济社会高质量发展贡献力量。“若我归来/赶上春暖花开/我想去看桃红柳绿/欣赏高大的英雄树鲜花盛开……”这是如东农商行机关三个党支部走进共建的掘港街道灯塔社区，举办以“诚实守信 敬业奉献”为主题的道德讲堂活动的一个诵经经典场景。六名女员工诵读抗疫诗文《若我归来》，向抗疫“逆行”勇士致敬，礼赞中华儿女不屈不挠、团结向上的精神。2020年，如东农商行荣获县书香工会“十佳书香企业”荣誉称号。总行党委被如东县委宣传部评为“学习强国”推广和使用工作优秀组织单位。把企业文化作为助推企业发展的内在动力，凝聚发展之力，成立农商行摄影家协会分会，开展“青春向党，建功新时代”“云闪付杯”激昂青春风采，争创一流业绩”“弘扬家庭美德，培育良好家风”等演讲比赛；举办文艺职工运动会、才艺汇演等活动，连续五年开展送戏下乡、普及金融知识万里行系列活动，丰富百姓文化生活和金融知识；助推“全国文明城市创建”活动，蝉联省市“文明单位”荣誉称号；开展慈善公益活动，慈善捐赠款物近百万，荣获省“慈善之星”荣誉称号。

锤炼党性，巩固廉洁生态。严格执行党的纪律，不断巩固发展风清气正的良好生态，每年开展“5·10”思廉日专题教育等活动，扎实开展党风廉政教育工作，切实增强党员干部廉洁自律意识，推动党员干部警钟长鸣、锤炼党性、不忘初心，永葆党员的先进性。

风起正，如东农商行以“如东人自己的银行”为己任，为如东经济社会大动脉不断注入活力，激发内在动力，正朝着“如东人信赖的银行、省内良好银行、上市银行”的目标奋勇迈进！

阳光服务 让“金融血液”流得欢

开展阳光服务，把普惠金融作为零售转型的主攻方向，坚持完善基础金融服务与改进重点领域金融服务相结合，拉长板、补短板、固底板，矢志不移支持实体经济、支持地方经济社会发展。董事长杨恩荣响亮地提出，要让“普”的覆盖面更大、“惠”的获得感更强。

近年来，如东农商行着力打造本土化、社区化、特色化、集约化的轻型零售银行，服务如东经济社会转型发展，存贷款县域市场份额始终稳居全县第一位，连续多年在县域金融工作考核中荣获先进单位一等奖，先后荣获中国普惠金融十佳县域银行、南通市制造业贷款投放优秀银行、如东县人民满意机关等百余项称号。

明确战略方向，着力向零售银行转型。把打造精品零售银行列入三年战略规划，加大普惠业务绩效占比，以特色产品为依托，切实加强与各类群体的走访对接，建立客户黏性。在农村，扎实开展“大走访、大建档、大授信”活动，客户建档、授信面分别达100%、22.72%。在镇区，切实加强



企业简介

1952年，如东县第一家信用社在丰利地区建立；1954年，短短两年时间，154家信用社在全县各乡镇遍地而起；1966年，如东县信用合作联社成立；2000年，全县各信用社统一法人；2012年7月26日，经中国银行业监督管理委员会批准设立，由原如东县农村信用合作联社整体改制而成的股份制商业银行——如东农商行正式挂牌营业。

如东农商行注册资本11.66亿元，总行内设22个职能部门，下设1个营业部、49家支行，拥有从业人员近700名，目前已成为“业务发展快、综合实力强、地方贡献大、服务网点多”的地方主流品牌银行。截至2020年12月末，各项存款余额385.51亿元，各项贷款余额256.89亿元，存贷款总量及市场份额连续多年稳居全县各金融机构首位，涉农资金组织等10余个单项全部进入过全省先进行列，连续五年在全省劳动竞赛中夺得苏中地区一、二等奖，先后荣获中国服务县域经济领军银行、中国最具成长性银行、江苏省文明单位、江苏省最佳文明服务示范窗口、南通市制造业贷款投放优秀银行、县人民满意机关、服务地方经济社会建设先进金融单位、县首届明星企业“金牛奖”等称号，为如东经济高质量发展作出了积极贡献。

站在新的起点，如东农商行以新一轮发展战略规划为引领，以服务“三农”，促进县域经济发展为己任，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推进高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，不断深化体制机制改革，创新产品与服务，提升员工队伍素质，努力办成“如东人贴心的好银行”，朝着现代化的、具有本地特色的、在南通地区有影响力的精品零售银行目标迈进。