

锁定目标定位 强化组织推进 确保一季度各项工作实现“开门红”

□ 于海杰

一季度是全年经济走势的风向标,做好一季度经济工作,对稳定社会预期、提振市场信心、完成全年目标任务至关重要。县发改委深入贯彻落实中央和省委经济工作会议精神,早谋划、早部署,加压加力,大干快干,以稳增长、强信心、护主体、增动能的扎实举措跑好开年“第一棒”,从正在申报的主要指标和各项工作推进情况看,全县工业企稳回升,项目建设开局良好,工业投资总体平稳,消费加快回暖,财税贡献提升,经济运行呈现出整体向好、快开稳走的良好态势。

目前,世界经济形势总体不容乐观,外贸形势依然严峻,不确定性因素比较多。我国经济运行呈现企稳回升态势,一些国际组织也调高了今年中国经济增速的预期。我县产业结构进入快速调整期,随着各级推动经济运行率整体好转系列政策措施的落地见效以及我县一批重大项目上审批实现突破和增长点企业的不断发力,对实现今年经济平稳较快发展、打赢GDP“翻身仗”形成了有效支撑。

下一阶段,我们将牢牢把握高质量发展这个首要任务,锁定2023年市下各项目标任务和县委、县政府重点



工作部署,一着不让抓调度、强服务、稳增长、促发展,确保实现一季度各项工作“开门红”。

一是锁定目标抢开局。锁定打赢“翻身仗”目标定位,密切关注用电、税收、工业贷款等先行指标发展,紧盯工业增加值、固定资产投资、实际利用外资、进出口等重点指标,抓好任务下达分解、运行调度,加强指标监测分析,

让压力实打实地传导到每个板块、每一个关键环节和工作岗位,全力推动GDP核算指标和宏观经济指标达标创优,为完成全年目标任务打好基础。

二是猛攻项目强后劲。紧扣落地、开工、生产、达产四个维度,聚焦招商项目抓落地、落地项目抓开工、在建项目抓竣工、竣工项目抓达产,挂图作战推动重大产业项目和政府投资项目

建设,不断提升重大产业项目转化成效,让项目更优、投资更实、落地更快,加快形成更多实物工作量,确保完成年度各类投资目标,形成更多新的经济增长点,为我县经济稳健发展提供持续动力。

三是提振信心促生产。从稳企业信心入手,紧盯重点骨干企业,加快各类政策资金兑付,充分发挥“如东如惠26°”“如东如惠”品牌作用,落实“热线+专员”挂钩服务联系制度,常态化组织开展企业家座谈会、部门与企业面对面交流,在企业融资需求、用工保障上精准服务,在稳外贸、增订单上精准施策,推动企业铆足干劲、满工满产。认真落实省市县助企惠企系列措施,帮助企业渡难关、育新机、开新局,让企业能在第一时间享受政策、第一时间提出诉求、第一时间解决问题,让各类市场主体在如东放心投资、安心创业、顺心发展。

实现“开门红”,既是扛起稳定经济基本盘政治责任的必然要求,也是实现全年目标的前提和基础。我们将进一步增强责任感、紧迫感和危机感,全力以赴冲刺一季度,巩固经济上行向好势头,努力用“开门红”带动“全年红”。



为深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实习近平总书记关于“让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的重要指示和县委部署要求,巩固深化县级机关践行“双聚双高”我先行活动,县发改委将动员全体党员干部弘扬“四敢”精神,锚定全县经济高质量发展目标,以敢为善为、敢闯勇闯、敢干会干、敢首创能独创的精气神和过硬作风,努力在推进转型升级、提升项目质效、壮大产业集群、优化营商环境上争先进阶、担当作为,为中国式现代化如东新实践贡献发改力量。

力行「双聚双高」主题系列活动

一、强化政治引领,在建树对党忠诚中涵养作风

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,始终坚持把党章党规党纪作为最根本的工作规范,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,坚决做“两个维护”的忠诚拥护者。认真落实“三会一课”和开展丰富多彩的主题党日活动,充分发挥“全县重点企业纾困党员突击队”作用,激发全体党员争先创优的内生动力。放大“项目先锋”党建品牌效应,不断探索和研究“链上党建”的特色方法,以高质量党建引领高质量发展。

二、坚持问题导向,在抓好整改落实中转变作风

紧扣县委全会精神,深入推进“双聚双高”作风效能巩固深化年”活动。一是将政治建设贯穿始终,推动学研查改常态长效;二是将效率意识贯穿始终,推动狠抓落实常态长效;三是将为民情怀贯穿始终,推动服务一线常态长效;四是将问题导向贯穿始终,推动监督检查常态长效;五是将奖优罚劣贯穿始终,发挥“战狼奖”引导效应,推动考核评价常态长效。工作中始终保持清醒认识,定期进行“回头看”,在成绩之中查找不足,在推进中发现和解决新问题,推进作风建设常态化长效化。

三、扛起光荣使命,在推进重点工作中锤炼作风

牢固树立风险意识,强化底线思维,以敢为、敢闯、敢干、敢首创的担当作为,聚焦重点任务、关键环节、突出矛盾,及时查漏补缺,确保县委县政府各项决策部署落实到位,把比学赶超、争先创优的优良作风体现到“持续掀起高质量发展热潮高潮”主题实践行动中。一是坚决做好经济运行调控,强指导、严监测、精调度;二是奋力推动项目建设高潮,优质态、抢进度、促达效;三是奋力推动转型升级高潮,抓技改、巧融“智”、降能耗;四是全力投身向海发展热潮,强配套、增能级、塑特色;五是持续擦亮如东品牌,优环境、明举措、出亮点;六是全面统筹各项业务工作,保粮储、稳物价、惠民生。

四、正风肃纪,在践行“四敢”精神中砥砺作风

按照县委部署要求,有序开展“弘扬‘四敢’精神 力行双聚双高”主题实践活动。持续加强廉政机关建设,严格落实党组书记第一责任主体责任和领导班子成员“一岗双责”,层层分解落实责任。坚持落实好“一把手”廉政党课制度,常态化开展廉政风险排查工作。教育和引导全体人员做到知敬畏、存戒惧、守底线。扎实开展“5·10”思廉日、“算好廉政账”等专题教育活动,深化“清正廉洁·项目先锋”廉洁文化品牌建设。强化监督机制,坚决纠治“四风”问题,持续加强机关作风建设,坚持严管和厚爱结合,激励与约束并重,一体推进“三不”机制,营造风清气正、干事创业的良好氛围。

下一步,县发改委将大力弘扬“四敢”精神,锻造全体党员干部过硬作风,开展“比学习看能力、比作风看担当、比实绩看成效、比奉献看形象”为主要内容的“四比四看”活动,强化“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的意识,奋力拼搏、善作善成,在全县争先进阶和高质量发展中展现“发改担当”,贡献“发改力量”。

“双线四步”机制 助力营商环境再优化

人无信不立,企无信不兴。为贯彻落实省市关于信用领域突出问题专项治理的有关精神,加快推进我县企业信用修复工作,尽早退出治理名单,保障失信主体权益,重塑企业诚信形象,2022年县发改委研究出台了《如东县信用领域突出问题专项治理实施方案》,组织推动我县信用领域突出问题专项治理工作。

信用修复是专项治理工作的重点,涉及面广,情况复杂,2022年我县在岔河镇和县委行政中心分别举办了二期企业信用修复培训班,213家企业参加培训并全部考核合格。但是培训结束后,企业信用修复成功率并没有得到明显上升,调查发现企业普遍存在“不知修复、不会修复、不愿修复”等问题。有些企业以为缴了罚款就没事了,不知修复;有些企业不擅长电脑操作,不会修复;有些企业要先找到当地政府和行政执法部门分别找多个领导签字盖章,如果两次找不到人,企业就没有了积极性,不愿修复。为破解企业信用修复难题,针对企业修复申请退回率高和频繁跑部门盖章的问题,县发改委围绕“人员、方法、材料”三个关键要素创新制订《“双线四步”闭环修复长效机制》,将助企服务举措落到实处。2022年

10月11日县政府专题召开全县信用领域突出问题专项治理推进会,正式拉开了实施“双线四步”闭环修复长效机制的帷幕,具体做法是:

(一)创新建立“助企信用修复指导员”制度,解决“谁来修”的问题。如东县在各镇(区、街道)经发局和县行政执法单位分别建立“助企信用修复指导员”制度,明确专人负责指导信用修复工作,将助企服务举措落实到最基层。全县共有16名乡镇指导员和17名执法单位指导员,2022年县发改委先后组织开展了3次指导员业务培训会,大大提高了指导员的业务水平和服务质量。“双线作战”联动联合,同向发力,发挥“1+1>2”的效能,这是“双线”作战成功的关键。

(二)创新建立“双线四步”工作法,解决“怎么做”的问题。明确执法部门和基层镇(区、街道)经发两条线,由“发起任务、核实名单、上门服务、反馈结果”这“四步”组成一个完整闭环。以周为单位,每周一由县发改委向“双线”指导员同时发起任务提醒,推送公示期满待修复企业名单;各基层对应部门组织人员和经发线指导员对企业是否满足修复条件进行核实,督促不符合修复条件的企业积极履行处罚义务;对符合修复条件的企业共



同上门服务,现场“手把手”帮助提交修复材料;周五前将修复情况反馈给县发改委,修复任务原则上实行“周周清”。“四步落地”闭环运行,“四步”是基础,要走稳走实走出实效,就必须沉下身去,求真务实,让企业少“跑腿”,让服务多“跑路”。

(三)创新建立“复函”方式,解决企业“跑章”烦恼的问题。信用修复过程中,为减少企业“盖章”烦恼,加快去“存量”速度,我还借鉴先进地区“特别”做法,对已经履行处罚义务且有效整改的,或者缴款票据丢失就需要跑部门盖章,由县发改委向行政执法部门发出《信用修复初审意见确认函》,用复函替代《行政处罚信息信用修复表》,让企业少“跑腿”,让服务多“跑路”,加快了企业信用修复的进度。县发改委还主动承担起企业受县外处罚复函的对接,先后与山东临沂市兰山区、南京市溧水区等地信用办联系,请求对方协助提供整改复函,破解了信用修复攻坚战中的“疑难杂症”。企业表示“用复函替代的办法非常好,不需要企业再频繁“跑章”,坐家里就能轻松完成信用修复。

通过“双线四步”工作运行机制“助企信用修复”指导员们主动把服务送到企业,方便企业修复信用后“轻装上阵”,优化了营商环境,企业表示政府为我们提供一站式服务,我们只要提供相关材料,不需要再跑多个部门去盖章,极大地提高了我们的办事效率。创新机制出硕果,营商环境持续优化。自我县“双线四步”闭环修复长效机制实行以来,已取得明显实效。去年10月份仅用20天时间,全县就有250家企业完成了信用修复退出治理名单,已履行处罚义务且符合修复条件的企业修复率达到97%;未修复行政处罚企业数占注册企业数的比例由月初1.37%下降到0.19%,远远低于其他县市区,位居全市前列。《“双线四步”机制破解企业信用修复难题》这一成果在最近南通市召开的持续推进“营商环境提升年”动员大会上,获评2022年全市“营商环境提升年”十佳案例,受到了市委、市政府表彰,并作为基层工作经验被国家发改委微信公众号刊发推广。



如东县信用领域突出问题专项治理推进会

“迈向专精特新,一路邮你同行”

——如东县“专精特新”政策宣导暨“政银企”合作系列活动(如东经济开发区专场)

3月9日下午,县发改委与如东经济开发区管委会、邮储银行如东支行以及经济开发区“专精特新”骨干企业“迈向专精特新,一路邮你同行”政银企对接活动如期举行。本次活动是继2月14日

与沿海经济开发区、农业银行举行“农情”相约、“专精特新”守护专精特新小巨人政策宣导会后的又一次“政银企”对接活动。邮储银行如东支行党委书记、行长郭红磊致欢迎词。郭行长表示,邮储银行将以本

次“专精特新”政策宣导为契机,认真落实县委县政府和上级行的各项要求,继续坚定不移以服务企业、支持小微企业为己任,“撸起袖子加油干”,为实体经济“贷款不难、融资不贵”,为更多“专精特新”企业发展贡献邮储力量。县发改委中小企业科科长曹卫东宣讲了“专精特新”企业相关政策以及申报程序、注意事项等。邮储银行如东营业部网点副行长张宏军发布了“专精特新”企业专项金融产品和服务系列优惠政策。

江苏海瑞电源有限公司、南通创亿达新材料股份有限公司与邮储银行现场签署了战略合作协议。

如东经济开发区管委会党工委委员、副主任周群祥在

会上作了讲话。周主任就“政银企”合作提出三点希望:希望银行积极放贷,给企业播撒“及时雨”;希望企业练好内功,让企业打造“吸金池”;希望部门加强联动,让开发区迈上“新舞台”。

县工业和信息化局专职副局长赵睿介绍:“专精特新”小巨人企业是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖性”特征的一类中小企业的称号,是近年来国家鼓励要进一步发展壮大的一类中小企业群体,我县从十二五以来就持续开展了对此类中小企业的培育工作。截至2022年年底,我县通过培育已经认定国家级专精特新小巨人企业5家,省级专精特新中小企业45家,通过市创新型中小评价171家。

赵睿副局长表示:为加强政府、银行机构、企业联动,促进企业转型升级,今年上半年,县发改委将与县内银行开展“专精特新”企业政策宣导及“政银企”对接系列活动。她对“政银企”合作提出三点要求:一是“政银企合作”要持续推进,早见成效;二是企业要储备“专精特新”新动能,争当表率;三是要发挥金融工具精准扶持作用,助力“专精特新”企业转型,不断提高我县“专精特新”中小企业的数量和比重。

活动结束后,邮储银行南通分行副行长顾薇作出表态发言,顾行长表示,邮储南通分行将在组织管理、人员配备、系统研发等方面整合全行优质资源,为经济开发区提供综合性金融服务。顾行长要



求邮储银行如东支行会后及时全面了解经济开发区企业家朋友们的金融需求,争取提早介入,优先安排,全力以赴做好各项服务,确保专项活动有效落实。陈晓琴代表县委党办在会上举行了赠书仪式。活动由邮储银行如东支行人北支行行长张颖颖主持。市邮储银行副行长顾薇一行,县发改委民营企业服务中心全体同志,江苏海力风电设备科技股份有限公司、江苏宏微特药医药科技有限公司等27家“专精特新”相关企业负责人和高管参加活动。



战略合作签约仪式