

# 如东日报



高度 深度 温度

星期四 2024年12月  
农历甲辰年冬月廿六

26



关注如东发布APP  
获取更多资讯内容

聚力改革创新 奋力跨越争先  
坚定不移推进中国式现代化如东新实践

中共如东县委 主办 如东县融媒体中心 编辑 电子版: www.rdrb.net.cn 如东新媒体: www.rdxmt.com 总第9428期

## 致敬劳动者 如东县劳模工匠馆昨日开馆

### 奋进强国路 阔步新征程

本报讯(全媒体记者 朱文婷 张家东) 25日,“如东县劳模工匠馆”揭幕仪式举行。市人大常委会党组成员、总工会主席王少勇,县委书记陈慧宇,市总工会党组书记、副主席潘强,县委副书记、县长陈雷,县委副书记、政法委书记许金标,副县长陈晓莉出席仪式并共同为展馆揭幕。

匠心聚,百业兴。近年来,我县高度重视产业工人队伍建设,搭建工

匠应用平台,畅通技能提升通道,切实维护劳动者合法权益,在全社会营造尊重劳模、崇尚技能、推崇工匠的浓厚氛围,涌现出各级劳模633人,其中全国劳模14人、省劳模288人。这次如东县劳模工匠馆建成开馆是我县创新劳模工作的又一重要举措,标志着全县职工群众的思政教育阵地正式启用。据了解,如东县劳模工匠馆占地面积约1000平方米,设置了《享誉全国》《勇立潮头》《风华正

茂》《中流砥柱》《成风化人》《田野礼赞》《匠心独运》《群星璀璨》八个篇章,全方位彰显了各级劳模工匠的风采。

陈雷发表讲话。他说,如东因工而美,以匠为荣,劳模工匠作为劳动群众的杰出代表,始终深耕一线,实干奋斗,冲锋在前,在平凡岗位上创造出平凡的业绩,为如东经济社会高质量发展做出了杰出贡献,希望各位劳模工匠始终秉持劳模精神、劳动精神、工匠精神,与时俱进提升知识水平和专业素养,练就一身好本领,掌握一手好技术,不断创造更多如东制造精品,为全县广大职工树立模范标杆;希望全县工会继续坚持以职工为中心,用活用好用好劳模工匠馆,开展形式多样、内容丰

富的活动,为职工群众提供更加精准贴心的服务,聚力打造最受信赖的职工之家。同时,进一步强化桥梁纽带作用,不断提升服务大局的能力水平,团结动员广大职工积极投身全县高质量发展的火热实践。陈雷表示,如东县委、县政府将一如既往地全力支持工会开展工作,加强政策和资金保障,帮助工会和广大职工解决实际困难,不断提高广大职工的获得感、幸福感、安全感。

活动中,县总工会相关领导发布如东县工匠人才培育规划;江苏省劳动模范、2024福布斯中国杰出匠人、“林韵堂”承林木雕艺术馆馆长刘承林作为劳模工匠先进代表发言。

仪式结束后,领导嘉宾和劳模工匠先进代表参观了展馆。

## 陈慧宇会见 土耳其科森集团客人

本报讯(全媒体记者 毛茜 朱海城) 25日,县委书记陈慧宇会见了土耳其科森集团采购总监穆斯塔法一行。县委副书记、县长陈雷参加会见。

陈慧宇对穆斯塔法一行的到访表示欢迎。他说,洋口港是如东发展海洋经济的战略高地,是如东经济高质量发展的重要板块。科森集团投资的绿色聚酯新材料项目与洋口港优势产业集群关联度高、契合度强,希望科森集团坚定如东投资发展的信心,推动项目早日建成投产达效。他表示,如东将紧扣企业发展需求,提供精准优质服务,全方位保障企业快审批、快建设、快投产。

穆斯塔法感谢如东对企业发展的关心支持。他说,洋口港区位优势独特、链式资源丰富,企业对在如发展充满信心和期待,将全力推动项目开工建设,并发挥桥梁纽带作用,促进更多土耳其企业来如投资,为中土两国经贸交流贡献积极力量。

科森集团是土耳其乃至中东地区知名的聚酯材料生产企业,投资7.1亿美元,落户洋口港的年产220万吨绿色聚酯新材料项目计划明年初开工。项目全部投产后,年销售收入约21亿美元,年纳税约5200万美元。科森集团中国区总裁欧鲁克·库图克,集团中国区总顾问林文才,以及县领导许金标、邵锋、周梁参加会见。

## 我县举办“泊埠品读·阅读悦好” “扶海书香”系列阅读示范观摩活动

本报讯(全媒体记者 杨丹 陈颖) 24日下午,由县委宣传部、县新闻出版局(版权局)、县全民阅读促进会共同主办的“泊埠品读·阅读悦好”“扶海书香”系列阅读示范观摩活动在曹埠镇举办。活动旨在紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,以保障农村留守儿童、贫困家庭儿童和孤残儿童等群体的基本阅读需求为重点,结合“护苗·绿书签”宣传、“青少年版权保护季”行动和“农家书屋平场主题阅读活动”为引领,动员社会各界力量开展高质量的阅读推广和志愿服务活动,不断增强人民群众的文化获得感和幸福感。县委常委、宣传部部长吴海军参加观摩。

近年来,我县一直致力于把“书香如东”建设作为提升城市品质、涵养城市气质、蕴育城市内涵的重要支撑,全县全民阅读工作亮点纷呈。擦亮阅读活动品牌,我县先后举办“风从东方来”新年诵读会、扶海阅读季、“扶海杯”诵读大赛等品牌阅读活动300余场,受众达22万余人次。“扶海书香”系列阅读活动连续4年被评为省级公益阅读推广项目,在省级以上媒体平台发布报道400余条。创新阅读活动方式,“海上图书馆”项目获国家级基层公共阅读服务推广项目。23部作品在省市“我的书屋我的梦”农村少年儿童阅读实践活动中斩获佳绩。多人在江苏省中华经典诵读大赛中荣获特等奖等。开展“扶海书香 悦读印记”阅读阵地打卡集章活动,吸引数万人参与。发布“扶海书香 悦读先声”、“‘字’你悦读”等作品27期,播放量超10万次。引导阅读志愿服务活动,开展“全民阅读春风行动”,开展“全民阅读春风行动”,招募“归巢·悦读扶海”返乡大中专学生阅读志愿者,开展服务活动280余场;举办

“小蜜蜂阅读志愿者”“凤凰姐姐讲故事”等品牌阅读志愿活动137期。培育阅读活动子品牌16个,阅读推广人120余名,各级各类阅读组织(平台)100余家,其中“兜兜爸讲故事”平台获评省“十佳阅读推广平台”。强化阵地“建管用”,持续优化“15分钟阅读圈”建设,245个农家书屋结合群众阅读新需求全面提档升级,重点解决农家书屋“铁将军”把门的问题,推动落实农家书屋“下楼”工程;不断优化“阅读+”融合服务,开展“扶海书香 氤氲夏夜”城乡书吧惠民活动,受众达20万余人次;全年累计开展各类融合阅读活动4100余场,最大化发挥阅读阵地作用。

吴海军表示,要将全民阅读工作作为助力高质量发展、推动文明素养提升的重要抓手,不断深化全民阅读,完善阅读设施,丰富阅读资源,打造阅读品牌。要深耕书香社会,提升文明素养。通过开展丰富多彩的阅读活动,持续擦亮“扶海书香”阅读品牌,创新阅读活动方式,激发群众阅读兴趣,培养自觉阅读良好习惯,让阅读成为群众生活的一部分;要顺应群众需求,丰富阅读供给。紧扣人民群众更加多样化、个性化的阅读需求,树牢精品意识,大力实施阅读阵地提质增效工程。通过完善配套设施、优化服务功能、加强日常管理等举措,把城乡书吧、职工书屋等阅读阵地建设成为有书读、有人管、有活动的“文化粮仓”;要注重融合推进,引导全民参与。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在春节前后,要切实抓实“全民阅读春风行动”深入基层,广泛动员社会各界力量,依托全民阅读阵地,融合“理论宣讲”“健身康养”“心理健康”“家庭教育”等主题,开展各类阅读推广服务活动,补齐城乡公共文化服务短板。



总投资1亿元的南通嘉昆环境科技有限公司主要从事环保设备的研发设计、生产和销售,主要客户为泛半导体、新能源企业,公司年产玻璃钢洗涤塔及风机可达400套,目前公司正在进行试投产,预计2025年1月正式投产运行,全面达产后可实现年应税销售4000万元。

全媒体记者 周颖石 陈颖摄

### 锻造产业新“食”力

## 我县激活食品企业高质量发展新动能

本报讯(全媒体记者 吴梦凡) 在县委、市场监督管理局、农业农村局、供销社等部门的支持下,我县食品行业协会在全县开展的第一届“如东县名特优食品”评审认定活动于12月3日揭晓,来自金太阳粮油股份有限公司的食品油、如东县狼山鸡种鸡场的狼山鸡、南通北渔人和水产有限公司的黄泥螺等31家企业的31个食品上榜。这是我县锻造产业新“食”力,激活食品企业高质量发展新动能的又一有力举措。

食品产业是我县的传统产业,多年来,依靠地理环境、食材、工艺等独特优势,我县催生了大批极具地方特色的“舌尖上的美味”。但是,在发展过程中,由于区域内共同的历史文化记忆形成了稳定消费群体,而在全国范围知名度不高,产品的市场推广因此受到局限。如何让“一方水土养一方人”的美味从区域走向全国,迈向世界成为亟需解答的命题。为此,我县

参照长三角“三省一市”食品行业协会评定名优食品的办法,尝试开展了第一届名特优食品评审认定工作,得到区域内众多食品生产企业的积极响应,为传承传统食品工艺、打造如东食品品牌发挥了积极作用。

作为全县九大产业链之一,我县加强技术赋能,抓实食品企业原料基地建设,让地方特色食品“原汁原味”。2022年,我县食品行业协会与长沙镇滨海村签订了以海水养殖指导服务为主的战略联盟协议,协会首席专家定期上门服务,为该地区南美白对虾以及紫菜大面积养殖提供技术支持。同时,作为全市十大大师工作室之一,旨在为全县沿海养殖提供技术服务的“顾明乡土人才大师工作室”在长沙镇滨海村设立,由顾明主持与青岛一家企业合作完成的“江苏如东滨海村潮间带滩涂渔业可持续管理和候鸟栖息地保护”项目,在中国潜力OECMS案例征集活力中,被联合国教

科文组织评审为潜力OESMS典型案例,提高了如东在国际上的知名度。

我县还注重推广新业态,打造多元消费场景。直镇第一食品厂是一家月饼、桃酥、云片糕等传统食品加工企业,生产规模偏小、销售渠道单一。协会派员深入企业共同探讨如何弘扬和传承传统工艺,尤其是创新营销手段和方式,在花色和包装上优化改进;建议加强与超市、专卖店对接,并将其产品推荐给“如意东方”品牌店作为如东特色传统食品,有效地扩大了其市场占有率。不仅如此,我县还邀请业内专家为会员企业开展直播带货业务培训,今年以来,协会由首席专家顾明牵头,分批组织电商直播、直播带货专业培训10余场,受训人数达150多人;另一方面,与业内企业合作,创建了“如东县名特优食品展示展销中心”,将评选认定的第一届名特优食品予以集中展示,并定期借助直播带货等多种宣传手段,扩大如东食品的品牌效应。

此外,我县组织实施抱团占领市场的营销战略,协会派员与福建省教育系统联系,争取为南方多所高校在校学生提供包括米、面、油等就餐食材的商机,眼下正在就产品价格、运输成本等具体事宜予以进一步洽谈。同时,还牵头与中国驻吉尔吉斯斯坦办事处取得联系,争取就我县水产品的旺销冬供和海产品的批量销售拓展营销渠道。

为了“舌尖”上的产业更有“滋味”,我县聚焦细分行业,让服务更加精准到位。去年9月,我县食品行业协会还成立了果品业分会,架起政府、科研单位与果农的桥梁,推动全县果品业高质量发展。今年6月,我县不仅邀请江苏省葡萄协会会长和行业内一流专家来如为专业合作社成员开展专业培训,指导果农高质量抓好果品栽培和田间管理,而且几经努力,促成省葡萄协会在我县成立了江苏省葡萄协会南通分会。

### 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

值班编委 姚松松 责任编辑 徐小禾 版式设计 钱海莺

## 美化人居环境 共建绿色家园