

“体育+”拓展城市发展空间

□ 武卫政

以“体育+”为抓手，连接城与人，推动体育、文化、旅游等产业融合发展

【关键词】城市马拉松
【事件】前不久，2024 天津马拉松（以下简称“天马”）如约开跑。在五大道的赛道外，观众为跑者鼓劲加油；赛道内，不少选手举起手机，拍下自己与历史风貌建筑的合影，兴奋地与观众招手。此次“天马”设全程马拉松、半程马拉松以及健康跑 3 个项目，超过 12.1 万人报名，较去年增长 28%，经抽签确定 3 万人参赛。
【点评】
作为一项高强度的户外有氧运动，跑马拉松既锻炼身体又磨炼意志，是锤炼品格、丰富生活的重要方式。从“天马”现场看，跑者非常尽兴。“赛道又宽又平，周围的观众特别热情，明年我还要来！”组织单位

和管理部门多措并举、多点发力，不断提升选手参赛体验，助力跑出全民健身发展加速度。
城市马拉松，既是马拉松爱好者的舞台，也是城市营销和推广的平台。“一路跑下来发现了很多漂亮的地方，正好这两天和老同学们一起逛逛。”对于跑者来说，42.195 公里既是马拉松比赛全程的距离，也是一段感受地方文化、城市底蕴的悦心之旅。来自外地的选手收到《天津潮流夜生活指南（2024 版）》；参赛包和完赛包里有桂发祥十八街麻花、王朝葡萄酒、海河牛奶等天津特色产品；比赛线路经过精心设计，选手参赛过程中能经过“天津之眼”、解放桥、世纪钟、民国广场等地标，这样的“天马”别具文化韵味。以

“体育+”为抓手，连接城与人，推动体育、文化、旅游等产业融合发展，马拉松赛事才能更有吸引力，成为城市的一张闪亮名片。
随着人民生活水平的提高，近些年“跟着赛事去旅行”成为新时尚，为文旅产业融合发展提供了新契机。内蒙古鄂尔多斯市通过举办多项沙漠越野赛事，提升了沙漠越野运动的热度与知名度，也吸引不少游客体验沙漠旅游；安徽广德市是山水竹乡，通过举办超级铁人三项赛，将竞技之美融入绿水青山，让赛事流量转为消费增量；在辽宁沈阳市沈北新区，沈北蒲河女子半程马拉松的路线融合了特色夜光跑道、冬奥主题通道、蒲河生态廊道等资源，丰富了参赛者的体验感……从赛前、赛中、赛后多个环节发挥赛事

的带动效应，将为城市打开更广阔的发展空间。科学规划，统筹调度，确保人们舒心参赛、开心观赛，才能展示包容、开放、文明的当地形象，从而赢得回头客。
观看一场精彩的专业比赛，近距离感受竞技体育的魅力；参与一场火热的群众赛事，体验当地风土人情；尝试一次有趣的新兴运动，丰富人生体验……体育为生活增添精彩。体育赛事助推全民健身热潮，不仅给体育市场提供了难得的发展机遇，也带动了各地文旅融合发展。面向未来，各地通过差异化定位、规范化管理、精细化服务，举办更多更优质的体育赛事，定能让运动流量变发展“留量”，实现推广全民健身与促进城市发展的双赢。

推进垃圾分类需精细化思维

□ 石 羚

家里装修，废旧的坐式马桶扔哪？大件垃圾，不少小区物业不让扔进“其他垃圾桶”；陶瓷制品不易二次利用，没人上门回收；当建筑垃圾请人拉走，付费还不便宜。一个马桶难倒了不少家庭。
如今这个问题在北京有解了！根据北京市最新发布的《生活垃圾分类工作重点提升工作方案》，每个街道至少明确一家提供上门服务的单位，定期开展集中投放日活动。此外，这一方案还就建设再生资源绿色分拣中心、组建专业生活垃圾分类志愿服务队伍等作出规定，有助于通过精细化服务，推进生活垃圾分类提质增效。
近年来，随着公众环保意识增强，垃圾分类日益成为绿色低碳生活新时尚。不断强化居民垃圾分类意识、养成习惯，实现从“要我分”到“我要分”、从“教我分”到“我会分”的转变，有助于从源头推进垃圾减量化、资源化。也要看到，大件固废垃圾无人清运、低值垃圾分完类无人回收、小区垃圾箱异味较大等现象，影响了居民参与垃圾分类的积极性。解决相关问题，关乎群众的参与意愿，更关乎垃圾分类的工作成效。
推行定点投放，做好选址设计及



宣传引导，而不是将原先的垃圾桶“一撤了之”；升级改造垃圾房，添加投放口自动感应、定时喷雾除臭等功能，让投放体验更好；开发小程序，方便用户在线预约上门回收或查询服务点，推动低值垃圾有效回收……各地不断探索，以周到服务解决群众“不会分”“不愿分”“不好分”等问题，提升了分类的便利性、体验感。让服务更精细、更暖心，方能打通居民参与垃圾分类的“最

后一公里”。
垃圾分类工作链条很长，涉及投放、收集、运输、处理等各个环节。前端分类不合理，就会增加收运处理负担，降低资源垃圾回收率；中端收运衔接不畅，后端处理能力不强，就会出现垃圾混运、外溢等问题，降低群众对垃圾回收的意愿。避免出现“垃圾分类，运输‘一锅烩’”等现象，需要强化精细化思维，着眼全链条优化措施，避

免各环节“跑冒滴漏”，更好形成垃圾分类工作的完整闭环。
应对“混收混运”，江苏苏州建立完善“不同队伍、不同车辆、不同频次、不同去向”的分类收运体系，确保前端分得好、中端运得清；应对“处理粗放”，四川成都肖家河街道推动形成完整处理链条，可回收物、厨余垃圾送往生活垃圾分类处置中心分拣，其他垃圾送往生活垃圾中转站，有害垃圾送往有害垃圾暂存点，医疗垃圾由专门公司单独处理，配套设施的完善提高了处理效率。
从实践来看，垃圾分类需要全民参与，也需要机制完善、设施配套。服务越精细，配套越完善，就越能激发群众参与垃圾分类的热情，就越能促进垃圾分类取得实实在在的成效。从发挥社会力量，拓宽再生资源利用途径，到利用技术手段，让转运、分拣更智能，用好精细化思维，助力各环节打通梗阻、补齐短板，才能让中后端收运处理与前端分类相匹配，实现分得出来、运得出去、分类处理到位、回收利用有效的良性循环。
垃圾分类，人人有责，也需人人尽责。统筹谋划、聚焦难点，循序渐进、久久为功，形成全民参与的良好氛围，打赢垃圾分类“持久战”就有了深厚的支持、坚实的根基。

用更多“15 分钟之变”传递数字之惠

□ 王瑞琳

上下班的通勤，如一块“总能挤出水的海绵”。“以前早、晚高峰从四公里立交桥进出内环，至少要半小时，现在平均只要 15 分钟”。这两年，重庆不少市民对南岸区四公里这一“常年堵点”的改变感触颇深。
一个堵点被疏通的背后，万千字节急速跳动，注解数字重庆建设带来的民生实感。为缓解交通拥堵，重庆向“智”问策，把大数据智能化融入一条条桥隧、一处处枢纽，打造“城市路面交通大脑”数据中心，实施“智慧交通”等精细化管理，为道路畅行有效减阻。

“15 分钟之变”，是数字赋能超大城市现代化治理的一个“触点”，是数字重庆建设点上突破、面上推进的一类成果，凝结着对民生期盼的关切，更折射着一座城市治理入微的追求。
不久前，数字重庆建设推进会再度召开，谋划这座城市的“数智之进”。“聚焦设施运行、社会治理、应急动员、生产生活服务等重点”“以‘大综合一体化’为突破口探索城市运行和治理机制改革”“全面加快 AI 智能体和数字孪生系统建设”……覆盖城市不同条块的部署，直击城市运转第一线，直抵人居环境最前沿，

直指加快探索一条超大城市现代化治理新路子，助力打造一座韧性更强、智慧更足的美好城市。
从量变到质变，从“有没有”迈向“好不好”，重点已经明确，路径愈发清晰。
“2025 年形成基本能力”，需要牢牢锚定目标，善于寻找可乘的“快车”。以数字赋能和“大综合一体化”为突破口，做好定期调度、赛马比拼和总结复盘，持续加大“统”的力度、运用“数”的手段、做好“治”的文章，才能更加主动拥抱 AI 时代，丰富完善应用场景，让数字创造更多奇妙的变化。

“15 分钟之变”，看似简单，实则不易。人们日常中看见的，可能是 1 分钟内响应的物业上门维修，是 5 个工作日内收到的孩子出生证明；许多人没看见的，可能是渣土车冒装正以小时为单位被处置，是上万台化粪池管控机器人的 24 小时监控……数字，在大城市里施展它的小“魔法”，给人带去更多获得感、幸福感、安全感。
数字重庆建设正是如此，从无数细微的变化里靠近人、温暖人，力求在最小的切口里创造最大的效益。变化仍在继续，数智值得期待，行动朝夕必争。

“免陪照护服务”值得点赞

□ 王 艺



近日，国家医保局出台护理类立项指南（试行）和优化调整护理价格政策通知，在立项指南中单独设立“免陪照护服务”价格项目。2024 年底前各地对接落实立项指南后，试点地区该项服务收费将有据可依。

“免陪照护服务”并非无人陪护，而是一种由经过规范化培训的护理员为住院患者提供 24 小时生活照护服务，实现无家属陪护或家属只陪不护的病房管理模式。通过推动医疗、护理和生活照护有机结合，“免陪照护服务”在纾解“一人生病全家忙”陪护难题的同时，也有利于规范护理队伍、提升照护质量。

开展无陪护病房服务，体现了医疗机构服务理念的提升，赢得了患者的好评。如湖南长沙市第四医院自开展无陪护病房试点以来，住院患者满意度、医师对护理工作的满意度均得到提升。

无陪护的出发点是让患者安心、让家属放心，重点是优质照护。不能满足患者的陪护需求、提升医疗服务质量，直接关系患者对护理工作的满意度。当前，护理需求大量存在，不少医院护理人员短缺，护理市场管理也不太规范。“免陪照护服务”由专业护理人员提供全面的护理服务，患者一个人也能“住得舒心”，家属少了后顾之忧。厦门大学附属心血管病医

院的患者满意度长期较高，一个重要原因就在于医院建立了规范化、精细化管理的护理团队，以规范高效护理和智慧化建设提升了医疗服务质量。比如，患者的生命体征可借助智慧化设备一键上传，病房内的智能床垫可实现夜间患者离床自动报警，智能药柜连接后系统按照医嘱供药。

国家医保局吸收地方探索的经验，设立“免陪照护服务”价格项目，为各地明确了标准化的发展方向。需要注意的是，国家医保局明确现阶段“免陪照护服务”仅适用于特级、Ⅰ级护理患者，且暂不纳入医保，患者或患者家属可自主选择由医疗机构提供的“免陪照护服务”，也可选择社会化、市场定价的护工服务。这既避免了新项目被滥用，挤占有限的护理服务资源，也为家庭护理提供了更多选择，可以满足家庭的多样化护理需求。实现“免陪照护服务”规范化收费，可以推动护理资源的优化配置，促进护理行业的专业化和规范化发展，为多渠道增进民生福祉拓宽了空间。

当然，新生事物还需要实践检验。“免陪照护服务”还有一些难点堵点需要打通，但在适应老龄化社会发展、提升人民群众健康水平方面的积极意义值得点赞。这项服务的持续探索和完善，必能惠及更多家庭。

特色小吃也能唱“一出好戏”

□ 郭 振

山楂糕等小吃酸甜开胃，新出锅的炸糕外酥里糯……漫步天津五大道，耳朵眼会馆人头攒动。近年来，炸糕、煎饼果子、锅巴菜等天津小吃不断“出圈”，让众多游客为了美食奔赴这座城市。
特色小吃不仅拉动文旅消费，也打造了城市文旅的闪亮名片。沈阳鸡架、淄博烧烤、万州烤鱼、乐山钵钵鸡、天水麻辣烫……这些不同地域的特色小吃，以口感抓住游客的胃，以文化牵动游客的心。文旅深度融合的大背景下，各地小吃日益成为城市的招牌。借文旅融合之东风，特色小吃也在加速实现产业化，成为文旅产业的催化剂和当地经济社会发展的活力因子。

新场景由创新而来，新名片因创新而亮眼。随着百姓消费需求更加多元化，市场竞争更趋激烈，不断创新方能实现突破、站稳市场。比如，老字号桂发祥瞄准健康饮食需求，研发了高纤麻花、益糖麻花等新品，还开设了麻花文化馆，满足游客更深入的文化需求。创新让特色小吃紧跟时代脚步，思路越宽，小吃的潜能挖得就越深。螺蛳粉是柳州的特色小吃，当地不仅打造螺蛳粉电商产

业园，还推出“螺蛳粉之旅”专线，打造螺蛳粉主题景区。一种小吃，串起一条产业链，这样的文旅融合思路值得借鉴。
街头巷尾的小店、小摊同样可以在消费中唱“一出好戏”。近年来，很多人的旅游规划中都有打卡特色小吃的行程，那些看不见经传的小店越来越受青睐。许多游客去太原，一定要吃一笼认一力蒸饺；去沈阳，少不了一个老四季神面。小店背后往往是“大人气”，打造好“烟火小店”，城市烟火气更浓，吸引力也更强。

小店不仅各自特色鲜明，聚集在一起还能汇聚成更亮眼的色彩。在天津，西北角早点已经“出圈”，西湖道美食街、洪湖里美食街、姚村夜市等街区，同样靠特色美食引来众多食客。把街头巷尾特色小店的名号打出去，规划美食线路，畅通公共交通，发挥集聚效应，就能进一步放大特色美食的感染力，吸引更多游客。
看似不起眼的小吃，折射的是一个城市的吸引力。擦亮特色小吃这张城市名片，城市会更加宜居宜游。

