

“投资于”需要良性互动

□ 韩 鑫

让惠民之举产生实效,仅仅把政策服务送到群众身边是不够的,还要建立良性互动,认真倾听群众心声,使得服务更贴合实际需求

最近,两则关于服务驿站的消息,让人感受到公共服务的温度。一则是交通运输部办公厅、中华全国总工会办公厅联合发文,推进高速公路服务区“司机之家”扩容升级。到明年4月底,全国将新增改造超千个“司机之家”,进一步改善广大货车司机停车休息环境。

另一则是浙江杭州一街道干部利用业余时间当了60天外卖骑手,在5个平台跑了330单,行驶约2900公里,以“沉浸式调研”深入了解外卖员的真实需求,推动街道打造更实用的休息驿站。

两则新闻的一个共同点,就是公共服务补短板。我国有2亿多灵活就业人员,约有3800万名货车司机,数量庞大、分布广泛。优化资源配置,推动公共服务向这些群体延伸,是共享改革发展成果的题中之义,

也是促进社会公平正义的内在要求。

随着经济社会的发展和文明水平的提升,如今一线劳动者的工作环境有了切实改善。为高温严寒中工作的人发放补贴,为整日露天作业的人设立休息室……这些举措,瞄准人的迫切需求,体现了“投资于”的理念。

“投资于”,就要围绕人的需求来配置资源、优化服务。这是一个深层次的挑战。知道群众的急难愁盼是什么还不够,还要精准把握群众需求。

在一些骑手驿站,沙发、微波炉、雨伞、热水壶、电动车充电桩等服务设施应有尽有,但利用率并不高。问题出在哪里?原来是选址的逻辑搞反了,不应该建起驿站等骑手来,而要在骑手常去的地方建驿站。而且骑手没有时间等充电,都

是尽快换电尽快工作。细节没做到位,服务效果可能就不如人意。

这给人深刻启示,让惠民之举产生实效,仅仅把政策服务送到群众身边是不够的,还要建立良性互动,认真倾听群众心声,使得服务更贴合实际需求。

事实上,自2017年交通运输部等多部门发文倡导至今,“司机之家”也是在与群众互动中不断完善的。早期,“司机之家”在各地建起来,但有货车司机反映找不到,于是增加了互联网货运平台导航功能;后来,有调研发现一些“司机之家”把基础服务变成收费项目,标准化建设便成为重中之重。如今的“司机之家”,既提供免费服务,也有优惠便餐,还有个性化服务,并公开服务承诺、内容、价格和监督电话,更受欢迎。

从保障生存、寻求发展到实现价

值、赢得尊重,人的需求是多层次的,还会随着经济社会发展而不断变化。更好地“投资于”,就要在良性互动中不断拓展共建共享的深度与广度。

以新就业群体为例,他们流动性强、覆盖面广,不仅是公共服务的重要对象,也是基层治理的潜在力量。近年来,一些地方在为快递员和外卖员等群体提供暖心服务的同时,积极引导他们发挥“流动网格员”作用,既提升了新就业群体的归属感,又为基层治理注入了新活力。

民生建设关系千家万户,桩桩件件都要全力以赴、细细思量。在真诚对话中读懂群众期盼,在深入沟通中号准民生脉搏,让每一项政策服务直抵人心,这是精细治理的目标所向,也是党员干部的使命所在。

建好算力互联“高速网”

□ 霍曼含

【现象】人工智能产业快速发展,不断推高算力资源使用需求,让算力互联互通备受关注。今年5月,《算力互联互通行动计划》发布,提出到2028年“基本实现全国公共算力标准化互联,逐步形成具备智能感知、实时发现、按需获取的算力互联网”的目标。目前,多家单位已启动算力互联互通试验网建设,这一新型基础设施发展正迈出新步伐。

【点评】曾经,面对“什么东西看不见摸不着,却时刻影响人们生活”的问题,许多人会脱口而出“空气”。如今,“算力”也成为不少人心中的答案。数字时代,算力已然成为和水、电、燃气一样不可或缺的基础设施。

算力,即计算机、服务器等设备处理数据的能力,与数据、算法同为推动

人工智能发展的核心要素。无论是智能音箱预报天气、购物软件精准推荐、AI大模型生成答案等生活服务,还是智能制造、科研计算、智慧医疗等产业革新,没有高质量算力做支撑,都可谓“巧妇难为无米之炊”。

那么,何谓算力互联?首先要理解一点:除了计算能力,算力也包含配套的网络运载、数据存储能力。算力想要发挥作用,服务器、芯片、存储设备等硬件,操作系统、云计算平台、人工智能框架等软件,以及网络连接,3方面必须“同时在线”,谁也不能“掉链子”。

数据显示,截至2024年底,我国算力总规模达280EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算)。同时,算力市场存在“过剩”与“短缺”并存的结构失衡问题。一方面,性能有限的通用算力出

现闲置,而计算性能强、配套软件服务好的智能算力相对短缺;另一方面,一些地方建起大量数据中心,却因为网络延时带来的损耗过大、配套软件服务能力欠缺等原因,实际使用率不高。

算力互联要做的,是在“东数西算”等战略布局的基础上往前迈进一步,打通全国统一大市场的堵点和断点,推动算力资源顺畅流动。

这一过程好比修路:得先“打好路基”,加强高速互联总线等基础软硬件技术攻关,突破算网云调度技术;再“把路拓宽”,提升数据传输带宽,有效降低数据传输网络时延;然后“统一交通规则”,建立统一的算力标识体系,形成可查询、可对话、可调用的服务能力;同时“确保安全”,保障用户在算力交易中的数据与隐私安全。

修好“高速路”,建好联网调度、普

惠易用、绿色安全的全国一体化算力网,能够解决算力资源利用率不高、异地异构协同难、产业供需不匹配等问题,进一步夯实中国式现代化的数字基座。

在如今的中国,一秒钟内,超143万GB的数据在云端传输,长三角的设计订单可以传输到西部的制造基地,这展现了高效联通之于经济社会发展的巨大作用。无论是推动跨层级、跨地域、跨部门、跨业务的政务数据共享与流程再造,还是让物流、数据流、资金流等要素高效配置,推动全国统一大市场建设走深走实,都要让资源要素便捷有序流动起来,更好发挥其效能。

变则通,通则远。在万物互联时代,加快各领域、各要素、各环节互联互通,不是可选项,而是必答题。

过度包装治理的“破”与“立”

□ 李铁林

拆包装像“闯关游戏”,纸箱里面是泡沫盒,泡沫盒里有礼盒,礼盒里面是铁盒,铁盒里面还有拉菲草和塑料袋……商品包装追求“高端”“奢华”,看似精美,实则无用,令消费者备受困扰。

前不久,中国消费者协会等7家协会联合发出倡议,反对商品过度包装,推动绿色文明消费,确保商品包装合规合理。有数据显示,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%—40%。仅纸制包装,每生产1吨就需消耗约20棵树木20至40年的树木和500吨水资源。商品过度包装,拆封即被丢弃,助长铺张之气、奢靡之风,也造成资源浪费、环境污染。遏制过度包装,看似事情不大,实则意义不小。

近年来,我国加大对商品过度包装的治理力度,从出台一系列强制性国家标准,到加强线上线下常态化监

管执法,再到端午节、中秋节、春节等重要节日前后开展专项整治,治理成效显著。去年,500元以上的月饼礼盒已基本退出市场,电商快件不再二次包装比例超过95%,智能装箱技术让包装耗材减量达到20%。也要看到,现实中商品过度包装远没有绝迹,治理还要常抓不懈。

奢华的包装暗含“面子”,往往与违规收送礼、高档礼品套现等问题相关联,扭曲了消费的意义。像包装精美的高档茶叶,就流传着“喝的人不买,买的人不喝”的说法。小商品里亦有大政治。当下,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展,抓早抓小、防微杜渐,纠治过度包装现象背后的享乐奢靡问题,有利于遏制不正之风,进一步巩固风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。

反对商品过度包装,并不意味着要

降低品质、摒弃设计,也不代表包装产业的“蛋糕”就缩小了。包装产业是连接制造与消费的纽带,是国民经济的重要“配套产业”,做好绿色发展的文章,同样可以拓展高质量发展的新空间。例如,在浙江安吉,“以竹代塑”制成的可降解包装走进千家万户,不仅守护了绿水青山,也支撑起当地蓬勃发展的竹产业。目前,全球包装市场规模超万亿美元,塑料和纸占比约一半。跳出粗放经营、低价竞争的窠臼,立足循环经济探索研发有竞争力的替代材料,辅以浸润丰富文化内涵的设计巧思,包装产业向绿向新发展天地十分宽广。

不只是包装产业,放眼整个消费品行业,进一步培育绿色消费风尚,既要破除旧消费理念,也要增加新消费供给。简约不等于简陋、简单。多数时候,获得感才是人们消

费决策的金标准。商品要赢得青睐,就不仅要关注含绿量,更要在品质和创意上下足功夫。从轻便的竹制自行车,到健康的负碳家居,再到绿色溢价不断降低的有机食品,纵观近年来受到市场欢迎的绿色产品,都胜在找准了绿色理念和使用体验的平衡点。在供给侧更多着力,才能以不断涌现的消费新亮点推动绿色消费理念深入人心。

《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出,“大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式”。推动经济社会发展绿色化、低碳化,需要从国家战略的大处着眼,也需要从反对商品过度包装这样的细节着手。让新风劲吹,小改变累积起来,必能撬动生产方式、生活方式的大进步。

智慧养老如何更懂老

□ 杨迅

【关键词】智慧养老

【故事】“我想问问今天的天气,还希望你们送一些蔬菜过来。”在湖南长沙天心区赤岭路街道芙蓉南路社区,王文英老人对着一台人工智能(AI)终端设备说出需求。不一会儿,养老服务站的工作人员便把菜送到老人家里。喊一声,服务就到,“AI+”让居家养老省心不少。随着一系列支持养老服务产业的政策出台,由社区提供场地、社会企业提供服务的“AI+养老”模式,正在长沙市多个社区推广。

【点评】

借助人工智能终端设备,湖南长沙县的独居老人陈女士,一天的生活充实而便捷:上午9时,社区居家养老服务站的助老员上门服务,不仅打扫卫生、康复按摩,还能陪伴聊天;下午2时去社区居家养老服务站,跟老师学国标舞;傍晚6时,社区里的文艺晚会开始了,约上姐妹一起去看看……

陈女士的故事,折射我国探索智慧养老的最新进展。在老龄化加速的今天,如何更好让3.1亿老年人老有所养、老有所为、老有所乐?从长沙的“AI+养老”探索,到天津一些养老机构配备陪老人唱歌下棋的机器人,从上海一家老年福利院组织老人学习使用人工智能软件,到浙江杭州有社区引入能陪老人散步的机器狗,一场以科技为翼的养老服务变革正在广袤城乡展开。除了关照老人吃药、吃饭、监测健康动态等基本功能,如今的智慧养老还注重聊天、娱乐等互动,以此强化情感陪伴,驱散老年人的寂寞和孤独,为他们的生活增添更多色彩。这无疑是一

种进步。

当前,我国老年群体的养老需求日益多样化、差异化、个性化,智慧养老为满足新需求提供了新供给。去年12月,中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》,提出加快养老科技和信息化发展应用。毋庸置疑,智慧养老可以有效提升养老行业的服务效率和服务质量,但这并不意味着要追求“机械替代”。让智慧养老真正成为老年人生活的助力,既要用好科技的力量,把基础、繁琐、重复的工作交给智能化设备来高质高效完成,也要重视护理员等专业人员的培养,使他们可以吧精力投入为老人提供更多个性化、精细化的服务中,全方位提升老年人养老生活体验。既有科技的效能,又有感情的温暖,才能让老年人的生活更有质量。

也要看到,智慧养老方兴未艾,现阶段还存在智能设备价格高昂、标准缺失、适老化不足等问题,一些智慧养老“黑科技”在实际应用中效果如何还有待进一步检验。种种因素,制约着老人及其家属对智慧养老的接受度。突破这些瓶颈,要把服务放在首位。以老年人为本,结合老年人的生活场景和使用偏好,优化操作、完善功能,才能使这些产品和服务真正成为老年人的好帮手,也为产业发展打开新空间。

让科技更好赋能“老有所养”,离不开政策引导,也需要产业支撑。当越来越多政策保驾护航,当越来越多主体投入其中,智慧养老定将不断提升服务多样性、精准度、可及性,赢得越来越多称赞,让养老变“享老”的温暖图景加速照进现实。

现象级IP是如何炼成的

□ 王瑞琳

近期的一场展出与一项赛事,很有可能在你的朋友圈出现过——“开放的六月”和“苏超”。

四川美术学院“‘开放的六月’2025年毕业生作品展”不久前落幕。开幕以来,展览热度持续攀升,校方将闭展日延后,但每天3万人的预约名额还是“秒空”,不少外地观众甚至打“飞的”来观展。有人来西部看展览,有人去东部看球赛。被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,同样掀起一股热潮。“比赛第一,友谊第十四”“保卫常宇头”等幽默表达迅速破圈,在社交平台上形成数亿次传播。

两个现象级IP虽然处于不同领域,但出圈之道颇为相似,即“全民参与+流量裂变+品质创新”。自下而上的参与,为IP爆火奠定了群众基础。观众们自发在网上讨论、进行二次创作,进一步打破了传播的圈层壁垒。

不过,创新才是两个IP火出圈的核心。以“开放的六月”为例,这个品牌虽已走过20余年,但一直在推陈出新。正如川美院长焦兴涛所言,今天,艺术的吸引力还包含那些让人脑洞大开的观念冲击,以及“情理之中、意料之外”的新创造。一代代年轻艺术家从最新的时代潮流中汲取灵感,

又以多元表达回应公众精神需求。正是这种持续创新,让艺术保持着旺盛生命力。

互联网时代,热度就是商机。这阵子,在川美的美术馆外,大排长龙是常态。密集的人流有效带动周边消费,外地游客看完展览后大概率还要在重庆继续游玩。“苏超”的吸金能力更为惊人,赛事各级赞助商已从开幕时的6家增加到19家。赛事期间,常州的旅游订单量周环比增长191%。这说明,成功的文体IP,可以通过产业联动为地方经济发展注入活力。

好作业可以借鉴,但绝不能机械照搬。每个地区的文化基因、产业基础和受众群体差异较大,简单照搬某个模式,很可能适得其反。比如,没有川美那样的艺术积淀,单纯复刻毕业展形式,极易沦为缺乏灵魂的堆砌;不具备江苏“十三太保”的话题性,强行举办类似赛事,很可能变成东施效颦。

别人的爆款值得羡慕,但更重要的是挖掘自身的潜能。要想打造出带着本土温度、充满创新活力的品牌,还是要立足本地特色,挖掘自身文化资源和群众需求,把握现象级IP爆火的底层逻辑,探索出符合自身特点的实践路径。

(本版内容均据《人民日报》)

如东因你而文明 如东有你而美丽