

# 节前最后一批渔获到港

本报讯（全媒体记者 朱海城 通讯员 徐书影）近日，洋口国家中心渔港码头港池里，最后一批满载而归的渔船正在大批量卸货，一筐筐带鱼、鲳鱼、梭子蟹、红娘鱼被搬运到岸上。

商贩张清和其他同行一早就来到码头等待，眼下正在争先恐后地挑选着自己满意的货物。“海鲜是我们沿海老百姓必备的年货之一，尤其新鲜捕捞的渔获更抢手，这两天年前‘最后一网’里的好货不等上岸，就被订空，带鱼120元一斤，鲳鱼200元一斤，价高还抢不到。”张清一边忙着抬海鲜过秤，一边说道。

“疯抢场景”远不止这一处，50多米长的卸货码头上到处是讨价还价的声音，整个渔港秒变海鲜市场，弥漫着浓浓的年味与烟火气。满载海鲜的货车进进出出络绎不绝，各色美味渔获被马不停蹄地送往如东各大农贸市场及江浙沪地区。

经过几个小时的问价抢购，苏海安渔00266船上的渔获首先被“一扫而空”，“这船货约3000筐、60吨，卖完可以回家过年了！”船老大吴礼忠笑着说，清完货他们要抓紧晒网，补网，为春节后正月初十出海争“鲜”做准备。



# 新春走基层

## 丰利镇举办 2025“村晚”文艺演出

本报讯（全媒体记者 周颖石 杨勤勤）近日，丰利镇举办“瑞蛇迎春 欢乐乡村”2025“村晚”文艺演出，为村民们献上了一场充满“年味”和“本土味”的视听盛宴。

活动开始前，精品年画、丰利特色美食、健康义诊、政策宣传等摊位吸引不少村民前来“赶集”。

“村晚”在激昂的开场舞《龙腾盛世》中拉开了序幕。民乐合奏、汉服秀、说唱、小品、舞蹈等节目轮番上演，现场欢声笑语、掌声连连，村民们不时举起手机，用镜头记录着精彩瞬间。“这次演出有温度、接地气，节目很精彩，希望以后这些活动能经常开展。”“参加这次村晚，我很开心，希望能让更多人感受到我们乡村文化的魅力。”村民们纷纷表示。

活动中还发布了古丰社区“诗画古丰和谐邻里”文明实践品牌、凹桥村“德善和美村”文明实践品牌。



日前，如东边检站联合码头涉外企业利用执勤间隙登上利比亚籍“普格冲绳”轮，开展新春送“福”主题活动，通过讲解中国文化、赠送春联、福字，让外籍船员们更好地了解中国传统文化，一同感受“中国年”的喜庆氛围。

通讯员 严晨 范喜娟 全媒体记者 洪绍敏 徐悦箫 摄



春节临近，为弘扬中华优秀传统文化，进一步加强对新就业群体的关爱服务，同时丰富青少年假期生活，城中街道朝阳社区在昌和红色驿站为新业态职工子女举办了写春联、拓画、写福字等一系列活动，让新就业群体感受到新春的暖意。

全媒体记者 杨勤勤 摄

# 如东促消费“下沉” 春节促消如火如荼

□ 全媒体记者 姚陈



“阿姨，看完表演我们这里还有各种促销活动，可以来看看有没有需要的？”1月24日，曹埠镇堤南社区广场上格外热闹，一边进行着热闹的“村晚”表演，一边2025年“曹”惠购“埠”停为主题的新春消费促进活动在火热进行中，吸引了不少村民围观，现场洋溢着浓浓的年味儿。

“镇上好多年没有这么热闹了，这些节目很接地气。过年家里正好要添个电饭煲，听说现在有国家补贴，真不错。”杨阿姨高兴地竖起了大拇指。

当天，一场以“移风易俗迎新春，唱响乡村文明年”为主题的“村晚”拉开帷幕，音乐剧《说彩礼》、音乐快板《移风易俗树新风》等节目都以群众身边鲜活故事为切口，进行生动形象的情景演绎，引来村民们阵阵喝彩。

除了精彩的文艺表演，活动还设置了文明集市和促消费集市。在消费集市区，年货摊、家电“焕新”服务点、本土企业厂家直销区，人流如织。活动还邀请了文峰电器、农商行、中国移动、江苏银联等单位参加，通过消费券派发、打折让利等优惠措施，让群众共享政策红利，确保消费者能够以最实惠的价格购买到心仪的商品。

“精选冬装低至5折起，满200减40、抖音团购优惠多多……”走在岔河镇步行街上，随处可见各类促销海报，各大品牌携手推出新年特惠，诚意满满。

满。记者了解到，为促进消费，繁荣市场，岔河镇在春节期间推出了一系列促销活动，涵盖衣、食、住、行。

“春节期间，我们专门推出了抖音团购，双人套餐、三人套餐、四人套餐都有，家人小聚、朋友聚餐都有合适的套餐。”一家连锁品牌牛肉火锅店负责人刘佳佳介绍。

“凭身份证可享15%国补，额外赠送春节好礼！”在岔河镇手机卖场，促销横幅格外醒目。门店销售人员介绍，为回馈广大新老用户，部分机型另外可再追加5%机补，旧手机以旧换新最低799元起置换5G品牌手机。此外，银行推出了存款送礼品，积分兑好礼活动，加油站也推出了“加油满减”优惠。

随着居民整体生活水平的提高，城镇和农村消费结构逐渐趋同，城乡居民消费需求和习惯逐渐靠拢，巨大商贸潜力在农村。记者从县商务局了解到，近年来，我县一方面大力引导品牌连锁店实体“下沉”，为乡镇居民提供消费便利，推动品牌售后“下沉”，让乡镇居民

踏实消费；另一方面，结合电商进农村工作推进，加快完善电子商务和快递物流配送体系，推动绿色产品下乡，带动特色产品进城，提升区域消费品、农产品供应的流通效率，挖掘消费新增量潜力。继续探索更多促消费的新模式和路径，将国家消费政策直接带到村居，带到群众身边。

记者从县商务局了解到，为激活春节消费市场，我县发放了2025年“金蛇迎春如意购”百万消费券。新年期间，除主要商圈有迎新系列活动外，我县还将举行包括首届如东年货节、新春汽车乐购节、名特优产品新春集市、新春房产特惠集市等一系列促消费活动。节日期间，“金蛇纳福瑞扶海迎春禧”2025如东新春民俗巡游表演活动将亮相县城主城区，这是近30年来在县城主城区举办规模最大的一次文旅活动，超千余人参与。跳马伏、钟馗戏蝠、泼花篮、马塘锣鼓等非遗节目，以及民俗表演、杂技、魔术将轮番亮相。

# 坚守“医”线 全力守护群众健康



本报讯（全媒体记者 王芊懿 杨勤勤）新春佳节，岁末年初，正是阖家团圆的美好时刻。然而有那么一群人，他们肩负着生命的嘱托，昼夜不停坚守岗位，时刻准备着为患者提供及时、有效的医疗服务。

在县人民医院呼吸与危重症医学科，主任医师黄爱梅正带领团队查房。医生们详细了解每位患者的用药情况和身体状况，及时优化治疗方案，耐心解答家属的疑问。护士们也穿梭在各

个病房之间，铺床、输液、换药，为患者提供精细护理。“冬季是呼吸道传染性疾病的高发季节，春节假期人员流动大幅增加，呼吸专科门诊接诊量也有所增加。我们值班的医生虽然不能与亲人团聚，但收获了患者满满的祝福，也更深刻地理解了肩上的责任和使命。”黄爱梅告诉记者，医患和谐也让她感受到别样的年味。

为更好地满足广大市民的就医需求，县人民医院积极做好春节期间的各项医疗服务工作，除夕到正月初七门诊正常接诊，

各科室均实行24小时值班制度。“患者生病是不讲究时间的，假期急诊内科也是24小时两班制，外科也是24小时两班制，儿科是24小时一班制。医院30个病区都是24小时值班制。”县人民医院副院长沈冶军介绍。

此外，医院负责后勤保障的总务科人员也坚守岗位，他们坚持每日巡查水、电等设施，确保春节期间医院运行安全稳定，为患者营造整洁、有序的就医环境。

# 以案促改 以案示警 以案明纪 自觉筑牢拒腐防变坚固防线

（上接第一版）

县委副书记、县长陈雷在主持会议时强调，全县各级领导干部要进一步提高思想认识，加强党纪学习，强化党性锤炼，切实做到不谋私利、为民用权，严守规矩、谨慎用权，始终知敬畏、存戒惧、守底线。要进一步推进自查整改，充分认识作风建设的长期性和艰巨性，提高防微杜渐的警觉性，自觉把党的纪律要求内

化为精神追求、外化为行动自觉。要进一步强化担当作为，以“干字当头”的奋斗姿态、“干出精彩”的目标追求，从早从紧抓落实，真抓实干比作为，以身作则带队伍，推动形成人人重实干、事事讲落实、层层抓推进的浓厚氛围。县四套班子全体领导、法检“两长”，各镇（区、街道）、县级机关各部门、各单位主要负责同志等参加会议。

# 如东因你而文明 如东有你而美丽