

新时代基层宣传思想文化工作创新研究

中共如东县委党校 赵春霞

宣传思想文化工作是党的事业重要组成部分，是一项重大政治性和经常性、基础性工作。基层是宣传思想文化工作的关键阵地。习近平总书记深刻指出：“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。”“各级都要重视基层，充实队伍力量，改善工作条件，使基层宣传思想工作薄弱的状况在较短时间内有明显改观。”我们要充分认识做好基层宣传思想文化工作的极端重要性和紧迫性。

一、新时代宣传思想文化工作的战略意义和全局意义

基层宣传思想文化工作关乎马克思主义在意识形态领域的指导地位，关乎全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。加强基层宣传思想文化工作对于贯彻落实全面从严治党战略方针，推进新时代党的建设新的伟大工作具有重大战略意义和全局意义。

（一）从党长期执政的高度看，宣传思想文化工作事关党的前途命运

自马克思主义政党诞生以来，宣传思想文化工作始终具有重要地位和作用。民族实现复兴，国家实现现代化只有物质力量是不够的，还需要有强大的精神力量，他是一个政党得以存在和延续的基础。作为马克思主义政党，中国共产党有着高度的文化自觉和强烈的文化使命，在百余年的探索与实践，形成了“思想建党”的伟大传统。毛泽东同志深刻指出：“掌握思想教育，是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。”中国革命和建设的最终胜利，离不开共产党人“普遍和深入的政治动员”，只有通过广泛而深刻的宣传思想文化工作，才能凝聚成震撼人心的磅礴伟力，形成“陷敌于灭顶之灾的汪洋大海”，推动党的各项伟大事业持续稳步前进。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。事实充分证明，党的发展和壮大，与我们党卓有成效的宣传思想文化工作密不可分。从胜利走向新的胜利，必须继续发扬党的这一政治优势，不断加强党对宣传思想文化工作的领导。

习近平总书记深刻总结党的历史经验，深刻洞察时代发展大势，指出“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”，强调“要加强对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态”。“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作，做好宣传思想工作，要放到这个大背景下来认识。”意识形态关乎旗帜道路。意识形态领域的纷争和较量具有长期性复杂性，面临的风险和挑战不容忽视。当前，我国意识形态领域总体保持向上向好态势，但也要看到，思想文化相互激荡、价值观念多元多样，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态任务依然艰巨。新时代以来，我们确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。事实充分证明，只

有坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，宣传思想文化工作才能始终沿着正确方向和道路前进。

（二）从强国建设的要求看，宣传思想文化工作事关国家长治久安

“欲要亡其国，必先亡其史，欲灭其族，必先灭其文化。”文化关乎国本、国运。文脉国脉唇齿相依，紧紧相连。没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。我们应深刻认识到，宣传思想文化工作在治国理政中的地位和作用不可替代，具有极端的重要性。做好宣传思想文化工作是强国建设、民族复兴的必然要求。

毛泽东曾经尖锐地指出：“凡是要推翻一个政权，总要先造成舆论，总要先做意识形态方面的工作。革命的阶级是这样，反革命的阶级也是这样。”习近平指出：“一个政权的瓦解往往是从思想领域开始的，政治动荡、政权更迭可能在一夜之间发生，但思想演化是个长期过程。思想防线被攻破了，其他防线就很难守住。”当前意识形态领域纷杂，渗透与反渗透的斗争日益尖锐，呈多样化和复杂化趋势。在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协退让的余地，必须取得全胜。宣传思想文化工作是事关国家长治久安的重要战线，日益成为斗争博弈的“前沿阵地”。这就要求我们增强忧患意识，时刻保持清醒头脑，以更有力的举措、更有效的手段做好宣传思想文化工作。事实充分证明，不抓意识形态领域的斗争，长期放任自流，最终是有亡党亡国的危险的。宣传思想文化工作是一项极端重要的工作。

（三）从民族复兴的目标看，宣传思想文化工作事关民族凝聚力和向心力

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。一个国家、一个民族的进步不仅需要丰富的物质力量，更需要先进思想文化的精神指引。“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”14亿多中国人民凝聚力这么强，就是因为我们拥有博大精深的中华文化、中华精神。中华民族伟大复兴的进程，就是全体中华儿女同心同德、团结奋斗的过程。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，在党中央统一领导下，全国人民赋予中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化当代价值，发挥宣传思想文化工作统一思想、凝聚力量的重要作用，引导“统一战线”与社会主义社会相适应，全面推进中华民族共有精神家园建设，实现以中华民族大团结促进中国式现代化的宏伟目标。事实充分证明，文化自信带来了新时代中国博大胸怀与政治风度，文化自信可以铸就大国复兴之魂。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，我们要进一步坚定文化自信、增强文化自觉，在历史进步中推进社会主义强国建设。

二、基层宣传思想文化工作的本质和原则

（一）基层宣传思想文化工作的本质

基层宣传思想文化工作的本质在于做人的工作，人在哪儿，工作重点就在哪儿，即通过有效的传播和教育活动来影响和改变人的思想、意识和行为，就是要构建大宣传工作格局，实现资源的优化配置和工作

的协同推进。这一工作的核心在于理解和满足人民的需求，提升人民的思想道德水平和科学文化素质，增强民族的凝聚力和文化自信，为中国式现代化建设提供强大的精神动力和文化支撑。

（二）基层宣传思想文化工作的原则

宣传思想文化工作的服务对象在基层，工作主体在基层，任务落实靠基层，基层是宣传思想工作的关键阵地。抓好基层宣传思想文化工作意义重大，必须把创新的重心放在基层一线，要坚持做到“六个必须坚持”原则，推动各项工作落落实地落到位。一是必须坚持人民至上的价值立场原则，确保文化发展始终依靠人民、为了人民、服务人民。二是必须坚持自信自立的主体精神原则，通过弘扬中华优秀传统文化，推动文化创新，增强人民群众的文化自觉和自豪感，促进社会主义文化的繁荣发展。三是必须坚持守正创新的发展意识原则，既要坚守马克思主义在意识形态领域的指导地位，又要积极适应时代发展和人民需求的变化，创新工作方法和手段，提高宣传工作的针对性和实效性。四是必须坚持问题导向的实践原则，要始终坚持问题导向，针对人民群众在思想、文化、道德等方面存在的问题和困惑，开展有针对性的宣传教育活动，帮助人们树立正确的世界观、人生观和价值观。五是必须坚持系统观念的思维方法，需要从整体上把握和规划，将经济、政治、文化、社会等多方面的因素综合考虑。六是必须坚持胸怀天下的境界格局原则，坚持胸怀天下，是中国共产党立足全球视野、厚植天下情怀、担当大国责任的生动体现。要将眼光投射到全世界和全人类，始终观照着全人类的前途命运。百年奋斗历程中形成的坚持胸怀天下的宝贵经验，是中国共产党的正确实践指引。

三、基层宣传思想文化工作创新的对策和建议

当前基层在宣传思想文化工作方面仍然存在相对薄弱的短板和亟须突破的瓶颈，如基层宣传思想文化工作没有真正深入到群众中去，对群众关心的热点、难点、焦点问题把握不准。理论阐释不够强，大众化传播不够深入，让群众难以接受。舆论引导聚焦不够，和群众产生距离感。文化创新活力不足，形式单一，质量不高。意识形态工作“软化”“弱化”“虚化”等问题还不时有所表现。抓创新就是谋未来。只有做好基层宣传思想文化工作创新，才能推进新时代基层宣传思想文化工作的高质量发展。为打牢基层宣传思想文化工作根基，构筑思想文化建设高地，特提出以下工作创新对策和建议。

（一）既要谋大局，又要应变局

做好新时代新征程党的宣传思想工作，首先就是要高举旗帜、围绕大局，汇聚民心，充分发挥凝聚精神力量的作用。“旗帜”就是中国特色社会主义，“大局”就是实现中华民族伟大复兴，这是中国共产党百余年奋斗一以贯之的主题。新时代基层宣传思想文化工作必须始终高举这一“旗帜”、围绕这一“大局”展开。习近平总书记指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。一是强化与时俱进的理念。面对国内国际新形势、意识形态领域新态势、信息化发展新趋势，网络舆论乱象丛生新挑战，基层宣传思想文化工作比以往任何时候都更加需要与时俱进。精准研判时与势、辩证把握危与机，方能主动应对世界之变、时代之变、历史之变。面对信息技术革命带来的风险挑战，要牢牢掌握网

络意识形态工作主导权，坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责。二是强化服务全局的理念。围绕中心、服务大局是宣传思想文化工作的方向所在、职责所在。只有牢固树立高度自觉的大局意识，主动把宣传思想文化工作置于国际国内大势下审视考量，放到党和国家大局中去思考、定位、摆布，才能真正做到正确认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局。基层宣传思想文化工作要按照当地党委、政府的统一部署，紧密联系经济建设这个中心，化“软”为“硬”，“虚”功实做，只要有亲和力、更贴民生，更贴民意，就能推进社会稳定这个工作大局，切实为地方经济平稳发展提供强大思想保证、精神动力和舆论支持。

（二）既要讲究战略，也要讲究战术

旗帜指引方向，思想凝聚力量。基层宣传思想文化工作归根到底是做群众的思想工作，它要发挥说服人的作用，目的是提升人民的思想道德水平和科学文化素质，增强民族的凝聚力和文化自信。其指导思想就必须政治上毫不含糊，具有理论上的坚定性和彻底性，具备科学的世界观和方法论，这样才能抓住事物的根本，筑牢全团结奋斗思想基础。首先需要在思想和行动上与中央保持一致，坚持围绕中央的决策部署，引领人民群众落实好规定动作，不断提升工作水平。其次需要守正创新，必须将其置于我国社会发展大局中，对宣传思想文化工作的理论来源、实践成果、现实问题和未来趋势要有全面深刻把握，提升自身应对外部环境复杂挑战的能力，确保中国式现代化行稳致远。再次需要激发文化创新活力，要针对不同时期的特点和工作需要，因地制宜，因行施策，统筹推进，整合资源，创造性地开展工作。一是搭建全媒体平台。综合使用报刊、电台、电视台、网站、微博、微信、客户端等宣传载体，尤其用好新媒体平台，做强微博号、公众号、抖音号、视频号等社交媒体平台，利用这些平台传播速度快、覆盖面广的特点，提高宣传效果，实现一次生成、多元发布的立体式传播，实现优质新闻内容传播的最大化。二是采用多元化的宣传方式。通过新闻稿件、专题片、讲座、展览等多种方式进行宣传，普遍开展“唱、舞、说、演、游、拍、写、读、讲”等群众性宣传教育活动，吸引群众参与，提高宣传效果。三是注重结合群众需求。不断优化内容设置，将笔触、镜头对准基层，“沾泥土”“带露珠”，让群众参与到新闻作品的“生产”中来，才能让新闻作品有故事、讲情怀，真正走进群众的“心坎”，在内容上贴近群众。

（三）既要大众化，也要多样化

如何能让党的创新理论飞入寻常百姓家，关键在于我们的工作能否真正打动人、感染人和说服人。宣传思想工作既要“接天线”也要“接地气”，既要回答“怎么看”，也要着力说明“怎么办”，既“解扣子”又“指路子”，努力打通“最后一公里”。既需要通俗易懂，也要针对不同年龄阶段、不同知识结构、不同工作性质的群体，量体裁衣，既要掌握大多数人的共同愿望，也要了解少数人的合理需求，做到该鼓劲的鼓劲，该引导的引导，该释惑的释惑，该纠偏的纠偏，满足多样化、多层次的精神需求。把准群众视角，研透群众需求，讲好群众语言，善用群众方式，坚持群众标准，最大程度反映民意，最大程度凝聚民力。

当前群众的思想观念更加多元多变，民主意识、法治意识、平等意识不断增强，要想跟上时代的步伐，就必须紧贴群众的

新变化，以新应新，以变应变，让党的声音更响亮，确保传得远、听得到，真正让空洞枯燥的道理让基层群众愿意听、听得懂、记得牢。要讲群众喜欢听的话，写群众喜欢的文章，用群众喜闻乐见的形式，把有意义的宣传内容和有意思的宣传技术手段有机结合起来，避免单一。按照针对性、时效性和长效性的要求，将碎片化、浅表化、即时化的宣传思想文化元素，打造成具象化、本土化和系统化的群众喜闻乐见的工作品牌，做好传统载体与现代载体的有效嫁接，用大数据技术进行精准化分析，推动工作方式向多元化、精准化、精细化转变。创新“思想宣传文化+”技术与理念，借助互联网技术打通网上与网下、虚拟与现实、业内与业外的信息通道，不断扩大工作空间，增强基层宣传思想文化工作的影响力和话语权，构建点、线、面有机衔接，时、效、度有机统一的大宣传格局。

（四）既要正面引导，也要反面警示

如何纵深推进基层思想文化工作，必须加强正面宣传，强化正面引导，壮大主流声音，唱响主旋律。新时代新征程新的文化使命任务，要求我们紧跟大局，勇于承担起时代赋予的责任，全面加强党的思想建设，坚持用新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动。坚定用好正面宣传来统一思想、坚定信心，凝聚起万众一心的磅礴力量。用好人现象、好人文化地方良好形象，坚持挖掘和放大地方的“真善美”，为地方现代化建设营造有利的舆论环境。坚持系统思维抓有形的文化载体，深入挖掘当地历史文献、文物古迹中的教育元素，充分利用地方教育培训基地、爱国主义教育基地、廉洁文化示范基地等，让干部群众感同身受，思想政治受洗礼。通过借力赛事创新、运用成果展示、“平凡英雄”“好人好事”“典型人物事迹”评选活动，大力弘扬社会正气、培育文明新风。结合中心组学习、主题党日活动、“三会一课”、廉政教育等活动，开展专题宣讲。加大对外正面宣传，展示真实、立体、全面的中国。

廓清思想迷雾，推进全面从严治党向纵深发展。基层宣传思想文化工作，既需要宣传正面典型、强化榜样示范，也需要做好反面警示、强化底线意识，营造风清气正的良好生态，为中国式现代化建设提供保障。一是坚持问题导向，聚焦群众关切。通过基层深入大调查，个人全面大体检，探讨当前基层宣传思想文化工作存在问题，以身边反面典型案例为镜鉴，开展宣传思想文化工作大讨论，对“四风”问题、腐败现象、不良思潮，过一次“CT”扫描，深挖根源、找准症结，及时挖出基层抓宣传工作的方式老套、对宣传工作认识不足站位不高、做事不能与时俱进、不接地气、不具特色等现象和问题，从具体人、具体事着手，对症下药，靶向治疗。二是创新警示教育形式，狠抓作风建设。以案为鉴，编制案例汇编。编制宣传思想文化系统的“错题本”——《宣传思想文化工作违纪违法典型案例汇编》，盯住“错题本”剖析原因，“订正”改过，不被同一块石头绊倒两次，当廉政“学霸”。以案例中的反面典型教育身边人，警示宣传思想文化系统党员干部把“写在纸上的教训”变成“刻在心里的敬畏”，直抵人心。

面对新形势新任务新要求，基层对宣传思想文化工作要有规律性认识，以习近平总书记提出的“七个着力”为根本遵循，认真学习领会习近平总书记关于高质量发展的重要论述，坚持从实际出发，坚持守正创新，大力推进融合创新、数字赋能，推动宣传思想文化事业高质量发展，为全面推进中国式现代化提供坚强思想保证、强大精神力量。

治污连着你我他
碧水蓝天靠大家