

悬疑剧 既要在“意料之外”也要在“情理之中”

□ 涂 彦



近年来，剧集领域“悬疑风”劲吹，悬疑剧集中涌现，创作也不断求新求变。几乎每播出一部作品，都会在社会舆论中形成热点。人们在探讨剧情发展之余，也注意到悬疑剧创作存在的一些问题。有的观众认为悬疑剧老在“情理之外”，一味铺陈高能剧情，渲染悬疑氛围，制造奇观却难以自圆其说；有的观众批评悬疑剧总在“意料之内”，缺乏精巧的戏剧悬念、烧脑的故事情节和严密的逻辑推理。这两种截然相反的评价，指向了制约悬疑剧高质量发展的两大症结，应引起业界关注。

悬疑剧创作的一大症结是真实性不足。随着视频网站推出迷雾剧场、X 剧场、白夜剧场等专门播出悬疑剧

的剧场，悬疑剧的主要播出平台逐渐从电视台转向网络。有别于在电视台播出的悬疑剧，以网络为主要播出平台的悬疑剧需要考虑网生代观众的审美需求，追求奇特的审美，热衷新奇的情节。比如，《边水往事》构建充满异域风情的虚构世界——三边坡，让主人公在鱼龙混杂的战乱地带，给“秘密集团”运送生活物资，《在劫难逃》架构时间循环模式，让主角张海峰不断陷入梦境，却始终无法改变妻女离世的宿命。创作者除了架构“时空游戏”，打破单项的线性时空形态，以易变的时空架构多重悬念，还在设置人物关系上跳出常规思路。比如，《白夜破晓》中关宏峰和关宏宇既是双胞胎兄

弟的亲情关系，也是警察与嫌犯的对立关系；《八角亭迷雾》里念攻和去世的姑姑玄珍长得一模一样，而念攻的遭遇又牵扯出多年前玄珍遇害的真相。这些奇观化的故事情境、非常规的人物关系、剧烈的戏剧冲突，主要由巧合、意外等元素构成。虽然满足人们的猎奇欲望，却让实现剧情的合理性、逻辑的严谨性、现实的贴近性加大了难度，很多内容与社会和人心有“隔”，成为飘荡在时代边缘和角落里的“远方风景”。

悬疑剧另一大症结是戏剧性不足。有的悬疑剧早早将谜底告知观众，只让剧中主人公“疑”而不让观众“疑”。比如，《黑白森林》设置青年刑警文彬彬配枪丢失的悬念，之后很快就交代了配枪的去向，使故事戏剧张力有所减弱。有的悬疑剧改编自小说、报告文学等，观众已经知道故事的来龙去脉和案件的谜底，自然对作品的戏剧性呈现提出更高要求。然而，这些作品要么刻板地照搬原著，要么毫无章法地魔改，导致口碑高开低走。比如，电影版和电视剧版《三大队》均根据深蓝的作品《请转告局长，三大队任务完成》改编，并同期上映播出。如果说电影版把三大队故事浓墨重彩地介绍给大众，那么观众对剧版的期待便是利用篇幅优势，将原作和影版的未竟之言，即主人公程兵万里追凶路上热血又悲怆的经历合理而又艺术化地呈现出来。遗憾的是，剧版《三大队》穿插与案件无关的情感戏码，反而削弱了人物的悲壮之美。还有的悬疑剧忽视电影化思维与网络媒介特点存在差异等问题，大量使用慢镜头、空镜头等叙事技巧，采用意识流的叙事方式，铺陈不必要的细节，导致节奏拖沓、情节冗长。凡此种种，都使悬疑剧离“悬疑”越来越远。

要解决悬疑剧这两大症结，创作者应遵循该类型特有的创作规律，在戏剧性与真实性之间寻找平衡点，达到“意料之外，情理之中”的审美效果。一方面，悬疑剧需积极营造“意料之外”的戏剧性。观众选择悬疑剧的

初衷是追求高智商剧情的烧脑感、紧张惊险故事的刺激感，因而铺垫悬念和疑窦仍是悬疑剧最核心的内容魅力。创作者可以依托情境、动作等戏剧性元素助力悬念和疑窦的铺垫。拿情境为例，可拉长时间跨度，围绕数年前的种种事件架构起历时性情境，让观众从中窥见法治生态、社会结构的变迁。比如，《漫长的季节》建构起跨越近20年的叙事结构，引导观众审视时代变迁给人们生活带来的巨大改变。创作者还可以将日常空间陌生化，拓展观众的认知边界。比如，《摩天大楼》利用镜头的仰拍、旋转，将摩天大楼变成了一个充满悬疑感的空间。或逼仄或开阔的空间强化了该剧的戏剧冲突，带给观众强烈的心理刺激。此外，创作者应注重原创。改编固然是悬疑剧创作的一种重要方式，但悬疑剧还是应以原创为主，从策划、制作等各环节都拿出创新的态度、创造的勇气，创造让人耳目一新的故事，这才是悬疑剧始终保持创作活力的根本。

另一方面，悬疑剧不能忽视“情理之中”的真实性。悬疑剧具有一定的假定性，但不论故事如何离奇、烧脑，冲突与悬念的展开依然要符合事物发生发展的基本逻辑与本质规律。前面挖的“坑”后面应一一“填上”，情节反转需合乎逻辑且与主题密切联系。还有人物塑造、场景呈现、话题设置等，应让观众在沉浸式观剧之余联想到自身的现实生活，进而引发对现实问题的思考。比如，《对决》表现了原生家庭给个人成长带来的影响，《江照黎明》探讨女性在婚姻家庭中面临的现实困境，《我是刑警》真实还原刑警的办案日常，以及刑侦技术的快速发展和刑侦理念的日新月异。

当前观众对悬疑剧的观看热情高涨。创作者应该秉持现实主义创作理念，从营造猎奇性向寻求真实性转变，从聚焦个体悲欢向观照社会现实转变，力求达到典型情境真实、情感共振真实和深度认知真实三重真实的统一。

电影《要牛》 关注乡村儿童成长



少儿题材电影《要牛》日前在全国公映。影片由中国广播电视社会组织联合会少年儿童演艺委员会等指导拍摄，关注乡村儿童成长，传递真挚情感。

据悉，《要牛》由范雷、吴哲主演，讲述了一位乡村少年弄丢自己最好的“伙伴”老黄牛，独自一人寻找老牛，并且在这个过程中

不断成长、收获真情的故事。

主创团队介绍，《要牛》注重呈现人与动物和谐相处的美好情感，也展现了少年儿童面对困境不屈不挠、坚韧不拔的精神。此外，影片还将打铁花、剪纸等富有地方特色的文化元素融入故事讲述中，希望通过视听语言向观众展现传统文化魅力。

《大东北》 记录东北火热发展历程

近日，中央广播电视总台央视中文国际频道推出十集纪录片《大东北》。这部纪录片以宏阔的视野、翔实的史料，展现东北深厚的历史文化底蕴和火热的时代发展气象。首轮播出，电视观众规模超1亿人。总台华语环球节目中心通过全球媒体联盟“一键触发”机制，以5种语言向海内外发布特稿《这部刷屏中国东北人朋友圈的纪录片开播！》，被美国全国广播公司(NBC)、福克斯(Fox)、哥伦比亚广播公司(CBS)等全球一千多家媒体转载，触达受众超15亿。

大东北包括辽宁、吉林、黑龙江三省，以及内蒙古自治区东部五盟市，面积140多万平方公里，人口1亿多。这里是我国重要的工业、农业基地，在维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全方面具有重要作用。纪录片从东北的历史开始讲起。从红山文化的文明曙光到各民族交往交融，从“闯关东”的垦荒开拓到抗击外辱的巨大牺牲，从中国共产党团结带领人民建立新中国到“共和国长子”创造新中国工业发展史上的诸多“第一”，从经济转型的变革到新时代创新发展的历史性成就，创作者深入剖析东北地区在中华文明历史长河中的角色地位，展现东北地区在百年党史和中华人民共和国75年发展历程中的卓越贡献。创作者没有局限于就历史讲历史，而是将历史与当下紧密勾连，在梳理历史的过程中，逐渐提炼出观照当下的深刻主题，即中国共产党领导下的中国式现代化道路是实现东北振兴发展的必由之路。

《大东北》围绕国家战略谋篇布局，表现能源的再开发再利用、自然生态的保护和恢复、大国粮仓的科技赋能、大国重器的产业升级、开放口岸的效率提升等，解读新时代东北的经济社会发展成

就。比如，第五集《大国粮仓》从自然禀赋、农业现代化、耕地保护和种子安全、“大食物观”四个方面展现东北何以承担起国家粮食安全的重要使命。第九集《向新而行》紧扣新质生产力实践，展示东北前瞻布局深空、深海、深地等未来产业，以及在新一代信息、生物、材料等领域的前沿性技术和颠覆性成果。纪录片不仅展现了真实鲜活的事例，同时也让当地主要负责人和专家学者对发展理念和实践路径进行深入解读，使观众真切感受高质量发展的东北实践的示范效应。

鲜活的人物故事和鲜明的地域文化特色，赋予了纪录片《大东北》强烈的艺术感染力。白山黑水间，曾经诞生了东北抗联精神、北大荒精神、大庆精神、雷锋精神等。节目透视东北文化现象背后的东北精神，解码东北全面振兴背后的精神动力。这些精神以东北人特有的乐观和幽默，也就是人们所说的“大碴子味”“海蛎子味”的语言表达出来，就为纪录片的主题思想平添了一种与众不同而又直击人心的力量。敖木希勒夫妇带着新的理念回到家乡草原，运用牛用B超机、无人机等先进设备，将经营牧场这项苦差事改造成又酷又轻松的工作；张晓文等营口东北钢琴厂的老职工在厂子被美资收购多年后重新买回全部资产，助推东北钢琴拓展钢琴制造业版图。该片通过走访调研，拍摄了近200个人物故事，挖掘了大量鲜为人知的内容。这些人为美好生活奋斗，为国家发展奋斗，以自己的方式践行伟大精神、传承伟大精神、弘扬伟大精神。

纪录片《大东北》展现了东北的厚重历史和东北发展的时代篇章，让全国观众看到了东北的过去、现在和未来，生动记录并展现出中国高质量发展的新气象，为同类题材创作提供启示。

(本版内容均据新华网)

电视大屏如何“焕新”



屏都拥有显著的创作优势，不仅有经典作品如陈年佳酿般醇厚悠长，也有新创作品与时代同频共振的精彩表达。比如，“重温经典”频道自2024年2月开播以来受到观众热烈欢迎，收视表现突出，印证了电视创作穿越时空的无穷魅力。近年来电视台推出的《觉醒年代》《山海情》《山花烂漫时》等一批唱响时代主旋律的精品力作，《国家宝藏》《诗画中国》《端午奇妙游》等铸牢文化自信的品质节目，也彰显出电视大屏在守正

创新中稳步提升的创作能力。

变化的是连接方式，不变的是连接关系。毋庸置疑，小屏的繁荣激发了视听传播业态的活力，但作为“客厅文化”的重要载体，电视所传递的“合家欢”情感内核，让观众看见生活的美好与希望，感受家庭的温暖力量，有助于家庭内部代际间的情感交流与文化传承，还能以共享式观看为契机建构共同文化记忆。

必须发掘并发挥好电视大屏这一

媒介形态的独特价值，以全新的姿态积极融入数字时代。

立足创作优势，电视大屏应进一步扩大优质内容供给，持续加大规模化“上新”和系统性“创新”力度，让大屏成为人民群众尽享高质量视听文化的关键基础设施。立足传播优势，电视大屏要在适老化改造和年轻态升级之间找到全新生长空间，面向不同代际群体增进情感连接，重建“客厅文化”，以点带面促进全新发展。同时在台网深度融合趋势下，电视大屏有望成为“大视听”的重要窗口，担当创新视听业态的重要阵地。立足话语优势，电视大屏要借助数字赋能提升公共服务效能，通过多维场景应用优化用户视听体验，围绕用户多样化需求开发多元生活服务功能，发展具有强劲消费潜力的新增长点。

小屏有小屏的用处，大屏有大屏的价值。大小屏之间从来不是此消彼长，而是互为补充、共塑生态。唯有以人民为中心、以科技应用为支撑，在充分发挥自身优势的基础上因时而变、顺势而为，探索高质量发展提升路径，电视大屏才能全面拥抱数字时代，赢得观众青睐，开拓生存空间，在向“新”而行、以“质”致远的新征程中担负起新时代的文化使命。

推行文明实践 践行志愿服务 争做文明市民

