

如东日报



高度 深度 温度

星期一 2025年6月
农历乙巳年六月初六

30



关注如东发布APP
获取更多资讯内容

中共如东委员会 主办 如东县融媒体中心 编辑 电子版: www.rdrb.net.cn 如东新媒体: www.rdxmt.com 总第 9573 期

县科技局：“破圈突围”引活水 科技招商强磁场

拼招商 强效能

本报讯（全媒体记者 张顾颖 朱海城）初夏的如东，创新热潮涌动。从实验室到车间，从高校院所到产业园区，一场以科技招商激活县域创新强磁场的“破圈突围”行动正酣。今年以来，县科技局紧扣“大海、上海、蓝海”三海目标，以“科创城市行、百企名校行、科技惠企行”三行方向为抓手，全面推进全员科技招商，为全县招商引资贡献力量。

“科技招商不是‘单打独斗’，而是要‘攥指成拳’。”县科技局党组书记、副局长范海炜在接受采访时表示，今年，县科技局依托“科小二”服务机制，组建起科技招商工作专班，下设4个专业化服务小组，构建起“产业专班+镇区平台”协同

招引体系。高频次的镇区联动，让“科创项目信息源共享”成为常态；建立重点项目会商制，及时化解洽谈难题。为破解“招商本领恐慌”，县科技局选派3名镇区专员赴省科技厅和国创中心“取经”，着力打造了一支“懂产业、懂政策、懂谈判、懂礼仪”的骨干团队，持续为招商队伍注入新活力。

靶向定位、主动出击，是县科技局抢抓项目的关键策略。今年以来，4个专业化服务小组化身“招商尖兵”，奔赴浙江、上海、山东等科创资源富集地区，实地对接洽谈56人次，视频会议对接10多场次，成功摸排到17个契合如东产业定位的项目源。新装备类7个、新材料类6

个、新能源类2个、生物医药类2个……这些数字背后，是一次次真诚的沟通与洽谈。“我们既要‘走出去’寻找机遇，也要‘请进来’展示诚意，让优质项目看到我们的决心与潜力。”范海炜说。

为拓宽招商渠道，县科技局不断创新方式，多维联动蓄势赋能。围绕重点城市，依托商会搭建招商资源库，实现科技招商中心全覆盖；与德勤、瑞谷等头部机构深化合作，构建起“国际视野+产业深耕+资本赋能”招商矩阵。2025如东“科创城市行”走进长沙，成立长沙如东科技招商中心；院士科创行暨上市企业高管如东行活动，捕获10余条项目信息。借助国创中心南通分中心资源，推进东华大学聚富德特种尼龙项目落地，一个个创新举措，让如东成为吸引优质项目的“强磁场”。

在项目落地转化环节，县科技局的专班服务如同贴心“管家”。出台科创项目申报认定、转化培育推进方案，优化工作流程，成立“科创项目确认、高企整体

搬迁、高企申报转化和培育进规发展”四个服务专班，组织“科小二”科技招商服务团下沉一线。一季度，全县认定科创项目53个，新注册科技服务业类企业12家，在手在谈项目4家。“我们做到全程‘陪跑’，让项目进得来、留得住、发展好。”范海炜表示。

从链式布局到靶向招商，从多维联动到专班服务，县科技局正以“破圈突围”的魄力，激活县域创新强磁场。谈及下一步工作，范海炜表示，县科技局将以“科小二”获评中国科协“最佳科技志愿服务组织”称号为契机，打造懂产业、懂政策的招商尖刀班；主攻方向上，扩容主导产业创新主体规模，前瞻引育未来产业，聚焦合成生物、深远海装备、海洋新材料等5大细分赛道；目标任务上，全力对接高校院所落户高端科研平台，新招引重大亿元项目和注册科技服务业法人企业；实施推动招商队伍专业化、精准化、活动多元化、项目标准化的“四化”举措，以更有力的行动，推动科技招商再上新台阶。

县政协举办 第二期“委员课堂”

本报讯（全媒体记者 吴文军）27日下午，县政协围绕政协委员“履职实践、创新创业、服务为民”主题，举办2025年度第二期“委员课堂”。县政协主席徐东俊，政协副主席江新泉、张光平参加活动，县政协副主席徐嘉键主持活动。

民盟南通文化总支部主任、县政协常委、县委统战部民宗科科长窦立毅，根据自身的实际经历，结合生动案例，分享了自己深入基层办实事、反映社情民意、关注特殊群体、助力公益诉讼、守护三河六岸的履职经验。县政协常委、县扶海青年创业服务有限公司

总经理顾海华结合自己的创业项目，分享了如何带领全县有志创业青年一起创业的实践经验。

近年来，县政协高度重视委员学习培训工作，坚持以培训促提升，以学习促发展，从健全委员学习体系入手，在改进履职方式，增强履职实效上下足功夫，按照“缺什么补什么，干什么学什么”原则，制定学习计划，搭建学习平台，不断提升委员履职水平。今年，县政协还将不定期地组织各种形式的“委员课堂”，打造由委员、企业家、界别群众共同参与的学习交流平台，最大程度凝聚共识，发挥好正面引领、凝心聚力作用。

县文广旅局：精准对接拓资源 多维发力促招商

本报讯（全媒体记者 王芊懿）今年以来，县文广旅局紧紧围绕“把文旅产业打造成为支柱产业”的奋斗目标，坚决落实县委、县政府“大抓招商引资、重抓项目建设”的部署要求，创新招商模式、强化资源整合，推动文旅服务业招商工作迈上新台阶、实现新突破。

构建协同机制，以更高站位优化招商格局。县文广旅局党组书记、局长高单峰介绍，县文广旅局建立了文旅招商工作专班，与县文旅核心板块、重点镇（区、街道）建立招商联动机制，形成“全局统筹、板块协同、全员参与”的招商格局，制作完成新版《如东文旅宣传片》，牵头编制《如东文旅产业招商指南》，明确七大文旅板块的招商重点，盘点闲置低效文旅资产，为精

准招商提供“靶心坐标”。同时，不断优化政策支持，加大对低空旅游、海洋旅游、沉浸式体验等科技文旅、数字体验文旅项目的资金扶持力度。

强化精准对接，以更强频次组织招商行动。2025年，县文广旅局精心谋划招商活动，搭建交流合作平台。3月份，组织文旅核心板块参加第七届中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会；4月份，在北京召开如东文旅产业招商洽谈会，专题推介如东文旅资源与政策优势；同时聚焦重点产业、重点区域和目标企业，多形式开展外出招商，协同相关板块赴北京、广东、南京、苏州等地，精准对接海淀文化产业创意协会等重点文旅企事业单位。

“‘走出去+请进来’双向招商策略取

得显著成效。”高单峰介绍，县文广旅局先后邀请多家意向企业来如开展实地考察，重点推进露营基地、低空飞行、主题乐园、康养医养等特色项目的合作洽谈。在前期精准对接的基础上，邀请海淀文创协会企业来访，双方就仓储物流、电子商务、研学教育、文化旅游等领域开展深度交流，部分合作项目已进入实质性推进阶段。

集聚产业动能，以更大力度推进项目建设。今年以来，全县已完成6个重点文旅服务业项目签约，总投资额4.02亿元。与此同时，县文广旅局协同相关板块，积极推动海之城、林克斯生态休闲农场、如意湾文化园三个省级重大文旅项目，12个市级重点项目以及小洋口鲜花示范产业园等3个在库项目建设，提前布

局业态、运营招引和入库纳统等工作。跟踪耕村生态园等项目备案立项、纳入项目投资库，推进安如休闲观光等7家文化娱乐企业视上培育。

“我们会继续锚定‘项目为王’理念，推动文旅部门招商、规上文旅企业培育工作不断取得新成效。”高单峰介绍，下一步，县文广旅局将进一步增强“主角意识”，按照“管行业就要管招商”的要求，把招商引资作为文旅部门当前必须做的大事、要事，更大力度、更高频次、更多形式开展常态化招商工作，同时增强服务意识、攻坚意识，通过举办文旅招商专题培训，提升各板块业务能力，以优良作风推动和保障项目建设，为全县服务业高质量发展注入文旅新动能。

洋口港现代服务业 投资恳谈会在上海举办

本报讯（全媒体记者 李晨逸）27日，洋口港现代服务业投资恳谈会在上海成功举办。恳谈会汇聚了相关企业、各界嘉宾以及相关领导，大家围绕洋口港发展现状与未来规划一同探寻合作机遇，共绘发展蓝图。县政府党组成员、洋口港经济开发区党工委副书记周梁出席会议并致辞。

恳谈会上，周梁从地理位置、产业协同、科技赋能等方面，详细介绍了洋口港在现代服务业上巨大的发展潜力和市场空间，展现了洋口港近年来发展的强劲势头。2024年，洋口港实现规模以上工业应税销售582亿元，约占全县三分之一；服务业应税销售520亿元，约

占全县二分之一，主要经济指标对全县贡献份额常年保持在一半以上，已然成为如东经济社会发展的主战场、主阵地和最强增长极。

他表示洋口港将始终秉承“亲商安商、如家如愿”的优良传统，让每一位创新创业者的价值得到最高效的发挥，让每一位企业家的努力得到最充分的认可，让洋口港成为投资放心、发展安心、干事顺心、生活舒心的发展热土。

会议还邀请了现代服务业资深专家，结合自身丰富的从业经验，深入分析当前现代服务业发展趋势和前景，为洋口港现代服务业发展提供了宝贵的行业洞见。

江苏御传新能源：在减速器赛道“加速”狂飙



本报讯（全媒体记者 曹建明 张凯）“公司今年推进了高精度齿轮、新上洁净车间和壳体机加工智能化改造3个项目，分别在3月、4月、6月实现量产，可带动全年产能增至100万台套。”近日，江苏御传新能源科技有限公司联合创始人叶喜路边说着边带领记者来到智能化洁净车间，“这个车间采用全封闭无尘管控与恒温环境调节系统，保障了高端产品的品质稳定性与工艺精度。”

作为一家专注于新能源传动系统核心零部件研发、生产与销售的高新技术企业，江苏御传新能源的拳头产品——减速器，在市场中极具竞争力。叶喜路自豪地介绍：“我们的减速器与同类产品相比，具有轻量化、高转速、低噪声、高效率四大显著优势。”小小的减速器，却蕴含着大大的科技含量。在轻量化方面，其体积小、重量轻的特性，为整车空间布局优化与减重提供了有力支持，为汽车

的车舱布置、整车重量及动力组成产生积极影响；转速性能上，研发团队突破行业常规，将新能源车减速器的转速从普通的12000转左右，提升至16000至20000转，同时出色地控制了噪声，有效降低动力组成成本；而在效率提升上，企业生产的减速器传输效率比其他产品高出一个百分点，这看似微小的差距，在整车使用中却能实现每百公里省电一度，为用户切实节约用车成本。

江苏御传新能源的核心竞争力，源自一支实力强劲的研发团队——国内首个实现新能源高速变速器量产的团队。这支近90人的精锐之师，已与上汽通用、广汽、北汽、奇瑞、合众、上汽集团、吉利汽车、雷诺等众多知名整车企业达成合作。叶喜路坦言：“在市场拓展中，我们已与大部分客户建立联系，当下关键是要紧跟客户产品升级、新车型研发及高端车型打造的步伐。”汽车行业产品定制化程度极高，要让研发设计理念与批量生产后的实际性能高度一致并非易事。江苏御传新能源的研发团队凭借丰富的经验积累，从齿轮粘合工艺优化、微观数据精准调整等多个维度发力，实现了从设计构思、制造生产到质量管控、市场反馈的全链条统一。正因如此，企业产品量产还原度极高，凭借稳定可靠的性能，迅速在市场中占据一席之地。

近年来，随着新能源汽车市场的深度渗透，江苏御传新能源凭借持续迭代升级的产品性能，精准把握市场机遇。“我们拥有ET130、240、330、420四大减速器制造平台，基本覆盖新能源汽车全车型。”叶喜路介绍，此前，企业出货量较大的是适配A级、A00级车型的ET130、240产品，如今，随着市场拓展，研发重心正逐步向B级、C级高端车型产品延伸，“今年4月底，适配B级车的ET330产品实现量产交付，目前市场月需求量在1.5万台套左右。”

将减速器冷却模式从水冷升级为高转速、高扭矩的油冷方案也是公司今年的一大技术突破。“从水循环到油循环的转变，能大幅降低能量损耗，提升效率，直观体现在消费者端，就是汽车续航能力的显著提升。”叶喜路透露，目前该创新产品已经与创维汽车签订合作协议，实现量产。在技术创新的驱动下，江苏御传新能源正释放出提质增效的强劲动能，向着更高目标加速前行。

社会主义核心价值

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

值班编委 袁晓娜

责任编辑 徐小禾

版式设计 钱海莺

美化人居环境 共建绿色家园