如东日报

高度 深度 温度

星期二 2025年6月

农历乙巳年五月十五

10

关注如东发布APP
获取更多资讯内容

中共如东县委员会 主办 如东县融媒体中心 编辑 电子版:www.rdrb.net.cn 如东新媒体:www.rdxmt.com 总第9556期

干出精彩 奋发有为
加快推动全县现代服务业高质量发展

本报讯（全媒体记者 **朱文婷** 通讯员 **张慧玉**）服务业一头连着经济发展、一头连着民生福祉，是拉动增长、促进就业、拉动消费、改善民生的有力支撑。面对服务业新趋势新变化、跨越赶超新形势新要求，如东服务业发展大有可为，应当大有作为，关键事在人为。如何推动全县现代服务业高质量发展？这些镇（区、街道）、部门给出答案。

过去一年，洋口港经济开发区深入贯彻落实上级关于服务业高质量发展的重要决策部署，大力发展生产性、生活性服务业，推动服务业总量稳居全县前列，贡献份额全县最多。接下来，将进一步抢占新赛道、激发新动能、厚植新优势，为全县服务业高质量发展打造强劲支撑。

“今年以来，我区坚持以产业提升带动服务业发展，以体制机制创新谋求服务业发展新突破，致力实现思想转变、队伍转变、方法转变‘三个转变’。”县政府党组成员、洋口港经济开发区党工委书记周梁表示，将切实做到亲自谋划、主动部署、带头落实，以招商体制改革为契机，抽调专门人员、精干力量，组建服务业发展、科技创新与人才管理办公室等专业机构，重点围绕嘉通、金红叶、中石油LNG等头部企业的原料供应及产品销售环节，大力打造服务业商贸集聚区，持续做大服务业规模总量。

“创新转型、勇挑大梁，奋力打造全县现代服务业高质量发展重要增长极。”城中街道喊出加快发展现代服务业的响亮口号。作为县域主城区，城中街道把服务业发展摆在更加突出位置，加快构建优质高效现代服务业新体系，发力突破、加快发展，切实以服务业的攻坚突破释放更多增长点，推动全县经济持续稳健增长。

城中街道党工委书记冯亚洲表示，2025年，城中街道将主动把握创新驱动、质量优先、数智引领、变革重塑路径，围绕生产生活双提档目标，以超前超常的思维举措力度锻造服务业发展新引擎新优势。全年拟举行专题招商活动4次，新签约或运营项目16个，新增生产性、生活性服务业企业32家，完善互联网、交通运输等缺项行业的招引和培育工作，力争服务业应税销售达95亿元。

2024年，面对需求收缩、增量不足、数据核减等多重挑战，县商务局在县委县政府的坚强领导下，迎难而上、主动作为，千方百计稳主体、挖潜力、促消费，全年新进限上企业168家，发放4期“如意购”消费券，联动“以旧换新”政策撬动重点领域销售增长，电商“嗨购”节创下线上交易额3亿元新高。

县商务局局长王锋表示，2025年，商务局将以刀刃向内的勇气直面问题，以攻城拔寨的锐气精准破局，奋力推动商贸服务业提质增效、逆势突围，力争2025年新引进品牌首店不少于2家，全年内实现新进限上企业不少于100家。同时，落实好“消费促进年”活动，以现有重点特色商圈为“主阵地”，办好一季一主题，四季各特色的促消费活动，把握重点时段，穿插引进热门IP，推广特色夜市，丰富“商圈经济”内涵，让消费者“逛尽兴”。

文旅产业作为经济社会发展的新增长极，近年来持续升温，方兴未艾。今年春节期间，全县接待游客95.8万人次，实现旅游总收入8.28亿元，同比分别增长9.6%和8.5%。

“站在新的起点上，文广旅局将研究制定并细化落实好《如东县文旅融合高质量发展三年行动方案（2025-2027）》，以文旅高质量融合助力经济高质量发展。”县文广旅局局长高单峰表示，接下来将发展全域旅游，挖掘海鲜美食特色，布局度假式酒店、主题民宿、房车营地等住宿形态，推动旅游“流量”转化为经济“留量”。与此同时，加强招商力度，开展外出专题招商活动不少于4次，力争新签约项目不少于10个。加快林克斯生态休闲农场、扶海渔洲、如意湾文化街区等重大文旅项目建设，力争10个以上项目纳入省市文旅产业重点项目库，项目投入20亿元以上。

由南通绿能生物质科技有限公司投资5.02亿元的年产晶体硅太阳能组件500MW项目，占地面积18亩，于今年3月份建成达产，购置无损划片机、多主栅串焊机、晶体硅太阳能组件加工整套自动流水线等主要生产设备136台套，预计可实现年应税销售1.2亿元、税收400万元、亩均税收22.2万元。

全媒体记者 **曹建明 钱海军** 摄

“水果书记”的甜蜜富民路

——记大豫镇大同村党总支书记冯金辉

□ 全媒体记者 **王芊懿 高瑾敏**

履职尽责·建功有我

眼下，正是圆黄梨成长的关键节点，也是果园管护的重要时期——疏果期。72岁的大豫镇大同村种植大户王能忠种有10多亩梨树，上午9点阳光正好，只见他手持剪刀穿梭于梨树间，手腕灵活翻动，一簇簇多余的幼果坠地，枝头仅余一颗最饱满的果实随风轻摇。“大大，今年果子长得好吗？疏果人手够吗？”一位留着利落短发的男青年站在王能忠身侧，正仰着头仔细观察果树的长势。

这个男青年正是“85”后基层干部、大同村党总支书记冯金辉，这是他今天上午走访的第三家种植户。“现在正是果树成长的关键期，帮助豫丰果树专业合作社近200家种植户实现精细管护，确保果子优中选优，是我们近期的重点工作。”冯金辉说。

“这颗‘果子’不好啃”

大同村是县里闻名的果树专业种植村，村里从事果树种植的农户占总人口一半以上，水果销售也是大同村村民的重要经济来源。

20世纪80年代初，刚实行农村生产承包责任制时，这个村就发展果树生产，水果逐渐成为村子的主要农作物。当时的豫丰村家家户户都种植果树，后与周围几个村合并为现在的大同村。2008年，大同村成立了豫丰果树专业合作社发展特色种植业。然而，由于种植品种单一老化、销路狭窄，发展并不顺利，到2019年村集体陷入经济困境，负债300多万元，合作社左支右绌，功能几近虚设。就在此时，冯金辉临危受命，开启了“水果书记”的履职之路。

“摆在我面前的现状是种植业发展乏力、基础设施破旧不堪、账面负债极高。如何带领大同摆脱困境、实现整顿提升？那时我犹如芒刺在背，村里种的甜梨吃在我嘴里都觉得‘发苦’。”冯金辉告诉记者，用最短的时间厘清村集体经营账目，又有上级领导的支持和鼓励，他很快重拾信心。“既然组织这么信任我，我就要干出点名堂来！”

作为大同村的“当家人”，上任伊始，冯金辉就以凝聚思想为抓手，给全体村干部和党员上党课、讲案例，教育引导大家“心往一处想，劲往一块使”。他先是与农业科研部门加强对接、寻求指导，接着又带队前往浙江取经，学习“果实套袋”“生物防虫”“老树嫁接”等先进种植技术，更新优质果树品种。到2019年底，在冯金辉的带领下大同村已经有了不小的改变，从村干部到种植户，大家干事创业的积极性显著提升。

天有惊雷，2020年初，突袭的新冠疫情导致水果订单减少，一名果农在外出寻找销路时意外遭遇车祸离世。“这件事对全体村干部产生了很大触动，我们拷问自己，如果我们前进的步伐再快一些，合作社发展再快一些，果农也许就不用为销路发愁。”

（下转第二版）

县人大联合县纪委监委开展全县农村人居环境整治提升工作协调协同监督调研

本报讯（全媒体记者 **袁嘉翊 张家东**）近日，县人大联合县纪委监委开展全县农村人居环境整治提升工作协调协同监督调研，这是县人大与纪委监委监督协调协同（双协）工作机制的首次尝试。县人大常委会主任蒋树建带队调研。

调研组一行先后考察了城中街道如华村公共空间治理、“四好”农路打造、农村户厕改造、分散式农村生活污水处理设施、生活垃圾收运、生态河打造和长沙镇易腐垃圾处置中心，通过实地察看、听取汇报、现场询问等方式，详细了解全县农村人居环境整治提升工作取得的成效。

在随后召开的座谈会上，县农业农村局、水务局、交通运输局等单位分别作交流发言。县纪委监委分管负责人对农村人居环境整治工作进行评价，并就后续工作提出建议意见。

蒋树建充分肯定了我县农村人居环境整治提升工作取得的成绩，指出当前仍存在诸多亟待解决的问题。他强调，改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的重要任务，也是提升农民生活质量、增强农民幸福感与获得感的关键举措。要提高政治站位，强化责任担当。大力发扬担当精神，确保整治工作有序推进，切实改善农村人居环境，提升农民生活质量，为乡村振兴筑牢环境基础。要加强统筹协调，稳步推进整治工作。因地制宜制定方案，加大资金投入与政策支持，完善政策扶持机制。要完善长效机制，巩固治理成果。进一步明确管护范围、管护标准和规范以及管护责任，充分发挥群众主体作用。要发挥监督职能，构建全民参与格局。密切联系群众，加强对农村人居环境整治提升工作的全方位、全过程监督检查。发挥建立人大监督与纪检监察监督联动协调工作机制的作用，定期开展联合检查，畅通信息共享渠道，加强问题整改跟踪。要广泛开展宣传工作，营造全社会关心支持农村人居环境整治的良好氛围，努力为建设具有如东特色的宜居宜业和美乡村作出更大贡献。

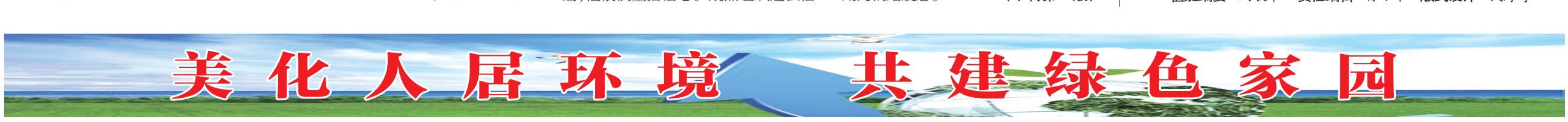
县人大常委会副主任翟建华参加调研并主持座谈会。

新疆伊宁县融媒体中心来我县融媒体中心开展学习交流

本报讯（全媒体记者 **周颖石 李晨逸**）8日上午，新疆伊宁县融媒体中心一行来我县融媒体中心开展学习交流，共同探讨媒体深度融合发展的新思路、新方向。

会前，与会人员实地参观了县融媒体中心的演播室、剪辑室、播控中心等场所。在随后召开的座谈会上，县融媒体中心主要负责人详细介绍了中心的发展历程、平台架构、人员构成、工作流程、系统运行及融媒体建设整体推进工作，并就微信公众号、抖音、视频号等新媒体平台的建设运营经验进行分享汇报，双方针对当前媒体融合发展过程中面临的挑战及应对策略展开讨论。

近年来，县融媒体中心锚定“守正融媒 灵动融媒”理念，以改革破局、以内容筑基、以创新突围，构建“一体策划、多元传播”的全媒体格局。培育“新闻118”党建品牌，开展系列新闻比武、岗位练兵活动；开辟打造《早安如东》《晚安电台》《不止读报》等多个品牌栏目。中心全面推动精品项目开发与技术研发，持续激活融媒创新表达，实现传播速度、内容深度和形式创新的三维跃升，成功构建辐射区域的新型主流媒体矩阵。

伊宁县融媒体中心对我县融媒体中心在媒体融合发展方面取得的成效给予高度认可，并表示将以此次学习交流为契机，进一步强化两地交流合作，互学互鉴先进经验做法，共同探索新时代传统媒体与新媒体深度融合的创新发展路径，助推两地新闻宣传工作实现新突破、迈上新台阶。

值班编委 刘敬华 责任编辑 徐小禾 版式设计 钱海莺