

锻造产业新“食”力 激活食品企业高质量发展新动能

□ 吴梦凡

近日,如东第一届“如东县名特优食品”评审认定活动揭晓,来自金太阳粮油股份有限公司的食品油、如东县狼山鸡种鸡场的狼山鸡、南通北海人水产有限公司的黄泥螺等31个食品上榜。这是如东锻造产业新“食”力,激活食品企业高质量发展新动能的又一有力举措。

食品产业是如东的传统产业,多年来,依靠地理环境、食材、工艺等独特优势,催生了大批极具地方特色的“舌尖上的美味”。发展过程中,由于全国范围内知名度不高,产品的市场推广受到局限。如何让“一方水土养一方人”的美味从区域走向全国、迈向世界成为亟需解答的命题。为此,如东参照长三角“三省一市”食品行业协会名优食品评定办法,开展了第一届名特优食品评审认定工作,得到了区域内众多食品生产企业的积极响应,为传承传统食品工艺、打造如东食品品牌发挥了积极作用。

作为该县九大产业链之一,如东加强技术赋能,抓实食品企业原料基地建设,让地方特色食品“原汁原味”。2022年,如东县食品行业协会与长沙镇滨海村签订了以海水养殖指导服务为主的战略联盟协议,协会首席专家定期上门



服务,为该地区南美白对虾以及紫菜大面积养殖提供技术支持。同时,作为全市十个大师工作室之一,旨在为如东县沿海养殖提供技术服务的“顾明乡土人才大师工作室”在滨海村设立,由顾明主导,与青岛一家企业合作完成的“江苏如东滨海村潮间带滩涂渔业可持续

管理和候鸟栖息地保护”项目,在中国潜力 OECMS 案例征集活力中,被联合国教科文组织评审为潜力 OESMS 典型案例,提高了如东在国际上的知名度。如东还注重推广新业态,打造多元消费场景。苴镇第一食品厂是一家月饼、桃酥、云片糕等传统食品加工企业,

生产规模偏小、销售渠道单一。协会派员深入企业共同探讨如何弘扬和传承传统工艺,尤其是创新营销手段和方式,在花色和包装上优化改进,建议加强与超市、专卖店对接,并将其产品推荐给“如意东方”品牌店作为如东特色传统食品,有效扩大了其市场占有率。不仅如此,如东还邀请业内专家为会员企业开展直播带货业务培训,2024年,协会由首席专家顾明牵头,分批组织电商直销、直播带货专业培训10余场,受训人数达150多人;另一方面,与业内企业合作,创建了“如东县名特优食品展示展销中心”,将评选认定的第一届名特优食品予以集中展示,并定期借助直播带货等多种宣传手段,放大如东食品的品牌效应。

为了让“舌尖”上的产业更有“滋味”,如东聚焦细分行业,让服务更加精准到位。2022年9月,如东县食品行业协会成立了果品业分会,架起政府、科研单位与果农的桥梁,推动该县果品业高质量发展。2024年6月,邀请江苏省葡萄协会会长和行业内一流专家来如为专业合作社成员开展专业培训,指导果农高质量抓好果品栽培和田间管理,并促成省葡萄协会在如东成立了南通分会。

—— 2025年1月20日刊于南通学习平台

提升医疗硬实力 做百姓最坚实的“医”靠

□ 王芊懿 姜宁惠

健康是美好生活的底色,是人民群众的基本需求。2024年,如东县不断加强医疗基础设施建设,提升公共卫生服务能力,推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局,为该县人民健康保驾护航。

走进如东县妇幼保健院,记者看到,院内环境整洁优美、功能布局合理、科室设置齐全,硬件设施已全部到位。如东县妇幼保健院建设项目是2024年医疗保障领域的重点民生实事项目之一,通过整合县中医院和县妇计中心的妇、产、儿资源,按照二级甲等妇幼保健院标准进行改造建设。“项目引进三甲综合医院新生儿儿科学科带头人,同时与上海儿童医院建立协作关系,相关专家将定期来院坐诊。”如东县中医院院长、妇幼保健院院长刘齐明介绍。

妇女儿童健康是全民健康的基石。如东县卫健委还着力构建妇幼健康网络,在马塘、岔河、双甸、丰利4个镇实施“两癌”筛查,全年完成宫颈鳞筛查30133人、乳腺筛查30193人,均超额完成目标任务,所有阳性病例均获得治疗;新生

儿疾病筛查、产前筛查做到应筛尽筛,目前实际筛查2375人次;在该县十所初级中学开展适龄女生 HPV 疫苗接种,实际接种1796人次。

如东深入推进医保公共服务体系建设,不断提升医保服务质效。2024年,县医保局依托各村(社区)党群服务中心,按照全省统一的“有服务场所、有服务人员、有服务设施、有服务标识、有服务网络、有服务事项”的“六有”标准建设基层医保公共服务点,每个服务点配备一名经办员,依托省级“掌上办”平台,为参保人员直接办理城乡居民参保登记、参保信息查询两项业务,门诊费用报销线上申请、临时外出就医人员备案线上申请等16项帮办代办业务。目前,已实现247个村(社区)医保经办服务全覆盖,日均办理各类医保公共服务事项800件。“初步建成以县医保中心服务大厅为主体,镇(区、街道)‘15分钟医保服务圈’示范点为支撑,村(社区)医保公共服务点、医院医保服务站为补充的三级医保公共服务体系。”如东县医

保中心副主任凌晨介绍,各村(社区)还为辖区内老弱居民、行动不便人群开展一对一上门服务,协助他们完成医保缴费、医保费用报销、长护险申请等,实现便民“加码”。

持续推进医疗应急体系和能力建设,不仅事关人民群众生命安全,还事关经济社会高质量发展。2024年,如东县卫健委牵头组织采购了30台AED,安装投放到公共场所和学校。如东县120急救指挥中心统一安排,做好投放点位设备安装、后期维护及培训等工作。“增强社会急救能力对于提高院前急救抢救成功率至关重要,通过连续三年为民办实项目,如东初步构建了以城区为主、乡镇为辅的AED布局网络,为挽救生命创造条件、赢得时间。”如东县卫健委工委委员、副主任高小松告诉记者,卫健系统稳步推进各项民生实事项目,“县人民医院采血车更新项目已完成招投标并签订采购合同,如东采血点已具备该设备使用和技术开展的专业技术人员,人员均持有江苏省

采供血机构上岗证,设备购入后可立即开展采血服务。”

2024年,如东县红十字会扎实开展“关爱生命、救在身边”“五进”行动,从2月启动公益性应急救护培训项目以来,共举办应急救护培训120余场次,累计完成高质量应急救护培训22572人,其中持证培训4424人,完成全年目标的100.55%,比上年度增加1774人;开展普及性培训18148人受益,完成全年目标的137.48%,比上年度增加5371人。

“我们加强救护师资队伍建设,常态化组织师资说课、听课、评课教研活动,开展救护师资技能竞赛等。同时,依托如东县应急救护培训基地,加大对应急救护知识技能的宣传普及,将触角延伸至学校、农村、社区、机关、消防,开展全方位、立体化的订单式服务。”如东县红十字会副会长蔡海峰表示,下一步,县红十字会将继续创新开展“互联网+”方式,线上线下培训齐头并进,不断拓展培训教学渠道,宣传应急救护知识。

—— 2025年1月18日刊于南通学习平台

当好金牌“店小二” 不动产登记窗口创新服务不停歇

□ 袁嘉翊 林海芳 缪智颖

“窗口工作人员加班加点为我办理业务,让我感受到了他们的认真负责与热情周到!”近日,如东县政务大厅不动产登记窗口收到了一份特殊的“12345工单”,这封来自居民崔女士的“表扬信”,字里行间满是她对窗口服务的认可。前不久,临近下班时崔女士赶来办理商品房买卖合同转移登记业务,窗口值班领导迅速协调内勤导办、受理、审核人员,对接税务部门,开展延时服务。

实际上,在如东县政务大厅不动产登记窗口,这样暖心的故事还有很多。近年来,该窗口以创新为驱动,全力推动服务转型升级,为群众化解急难愁盼问题,提供优质暖心服务,切实做到“数据多跑路、群众少跑腿”。

全程网办打破限制 异地办证畅享便捷

“原本以为得专门从西安赶回如东才能办好证,没想到在网上就能轻松搞定,太便捷了!”近日,在西安工作的刘先生顺利完成如东商品房转移登记手续,对“全程网办+跨省通办”服务给出极高评价。

2022年,刘先生在如东购置了一套商品房,并办理了组合贷款。不久前,同小区业主陆续办理转移登记手续、领取不动产权证书。刘先生也想早日拿到自家的不动产权证书,但由于工作原因很难抽身回如东,无奈之下,致电如东县政务大厅不动产登记窗口求助。

窗口接到求助信息后,迅速对接商品房开发商及贷款银行,全面了解情况后,针对性提出“全程网办+跨省通办”的解决方案。工作人员指导刘先生下载“苏服办·南通”APP,在线完成了申请填报、信息核验、材料上传等一系列操作。后台登记人员联合税务人员,即时审核并反馈结果。刘先生根据系统信息提示,在线签署电子文件,扫描二维码一次性缴纳税费、登记费,完成商品房转移及抵押合并登记全业务流程。最终,电子不动产登记证明通过线上推送至贷款银行,刘先生也将收到邮寄的纸质不动产权证书。

“全程网办+跨省通办”这一服务,打破了地域限制,让身处异地的企业群众切实感受到“足不出户,办证到家”的便捷服务体验。未来,如东县政务大厅不动产登记窗口还将持续关注企业群众的办事需求,进一步扩大全程网办、“跨省通办”业务范围,实现群众异地办事“马上办、就近办”,不断提升不动产登记服务水平。

积极构建协同体系“跨省通办”扩圈增效

为积极响应企业群众异地办理不动产登记的需求,近日,如东县政务大厅不动产登记窗口携手如东农商行,依托长三角远程虚拟窗口,与上海建立跨区域协同合作体系,共同打造不动产抵押登记“跨省通办”高效模式。

窗口工作人员深入如东农商行,开

展抵押登记“跨省通办”政策宣讲,打消银行办事顾虑,建立“登银合作”工作群,安排专人负责联络,迅速响应银行办事需求,实时解答业务办理疑惑。如东农商行全面梳理涉及上海地区抵押业务的客户清单,针对抵押人在如东、抵押不动产在上海的情况,向该窗口提出抵押登记“跨省通办”需求。

收到需求后,窗口工作人员迅速对接抵押不动产所在的上海地区不动产登记中心,提前做好材料准备、系统联调等工作。办理时,两地通过长三角远程虚拟窗口进行视频连线,申请人在两地登记人员的见证指导下,完成材料提交、身份核验、表单填写、登记费缴纳等环节,后续电子不动产登记证明线上即时推送至抵押银行,形成不动产抵押登记“跨省通办”业务闭环。

目前,如东已成功与上海青浦区、闵行区、黄浦区、宝山区等地不动产登记中心开展合作,累计办理不动产抵押登记“跨省通办”业务30多笔,深受办事群众好评。

多措并举应对高峰 助力新政平稳落地

前不久,财政部、税务总局、住房城乡建设部联合发布了《关于促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策的公告》后,居民购房信心进一步提振,不动产登记业务也随之迎来新一轮办证高峰。

为有序应对办证高峰,如东县政务

大厅不动产登记窗口联合税务部门,提前谋划部署相关应对预案,多措并举全力保障新政平稳落地,为群众提供高效便捷的登记服务。提前增设潮汐窗口,安排登记人员和税务人员各1名,在登记业务激增情况下,有序分流办事群众,缩短群众排队等候时间。

登记窗口正副主任采取轮流值班制度,持续巡视受理窗口,随时提供业务咨询,及时化解疑难问题,整体协调窗口秩序,保障登记大厅平稳有序运行。充分发挥“线上苏小登”一体化平台作用,在群众办理转移登记类业务时,由前台受理人员一次性收取缴税、登记所需全部材料,依托“线上苏小登”平台将缴税信息推送至税务部门,后台税务人员即时审核并反馈结果,避免信息手动录入,节约业务办理时间;安排专人关注业务系统运行情况,发现问题第一时间联系技术人员及时解决,确保业务系统高效运转。

为防止业务积压,保证办事群众即来即办,窗口登记人员与税务人员积极配合,及时开展延时服务,加班加点为群众办理缴税、登记业务。2024年12月2日至2025年1月10日,如东县政务大厅不动产登记窗口累计办理业务3425笔,有效保障了税收新政的平稳实施。接下来,该窗口将继续秉持为民服务的初心,进一步加强与税务等部门的深度合作,不断探索创新高效便捷的服务举措,为广大群众提供更加优质、贴心的办证体验。

—— 2025年1月19日刊于南通学习平台

多维发力 奏响协同育人新乐章

□ 蔡友平 陈佳齐

“寒假期间,我们将聚焦未成年人心理健康,从培养孩子兴趣爱好入手,推出‘爱心寒托班’和心理健康团辅活动。”连日来,如东县未成年人成长指导中心办公室负责人陈佳齐正在筹备 2025年“缤纷的冬日”系列活动,助力未成年人全面发展,让孩子们度过一个安全、充实且意义非凡的寒假。

如东全力构建家庭、学校、社会紧密结合的“三位一体”育人体系。通过整合各方资源,凝聚起强大的教育合力,为未成年人的健康成长筑牢根基,绘就了一幅充满活力与希望的崭新蓝图,协同育人成效显著。

学校育人:坚守主阵地,点亮成长灯塔

在如东,78所中小学的书记、校长以身作则,带头走上思政课讲台。他们深入挖掘课程中的思政元素,以生动有趣、富有启发性的教学方式,引导未成年人树立正确的世界观、人生观和价值观,在孩子们的心里埋下真善美的种子。

该县34个乡村学校少年宫更是别具匠心,打造出托管服务的全新升级版。在这里,智慧阅读开启知识的大门,让孩子们在书海畅游;巧笔绘画勾勒出五彩斑斓的梦想;墨香书法传承着千年的文化底蕴;活力足球释放着青春的激情与活力;舌尖上的烹饪则培养了孩子们的生活技能。多达30个的兴趣课程,极大地丰富了孩子们的课余生活。如东首创的“334”普惠托管工程,不仅在全省独树一帜,更获得了全国的关注与推介。

“七彩的夏日”“缤纷的冬日”已成为如东县未成年人思想道德建设的重点品牌活动。“强国复兴 童心逐梦”等主题活动精彩纷呈,涵盖红色寻访、传统文化、科技体育、志愿服务、劳动实践等多个领域,这些活动让未成年人在丰富多彩的实践中锻炼自我、茁壮成长。

家庭育人:夯实奠基石,滋养心灵沃土

家庭是孩子成长的第一课堂,如东县妇联“江海爱妈妈”扶海联盟积极发挥作用,开展了一系列家庭教育、心理疏导、权益保障以及微心愿服务等志愿服务活动,共计12场次。通过“‘六一’圆梦微心愿”“少年儿童心向

党 关爱守护伴成长”“把爱带回家”等主题活动,为73名未成年人送去了爱心物资,更给予了他们温暖的情感慰藉。

为增强家庭成员的法律意识,提升对家庭教育的重视程度,如东县妇联还举办了“我助妇儿康?妇儿权益维护与安全守护课堂”,送法进农村、社区、学校和机关,累计开展134场。同时,组织《中华人民共和国家庭教育促进法》知识竞赛、家庭诵读比赛等活动,激发了家庭成员对家庭教育的重视和对阅读的热爱。

社会育人:奏响交响乐,汇聚关爱洪流

如东县社科联充分利用网络平台,牵头举办了2期“社科云课堂”活动,吸引了9.58万人次线上观看,成功举办社科普及基地(红色场馆专场)讲解大赛,通过微信公众平台同步直播,为100多名现场观众及5万多名在线观看的中小学生和网民送上了一场丰盛的人文社科“大餐”,赢得了广泛好评。

如东县检察院围绕校园欺凌、网络诈骗等热点问题,深入校园开展法治宣讲,为未成年人的成长保驾护航。如东法院通过线上、线下多种模式开展《中华人民共和国家庭教育促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》法治课堂十余场,受众逾千人次。网信办组织“网络文明e同学”“e法治‘未’来”等活动,强化未成年人网络保护。河口、曹埠新时代文明实践所组织1000多名学生参加“铭记历史 传承精神”抗战胜利纪念日主题活动,让孩子们铭记历史,传承红色基因。科协组织的“科普大篷车全省行”“院士专家科普基层行”等7场活动,为广大未成年人带来了一场场精彩纷呈的“科学盛宴”,激发了他们对科学的探索欲望。团委举办的20个“爱心暑托班”,覆盖如东县16个乡镇,服务青少年400余人。

“丰富多彩的未成年人活动,吸引了央视、新华网、‘学习强国’学习平台等10多家媒体的关注与报道,展示了协同育人方面的卓越成效。”如东县委宣传部副部长、文明办主任陈建宗表示,将秉持创新精神,持续优化完善“三位一体”育人体系,推动协同育人迈向新高度,为未成年人的健康成长筑牢坚实根基。

—— 2025年1月19日刊于南通学习平台

“冷”菜“热”销 走俏长三角

□ 徐书影

近日,在如东县现代农业产业示范园的冰草种植基地里,一株株挂着“冰泡泡”的冰草长势喜人,村民们蹲坐在“绿色冰晶海洋”中,动作娴熟地采摘着冰草。“每次只掐成熟的叶子,保证根部完整,之后其他叶子成熟时,就能再次采摘。”曹埠镇谢水村村民宋鹤莲说,如今,冬闲变成了冬忙,但她却乐在其中,“坐着摘冰草,谈不上辛苦,每小时10块的工钱,对我们这些年纪大的人来说,也是一份稳定的收入来源。”

宋鹤莲所在的冰草大棚里共有4位村民,他们中三人采摘,一个搬运,四人通力合作下,一箱箱“水灵灵”的冰草被整齐地码放在大棚出口处,称好重准备发往杭州、南京、常州、张家港等地市场。“主要销往长三角市场,临近春节行情还可以,40亩大棚今天的出货量大约在2000斤。”基地负责人高后芹边采摘边聊道,冰草采摘期长达半年多,能从2024年10月持续到2025年5月,虽然

与其他蔬菜相比产量不算高,但市场价格还不错,一年收入可达10万元。

冰草,也称冰叶日中花,叶面和茎上有大量大型泡状细胞,里面填充有液体,在阳光照射下晶莹剔透,就像冰晶一样,因此得名冰草。冰草表面的冰晶实际上是天然的植物盐囊,里面含有天然何调味料,吃起来也带有淡淡的咸味,既可以凉拌吃,也能涮火锅,口感都很好。

“冰草不难种,关键是要控制好大棚温度、湿度。我原先在通州那边种,前两年搬到如东曹埠,这里的大棚基础设施完善,通过手机APP就能进行日常培管,省心又省力。”高后芹说,智慧化的种地模式,保证了冰草的产量,为她开拓市场增添了底气,“冰草是一种新兴蔬菜,销售人群以年轻人为主,我尝试通过线上来打开销售渠道,效果很好。现在正值收获期,客户预约订购,我们送货上门,每天大约200箱。”

—— 2025年1月25日刊于南通学习平台