



改革向新勇争先 耕海图强立潮头
全力推动中国式现代化如东新实践行稳致远

我县举办第二届 社会组织嘉年华活动

本报讯（全媒体记者 缪姗姗 姜宁惠）11日，我县举办“党建引领 益路同行”第二届社会组织嘉年华活动。

县委副书记、政法委书记许金标在活动中致辞，他代表县委县政府向扎根基层、服务群众的社工组织工作者们致以敬意。许金标充分肯定过去一年全县385家社工组织在乡村振兴、为老助残等领域取得的成效。他强调要坚持党建引领，把准发展方向，广大社工组织要始终与县委县政府同心同向，以“如益加”品牌发布为新起点，深化党建加业务融合机制，提升服务公益整体形象；要强化规范建设，提升服务效率，社工组织要持续强化专业人才培养，完善孵化培育、政策支持、资源对接体系，打造社工组织高质量发展的“如东样板”；要聚焦群众需求，彰显公益价值，以十大公益案例为新标杆，在互学互鉴中提质增效，在“一老一小”、社区治理、应急救援、新就业群体关爱等领域精准发力，持续擦亮公益品牌民生底色。县委、县政府将一如既往地重视和支持社工组织发展，与广大社工组织携手并肩、共同打造更多具有如东特色的公益品牌项目。

活动为“七一”集中组建的社工组织党组织授牌，向党建指导员发放聘书，进行了主题微宣讲及党建共建签约仪式，活动还发布“以新暖新”关爱凝聚项目，为镇级社工组织孵化基地授牌，并首次发布如东特色社工组织公益品牌“如益加”。副县长石晓鹏发布第八届公益创投十大优秀公益案例，他号召全县社工组织以优秀案例为榜样，互学互鉴、深耕创新，为如东社会治理现代化和民生福祉提升贡献更大力量。

现场设置12家社工组织公益集市，为市民提供法律咨询、心理咨询等服务以及美食品鉴、非遗展示等互动体验项目，并集中展示了公益创投优秀案例成果。石晓鹏集中参观了社工组织展位，了解服务模式，他希望社工组织聚焦民生关切，创新服务模式，凝聚社会合力，持续擦亮公益品牌民生底色。

马塘镇招商恳谈会在杭州举办

本报讯（全媒体记者 李晨逸）10日下午，2025“智汇钱塘 赢未来”如东马塘（杭州）招商恳谈会在杭州举办。

活动中，马塘镇相关负责人介绍了马塘的地理位置和投资环境等相关情况，用详实的数据和生动的案例，介绍了马塘镇区域资源禀赋与产业机遇。与会企业代表畅谈投资感受、分享电商从业经验。

县委副书记、政法委书记许金标参加活动。他指出，杭州作为我国数字经济和服务业发展的高地，有着众多的优秀企业和强劲的创新力。而如东资源优势

全市“会长牵手第一书记·同心共助乡村振兴”活动现场推进会在我县举办

本报讯（全媒体记者 高瑾敏）10日下午，全市“会长牵手第一书记·同心共助乡村振兴”活动现场推进会在我县举办。通过“实地观摩+经验交流”的形式，持续推动“牵手联村”活动走深走实。市政协副主席、市工商联主席陆建新出席活动。县委常委、宣传部部长、统战部部长吴海军陪同观摩。

会上，市委社会工作部部长、“两新”工委书记张浩总结分析当前阶段工作成效，并就下阶段如何高效推进项目落地见效做了详细部署。如东县委社会工作部、如皋市工商联、南通市新能源产业商会、通州区兴东街道永庆村等4家单位代表作交流发言。4个与市级协会商会合作项目进行现场集中签约。

陆建新表示，牵手联村活动是加快乡村振兴、谋划未来发展，在联农助农富农中实现自身高质量发展的再生动力。要充分发挥商会优势，把乡村资源匹配好，链接好，积极为各类农业项目牵线搭桥，加快培育一批“土字号”“乡字号”品牌，提高乡村产业市场竞争力。深挖乡村资源，盘活闲置土地，探索农产品产销路径、开展各类乡村文旅活动，为乡村带来更多的人气商机。要守牢民生底线，扛起“强村富民”担当。聚集项目要点抓执行，锁定项目难点寻突破，携手共建农业强、农村美、农民富的新时代鱼米之乡。

会后，与会人员还前往河山镇银河村、掘港街道十里墩村冷链集散中心、天星农场，实地观摩并听取了项目建设进度、企业概况和文化产业项目介绍。

社会主义核心价值观——

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

值班编委 刘敬华 责任编辑 徐小禾 版式设计 朱钰

《半程竞发启新篇》系列综述之三

产业升级的“如东高度”

□ 全媒体记者 朱文婷 通讯员 吕强

奋进强国路 阔步新征程

江海交汇处，浪潮奔涌不息。2025年的如东工业经济，恰似一艘穿越风浪的巨轮，在复杂的国际国内环境中破浪前行。上半年，全县工业开票销售稳步增长，新质动能澎湃涌动，服务机制深度革新，在承压中夯实根基，于转型中蓄势跃升。当“双过半”的航程行至中流，回望来路，压力与韧性交织，挑战与希望并存，一幅工业经济攻坚克难的生动图景正徐徐展开。

承压显韧：基本盘在风浪中锚定航向

全球产业链重构的阵痛与国内需求恢复的波折，构成了如东工业航程中必须穿越的湍流。1-5月，全县完成工业开票销售924.9亿元，实现规模以上工业产值906.3亿元，同比增长6.4%。这份“稳”的成绩单背后，是重点板块的坚实支撑。洋口镇作为工业重镇，1-5月完成工业开票销售177.22亿元，工业产值197.02亿元，工业开票销售同比增长6.8%，工业产值同比增长8.3%。

这份“稳”的成绩单能够交出，还离不开一批标杆企业在复杂环境中开辟出增长新路径。江苏吴银新材料科技有限公司成功研发的独特还原法银粉流水线一次性试产成功，打破了国外技术垄断，实现了高科技产品的规模化生产。

江苏腾魄休闲用品有限公司凭借90余道精密工序打造的智能遮阳伞，不仅进驻北京大兴机场、华为总部等标杆场景，更远销全球50多个国家和地区。今年1-4月销售额已突破1亿元。

今年1-6月，得益于3.2期项目的投产和国内市场的开拓，南通常佑药业科技有限公司月均销售6000万元，同比增长30%，较去年同期有较大的提升，下半年，随着3.3期项目即将进入试生产阶段，力争保持月均销售超去年同期。

动能转换：新质生产力于变局中强势崛起

当传统产业遭遇增长瓶颈的“逆风”，新质生产力正以破竹之势，成为驱动如东工业巨轮穿越迷雾的新引擎。1-5月，一个数据令人振奋：新能源装备产业增加值增速飙升至75.03%，其中海上风电装备细分领域表现尤为夺目。这股“新”的力量，正在重塑如东的产业版图。

龙头企业的航迹，清晰标注着转型的方向。中天科技集团，这艘南通先进制造业的“旗舰”，已构筑起通信、电力、海洋、新能源、数字经济等多领域协同的“深蓝舰队”，其“专精特新”的“一企一品”深耕模式，在2024年成功突破千亿元销售大关。江苏御传新能

源科技有限公司，作为国内新能源乘用车传动系统核心部件的“隐形冠军”，正斥资1亿元实施生产线智能化改造，新增高精度齿轮生产线。该项目全面达产后，预计将实现年应税销售1.5亿元，为如东新能源产业链嵌入关键一环。

政策东风，为新动能的勃发鼓满风帆。国家层面大规模设备更新、消费品以旧换新、财税金融支持等稳工业“组合拳”，在如东大地精准落地。这些政策如同“及时雨”，有效降低了泰禾化工、海宝电池等代表性企业的技术升级门槛，缓解了众多中小企业的现金流之渴。与此同时，我县主动作为，深化独具特色的“26℃温馨服务直通车”机制，架起政企常态化沟通的金桥；及时出台《关于加快推进新型工业化的若干政策措施》等文件，确保奖励资金“活水”直达企业。

一面是新能源、高端装备制造的“热火朝天”，一面是传统行业受困于价格下行、需求萎缩的“寒意阵阵”，新旧动能转换的“冰火两重天”格局，恰恰印证了如东产业结构优化升级的坚定步伐与清晰路径。

服务赋能：深水区改革为续航注入澎湃动力

进入三季度，高质量发展能否补足短板，在拼搏竞进中占据有利位次，考验着导航的智慧与服务的效能。如东以刀刃向内的改革锐气和精准滴灌的服务理念，为工业经济续航注入不竭动力，一系列创新举措在攻坚克难中淬炼成型。

机制创新，“样样办”疏通微循

环。在洋口镇，原有的企业挂钩机制被彻底优化，挂钩联系人升级为中层正副职及以上干部，责任压实，效率跃升。107家规上工业企业拥有了更直接、高效的政企联络通道。服务品牌“样样办”应运而生，它瞄准项目“全流程”，优化服务“全周期”，成为洋口政务的金字招牌。

专班攻坚，靶向施策稳大盘。面对增长压力，如东县建立起一套精准识别、分类施策的动态管理机制。紧紧抓住年初摸排确定的105家2000万元以上增量工业企业，鼓励支持已形成增量企业继续释放产能，持续推动未投产形成销售企业早日达产见效。密切关注产值下降幅度较大企业和增量转减量企业下行态势，形成“一对一”帮扶，精准施策，尽快尽早“浮出水面”“由减转增”。毫不放松39家2000万元以上预期减量工业企业，千方百计将减量控制到最小。

强化调度，构建协同监测体系。加强部门镇区联动，建立“问题共析一能力共测一短板共补”的部门镇区联动机制，采用部门、镇区直面数据逻辑与业务盲区、镇区相互借鉴工作方法等联动模式，实现立体化压力传导与开放式经验共享，既压实镇区主体责任，又强化部门服务支撑，为工业经济精细化管理构建长效协同生态。

江海潮涌，奋楫者先。如东工业这艘航船，正凭借新质生产力的澎湃动能与深化改革的强劲东风，在长三角一体化的发展大局中，调整航向，破浪前行，向着高质量发展的新蓝海全速进发。一幅以创新为帆、以实干为桨的工业新图景，正在这片充满活力的临海之地磅礴展开。

青春与烟火气 碰撞的夏日狂欢

“ZUI美如东 干杯燕京” 2025啤酒嘉年华启幕

主唱的呐喊引发全场呼应。随后刀郎模仿秀登场，不少观众举起冰镇的燕京啤酒跟着节奏摇晃，金黄的酒液泛起细密泡沫，飞溅间满是夏夜独有的酣畅。

美食区早已排起蜿蜒的长队，堪称“舌尖上的环球旅行”。整齐排列的33米摊位前，捞汁海鲜的冰爽、铁板文蛤的焦香、台湾沙茶鱿鱼的浓郁轮番冲击味蕾。“我在朋友圈和抖音刷到活动预告，特意约了家人来打卡。”市民王静娟举着酒杯笑眼弯弯，“拍了几十张照片呢，要告诉大家不用挤去青岛，咱家门口的啤酒节就够嗨！这燕京啤酒入口清爽，配海鲜绝了！”

最吸睛的当属那口霸占C位的巨型龙虾锅，直径8米的铁锅像座小型喷泉，厨师们挥舞着长柄勺翻动通红的龙虾，麻辣的红油、金黄的蒜蓉、褐色的十三香汤汁在蒸汽中碰撞出诱人香气。排队的美食客们举着手机贴脚拍摄，不时发出“哇”的惊叹。市集区则化身“网红打卡矩阵”，

红木雕刻、空竹制作、绳结技艺等一一亮相，吸引了不少市民驻足观赏。如意东方产品、海洲文创产品、苏超联名产品等特色商品琳琅满目，让人目不暇接。

“9.9元限时垂钓龙虾”区域更是笑声不断。小朋友费凡举着水桶，兴奋地向奶奶炫耀：“我钓了7只！”工作人员细心地将8只龙虾兑换给他，小家伙顿时乐开了花。

青园咀的晚风里，既有海鲜的鲜甜、啤酒的清爽，也有非遗的醇厚、科技的酷炫。从7月11日至20日，这场融合了味觉、视觉、听觉的夏日盛宴承载着无尽的酣畅与火热。7月19日至21日，喜润城广场分会场又将开启车房展销与人才夜市。“这不仅是个啤酒节，更是我们如东人展示生活的舞台。”现场市民吴先生说道，“这样的活动，越多越好！”当最后一组演出结束，不少人意犹未尽地相约明天再来，城市的活力与热情仍在持续发酵。



本报讯（全媒体记者 张顾颖 朱海城）当第一缕暮色漫过三河六岸的青园咀，8米直径的龙虾网红大锅已咕嘟作响，麻辣鲜香混着啤酒花的清爽在晚风里炸开——11日傍晚，“ZUI美如东 干杯燕京”2025江

苏如东燕京啤酒嘉年华正式拉开帷幕，为这座海城的夏夜注入全新的活力密码。

晚上六点半，主舞台亮起炫目光效，乐队暖场演出瞬间点燃气氛。“如东的朋友们，让我听到你们的声音！”