

如东散花词

□ 赵一锋

乡土园



过去如东民间斋醮法事结束前，僧道会唱散花词，散花科仪在江浙地区比较常见，但又各有源流，不尽相同，同属江淮官话的如东地区与扬州、泰州，甚至如皋西乡就有较大差距。

如东散花科仪大体流行于如东、通州北部、如皋、海安东部靠近如东乡间。所有参加法事的僧道一人唱四句散花词，唱一轮就是一枝花，一次法事中枝枝不同，一般的是三五六枝花，也有斋主要求多唱几轮的，也要增加几枝花，最多的要唱到七八枝花。这个最考验僧道的文学修养，很多散花词都很高雅，全凭日常积累，文化水平高的五六十枝花都不一样。散花词大多是半文半白，即使这样也不可

以“草口乱(漫)谈”，即说粗话。

散花从为首的“正座”开始，按尊卑依次进行，用木鱼或者板鼓伴奏。唱的调子固定的，类似于相声里的太平歌词的上下句，来回倒着唱，又像越剧或者苏北民歌的调子。僧道唱散花词用“官话”上韵白，虽然如东话也属于江淮官话，但此时的话类似于“宁扬镇”方言，大概这种话就是清代的“官话”。第一个人开头下面接的人，要和前一个说的相衔接，顺着花的内容说，如说了一月说二三四五六月，直到十二月等等。一般的前三个人说的基本固定，各地也有不同，第一个人唱：轻轻托出一盆花，花在台前左右开。左边开的红芍药，右边又开牡丹来。第二个人个人唱：芍药牡丹配成婚，凤仙花儿做媒人。玉米人办了一席酒，百花引得醉醺醺。第三个人唱：你散花我接腔，香花二字对城墙。香是城台无价宝，花是绫罗锦绣妆。后面一个人再接，现在的僧道没有那么严格，会什么就唱

什么，只要前面人没说过都可以说。

散花词里面还有大量的典故，讲古比今如：散花要散古人名，贵妃醉酒百花亭，也有改成董卓大闹凤仪亭。有一首：人间四月芳菲天，隋炀皇帝下扬州。一心要把琼花看，万里江山一旦丢。这两个分别讲杨贵妃(董卓)和隋炀帝的事情可以说是家喻户晓。有一首四季和典故结合的：春间天春桃花百花亭贵妃醉酒，夏间天夏荷花藕池边武王采莲。秋间天秋菊花阳关路秋胡戏妻，冬间天冬腊梅关公月下斩貂蝉。这一首分别说了杨贵妃、周武王、秋胡、关公的故事，又对应了四季的花儿，很是工整。第四句说的关公斩貂蝉的故事可以追溯到元杂剧《关大王月下斩貂蝉》，不同于《三国演义》，显示了散花词的传奇性和久远的历史。又有根据当季月份份的散花词应景的，比如九月：九月菊花处处黄，磨坊受苦李三娘。亲身夫家刘知远，养的孩儿“咬脐郎”。后两句也有改成：日间跳水三十担，

夜间挨饿到天光。这是讲的后汉高祖刘知远和妻子李三娘的故事；如到腊月：腊月雪花白如银，芳卿冻死九松亭。失落珠塔无价宝，翠娥小姐不知情。这里又是讲的《珍珠塔》的故事，在各种曲艺里都有流传，如锡剧越剧和评弹。最后一首散花词也是基本固定，常常这样四句结尾：人逢少年花逢春，鲜花好比少年人，花怕狂风吹人怕老，人老花谢一场空。听起来很是感叹人生！笔者认为散花就是通过散花词劝人向善，参悟人生。

这些散花词流传已久，散花词在一代代僧道的创作中增多演变，据说师傅也不用教徒弟，都是实践中积累再创作，信手拈来。散花词有的很高雅，有的较通俗，这个和僧道的文化水平有关系，旧社会文盲很多，僧道是能说会写会算，博古通今，在底层社会是有文化的群体，受到重视，群众喜闻乐见，在文化生活单调的时代，与其说是“酬神”，不如说是“娱人”。

大雪

□ 孙同林

月令亭



大雪是农历二十四节气中的第21个节气，大雪的到来，标志着仲冬时节的正式开始。《月令七十二候集解》说：“大雪，十一月节，至此而雪盛也。”大雪的意思是天气更冷，降雪的可能性比小雪更大了。唐代王维有诗：“隔牖风惊竹，开门雪满山。洒空深巷静，积素广庭闲”。大雪，是相对于小雪节气而言的，大雪时的气温比小雪更低，白天更短。

雪是冬天的宠儿。雪落在童真岁月，圣洁的童心与雪游戏；雪落在乡村，农民在雪天里眺望来年瑞雪兆丰年；雪落在城市，市民期盼雪的纯净净化市容，雕塑理想中的城市。“小雪封地，大雪封河”。北方有“千里冰封，万里雪飘”的自然景观，南方有“雪花飞舞，漫天银色”的迷人图画。大雪节气，河流冰冻，人们可以尽情地溜冰滑雪。南宋周密《武林旧事》卷三曰：“禁中赏雪，多御明远楼，后苑进大小雪狮儿，并以金铃彩缕为饰，且作雪花、雪灯、雪山之类，及滴酥为花及诸事件，并以金盆盛进，以供赏玩。”这段文字，生动地描述了杭州城内王室贵戚在大雪天堆雪人和堆雪山的情形。在今天，杭州城似乎已经很难看到这种饶有趣味的冰雪景色，而要想看到这一风景必须到冰城哈尔滨了。

大雪三候：一候鹖鴠不鸣；二候虎始交；三候荔挺出。鹖鴠即寒号鸟，意思是寒号鸟已经冻得不再鸣叫了。由于此时是阴气最盛时期，所谓盛极而衰，阳气开始有所萌动，所以老虎开始有求偶行为。“荔挺”系兰草的一种，此时也感到阳气的萌动而抽出新芽。

如东地处黄海尾长江头，人们称这里为南黄海，系南方人的北方，北方人的南方。节气抵达这里，与南方和北方恰好相差半月，冬天的节气比北方要晚，比

南方要早；而春夏节气的到来，又对调过来，比北方要早，比南方要晚。因此，我常常觉得我们这里是一个最理想所在，年年能看到大雪的美景，却又不致太冷，或者就是不少人为之寻找的“仙境”呢。

瑞雪兆丰年，说的是今年大雪节气雪下大了，来年农作物就会有一个好收成。这句俗语是有科学依据的，因为在寒冷的冬天，如果下了一场大雪，因为温度低，大雪不会轻易融化，它就像一床厚厚的棉被盖在农作物上，为农作物挡住了寒风的侵袭，不仅提升了土壤的温度，而且保持了土壤里的湿润，同时冻死了潜藏在地下的害虫。

在大雪节气里，乡下的人们依然延续着古老民俗，使严寒的冬天有了丰富的趣味和色彩。“小雪腌菜，大雪腌肉”，“未曾过年，先肥屋檐”，说的就是大雪节气的风俗——腌肉腌菜。大雪节气一到，家家户户都忙着腌制“咸货”，无论是家禽，还是鱼肉、蔬菜，人们用传统方法加工成饱含“腊香”味美食，以迎接即将到来的新年。据传大雪腌肉的习俗跟年有关。“年”是一种长着尖角的凶猛怪兽，每到除夕，都会出来伤人。人们将各类食品腌制存放起来，以保证年底可以足不出户，藏身家里，以避“年”祸。

“冬天进补，开春打虎。”自古以来，人们有大雪进补习俗，这样能提高人体免疫力，促进新陈代谢，使畏寒现象得到改善。《本草纲目》亦有：“红苕，补虚乏，益气力，健脾胃，强肾阴”。喝完热乎乎的红苕粥，既美味又健康。

喜欢歌曲《我爱你，塞北的雪》，不仅好听，歌词也美：“……你的舞姿是那样的轻盈，你的心地是那样的纯洁，你是春雨的姐妹哟，你是春天派出的使节，春天的使节。……你用白玉般的身躯，装扮银光闪闪的世界，你把生命溶入土地哟，滋润着迎春的麦苗，迎春的花叶！”

歌词可就是大雪美的写照呀！



有一种情怀叫奋斗(二)

——我与文联十七年

□ 谢骏

储秀馆



(接上期)
奋发：彰显信仰之美、崇高之美

文学艺术繁荣发展的核心点是面向社会、为人民奉献精品力作，讲品位，重艺德，为历史存正气，为世人弘美德，努力以高尚的职业操守、良好的社会形象、文质兼美的优秀作品赢得人民喜爱和欢迎，彰显信仰之美、崇高之美。

如东素有民歌之乡美誉，我们号召并组织民间艺术家做精做优作品，收集整理和创作了不少精品力作，有黄海渔歌、饮泉小调、新店山歌、浒湾花鼓四大流派的46首民歌被《中国民歌集成》收录；吴尧、江正林、季忠坦、符美法、季铁权等一大批音乐家，充分吸收民歌元素，创作的《渔乡海子牛》《小牛犊》《海水泡大的汉子》《跳跳海上迪斯科》等，在市、省、全国大赛中摘金夺银，得到了市文联领导吴怡芳书记、市音协主席吴幼益的高度评价。市文联领导及市12个文艺家协会主席专程前来观摩。这些精品力作，就像习总书记所讲的一样，像蓝天上的阳光、春季里的清风一样，能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生。

激荡艺术创作，调动艺术家的积极性，才能创造出有灵魂的不朽之作，让广大人民群众充分享受文化成果。早在1992年，我县就设立了政府文艺奖，旨在鼓励艺术家们创造出更多更美的作品来，并举办了首届征评表彰，但后来因种种原因，此项目中断了14年，未能延续。对此，文艺界反响强烈。

2006年底，我找到时任县文化局局长张轶先生，谈了我对恢复此奖项的设想。张局长欣然同意我的观点。次日，我们带着一份《关于恢复县政府文艺奖实施方案》向

时任县委副书记陈建华先生汇报，陈县长很重视，将方案提交第十四届县政府第46次县长常务会议获得通过。在县财力有困难的的情况下，每届拨付十万元表彰奖励。于是，我们于2006年12月向全县文艺工作者发出《关于举办第二届县政府文艺奖的征评通知》，评审委员会办公室设在县文联，由我们负责申报、评审的日常工作。评委将根据《评审办法》对所申报的11个文艺门类类的600多件作品进行公开、公正、公平的评审，共评出1993~2006年度文学艺术奖项目137件，设立了特别荣誉奖、特等奖及一、二、三等奖。继后的第三、四届政府文艺奖如期举办。

各类激励机制的实施，极大地激发了广大文艺工作者的创作热情。《大地飞歌》《老兵》《蓝印花布谣》《踩金蛤》《小牛犊》《量“财”用人》《双沟曲》《闹心专家》《熊科长》《变鸽子》《自撰楹联》《古城新姿》《姐姐》《创业维艰》《老八路讲传统》《金色滩涂》《远方的朋友》《四大名柱》等各类优秀作品在省、全国陆续展演、发表、获奖。

十七年来，我们不断创新举措，奋发进取，先后创办了《南黄海放歌》《如东作家》《江海摄影》《网络文学》等多种文艺刊物。文联通过编印《文联通讯》《如东县文艺成果目录》，向县党史办《年鉴》《如东县志》投稿等方式，立体展示11个文艺门类的工作情况、创作成果。同时，我们还借助县内外新闻媒体平台及时宣传文艺动态，推介精英。县电视台《这方水土》《如东日报》文学艺术版，先后为20多位文艺家进行了专题报道。《江海晚报》《南通画报》《新华日报》多次推介宣传了我县文艺创作成果。

与企业文联举办文艺活动，也是我县为人民奉献精品力作奋发有为的生动体现。双甸镇宇迪公司是我县企业文化标兵单位，该公司成立了歌舞团。2007年5月，为

展示进入新世纪以来我县在市以上获奖、参演、发表的21首优秀歌曲，由在市以上文艺推新大赛中获奖的青年歌手演唱，我们策划举办了“放歌南黄海，激情在宇迪—新世纪如东县优秀创作歌曲展演”晚会活动，既展示了优秀作品，又实现了企企联姻。县音乐家协会活动基地授牌仪式将晚会推向高潮，我们将此活动安排在该公司举办，得到了董事长吴迪富先生大力支持。同时，此次活动编辑印发了《南黄海放歌专辑》、举办了《如东优秀音乐家创作成果展览》，彰显了音乐之美。

追求：与人民交融，唱人民心声

每个艺术高峰的诞生，都有赖于扎根传统文脉与时代精神的厚土。创作的本质与底蕴在人民那里，与人民交融，纳人民的呼吸、发人民的呼喊、述人民的心声，是我们孜孜不倦的永恒追求。

文联，重在“联”上，为此，我们在“联”字上下功夫，做足“联”字大文章，与政府文化主管部门及业务辅导单位既有分工定位，又有立体交叉，形成新合力。通过引领、示范，使专业性渗透到各个文艺门类。推出文艺品牌活动，上联上级部门，取得支持和帮助；下联广大群众，扩大文艺惠民的普及面，逐步扩大了文联的影响力。

向上联系，举办特色活动，提高了文学艺术的轰动效应。

我县古为冲击平原，各地移民甚多，文化底蕴厚重，是著名的“戏剧之乡”。如何放大“戏剧之乡”的品牌效应？我们以2000年召开四届文代会的一台综合文艺晚会为契机，文艺晚会上演出了在全国获奖的京剧彩唱节目，获得省文联领导特别关注。2001年，我们主动请战，得到省文联党组书记姚志强先生的支持，取得了承办全省首届京剧票友大赛的举办权。在县财力困难的情况下，我们又跑市跑省，争取了省财政20万元资金支持；人力不够，

我们组织并发挥县文化馆工作人员和文化志愿者参加。为了印制节目单，我和文化元老张惠垣等先生夜以继日，披星戴月，在印刷厂等候节目单印制出炉。省文联派出副主席高以俭来如东指导。市文联高度重视，尤主席、王法主任等领导亲临现场指导，尤其是尤主席还主动为我们撰写电视直播文字脚本。2001年6月，全省首届京剧票友大赛如期在如东举办。全省13个地级市14支代表队82名选手(含如东6名选手)、省内9名京剧名家及省市县领导300多人参加了活动。大赛举行了开幕式文艺演出、三场复赛和一场决赛及闭幕式颁奖活动。历时3天，累计观众6000余人次。大赛取得圆满成功，在省内外产生较大影响，省市新闻媒体在赛前、赛中、赛后作了全程报道。南通电视台对大赛决赛及闭幕式颁奖活动进行现场直播，央视一、四频道播放现场录像。

我县群众书法活动异常活跃，书法人才辈出，先后有30多件作品入展中国书协举办的展览活动，部分作品获奖。为展示书法创作成果，我们主动向市文联汇报，争取在南通市区举办专题书法展，得到市文联的高度重视。2010年3月1日，由市文联、如东县委、县政府主办的“如东书法作品展”在南通博物院隆重举行。市四套班子分管领导、承办单位的领导及各县(市、区)书法界朋友300余人出席了开幕式。我县16位书法家还向南通博物院捐赠作品。此展由我县60位书法家创作的100件不同书体作品构成，形式多样，风格迥异，作品在继承传统的基础上大胆创新，在江海大地再次引起轰动效应。

(未完待续)

(作者系中国书法家协会会员、南通市书法家协会副主席、如东县书法家协会主席、县文联原主席)

诚信为要 礼让为先 文明为美 和谐为本