

深入实施科创驱动 “新”意盎然以质致远

□ 徐书影

7月6日,南通创亿达新材料股份有限公司无尘车间内,企业自主研发的全球首款量子点扩散硬板正源源不断地从高速运转的机器里“吐”出,为国产高科技产品烙上“如东造”的印记。

从国家高新技术企业到国家级专精特新“小巨人”企业,再到上榜国家专利产业化样板企业培育库名单,创亿达攀高向新的每一次跨越,都是对如东“创新引领发展”理念的生动诠释。

今年以来,如东深入实施科创驱动发展战略,围绕因地制宜发展新质生产力重大要求,强力推进科创企业培育、双创人才引进、科创项目攻坚、创新生态优化行动,逐步构建起高质量发展创新支撑体系。截至目前,该县国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业总数突破400家,高层次人才存量665人,新招引科创项目53个,成功跻身全国科技创新百强县(市)20强。

强化“高新”培育,筑牢创新根基

年初,好消息传来——南通九诺医疗科技有限公司成功拿下首张“国字号”名片,首次被认定为国家高企。作为一家专注于持续葡萄糖监测和血糖管理的创新型医疗科技企业,九诺已有2款产品获批国内三类医疗器械证书,4款产品获得CE认证,自主研发的血糖监测仪畅销欧洲。

“‘升级’为高新技术企业,离不开如东县科技局的鼓励支持。”九诺医疗创始人程荣恩直言,从政策宣讲、业务指导到组织申报,如东县科技局全程跟踪服务,为企业申报高企提供了强有力的帮助。

如九诺一样,江苏御传新能源科技有限公司也在政府部门的指导下,首次拿到了高新技术企业证书。这是一家专业从事新能源传动系统核心零部件研发、生产与销售的科技型企业,其拳头产品——减速器占到国内新能源汽车

市场10%的份额。“有了高企这块‘新招牌’,不仅能提升品牌形象和竞争力,还能吸引更多高端人才加入。”公司联合创始人叶喜路说。

兼具“高”“新”特色的高企是具有自主知识产权且持续创新能力和科技成果转化能力较强的企业群体,对推动区域产业结构转型升级、提升创新发展浓度具有关键作用。近年来,如东深入实施高企培育“倍增”计划,出台《如东县高企培育库管理办法》,强化高新技术企业源头培育,持续壮大创新企业群,构建创新型企梯次培育体系,推动科技型企业质量齐升。

坐落于洋口镇的东力(南通)化工有限公司是国内生产甲基胂系列产品的龙头企业,受益于如东县科技局“育强攀高”一对一专项帮扶,企业顺利完成高新技术企业、江苏省专精特新中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业多级跳,独创的水合肼法生产甲基胂新工艺填补国内空白,核心产品甲基胂成功应用于新型运载火箭推进系统。

截至目前,如东已累计培育高新技术企业327家,省民营科技企业164家,国家级专精特新“小巨人”企业15家、省级专精特新中小企业92家,另有250家企业列入优质中小企业培育库。

着眼人才引育,激发创新活力

经过企业申报、资格审核、基本条件评价、如东县委人才工作领导小组审议等环节,4月17日,如东县人才办为人选2024年“扶海英才”计划的22名优秀人才颁发扶海英才奖杯。

江苏纳特新能源汽车连接系统有限公司研发总监李军正是这22名优秀人才中的一个。入职江苏纳特两年多,李军正主持开发的冷成型用高强度特种铝合金线材,采用冷镦成型替代行业内纯机加工生产高强度铝制紧固件,将企业生产效率提高100多倍;负责研发

的冷成型用高强铝材及其冷镦制品和储能焊接铝制接地产品赢得客户高度认可,助力企业迈入销售“亿元俱乐部”。

“凭借汽车传感器铝合金结构件工艺创新项目,我们获得了如东县‘扶海英才’计划150万元的扶持资金。”李军正感慨,如东对人才的支持是实打实的,资金的注入,将为团队拓展研发内容提供有力支撑。

依托专项扶持政策,助力高层次人才创新创业,如东可谓诚意满满:制定出台“人才新政70条”“制造业创新30条”,“8090”如才回如计划;入选如东县“扶海英才”计划可享最高300万元项目资助;符合条件的人才最高可获16000元/月的生活津贴以及100万元的购房补贴……一项项针对性强、含金量十足的人才政策,释放出如东重才、爱才、惜才的强烈信号。

同样入选如东“扶海英才”的还有南通朱雀新能源有限公司总经理胡居涛,他带着科技成果来如创业,开发的高强度柔性轻质单晶硅光伏组件及配套移动能源系统已于去年5月正式对外销售。“我开发的这款移动式光伏储能系统突破传统范式,采用便携式设计,品类丰富,应用广泛。”胡居涛说,地方政府“有难必帮,无事不扰”的工作作风,让他能够安心搞研发,将科技成果转化为实现生产力。

近年来,如东始终坚持“人才引领、创新驱动”的发展战略,从政策扶持、资金支持、企业创新与资源对接等方面持续发力,不断优化人才发展环境,健全人才服务机制,截至目前,该县已建成在外人才驿站7个,引育国家级顶尖人才65人,人才总量22.1242万人,每万人口拥有人才数2541人。

聚焦科创项目,积蓄向新动能

“今年应税销售预计可突破亿元。”走进位于如东经济开发区(高新区)的

独角兽医内窥镜项目注塑车间,只见崭新的全自动生产线高速运转,上料、干燥、注塑、输送等工序一气呵成。“最近,我们新开发的可视软性喉镜、一次性医用膀胱镜等已斩获5000多万元订单。”江苏独角兽电子科技有限公司董事长崔少阳介绍。

独角兽医内窥镜项目总投资仅2亿元,却以“小而精”的姿态,展现出强大的发展潜力和创新能力。该项目投资方江苏独角兽电子科技有限公司深耕医内窥镜领域和医用新材料赛道,拥有各类专利近百项,主打的可视化医用产品广泛应用于医疗机构的麻醉、呼吸、重症、急救等领域,已通过美国FDA、欧盟CE等认证。

重点攻坚科创项目,提升发展含“新”量。今年以来,如东依托“科小二”服务机制,组建科技招商工作专班,下设4个专业化服务小组,构建起“产业专班+镇区平台”协同招引体系。截至目前,4个专业化服务小组化身“招商尖兵”,先后奔赴浙江、上海、山东等科创资源富集地区,实地对接洽谈56人次,视频会议对接10多场次,成功摸排到17个契合如东产业定位的项目源,其中,新装备类7个、新材料类6个、新能源类2个、生物医药类2个。

“我们既‘走出去’寻找机遇,也‘请进来’展示诚意,让优质项目看到我们的决心与诚意。”如东县科技局党组副书记、副局长范海炜说,服务科创项目落地转化,如东出台科创项目申报认定、转化培育推进方案,优化工作流程,成立“科创项目确认、高企整体搬迁、高企申报转化和培育进阶发展”四个服务专班,组织“科小二”科技招商服务队下沉一线,为企业项目提供全生命周期科技服务指导。今年以来,该县已认定科创项目53个,新注册科技服务业类企业12家,在手在谈项目4家。

—— 2025年7月8日刊于南通学习平台

科普读书分享会 共话候鸟生态保护

□ 冯军 沈利娟



近日,一场以“守护迁徙生命,共建生态家园”为主题的科普读书分享会在如东县新华书店二楼阅读分享区举行。科普著作《绝境:滨鹚与蜚的生态旅程》中文版审校者杨子悠受邀作为主讲嘉宾,与50余名来自南通及如东本地的环保爱好者、观鸟人士共话海岸生态保护。

杨子悠结合其8年水鸟调查经验,生动解析了《绝境》中红腹滨鹚与蜚的生存困境。通过展示如东本地拍摄的勺嘴鹬等珍稀鸟类影像资料,她指出:“黄海滩涂作为东亚—澳大利亚候鸟迁飞路线的关键中转站,每年承载着超过20万只鸻鹬类水鸟的补给需求,它们的生存状态直接反映着海岸生态系统的健康程度。”

在互动环节,与会者围绕如东观鸟热点、鸟类保护痛点

等展开热烈讨论。针对“校外自然教育”议题,杨子悠分享了“公民科学家”理念:“在洋口港观测到的每一只环志滨鹚,都可能成为中小学生学习生态链的活教材。”南通市如东生态环境局代表则介绍了正在实施的“净滩护鸟”行动,呼吁公众减少塑料污染以保护候鸟的栖息环境。

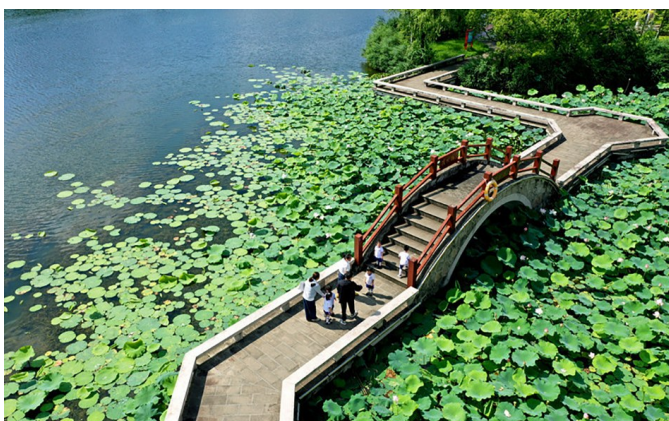
活动尾声,杨子悠朗诵了《绝境》中的经典段落:“当人类世界与自然世界的边界日渐模糊时,自然究竟意味着什么?”这段发人深省的追问,恰与世界环境日“万物共生 和美永续”的主题形成呼应。

本次分享会是如东开展的世界环境日系列活动之一,旨在呼吁公众关注地球状况和人类活动对环境的危害,用日常“小善”保护鸟类和其他物种的多样性,共同营造人与自然和谐共生的美丽家园。

—— 2025年6月24日刊于南通学习平台

夏韵浅水湾

□ 顾华



夏日的如东县浅水湾水上公园,宛如一块镶嵌在如东新城中心区的璀璨明珠。这里碧水蓝天,波光粼粼,绿意正浓,荷风送香。闲步木制小道、拱桥、曲桥、凉亭,一片片美景尽

收眼底。浅水湾水上公园,是夏日里的一抹清凉,是喧嚣城市中的一片宁静绿洲。在这里,你可尽情享受大自然的馈赠,感受夏日的惬意与悠然。

—— 2025年7月5日刊于南通学习平台

特教研学新篇 共赴成长之约

□ 康迎香 蔡振宇



近日,南通市中小学生素质教育实践基地联合如东县特殊教育学校,组织150名特殊儿童及老师、家长,走进国家级研学实践基地,开启了为期两天的“启智润心研学路,携手同行向未来”亲子主题研学活动。此次活动作为全国

中小学生校外研学实践教育营地公益项目的重要一环,不仅为特殊儿童打开了认识世界的新窗口,更标志着南通研学实践教育迈向新高度。

创新模式领航 研学实践突破

本次研学活动是南通地区首个针

对特殊教育群体设计的规模化研学项目,大胆突破传统框架,创新采用“亲子同行+专业保障+定制课程”模式。南通市中小学生素质教育实践基地负责人潘卫成满怀期待地表示:“我们希望以此为契机,为南通中小学研学活动树立新典范,让更多学校领略外出研学的无限可能与教育价值。”

为保障活动顺利开展,基地与学校迅速组建专业师资团队,精心制定详尽的安全预案与应急预案,全方位守护参与者的安全与快乐,为研学活动筑牢坚实后盾。

亲子实践相伴 欢乐成长同行

在研学基地,亲子实践活动精彩纷呈。孩子们与家长携手制作黄油饼干,从揉面的专注、塑形的创意到烘焙的期待,每一个环节都洋溢着欢声笑语。这不仅锻炼了孩子们的动手能力,更让亲子情感在协作中不断升温。一位家长感动地说:“平日里很少有机会和孩子共同完成这样的活动,看着他全神贯注的模样,心里满是欣慰。”

此外,非遗漆扇制作环节同样亮点十足。在老师的悉心指导下,孩子们发挥奇思妙想,在形状各异的漆扇上书写

美好祝福。阳光下,漆扇闪耀,孩子们的笑容比阳光更加灿烂,传统文化的魅力也在这一过程中悄然浸润心田。

自然为友作伴 逐梦未来启航

活动中,孩子们来到海边,与大海来了一场亲密接触。柔软的沙滩上,他们光着脚丫肆意奔跑,追逐着洁白的浪花,弯腰捡拾五彩斑斓的贝壳,尽情享受大自然的慷慨馈赠。对于许多首次见到大海的孩子而言,这无疑是一场难忘的奇妙之旅。“大海好大啊!”孩子们兴奋的呼喊声此起彼伏,眼中闪烁着好奇与喜悦的光芒。

此次研学活动的圆满成功,离不开国家研学营地公益项目的大力支持,充分彰显了义务教育优质均衡发展的理念。特殊群体的孩子们渴望社会关爱与多元成长机会,而研学活动正是帮助他们开拓视野、增强自信的有效途径。

潘卫成表示,基地将以此次活动为全新起点,持续发挥示范引领作用,全力推动省市县研学活动高质量发展。未来,基地期待与更多学校携手合作,共同书写素质教育的崭新篇章,让每一位孩子都能在研学中收获成长与快乐。

—— 2025年7月6日刊于南通学习平台

中专生“跨界”破局 解锁高端水果销售新路径

□ 杨丹 吴文军 张存江

“纯天然、无农残的大连樱桃,我们的主推款是沙蜜托,不管你喜欢甜口还是酸甜口,在我们大连樱桃种植农场里面都可以满足……”6月25日中午,直播间内,如东中等专业学校电子商务专业的学生,正拿着鲜红欲滴的樱桃向镜头前的粉丝们介绍。

教工食堂内,几名青春洋溢的学生在卖力吆喝:“张老师的学生给老师发福利了,大连沙蜜托樱桃,一箱一百块,优惠直接拉到底!”路过的老师们纷纷停下脚步,饶有兴致地品鉴,扫码下单……跨越千里销售高端水果,是许多电商公司都不敢揽的,却上如东中专这群学生玩得明明白白。

肉质厚嫩、汁水丰富、天然无污染的大连樱桃,一直备受消费者青睐。连日来,大连张琳琳农场的100多亩樱桃陆续成熟。农场所在的大连金普新区是樱桃的核心产区,以黑玫瑰、美早、红灯等品种闻名,果实具有口感好、甜度高的特点。尽管大连与如东相距1600公里,但经过前期对接,农场营销团队与如东中专电商创客团队达成合作,由



如东中专电商创客团队引入大连张琳琳农场樱桃,并借鉴大连本地电商模式,自建抖音平台和“魔法系电商”视频号,通过“源头品控、冷链配送、一键代

发、即时售后”的精致流程设计和“公域展示+私域走量”的营销模式创新,打通了大连樱桃直销全国的通道。学校还委派农场负责人与南通今政软件科技

有限公司的电商运营专家担任创业导师,共同组织销售,谱写了跨区域产销协作与职教创新的华彩篇章。

“我们团队采用‘预售制+订单管理’的模式,根据订单需求精准采购。物流采用‘冷链空运+定制包装’,樱桃采摘后立即装入含冰袋的保温箱,通过航空物流实现36小时直达,确保跨越千里仍保持新鲜。”如东中专科创融汇实践中心负责人张存江介绍,为了保证新鲜度,校内还设立了临时冷链站,樱桃到货后2小时内分发完毕。

张存江告诉记者,长期以来,高端水果的电商销售一直被视为“行业禁区”,很少有电商企业能够从中盈利。屡屡挫败之下,大多数电商企业选择了放弃。而如东中专的学生们用创造力破局——在一周时间内,106箱大连樱桃实现远程销售,复购率68%。“在校园场景营销销售方面,我们以‘浪漫樱桃之夏’为主题,结合大连樱桃文化,设计校园打卡点、樱桃品鉴会,同时联合学校烘焙社团制作樱桃甜品,延伸消费场景。”张存江说。

—— 2025年7月4日刊于南通学习平台