

如通股份

在中国石油石化装备制造业的天空翱翔



曹彩红:江苏如通石油机械股份有限公司董事长,是南通市上市企业中唯一的女性董事长。

她用20多年的时间,将一家亏损严重、设备陈旧、产品单一的老厂打造成为中国石油石化装备制造行业“五十强”。2016年12月9日,企业在上交所主板成功挂牌上市!

她致力于改革创新,推动企业不断提升自主研发能力,先后承担5项国家级、省级火炬计划项目,3项产品获国家重点新产品称号,18项产品获江苏省高新技术产品称号,拥有发明专利、实用新型专利52件。

她注重企业利益、职工利益、股东利益和社会利益的同步提升,先后为赞助公益事业、抗震救灾、困难职工和结对帮扶等捐款捐物100余万元,招聘吸纳就业人员400多人。近年来,她牵头设立女企业家“爱心助孤基金”、人大代表“启航爱心基金”,2018年又捐款60万元与县慈善总会成立“如通爱心基金”,2020年面对新冠肺炎疫情,除了她本人和企业积极捐款外,还发动企业全体党员干部职工捐款,助力武汉打赢疫情防控阻击战。2020年11月,又将县委县政府第三届“金牛奖”奖励的25万元全部捐赠给县慈善总会。

她先后荣获江苏省劳动模范、全国机械行业优秀企业家、江苏省三八红旗手、南通市“三名”年度人物、南通市十佳女杰、新中国成立70年南通影响力女性、如东县党建工作突出贡献奖等称号。



时光荏苒,岁月如梭,从大半个世纪前从事农具生产的小作坊起步,到如今在中国石油石化装备制造业的天空翱翔,江苏如通石油机械股份有限公司整整走过了一个甲子。

风雨沧桑,倾听着如通股份人豪迈的誓言;崎岖的道路,见证着如通股份人铿锵的步伐。始建于1958年的江苏如通石油机械股份有限公司,从建厂初期一个只有二、三十人从事农具生产的小作坊,逐步发展到现在拥有总资产10多亿元、中国石油石化装备制造行业五十强、国家级守合同重信用企业、江苏省高新技术企业 and 主板上上市公司!每一步的前进、每一步的发展,总是伴随着改变、创新和进步。从2018年起,江苏如通石油机械股份有限公司连续三届获得县委、县政府表彰的企业“金牛奖”。

产品的持续创新 赢得了市场“话语权”

新的时代孕育着新的发展。在当前复杂多变的全球经济环境下,一个成功的企业,只有在新的形势下与时俱进,在挑战中不断创新前行,才能在万变的市场竞争中立于不败之地。如通股份就是在这样的市场背景下与时俱进,创新发展,在石油装备市场中实现了自身的一次次蜕变。

近年来,如通股份坚持创新驱动发展战略,通过科技创新、组织创新、模式创新、营销创新等,加快推动传统制造业走向信息化,乃至自动化、智能化发展的跨越。

如通股份董事长曹彩红深谙创新对一个企业发展的重要性。从上世纪七十年代开始,如通股份从生产农具转产石油钻采井口工具,经过几代人的不懈努力,保证了企业的生存和稳定发展。虽然公司是行业翘楚,底蕴深厚,但由于几十年一直以生产传统的石油钻采井口手动工具为主导,受所行业需求的限制,致使企业规模不大,发展速度不快,而且受行业的周期性影响较大。

到中石化、中海油系统的认可和使用,抢得了市场先机,创造了新的经济增长点,实现了持续赢利能力。2020年在疫情和油价暴跌双重影响下,石油自动化新产品的销售保持了旺盛的生命力,实现销售7000多万元,为公司持续稳定健康发展提供了强有力的支撑。

在做精做强石油产品主业的同时,近年来,如通股份拓宽渠道,在寻求新领域上求突破。随着我国动车、高铁的快速发展,轨道交通产品需求急剧上升,钢质制动盘是轨道交通转向系统的一个关键部件,过去这一生产技术一直为国外企业垄断,如通股份实施跨行业拓展的计划锁定这一产品,主动与某大学合作,一起研究探索,通过前期论证、连续攻关、反复实验,从新材料的选用到造型设计、零部件的构成,都进行了专项测试,设计制造出的全新轨道车辆钢质制动盘,采用防反翘结构形式,进行了防反翘变形的结构设计,满足了列车运行中高安全性和高寿命要求,经铁道部门检测,完全达到了设计要求,各项性能国际领先,产品通过CRCC认证,目前现已在成都路段装车进入运行考核;2020年又投入数百万元进行轨道交通另一个新产品的合作研发,2021年轨道交通产品有望进入中国铁总供应商名单,预计不长的时间将成为公司未来发展的新引擎。

新产品的研发和产品的多样性让如通股份在日趋激烈的市场竞争中赢得“话语权”,产品在牢牢站稳国内市场的同时,也热销北美、中东、中亚、北非等地区,近年来产品的外销占比达到了40%以上。

坚持不懈的改革创新 赢得了市场发展先机

新时代,新产品、新模式、新业态,产业层出不穷,全球制造业正处于转换发展理念、调整失衡结构、重构竞争优势的关键节点。传统企业要谋求发展,就必须在新发展理念指导下,加快技术创新升级、业务模式创新升级和管理模式创新升级,做好信息化与工业化深度融合这篇大文章,推动生产方式向智能化、精细化、差异化、绿色化转变。

为了适应市场竞争的要求,近年来如通股份积极贯彻落实党中央提出的“三去一降一补”的工作任务,积极探索信息化与生产组织的融合,通过推进质量升级、工艺升级、装备升级,加快生产管理模式和运行方式的创新,探讨扁平化运作,提高生产效率和运行质量,提升市场竞争力。在国际石油大环境和石油装备制造业小环境的共同牵扯下,公司经济发展始终保持着平稳运行。

近年来,围绕缩短生产周期,提高单位时间产出效率进行了内部运行方式的改革创新,以新产品或新项目为主体单元组建项目组,从承接销售订单到工艺技术、生产协作、装配交货、售后服务一揽子实行扁平化管理,最大限度减少了中间环节,有效地缩短了生产周期,不仅及时满足了客户需求,还大大提高了效率,如:完井工具的研发,七名人员全年完成了1000多万元产值任务,人均年产值达到143万元,为公司运行方式的调整提供了有益的启示。

在产品研发上进行了协同、共享的创新,在依靠自主研发力量的同时,公司还借势借力,开展产学研合作,促进产品产业升级。从过去的自我研发、与大专院校、科研院所合作研发向企企合作发展,特别是供需双方之间合作的延伸,有效促进了企业产品、产业升级,先后有50多个产品获得国家专利,不仅解决了内部技术研发人员不足的困难,缓解了内部研发人员对矿场了解不深的短板,还大大缩短了新产品研发周期,提高了产品研发的成功率,达到了新产品快开发、快试用、快投放市场的良好效果,近年来公司新产品销售占比达到35%以上。先后承担多项国家级和省级火炬计划项目,多项产品获国家级重点新产品和江苏省高新技术产品,高可靠性深海石油钻井平台井口成套研发与产业化成果转化项目获得省科技厅800万元的资金扶持。依托行业领先的研发优势,参与了《钻井和修井动力钳、吊钳》《修井气动卡盘》《钻井和修井卡瓦》等5个国家石油、天然气行业标准的制定,良好的技术水平和创新能力奠定了公司在“三吊一卡”行业中的领航地位。

在经营模式上进行了有益的探索,根据市场发生的变化,进行了营销模式的创新转型,从过去的生产制造型、直销为主向服务延伸、销、相结合的转变,开始了从产品提供商向集成服务商转型升级的尝试,不断拉长和拓宽了产业链。为了更好地满足新产品生产的需要,近年来如通股份持续加大技术创新投入,每年投资1000多万元对生产线的老设备进行数控改造,同时购进一批加工中心,生产效率大大提高,产品质量持续提升。

如通股份十分重视品牌建设,近几年来,大力实施“质量强企”发展战略,注重产品质量的持续提升,上世纪80年代获得江苏省质量管理奖,近年来先后获得南通市质量管理先进企业、江苏省AAA质量信用企业和南通市质量标兵企业等。公司在持续

不断的质量升级活动中积淀了丰富的质量管控经验,以ISO9001和API Spec Q1标准,建立了从原材料采购、生产管理到售后追溯的全过程质量管理体系,推进质量管理理念从“符合标准”向“用户满意”转变,推进管理模式从“体系符合”向“追求卓越”跨越。持续不断增加在产品质量保障方面的投入,拥有价值650多万元的各类检测、试验设备40余台,购置了先进的2000吨微控万能压力试验机、超声波探伤仪、超低温检测仪、进口光谱仪、三坐标测量仪、磁粉探伤机等大型检测设备,在硬度检测、机械性能检测、磁粉探伤、精加工等环节培养了一批专业检测人员,检测能力在国内同行中处于领先地位,2018年通过了江苏省检验检测机构实验室资质认定。公司是国内同行中率先通过美国石油学会API认证的企业之一,先后取得ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证、英劳LR认证、德国GL劳氏船级社认证、HSE认证、OHSAS18000认证、欧盟CE认证等,确保了公司所提供产品和服务的质量安全。“RT”牌钻井悬吊工具为江苏省名牌产品,吊钳、吊卡、吊环、卡瓦、气动卡盘、气动卡瓦等产品获行业名牌,在国内外用户中享有较高的知名度和美誉度。凭借成熟的生产工艺、先进的检测设备和检测手段、完善的质量管理体系和较强的质量管理执行力,保证了产品质量在同行中领先的竞争优势,赢得了市场竞争的主动权。

激励机制的不断创新 助推企业高质量发展

“人才、平台、投入”是如通股份提升科技创新能力的三要素。近年来,公司不断加强科技人员队伍建设,加快人才培养、招聘和引进,调优科技人员队伍。在内部大力开展比学赶帮活动,鼓励青年科技人员快速成长,打破学历、资历的思维,每年对科技人员的创新项目、专利申报等进行评比和奖励,对公司发展做出重要贡献的青年科技人员,提供快速通道,通过各种途径和措施,激发技术人员积极性和创造性,为公司技术创新、产品转型提供保障。每年的总结表彰大会上都表彰科技先锋、质量先锋、技术能手等人员。大力实施“三向培养”工程,先后培养出333、226高层次人才4名,10多名青年骨干人才进入企业中高层岗位。

与“创新”如影相随的,是在各自岗位上埋头搞钻研、忘我求突破的如通人,他们以公司发展为己任,以技术成果为追求,先后涌现出创新带头人、江苏省劳动模范、公司董事长曹彩红,南通市科技兴市功臣许波兵、何云华,科技型省劳模陈世龙和市劳模马强维,锻造工匠精神的全国劳模于俊泉等一批先进群体。正是有了这些技术人才的忘我拼搏、无



企业简介

江苏如通石油机械股份有限公司是一家致力于石油钻采设备与工具研发、制造、销售的专业化企业。公司始建于1958年,2002年改制为民营企业,2011年12月进行了股份制改造,2016年12月9日在上海证券交易所主板挂牌上市!

目前公司跻身中国石油石化装备制造行业50强、国家守合同重信用企业、国家AAAA级标准化良好行为企业、江苏省高新技术企业 and 江苏省创新型企业,在国内“三吊一卡”井口设备和工具细分领域位于前列。

公司大力实施科技兴企战略,建有省级企业技术中心、江苏省石油机械装备技术研究中心、江苏省企业研究生工作站等规格的研发平台。近年来,相继开发出液动吊卡、动力卡瓦、自动猫道、修井自动作业装置等具有较高科技含量的井口自动化装备,先后承

私奉献,企业在激烈的市场竞争中才始终占得先机。公司有50多项产品获国家专利,先后承担多项国家级、省级火炬计划项目,20多项产品获国家、省高新技术产品,每年都有10多项新产品问世,为公司的创新转型升级、提质增效提供了强有力的支撑。

如通股份十分注重企业文化建设,培养形成了具有“如通”特色的企业文化体系。公司始终坚持“用诚新创造每一天”的经营理念,秉承为顾客、股东、职工、社会创造价值的理念,诚实守信,公司先后获得国家守合同重信用企业、江苏省安全生产标准化二级企业、南通市信用管理示范企业,多次被评为诚信纳税企业,2019年又获得南通市十大绿色发展示范民营企业,形成了内涵丰富、具有如通特色的“质量文化、品牌文化、科技文化、安全文化、职工文化”等企业文化体系;打造了具有如通特色的生态党建文化,使党建连接企业、社会、党员、职工,融合信仰、使命、思想、文化、行为,做到党建引领、文化熏陶、全面渗透、深度融合,年会、国庆文体周、“六个一”送温暖等活动的制度化常态化,有力地促进了企业文化在公司内外部传播推广,激发了员工的活力,增强了企业的向心力和凝聚力。良好的文人环境培养出了一支能打硬仗、能打胜仗,年龄结构合理、人员素质和技能水平较高,能适应公司转型和推进高质量发展要求的干部职工队伍。

公司始终秉持“回报社会、赞助公益事业、让职工得益”的理念,先后为赞助公益事业、抗震救灾、困难职工和结对帮扶等捐款捐物200余万元,招聘吸纳就业人员150余人。2018年捐款60万元与县慈善总会成立“如通爱心基金”,2020年向武汉和慈善组织捐款近90万元,董事长曹彩红个人也捐款5万多元。2020年11月又将县委县政府第三届“金牛奖”奖励的25万元全部捐赠给县慈善总会,为全面建成小康社会出力。

2019年,公司抢抓国家提出的能源安全契机,乘势而上、攻坚作为,取得了各项主要经济指标的新攀升,销售收入、利润、上交税收同比分别增长20%、50%和93%。2020年以来,由于如通股份所处行业特点,不仅遇到了新冠疫情冲击,而且出现油价暴跌,在双重影响下,他们主动出击,在常态化做好疫情防控的同时,及时调整工作重点,从拓展市场、加快新品开发、提高工艺水平、提升产品质量、学丰田抓改善、挑战极限降本成本等方面,谋划落实并持续推进“应对危机挑战的七项措施”,充分利用现有的规模、设备、综合能力等优势,开展了抓加工任务竞赛活动,通过公司上下的攻坚克难,保持了生产经营的平稳运行,国内市场销售增长10%,利税增长15%。

改革创新、转型升级,让如通股份插上了腾飞的翅膀,在“两个一百年”的交汇点上飞得更高更远!

担多项国家级和省级火炬计划项目,具有50多项核心技术的自主知识产权。

公司始终坚持“以优质的产品和服务赢得顾客”的质量方针,先后通过ISO9001质量管理体系认证、美国石油学会API(Q1、7K、8C)认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证、英劳LR认证、德国GL劳氏船级社认证、HSE认证、OHSAS18000认证、欧盟CE认证等,确保了公司所提供产品和服务的质量安全。RT牌钻井悬吊工具为“江苏省名牌产品”,在国内外用户中享有较高的知名度和美誉度。

公司秉承“用诚新创造每一天”的经营理念,在国内各油田和海外市场建有完善的服务网络,具有完备的售前、售中、售后服务体系,可根据客户要求提供特殊条件作业的定制化产品,在产品安装、使用、维护方面给予用户指导、培训等技术支持,最大限度地满足客户需求,产品覆盖国内各油田,远销北美、东南亚、中东、中亚和北非等地区。